

2014-2019年中国示波器市场运营状况分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国示波器市场运营状况分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yiqiyibiao1405/D571988X32.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-05-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国示波器市场运营状况分析与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了全球示波器行业发展、中国示波器行业发展环境等，接着分析了中国示波器行业运行的现状，然后介绍了中国示波器行业竞争格局。随后，报告对中国示波器行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国示波器行业发展趋势与投资预测。您若想对示波器产业有个系统的了解或者想投资示波器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着市场的发展，示波器势必面临更多的应用，对于测试供应商来说示波器的多功能集成更为重要。所以企业在开发测试平台不仅需要提供多功能硬件平台，也需要提供合理的应用软件来丰富测试平台，以面对复杂的测试任务。平台化、功能集成化成为示波器发展的重要方向。

在满足应用需求的前提下，消费者在选购示波器品牌和类型时，成本意识开始逐渐提高，不过度追求产品性能最优。消费者开始寻求示波器产品消费新方式，譬如，租赁示波器、二手示波器等。并且这种新的业务开始在中国示波器市场露锋芒。这种新的经营模式对示波器厂商传统的经营模式带了了冲击，但同时他的发展也是市场需求变化带来的结果。新的经营模式如示波器租赁、二手示波器等业务开始在中国示波器市场崭露头角。作为一种新生力量，这种经营模式将对示波器厂商传统的生产经营方式带来一定的冲击，但它的发展同时也是市场需求变化带来的结果。

第一章 2012年全球示波器行业发展概述

第一节 2012年全球示波器产业运行形势分析

一、国外示波器进展分析

二、全球示波器市场分析

三、世界示波器产品结构分析

第二节 2012年世界示波器产业区域市场分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2014-2019年全球示波器行业发展前景预测分析

第二章 2012年世界品牌示波器企业营运状况浅析

第一节 泰克

一、公司概况

二、在华市场投资运行情况

三、国际化发展战略分析

第二节 安捷伦

一、公司概况

二、在华市场投资运行情况

三、国际化发展战略分析

第三节 力科

一、公司概况

二、在华市场投资运行情况

三、国际化发展战略分析

第四节 日本横河

一、公司概况

二、在华市场投资运行情况

三、国际化发展战略分析

第三章 2012年中国示波器行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国示波器行业政策环境分析

一、国家相关法律法规

二、行业相关标准

三、进出口政策

第三节 2012年中国示波器行业社会环境分析

第四章 2012年中国示波器行业运行形势分析

第一节 2012年中国示波器行业发展基本情况

一、示波器发展历程分析

二、示波器行业发展五大特征分析

三、当代数字示波器的发展应用

第二节 2012年中国示波器产能情况分析

一、示波器产业总体规模

二、示波器生产区域分布

三、示波器产品结构及产量变化

第三节 2012年中国示波器行业存在问题及发展限制

一、行业存在的问题

二、行业主要制约因素

三、行业基本应对策略分析

第五章 2012年中国示波器市场形势与营销战略分析

第一节 2012年中国示波器技术分析

一、示波器技术的演进趋势

二、数字荧光示波器与示波器技术的发展

三、当代数字示波器的发展和技术应用

第二节 2012年中国示波器行业供需形势分析

一、示波器市场需求现状

二、示波器价格走势

三、示波器细分产品运行分析

第三节 2012年中国示波器行业企业的营销策略分析

第四节 2012年中国示波器上游行业发展态势分析

一、创造性地开拓市场

二、加强市场分析

三、注重建设现代化营销网络

第六章 2011-2013年中国示波器相关行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国电子测量仪器制造行业总体数据分析

一、2011年中国电子测量仪器制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国电子测量仪器制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国电子测量仪器制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国电子测量仪器制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国电子测量仪器制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国电子测量仪器制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国电子测量仪器制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国电子测量仪器制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国电子测量仪器制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国电子测量仪器制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国电子测量仪器制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012年中国示波器行业竞争格局分析

第一节 2012年中国示波器行业竞争现状

一、示波器市场大战渐入佳境

二、高端示波器三大厂商垄断市场空间

三、中低端示波器已成为测试市场竞争的重点

第二节 2012年中国示波器行业集中度分析

一、示波器企业销量集中分析

二、示波器行业区域集中度分析

第三节 2014-2019年中国示波器行业竞争趋势分析

第八章 2012年中国示波器重点厂商竞争性指标分析

第一节 固纬电子（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山东山大电力技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 青岛兴仓电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 宁波中策德科电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 扬中市江南电子仪器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 福建利利普光电科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 扬中科泰电子电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2014-2019年中国示波器行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2014-2019年中国示波器行业发展前景分析

- 一、电子测量仪器制造业前景展望
- 二、示波器等电子测量仪器市场前景广阔

第二节 2014-2019年中国示波器行业发展趋势分析

- 一、向高带宽高采样速率多功能方向发展
- 二、新一代示波器技术趋势

第三节 2014-2019年中国示波器行业市场预测分析

- 一、中国示波器市场规模预测分析
- 二、示波器供需预测分析
- 三、示波器进出口形势预测分析

第四节 2014-2019年中国示波器市场盈利预测分析

第十章 2014-2019年中国示波器行业投资前景预测分析

第一节 2014-2019年中国示波器行业投资环境分析

第二节 2014-2019年中国示波器行业投资机遇分析

- 一、示波器行业吸引力分析
- 二、示波器行业投资潜力分析

第三节 2014-2019年中国示波器行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、技术风险
- 三、价格波动风险
- 四、市场竞争风险
- 五、进入退出壁垒风险

第十一章 2014-2019年中国示波器行业盈利模式与投资策略分析

第一节 2014-2019年中国示波器行业投资现状及经营模式分析

一、境外全球示波器行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 2014-2019年中国示波器行业商业模式探讨

第三节 2014-2019年中国示波器行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 2014-2019年中国示波器行业投资策略分析

第五节 2014-2019年中国示波器行业资本运作战略选择方案研究

一、资本运作的相关政策分析

二、资本运作的可选择方式分析

三、跨区域兼并重组战略分析

四、区域整合战略分析

第六节 2014-2019年中国示波器行业多元化经营战略的可行性分析

一、多元化经营的主观条件

二、多元化经营的客体选择条件

三、多元化经营的风险论述

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：固纬电子（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：固纬电子（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：固纬电子（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：固纬电子（苏州）有限公司负债情况图

图表：固纬电子（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：固纬电子（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：固纬电子（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：山东山大电力技术有限公司主要经济指标走势图

图表：山东山大电力技术有限公司经营收入走势图

图表：山东山大电力技术有限公司盈利指标走势图

图表：山东山大电力技术有限公司负债情况图

图表：山东山大电力技术有限公司负债指标走势图

图表：山东山大电力技术有限公司运营能力指标走势图

图表：山东山大电力技术有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛兴仓电子有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛兴仓电子有限公司经营收入走势图

图表：青岛兴仓电子有限公司盈利指标走势图

图表：青岛兴仓电子有限公司负债情况图

图表：青岛兴仓电子有限公司负债指标走势图

图表：青岛兴仓电子有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛兴仓电子有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波中策德科电子有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波中策德科电子有限公司经营收入走势图

图表：宁波中策德科电子有限公司盈利指标走势图

图表：宁波中策德科电子有限公司负债情况图

图表：宁波中策德科电子有限公司负债指标走势图

图表：宁波中策德科电子有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波中策德科电子有限公司成长能力指标走势图

图表：扬中市江南电子仪器有限公司主要经济指标走势图

图表：扬中市江南电子仪器有限公司经营收入走势图

图表：扬中市江南电子仪器有限公司盈利指标走势图

图表：扬中市江南电子仪器有限公司负债情况图

图表：扬中市江南电子仪器有限公司负债指标走势图

图表：扬中市江南电子仪器有限公司运营能力指标走势图

图表：扬中市江南电子仪器有限公司成长能力指标走势图

图表：福建利利普光电科技有限公司主要经济指标走势图

图表：福建利利普光电科技有限公司经营收入走势图

图表：福建利利普光电科技有限公司盈利指标走势图

图表：福建利利普光电科技有限公司负债情况图

图表：福建利利普光电科技有限公司负债指标走势图

图表：福建利利普光电科技有限公司运营能力指标走势图

图表：福建利利普光电科技有限公司成长能力指标走势图

图表：扬中科泰电子电器有限公司主要经济指标走势图

图表：扬中科泰电子电器有限公司经营收入走势图

图表：扬中科泰电子电器有限公司盈利指标走势图

图表：扬中科泰电子电器有限公司负债情况图

图表：扬中科泰电子电器有限公司负债指标走势图

图表：扬中科泰电子电器有限公司运营能力指标走势图

图表：扬中科泰电子电器有限公司成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yiqiyibiao1405/D571988X32.html>