

2014-2019年中国食品营养 强化剂市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国食品营养强化剂市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1407/A25043MSCT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-07-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国食品营养强化剂市场现状分析及投资前景研究报告》共十二章。介绍了食品营养强化剂行业相关概述、中国食品营养强化剂产业运行环境、分析了中国食品营养强化剂行业的现状、中国食品营养强化剂行业竞争格局、对中国食品营养强化剂行业做了重点企业经营状况分析及中国食品营养强化剂产业发展前景与投资预测。您若想对食品营养强化剂产业有个系统的了解或者想投资食品营养强化剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

食品营养强化剂对现代食品工业具有非常重要的影响。食品营养强化剂的合理使用可有效提高食品的营养功能，大幅提高食品的市场价值；不当使用食品营养强化剂可能导致食品营养成分的浪费，甚至对人体产生不利影响。由于食品营养强化剂的上述影响，各国对食品营养强化剂的生产和使用进行了严格的监管。

我国制定了专门的《食品添加剂分类和代码》、《食品营养强化剂使用卫生标准》等规定，对食品营养强化剂的种类、使用范围进行了严格的规定；制定了《食品安全法》、《食品添加剂卫生管理办法》等专门法律法规，对食品营养强化剂的生产、流通进行了严格的规定。

食品营养强化剂具有总体规模大、品种多、生产条件要求高等特点。食品营养强化剂的消费数量与当地经济增长速度密切相关。我国作为一个发展中国家，营养缺乏，特别是微量营养素缺乏仍是危害公众健康的主要原因之一。在提倡均衡营养、合理膳食的前提下，通过合理使用食品营养强化剂可改善营养缺乏状况、预防慢性病的发生及促进健康；同时有针对性地开展营养知识普及，使人们能够合理地使用食品营养强化剂。随着国内经济的持续高速发展，人们的保健意识日益提高，国内对食品营养强化剂的需求已成为食品营养强化剂市场增长的新亮点。

食品营养强化剂是指为增加营养成份而加入食品中的天然的或人工合成的属于天然营养素范围的食物添加剂。

食品中需要强化的营养素包括人群中普遍供给不足的，或由于地理环境因素造成地区性缺乏的，或由于生活环境、生理状况变化造成的对某些营养素供给量有特殊需要的营养成分。

为增强营养成分而加入食品中的天然的或者人工合成而属于天然营养素范围的食物添加剂。食品中含有多种营养素，但种类不同，其分布和含量也不相同。此外，在食品的生产、加工和保藏过程中，营养素往往遭受损失。为补充食品中营养素的不足，提高食品的营养价值，适应不同人群的需要，可添加食品营养强化剂。食品的营养强化剂兼有简化膳食处理、方

便摄食和防病保健等作用。

第一章2013-2014年中国食品添加剂行业发展现状分析

第一节2013-2014年国际食品添加剂的概况

- 一、国际食品添加剂新品种
- 二、国际食品添加剂市场特点
- 三、日本食品添加剂市场发展回顾

第二节2013-2014年中国食品添加剂行业的发展

- 一、中国食品添加剂行业发展特点
- 二、中国食品添加剂行业技术进步迅速
- 三、绿色食品中食品添加剂的应用技术

第三节2013-2014年中国食品添加剂市场动态分析

- 一、中国食品添加剂市场规模分析
- 二、食品添加剂细分市场状况
- 三、中国食品添加剂用户需求分析
- 四、食品添加剂用户信息获取渠道及采购周期

第四节2013-2014年中国主要地区食品添加剂发展分析

- 一、浙江食品添加剂行业发展特点分析
- 二、上海食品添加剂产业概述
- 三、江西食品添加剂行业发展迅速
- 四、烟台食品添加剂行业违规现象严重

第五节2013-2014年中国食品添加剂行业的问题及策略

- 一、食品添加剂行业竞争力弱
- 二、食品添加剂管理中的问题
- 三、建设食品添加剂安全体系的措施
- 四、食品添加剂企业的发展策略

第二章2013-2014年中国食品营养强化剂行业发展环境分析

第一节2013-2014年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第二节2013-2014年中国食品营养强化剂行业政策环境分析

一、《中华人民共和国食品卫生法》

二、《食品添加剂卫生管理办法》

三、《食品营养强化剂卫生管理办法》

四、《绿色食品添加剂使用准则》

五、食品营养强化剂卫生管理办法

第三节2013-2014年中国食品营养强化剂行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章2013-2014年中国营养强化剂市场运行动态分析

第一节营养强化剂相关概述

一、营养强化剂概念

二、营养强化剂的作用

三、添加营养强化剂的注意事项及方法

四、铁营养强化剂的分类与功用

第二节2013-2014年中国营养强化剂市场发展形势分析

一、中国营养强化剂产业发展历程

二、食品营养强化剂行业面临的问题

三、营养强化企业的生产原则

第三节2013-2014年中国营养强化剂市场发展制约因素分析

一、标准化工作落后

二、企业研发水平和技术创新意识不足

三、营养强化剂供应单位和生产加工单位缺乏沟通

第四章2013-2014年中国维生素行业运行形势分析

第一节2013-2014年中国维生素行业发展概况

- 一、中国已成为世界最大的维生素原料药供给方
- 二、维生素行业发展走向上升时期
- 三、中国维生素行业研究及市场开发仍待拓宽

第二节2013-2014年中国维生素市场运行动态分析

- 一、维生素产业技术创新战略联盟成立
- 二、维生素类重点产品价格分析
- 三、维生素总产量分析

第三节2013-2014年中国维生素市场发展格局分析

- 一、D-泛酸钙在食品及饲料中的应用分析
- 二、中国维生素主要产品发展动向
- 三、中国维生素产品进出口分析
- 四、中国饲料用维生素生产和应用状况

第五章2013-2014年中国氨基酸市场运行形势分析

第一节2013-2014年中国氨基酸产业发展综述

- 一、中国氨基酸产业特征分析
- 二、氨基酸品牌分析
- 三、氨基酸深层次加工与新产品开发

第二节2013-2014年中国氨基酸市场运营局势分析

- 一、氨基酸在食品营养中的地位和作用
- 二、饲用氨基酸的功效及生产状况
- 三、世界主要氨基酸生产企业概况
- 四、中国氨基酸类产品进出口回顾
- 五、中国氨基酸行业面临整合

第三节2013-2014年中国饲料用氨基酸行业发展策略分析

第六章2011-2013年中国食品添加剂制造行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国食品添加剂制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013-2014年中国食品添加剂制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2011-2013年中国食品添加剂制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2011-2013年中国食品添加剂制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2013年中国食品添加剂制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2009-2013年中国维生素（2936）进出口数据监测分析

第一节 2009-2013年中国维生素进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析 2009-2013年中国维生素进口金额统计表		年份		进口金额	
(千美元)	2009年	233413	2010年	273150	
2011年	325196	2012年	279840	2013年	272399

数据来源：中国海关

第二节 2009-2013年中国维生素出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析 2009-2013年中国维生素出口金额统计表		年份		出口金额	
---------------------------------	--	----	--	------	--

(千美元)	2009年	2069971	2010年	2304994	
2011年	2219313	2012年	1925630	2013年	1773048

数据来源：中国海关

第三节2009-2013年中国维生素进出口平均单价分析

第四节2009-2013年中国维生素进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第八章2013-2014年中国食品营养强化剂市场竞争格局分析

第一节2013-2014年中国食品营养强化剂行业集中度分析

- 一、食品营养强化剂市场集中度分析
- 二、食品营养强化剂生产企业分布分析

第二节2013-2014年中国食品营养强化剂行业竞争态势分析

- 一、食品营养强化剂市场竞争力分析
- 二、食品营养强化剂市场恶性竞争分析
- 三、食品营养强化剂价格竞争分析

第三节2013-2014年中国食品营养强化剂行业竞争策略分析

第九章2013-2014年中国食品营养强化剂行业标杆企业竞争力分析

第一节浙江新和成股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节华北制药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节浙江医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节浙江杭州鑫富药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节湖北广济药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2013-2014年中国食品行业整体运行状况透析

第一节2013-2014年中国食品加工行业综述

一、国内食品工业发展特点分析

二、中国食品产业发展面临新形势

三、我国食品工业形成完整产业链

四、我国食品工业区域结构得到改善

第二节2013-2014年中国食品行业深度剖析

- 一、国内食品行业重大事件点评
- 二、我国食品工业产销格局分析
- 三、近三年中国食品工业经济指标分析
- 第三节2013-2014年中国食品安全问题探讨
 - 一、加强中国食品安全的重要性
 - 二、食品安全管理升级
 - 三、食品安全法的出台对食品消费市场的影响
 - 四、政府管制食品质量安全的缺陷
 - 五、中国食品安全体系的构建

第四节2013-2014年中国食品行业发展思路

- 一、食品工业发展的建议
- 二、食品行业发展的政策措施
- 三、食品工业发展基本思路与方向
- 四、中国食品工业的发展战略分析
- 五、中小食品企业经营创新思路

第十一章2014-2020年中国食品营养强化剂行业前景预测分析

第一节2014-2020年中国食品营养强化剂产品发展趋势预测分析

- 一、食品营养强化剂技术走势分析
- 二、食品营养强化剂行业发展方向分析
- 三、酸味剂细分产品行业趋向预测分析

第二节2014-2020年中国食品营养强化剂市场走势预测分析

- 一、食品营养强化剂供给预测分析
- 二、食品营养强化剂需求预测分析
- 三、主要产品进出口形势预测分析

第三节2014-2020年中国食品营养强化剂市场盈利能力预测分析

第十二章2014-2020年中国食品营养强化剂行业投资风险分析

第一节2014-2020年中国食品营养强化剂行业投资机会分析

- 一、区域投资热点分析
- 二、投资潜力分析

第二节2014-2020年中国食品营养强化剂行业内部风险分析

- 一、市场竞争风险分析
 - 二、技术水平风险分析
 - 三、企业竞争风险分析
 - 四、企业出口风险分析
 - 五、进入退出风险
- 第三节 博思数据投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2013年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2011.09-2013.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2006-2013年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2006-2013年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2013年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2013年我国工业增加值增速统计

图表：2006-2013年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2006-2013年我国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：2006-2013年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2006-2013年我国货物进出口总额走势图

图表：2006-2013年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2013年中国食品添加剂制造行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2013年中国食品添加剂制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2013年中国食品添加剂制造行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2013年中国食品添加剂制造行业资产规模增长趋势图

图表：2013-2014年中国食品添加剂制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2013-2014年中国食品添加剂制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2013-2014年中国食品添加剂制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2013-2014年中国食品添加剂制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2011-2013年中国食品添加剂制造行业产成品增长趋势图

图表：2011-2013年中国食品添加剂制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2013年中国食品添加剂制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2011-2013年中国食品添加剂制造行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2013年中国食品添加剂制造行业费用使用统计图

图表：2011-2013年中国食品添加剂制造行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2013年中国食品添加剂制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2009-2013年中国维生素进口数量分析

图表：2009-2013年中国维生素进口金额分析

图表：2009-2013年中国维生素出口数量分析

图表：2009-2013年中国维生素出口金额分析

图表：2009-2013年中国维生素进出口平均单价分析

图表：2009-2013年中国维生素进口国家及地区分析

图表：2009-2013年中国维生素出口国家及地区分析

图表：浙江新和成股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江新和成股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江新和成股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江新和成股份有限公司负债情况图

图表：浙江新和成股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江新和成股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江新和成股份有限公司成长能力指标走势图

图表：华北制药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：华北制药股份有限公司经营收入走势图

图表：华北制药股份有限公司盈利指标走势图

图表：华北制药股份有限公司负债情况图

图表：华北制药股份有限公司负债指标走势图

图表：华北制药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：华北制药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江医药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江医药股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江医药股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江医药股份有限公司负债情况图

图表：浙江医药股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江医药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江医药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江杭州鑫富药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江杭州鑫富药业股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江杭州鑫富药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江杭州鑫富药业股份有限公司负债情况图

图表：浙江杭州鑫富药业股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江杭州鑫富药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江杭州鑫富药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：湖北广济药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：湖北广济药业股份有限公司经营收入走势图

图表：湖北广济药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：湖北广济药业股份有限公司负债情况图

图表：湖北广济药业股份有限公司负债指标走势图

图表：湖北广济药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：湖北广济药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2014-2020年中国食品营养强化剂供给预测分析

图表：2014-2020年中国食品营养强化剂需求预测分析

图表：2014-2020年中国食品营养强化剂主要产品进出口形势预测分析

图表：2014-2020年中国食品营养强化剂市场盈利能力预测分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1407/A25043MSCT.html>