

# 2014-2019年中国宠物食品 市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2019年中国宠物食品市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1406/P74380GGNT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-06-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国宠物食品市场深度调研与投资前景研究报告》共九章。首先介绍了中国宠物食品行业的概念，接着分析了中国宠物食品行业发展环境，然后对中国宠物食品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国宠物食品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国宠物食品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

进入21世纪，不断深化的国际化进程，让我们摆脱了对宠物食品、宠物行业排斥与陌生的落后局面。以每年高达30%~50%的发展速度迅速壮大。据统计，当一个国家的人均GDP在3000~8000美元，宠物食品及相关行业就会快速发展。而当前的中国，已有相当多城市达到了这一水平。北京、上海、广州等城市宠物行业都已经相当发达，以北京为例，2001年北京人均GDP首次达到3000美元，2008年，北京人均GDP突破9000美元，全国人均GDP更是创下历史新高3381美元。在强大的经济增长促进下，国内宠物食品及相关行业市场也出现了空前的繁荣。

## 第一章 世界宠物食品行业发展分析

### 第一节 世界宠物食品的发展概况

- 一、世界宠物食品行业的发展兴起
- 二、世界宠物及宠物食品发展现状
- 三、拉美和东欧宠物食品市场蓬勃兴起
- 四、亚洲宠物食品市场正在高速发展

### 第二节 美国

- 一、美国宠物食品市场的发展概况
- 二、美国宠物食品的发展动态
- 三、功能性美国宠物食品受全球消费者喜爱
- 四、美国高品质宠物食品在法国备受青睐

### 第三节 其他国家

- 一、日本拟定宠物食品安全相关条例草案
- 二、加拿大宠物食品行业发展概况
- 三、奥地利和瑞士宠物食品发展概况

## 第二章 中国宠物食品行业发展环境分析

## 第一节 国内宠物食品经济环境分析

### 一、GDP历史变动轨迹分析

### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2014年中国宠物食品经济发展预测分析

## 第二节 中国宠物食品行业政策环境分析

## 第三章 中国宠物食品行业运行态势分析

### 第一节 中国宠物食品行业概况分析

#### 一、宠物食品生产经营概况

#### 二、宠物食品行业总体发展概况

### 第二节 中国宠物食品行业经受压力分析

#### 一、人民币升值对宠物食品产业的压力

#### 二、出口退税下调对宠物食品产业的压力

#### 三、欧盟反倾销对宠物食品产业的压力

#### 四、原材料涨价对宠物食品产业的压力

#### 五、劳动力成本上升对宠物食品产业的压力

### 第三节 中国宠物食品的发展及存在的问题分析

#### 一、中国宠物食品行业发展中的问题

#### 二、发展宠物食品的可行性问题

#### 三、解决措施

## 第四章 中国宠物食品市场发展分析

### 第一节 中国宠物食品行业概述

#### 一、中国宠物食品市场概况

#### 二、国内宠物食品企业逐渐发展壮大

#### 三、中国宠物食品市场经济型品牌占主导地位

#### 四、中国宠物食品行业发展的机遇与挑战

### 第二节 中国宠物食品市场存在的问题

#### 一、中国宠物饲料市场开发的问题

#### 二、中国宠物食品市场混乱

#### 三、中国宠物饲料良莠不齐

### 第三节 中国宠物食品市场的发展策略分析

- 一、加强对宠物营养和宠物食品添加剂的研究
- 二、中国应加强国外宠物食品进口的监管
- 三、中国出口宠物食品的策略浅析
- 四、中国宠物饲料开发德国市场的策略

## 第五章 中国宠物食品行业整体运行指标分析

### 第一节 全国及各省市宠物食品行业规模分析

- 一、累计全部从业人员平均人数
- 二、累计全部从业人员平均人数比去年同期增长
- 三、累计企业单位数

### 第二节 中国宠物食品行业产销分析

- 一、整体生产能力及销售能力分析
- 二、企业生产、销售情况分析
- 三、地区生产、销售情况分析

### 第三节 中国宠物食品行业盈利能力分析

### 第四节 中国宠物食品行业偿债能力分析

### 第五节 中国宠物食品行业营运能力分析

## 第六章 中国宠物食品行业产销运行状况分析

### 第一节 全国及各省市宠物食品行业产销数据分析

- 一、累计产成品
- 二、累计产成品比去年同期增长
- 三、累计产品销售收入
- 四、累计产品销售收入比去年同期增长
- 五、累计工业总产值（当年价格）

### 第二节 中国宠物食品行业总销售收入分析

- 一、总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同经济类型企业销售收入分析
- 四、不同所有制企业销售收入比较

### 第三节 中国宠物食品行业销售收入增长率分析

- 一、销售收入增长率发展分析

- 二、不同规模企业销售收入增长率比较分析
- 三、不同所有制企业销售收入增长率比较分析

## 第七章 中国宠物食品行业重点企业分析

### 第一节 中英合资成都好主人宠物食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标分析
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

### 第二节 中挪合资上海诺瑞宠物用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标分析
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

### 第三节 安徽滁州百诺宠物食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标分析
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

### 第四节 深圳市为斯宝宠物食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标分析
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

### 第五节 上海雪米宠物食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标分析
- 三、企业资产状况分析

#### 四、企业成本费用构成情况

#### 五、企业竞争力分析

### 第八章 中国宠物食品行业投资价值与投资策略分析

#### 第一节 中国宠物食品行业SWOT模型分析

##### 一、优势分析

##### 二、劣势分析

##### 三、机会分析

##### 四、风险分析

#### 第二节 中国宠物食品行业投资价值分析

##### 一、宠物食品行业发展前景分析

##### 二、宠物食品行业盈利能力预测

##### 三、投资机会分析

#### 第三节 中国宠物食品行业投资风险分析

##### 一、政策风险

##### 二、竞争风险

##### 三、经营风险

##### 四、财务风险

#### 第四节 中国宠物食品行业投资策略分析

##### 一、重点投资品种分析

##### 二、重点投资地区分析

#### 第五节 中国宠物食品行业品牌战略分析

##### 一、品牌策划

##### 二、品牌投资

##### 三、品牌经营

##### 四、品牌评估

##### 五、品牌呵护

### 第九章 2014-2019年中国宠物食品行业发展趋势及预测

#### 第一节 2014-2019年中国宠物食品行业发展趋势分析

#### 第二节 2014-2019年中国宠物食品行业运行状况预测分析

##### 一、2014-2019年中国宠物食品行业总产值预测分析

- 二、2014-2019年中国宠物食品行业销售收入预测分析
- 三、2014-2019年中国宠物食品行业资产负债率预测分析
- 四、2014-2019年中国宠物食品行业利润总额预测分析
- 五、2014-2019年中国宠物食品行业总资产预测分析

图表目录（部分）：

- 图表：2009-2013年中国GDP产值及增速统计分析
- 图表：2012-2013年1-4季度中国GDP增长速度分析
- 图表：2013年中国固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2013年中国分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
- 图表：2013年中国固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2013年中国房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度
- 图表：2007-2013年中国人口自然增长率分析
- 图表：2009-2013年中国高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数（万人）
- 图表：2009-2013年中国研究与试验发展（R&D）经费支出
- 图表：2009-2013年中国城镇化率发展分析
- 图表：2013年全国居民消费价格涨跌幅（%）
- 图表：2013年12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅（%）
- 图表：2013年12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅（%）
- 图表：2013年12月居民消费价格主要数据
- 图表：2010-2013年中国宠物食品行业企业数量分析
- 图表：2010-2013年中国宠物食品行业资产规模分析
- 图表：2010-2013年中国宠物食品行业销售规模分析
- 图表：2010-2013年中国宠物食品行业利润规模分析
- 图表：2010-2013年中国宠物食品行业产成品分析
- 图表：2010-2013年中国宠物食品行业工业销售产值分析
- 图表：2010-2013年中国宠物食品行业出口交货值分析
- 图表：2010-2013年中国宠物食品行业销售成本分析
- 图表：2010-2013年中国宠物食品行业销售费用分析
- 图表：2010-2013年中国宠物食品行业管理费用分析
- 图表：2010-2013年中国宠物食品行业财务费用分析
- 图表：2010-2013年中国宠物食品行业盈利能力分析



图表：2010-2013年中国宠物食品行业偿债能力分析

图表：2010-2013年中国宠物食品行业运营能力分析

图表：2010-2013年中国宠物食品行业成长能力分析

图表：2013年中国宠物食品行业需求区域分布格局

图表：2013年中国宠物食品行业华东地区市场消费分析

图表：2013年中国宠物食品行业中南地区市场消费分析

图表：2013年中国宠物食品行业华北地区市场消费分析

图表：2013年中国宠物食品行业西部地区市场消费分析

图表：2012-2013年企业一主要经济指标分析

图表：2012-2013年企业一盈利能力分析

图表：2012-2013年企业一偿债能力分析

图表：2012-2013年企业一运营能力分析

图表：2012-2013年企业一成长能力分析

图表：2012-2013年企业二主要经济指标分析

图表：2012-2013年企业二盈利能力分析

图表：2012-2013年企业二偿债能力分析

图表：2012-2013年企业二运营能力分析

图表：2012-2013年企业二成长能力分析

图表：2012-2013年企业三主要经济指标分析

图表：2012-2013年企业三盈利能力分析

图表：2012-2013年企业三偿债能力分析

图表：2012-2013年企业三运营能力分析

图表：2012-2013年企业三成长能力分析

图表：2012-2013年企业四主要经济指标分析

图表：2012-2013年企业四盈利能力分析

图表：2012-2013年企业四偿债能力分析

图表：2012-2013年企业四运营能力分析

图表：2012-2013年企业四成长能力分析

图表：2012-2013年企业五主要经济指标分析

图表：2012-2013年企业五盈利能力分析

图表：2012-2013年企业五偿债能力分析

图表：2012-2013年企业五运营能力分析

图表：2012-2013年企业五成长能力分析

图表：2012-2013年企业六主要经济指标分析

图表：2012-2013年企业六盈利能力分析

图表：2012-2013年企业六偿债能力分析

图表：2012-2013年企业六运营能力分析

图表：2012-2013年企业六成长能力分析

图表：2010-2013年中国宠物食品行业市场规模增长预测

图表：2010-2013年中国宠物食品行业产量规模增长预测

图表：2010-2013年中国宠物食品行业需求规模增长预测

图表：2010-2013年中国宠物食品行业市场盈利能力趋势预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1406/P74380GGNT.html>