

2014-2019年中国饮水机市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国饮水机市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1408/B338274S1P.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-08-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国饮水机市场深度调研与投资前景研究报告》共十八章。介绍了饮水机行业相关概述、中国饮水机产业运行环境、分析了中国饮水机行业的现状、中国饮水机行业竞争格局、对中国饮水机行业做了重点企业经营状况分析及中国饮水机产业发展前景与投资预测。您若想对饮水机产业有个系统的了解或者想投资饮水机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

博思数据通过对饮水机行业长期跟踪监测，分析饮水机行业需求、供给、经营特性、获取能力、产业链和价值链等多方面的内容，整合行业、市场、企业、用户等多层面数据和信息资源，为客户提供深度的饮水机行业研究报告，以专业的研究方法帮助客户深入的了解饮水机行业，发现投资价值和投资机会，规避经营风险，提高管理和运营能力。饮水机行业报告是从事饮水机行业投资之前，对饮水机行业相关各种因素进行具体调查、研究、分析，评估项目可行性、效果效益程度，提出建设性意见建议对策等，为饮水机行业投资决策者和主管机关审批的研究性报告。以阐述对饮水机行业的理论认识为主要内容，重在研究饮水机行业本质及规律性认识的研究。饮水机行业研究报告持续提供高价值服务，是企业了解各行业当前最新发展动向、把握市场机会、做出正确投资和明确企业发展方向不可多得的精品资料。

第一部分 行业发展现状

第一章 饮水机行业发展概述

第一节 饮水机定义及分类

一、饮水机的定义

二、饮水机的种类

三、饮水机的特性

第二节 饮水机产业链分析

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 饮水机行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球饮水机市场发展分析

第一节 2013年全球饮水机市场分析

- 一、2013年全球饮水机市场回顾
- 二、2013年全球饮水机市场环境
- 三、2013年全球饮水机产销分析
- 四、2013年全球饮水机技术分析

第二节 2014年全球饮水机市场分析

- 一、2014年全球饮水机需求分析
- 二、2014年欧美饮水机需求分析
- 三、2014年全球饮水机产销分析
- 四、2014年中外饮水机市场对比

第三节 主要国家地区饮水机市场分析

- 一、2010-2014年美国饮水机市场分析
- 二、2010-2014年欧洲饮水机市场分析
- 三、2010-2014年日本饮水机市场分析
- 四、2010-2014年韩国饮水机市场分析
- 五、2010-2014年其他国家饮水机市场

第三章 我国饮水机行业发展现状

第一节 我国饮水机行业发展现状

- 一、饮水机行业品牌发展现状
- 二、饮水机行业消费市场现状
- 三、饮水机市场消费层次分析
- 四、我国饮水机市场走向分析

第二节 2009-2014年饮水机业发展情况分析

- 一、2009年饮水机行业发展情况分析
- 二、2013年饮水机行业发展情况分析
- 三、2014年饮水机行业发展特点分析
- 四、2014年1-4月饮水机行业发展情况

第三节 2010-2014年饮水机行业运行分析

- 一、2010-2014年饮水机业产销存运行分析
- 二、2010-2014年饮水机行业利润情况分析

- 三、2010-2014年饮水机行业发展周期分析
- 四、2014-2019年饮水机行业发展机遇分析
- 五、2014-2019年饮水机行业利润增速预测

第四节 对中国饮水机市场的分析及思考

- 一、饮水机市场特点
- 二、饮水机市场分析
- 三、饮水机市场变化的方向
- 四、中国饮水机产业发展的新思路
- 五、对中国饮水机产业发展的思考

第四章 我国饮水机市场发展研究

第一节 2013年我国饮水机市场发展研究

- 一、2013年1季度我国饮水机市场研究
- 二、2013年2季度我国饮水机市场研究
- 三、2013年3季度我国饮水机市场研究
- 四、2013年4季度我国饮水机市场研究

第二节 2014年我国饮水机市场情况

- 一、2014年1-4月我国饮水机产销情况
- 二、2014年1-4月我国饮水机市场价格情况
- 三、2014年1-4月重点城市饮水机市场发展情况
- 四、2014年1-4月我国饮水机市场发展情况

第三节 2014年我国饮水机市场结构和价格走势分析

- 一、2014年上半年我国饮水机市场结构和价格走势概述
- 二、2014年上半年我国饮水机市场结构分析
- 三、2014年上半年我国饮水机市场价格走势分析

第四节 2014年我国饮水机业市场发展特点分析

- 一、2014年上半年我国饮水机市场格局特点
- 二、2014年上半年我国饮水机产品创新特点
- 三、2014年上半年我国饮水机市场服务特点
- 四、2014年上半年我国饮水机市场品牌特点

第五章 我国饮水机市场调查分析

第一节 2013年我国饮水机市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、厂商分析

第二节 2014年1季度我国饮水机市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、整体市场调查
- 三、产品关注度调查
- 四、市场价格调查

第三节 2014年上半年中国饮水机市场调查分析

- 一、整体市场关注度
- 二、品牌关注度格局
- 三、产品关注度调查
- 四、不同价位关注度

第六章 饮水机行业经济运行分析

第一节 2010-2014年饮水机产量分析

- 一、2013年饮水机产量分析
- 二、2014年1-4月饮水机产量分析

第二节 2010-2014年饮水机行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2013年饮水机行业主要经济指标分析
- 三、2014年1-4月饮水机行业主要经济指标分析

第三节 2010-2014年我国饮水机行业绩效分析

- 一、2010-2014年行业产销情况
- 二、2010-2014年行业规模情况
- 三、2010-2014年行业盈利能力
- 四、2010-2014年行业经营发展能力
- 五、2010-2014年行业偿债能力分析

第七章 我国饮水机行业进出口分析

第一节 我国饮水机进口分析

一、2013年进口总量分析

二、2013年进口结构分析

三、2013年进口区域分析

第二节 我国饮水机出口分析

一、2013年出口总量分析

二、2013年出口结构分析

三、2013年出口区域分析

第三节 我国饮水机进出口预测

一、2014年上半年进口分析

二、2014年上半年出口分析

三、2014年饮水机进口预测

四、2014年饮水机出口预测

第八章 饮水机区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2010-2014年行业发展现状分析

二、2010-2014年市场需求情况分析

三、2010-2014年市场规模情况分析

四、2010-2014年行业竞争格局分析

五、2010-2014年消费者的偏好分析

六、2014-2019年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2010-2014年行业发展现状分析

二、2010-2014年市场需求情况分析

三、2010-2014年市场规模情况分析

四、2010-2014年行业竞争格局分析

五、2010-2014年消费者的偏好分析

六、2014-2019年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2010-2014年行业发展现状分析

二、2010-2014年市场需求情况分析

三、2010-2014年市场规模情况分析

四、2010-2014年行业竞争格局分析

五、2010-2014年消费者的偏好分析

六、2014-2019年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2010-2014年行业发展现状分析

二、2010-2014年市场需求情况分析

三、2010-2014年市场规模情况分析

四、2010-2014年行业竞争格局分析

五、2010-2014年消费者的偏好分析

六、2014-2019年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2010-2014年行业发展现状分析

二、2010-2014年市场需求情况分析

三、2010-2014年市场规模情况分析

四、2010-2014年行业竞争格局分析

五、2010-2014年消费者的偏好分析

六、2014-2019年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2010-2014年行业发展现状分析

二、2010-2014年市场需求情况分析

三、2010-2014年市场规模情况分析

四、2010-2014年行业竞争格局分析

五、2010-2014年消费者的偏好分析

六、2014-2019年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2010-2014年行业发展现状分析

二、2010-2014年市场需求情况分析

三、2010-2014年市场规模情况分析

四、2010-2014年行业竞争格局分析

五、2010-2014年消费者的偏好分析

六、2014-2019年行业发展趋势分析

第九章 中国饮水机行业消费市场分析

第一节 中国饮水机消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2010-2014年消费者收入水平
- 三、2014年消费者信心指数分析

第二节 饮水机行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 饮水机市场消费需求分析

- 一、饮水机市场的消费需求变化
- 二、饮水机行业的需求情况分析
- 三、2014年饮水机品牌市场消费需求分析

第四节 饮水机消费市场状况分析

- 一、饮水机行业消费特点
- 二、饮水机消费者分析
- 三、饮水机消费结构分析
- 四、饮水机消费的市场变化
- 五、饮水机市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第六节 饮水机行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、饮水机行业品牌忠诚度调查
- 六、饮水机行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十章 饮水机行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国饮水机行业竞争格局综述

一、2013年饮水机行业集中度

二、2013年饮水机行业竞争程度

三、2013年饮水机企业与品牌数量

四、2013年饮水机行业竞争格局分析

第四节 2010-2014年饮水机行业竞争格局分析

一、2010-2014年国内外饮水机竞争分析

二、2010-2014年我国饮水机市场竞争分析

三、2010-2014年我国饮水机市场集中度分析

四、2014-2019年国内主要饮水机企业动向

五、2014年国内饮水机拟在建项目分析

第十一章 饮水机企业竞争策略分析

第一节 饮水机市场竞争策略分析

一、2014年饮水机市场增长潜力分析

二、2014年饮水机主要潜力品种分析

三、现有饮水机产品竞争策略分析

四、潜力饮水机品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 饮水机企业竞争策略分析

- 一、金融危机对饮水机行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后饮水机行业竞争格局的变化
- 三、2014-2019年我国饮水机市场竞争趋势
- 四、2014-2019年饮水机行业竞争格局展望
- 五、2014-2019年饮水机行业竞争策略分析
- 六、2014-2019年饮水机企业竞争策略分析

第十二章 重点饮水机企业竞争分析

第一节 TCL家庭电器(南海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2014年经营状况
- 四、2014-2019年发展战略

第二节 宁波沁园环保科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2014年经营状况
- 四、2014-2019年发展战略

第三节 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2014年经营状况
- 四、2014-2019年发展战略

第四节 奇迪电器集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2014年经营状况
- 四、2014-2019年发展战略

第五节 浪木电器集团有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2014年经营状况

四、2014-2019年发展战略

第六节 杭州司迈特水处理工程有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2014年经营状况

四、2014-2019年发展战略

第七节 天年生物（中国）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2014年经营状况

四、2014-2019年发展战略

第八节 青岛澳柯玛集团总公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2014年经营状况

四、2014-2019年发展战略

第九节 上海奔腾企业(集团)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2014年经营状况

四、2014-2019年发展战略

第十节 先锋电器集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2014年经营状况

四、2014-2019年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 饮水机行业发展趋势分析

第一节 我国饮水机行业前景与机遇分析

- 一、我国饮水机行业发展前景
- 二、我国饮水机发展机遇分析
- 三、2014年饮水机的发展机遇分析
- 四、金融危机对饮水机行业的影响分析
- 第二节 2014-2019年中国饮水机市场趋势分析
 - 一、2010-2014年饮水机市场趋势总结
 - 二、2014-2019年饮水机发展趋势分析
 - 三、2014-2019年饮水机市场发展空间
 - 四、2014-2019年饮水机产业政策趋向
 - 五、2014-2019年饮水机技术革新趋势
 - 六、2014-2019年饮水机价格走势分析
 - 七、2014-2019年国际环境对行业的影响

第十四章 未来饮水机行业发展预测

- 第一节 未来饮水机需求与消费预测
 - 一、2014-2019年饮水机产品消费预测
 - 二、2014-2019年饮水机市场规模预测
 - 三、2014-2019年饮水机行业总产值预测
 - 四、2014-2019年饮水机行业销售收入预测
 - 五、2014-2019年饮水机行业总资产预测
- 第二节 2014-2019年中国饮水机行业供需预测
 - 一、2010-2015年中国饮水机供给预测
 - 二、2014-2019年中国饮水机产量预测
 - 三、2014-2019年中国饮水机需求预测
 - 四、2014-2019年中国饮水机供需平衡预测
 - 五、2014-2019年中国饮水机产品价格预测
 - 六、2014-2019年主要饮水机产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 饮水机行业投资现状分析

- 第一节 2013年饮水机行业投资情况分析
 - 一、2013年总体投资及结构

二、2013年投资规模情况

三、2013年投资增速情况

四、2013年分行业投资分析

五、2013年分地区投资分析

六、2013年外商投资情况

第二节 2014年1-4月饮水机行业投资情况分析

一、2014年1-4月总体投资及结构

二、2014年1-4月投资规模情况

三、2014年1-4月投资增速情况

四、2014年1-4月分行业投资分析

五、2014年1-4月分地区投资分析

六、2014年1-4月外商投资情况

第十六章 饮水机行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2010-2014年我国宏观经济运行情况

二、2014-2019年我国宏观经济形势分析

三、2014-2019年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2014年饮水机行业政策环境分析

二、2014年国内宏观政策对其影响

三、2014年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内饮水机技术现状

二、2014年饮水机技术发展分析

三、2014-2019年饮水机技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2014年社会环境发展分析

三、2014-2019年社会环境对行业的影响分析

第五节 轻工业振兴规划

一、轻工业振兴规划概述

- 二、轻工业振兴规划细则
- 三、轻工业振兴规划主要任务
- 四、轻工业振兴规划主要工程
- 五、轻工业振兴规划主要措施
- 六、轻工业振兴规划的意义与作用
- 七、轻工业振兴规划对饮水机行业的影响

第十七章 饮水机行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2014年相关产业活力系数比较
- 二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2014年相关产业投资收益率比较
- 二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 饮水机行业投资效益分析

- 一、2010-2014年饮水机行业投资状况分析
- 二、2014-2019年饮水机行业投资效益分析
- 三、2014-2019年饮水机行业投资趋势预测
- 四、2014-2019年饮水机行业的投资方向
- 五、2014-2019年饮水机行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响饮水机行业发展的主要因素

- 一、2014-2019年影响饮水机行业运行的有利因素分析
- 二、2014-2019年影响饮水机行业运行的稳定因素分析
- 三、2014-2019年影响饮水机行业运行的不利因素分析
- 四、2014-2019年我国饮水机行业发展面临的挑战分析
- 五、2014-2019年我国饮水机行业发展面临的机遇分析

第五节 饮水机行业投资风险及控制策略分析

- 一、2014-2019年饮水机行业市场风险及控制策略
- 二、2014-2019年饮水机行业政策风险及控制策略
- 三、2014-2019年饮水机行业经营风险及控制策略
- 四、2014-2019年饮水机行业技术风险及控制策略

五、2014-2019年饮水机行业同业竞争风险及控制策略

六、2014-2019年饮水机行业其他风险及控制策略

第十八章 博思数据关于饮水机行业投资战略研究

第一节 饮水机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国饮水机品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、饮水机实施品牌战略的意义

三、饮水机企业品牌的现状分析

四、我国饮水机企业的品牌战略

五、饮水机品牌战略管理的策略

第三节 饮水机企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 饮水机行业投资战略研究

一、2014年小家电行业投资战略

二、2014年饮水机行业投资战略

三、2014-2019年饮水机行业投资战略

四、2014-2019年细分行业投资战略

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息以及饮水机专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国饮水机的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对饮水机业务的发展进行详尽深入的分析，并根据饮水机行业的政策经济发展环境对饮水机行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对饮水机行业的研究观点，以供投资决策者参考。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1408/B338274S1P.html>