

2014-2019年中国汽车继电器市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国汽车继电器市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1406/9438273G6N.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-06-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国汽车继电器市场深度调研与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了世界汽车工业整体运营状况、中国汽车继电器产业运行环境等，接着分析了中国汽车继电器产业运行的现状，然后介绍了中国汽车继电器市场竞争格局。随后，报告对中国汽车继电器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车继电器业发展前景与投资策略。您若想对汽车继电器产业有个系统的了解或者想投资汽车继电器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

我国继电器行业经过多年的快速发展，取得了令人瞩目的成绩。据JFUnited统计，2008年大陆工业用继电器市场容量约为10.9亿元，2009年大陆工业用继电器市场容量达到11.6亿元，继电器出口达3800多万美元，环比却增长了2.02%，2010年，我国继电器销售额约为16亿美元。随着我国十大产业振兴政策的逐渐落实和深化，“十二五”期间，继电器的需用量和应用领域将继续发展壮大，传统的机电式继电器将以约8%的速度增长，固态继电器的发展速度将保持在15%左右，特种继电器则会以20%以上的速度迅猛发展，我国继电器行业蕴藏巨大的市场潜力。

目前随着节能型汽车、新型能源汽车、新动力汽车的快速推进，汽车继电器的用量也呈现快速上升态势，2010年我国汽车产销量约为1000万辆，汽车制造所用继电器约为2亿只，截止2013年，平均每辆汽车所用的继电器总数将达到约35只。三网融合特别是物联网、4G的发展，将为光继电器、高频继电器等新型继电器提供更广阔的发展空间，将成为继电器行业新的增长亮点。

第一章 2014年世界汽车工业整体运营状况分析

第一节 2014年世界汽车行业运行环境分析

第二节 2014年世界汽车产业运行总况

- 一、全球汽车产业开始复苏
- 二、世界汽车产业格局调整分析
- 三、世界汽车产业“整零”关系模式分析
- 四、近几年年全球汽车产销数据分析

第三节 2014年世界汽车零部件产业分析

- 一、全球汽车零部件市场整合状况
- 二、金融危机加速全球汽车零部件产业调整步伐
- 三、汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较

四、世界领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场

第二章 2014年世界汽车继电器市场运行探析

第一节 2014年世界汽车继电器市场整体状况分析

- 一、世界汽车继电器的生产和销售正呈逐步上升趋势
- 二、全球汽车继电器销售额占继电器总销售额比重
- 三、全球PCB式汽车继电器市场点评
- 四、世界产品进出口贸易分析

第二节 2014年世界汽车继电器部分国家及地区市场运行分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、日本

第三节 2014-2019年世界汽车继电器新趋势探析

第三章 2014年中国汽车继电器产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2014年中国汽车继电器行业政策环境分析

- 一、行业政策
- 二、相关行业政策
- 三、法律法规

第三节 2014年中国汽车继电器行业技术环境分析

第四章 2014年中国汽车产业整体运行态势剖析

第一节 2014年中国汽车工业现状

- 一、中国汽车产业的发展阶段及特点
- 二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一
- 三、中国汽车工业投资控股情况分析
- 四、中国汽车重点企业的五大发展模式

第二节 2011-2013年中国汽车市场数据监测

一、2011-2013年中国汽车经济运行指标分析

二、近几年中国汽车产业产销及增长情况

三、京津地区汽车产业集群发展分析

第三节 2014年中国三大城市汽车保有量分析

一、中国民用汽车保有量

二、各省民用汽车保有量分析

三、不同类型民用汽车保有量

四、中国私人汽车保有量

五、各省私人汽车保有量分析

六、不同类型私人汽车保有量

第五章 2014年中国汽车零部件产业运行形势透析

第一节 2014年中国汽车零部件业综述

一、国内汽车零部件行业发展的特点

二、中国汽车零部件产业发展目标模式

三、“十五”期间中国零部件产业取得的进展

四、金融危机下中国汽车零部件工业发展走势分析

第二节 2014年中国汽车零部件业与整车业运行分析

一、国外整车与零配件业关系模式

二、中国零部件企业和整车企业互为依存

三、中国汽车零部件和汽车配套的关系模式

四、中国整车与零部件之间的主要问题

五、中国汽车零部件与汽车配套关系的未来

第三节 2014年中国汽车零配件市场运行总况

一、中国汽车零部件市场发展迅猛

二、中国汽车零部件市场需求分析

三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式

四、中国汽车零部件市场流通模式探析

五、中国商用汽车配件市场发展分析

第四节 2014年中国汽车零部件业存在问题探讨与策略应对

一、中国汽车零部件行业与世界零部件业间的差距

二、中国汽车零配件行业存在的误区

三、汽车零部件企业自主创新中存在的不足

四、提高汽车零部件企业自主创新能力的建议

第六章 2014年中国汽车继电器产业运行形势透析

第一节 2014年中国汽车继电器产业运行总况

一、中国继电器产业步入世界制造大国行列

二、汽车继电器是汽车零部件中重要的电子元器件之一

三、产品主要应用状况分析

第二节 2014年促进我国汽车继电器迅速发展因素分析

一、高速发展的汽车产业

二、急速发展的IT业

三、元件行业的推动

四、人们对汽车人性化、舒适化要求的提高

第三节 2014年中国汽车继电器产业热点问题探讨

一、整体规模较小

二、专业化程度较低

三、缺乏统一技术标准

四、与先进水平差距大

第七章 2011-2013年中国汽车零部件及配件制造行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国汽车零部件及配件制造行业总体数据分析

一、2011年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2014年中国汽车继电器市场运行态势分析

第一节 2014年中国汽车继电器市场供给状况分析

- 一、我国已成全球汽车继电器主要供应地
- 二、配套市场以大汽车集团为主的引进轿车和轻型客车国产化配套为重点
- 三、汽车维修用继电器市场具有较为明显的地域性
- 四、营销模式以直销为主，没有建立完善的分销体系
- 五、生产方式以销定产、以销扩产为主

第二节 2014年我国汽车继电器市场需求结构分析

第三节 2014年中国乘用车汽车继电器市场规模分析

- 一、基本型乘用车
- 二、多功能乘用车(MPV)
- 三、运动型多用途乘用车(SUV)
- 四、交叉型乘用车

第四节 2014年中国商用车汽车继电器市场规模分析

一、客车

- 1、大型
- 2、中型
- 3、轻型

二、货车

- 1、重型
- 2、中型
- 3、轻型
- 4、微型

第九章 2014年中国汽车继电器市场竞争格局分析

第一节 2014年中国汽车继电器市场竞争现状分析

- 一、中国汽车用继电器参与国际竞争
- 二、国际汽车继电器厂商来中国争取市场和利润的形势越来越严峻
- 三、国内继电器厂商的不规范竞争使得竞争形势日益严峻

第二节 2014年中国汽车继电器产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2014-2019年中国汽车继电器市场竞争趋势分析

第十章 2014年世界汽车继电器品牌生产企业运行浅析

第一节 泰科

一、企业概况

二、产品竞争力分析

三、在华市场运行分析

四、国际化发展战略分析

第二节 OMRON

第三节 松下

第四节 安电

第五节 富士通

第六节 NEC-东金

第七节 Taiko

第十一章 2014年中国汽车继电器优势企业竞争力分析

第一节 阿城继电器股份有限公司（000922）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 贵州航天电器股份有限公司（002025）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 大连杰迪高电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海沪工汽车电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 海拉宏发（厦门）汽车电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海高吉电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 慈溪市微型汽车配件厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 瑞安市华菱汽车零部件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2014-2019年中国汽车继电器业发展前景及预测分析

第一节 2014-2019年中国汽车零部件产业呈五大发展趋势

一、企业正加剧分化

二、产业结构正逐步优化

三、政策环境有利于零部件产业发展

四、自主品牌的培育促使核心竞争力提升

五、中国成为世界零部件制造中心

第二节 2014-2019年中国汽车继电器行业市场发展趋势分析

一、市场供需预测分析

二、进出口预测分析

第十三章 2014-2019年中国汽车继电器行业投资战略研究

第一节 2014年中国汽车继电器行业投资环境分析

第二节 2014-2019年中国汽车继电器行业投资机会分析

一、汽车继电器开启中国市场新的商机

二、汽车继电器区域投资潜力分析

第三节 2014-2019年中国汽车继电器行业投资风险预警分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、其综风险

图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1406/9438273G6N.html>