

# 2014-2019年中国气相白炭 黑市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2019年中国气相白炭黑市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fejishu1408/50128513YH.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-08-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国气相白炭黑市场分析与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了全球气相白炭黑行业发展现状，接着分析了中国气相白炭黑行业规模及消费需求，然后对中国气相白炭黑行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国气相白炭黑行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国气相白炭黑行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

目前全球白炭黑产品以沉淀法白炭黑为主，产能在330万吨左右，占行业总产能的90%以上，而气相法白炭黑生产则主要集中在德国、美国、日本、中国、乌克兰等少数几个国家，行业技术高度垄断。2013年全球气相法白炭黑产能在35万吨左右，年产量不到30万吨，当中欧美国家产量占全球总产量的70%，亚洲地区产量占比为30%。

随着中国白炭黑产业的迅猛发展，全球白炭黑产能呈现快速增长的态势，截至2013年底全球白炭黑产能在365万吨左右，当中中国产能接近230万吨，占全球总产能的60%以上。就白炭黑消费而言，目前中国是全球最大的白炭黑消费市场，年消费量在百万吨以上，远超美国、日本等发达国家。

## 2013年全球白炭黑消费格局

目前我国国内气相法白炭黑生产企业生产型号有：150、200、300、380系列产品。此外还有压缩型气相法白炭黑（150P、200P），高透明型气相法白炭黑产品（150H），胶体蓄电池专用气相法白炭黑（200B），以及疏水型气相法白炭黑系列产品等。疏水型产品处理剂有二甲基二氯硅烷和六甲基二硅氮烷等。

目前国内气相法白炭黑产品比表面积能够很好地控制在国标要求范围内，但与日本、韩国、德国、美国等进口产品相比，比表面积均匀性较差，用国内气相法白炭黑制作的高温硅橡胶透明度较差，拉伸率偏低，其他物理性质基本符合要求。

## 报告目录：

### 第一章 2014年全球气相白炭黑行业发展现状分析 21

#### 第一节 2014年全球气相白炭黑行业发展现状 21

##### 一、全球气相白炭黑生产情况分析 21

##### 二、国外发达国家气相法白炭黑应用领域 22

### 三、全球气相法白炭黑消费形势解析 22

#### 第二节 2014年全球主要国家气相白炭黑行业发展情况 22

##### 一、美国 22

##### 二、德国 23

##### 三、日本 24

#### 第三节 2014-2019年全球气相白炭黑行业市场发展前景预测 24

## 第二章 2014年全球气相白炭黑主要生产企业经营情况分析 25

### 第一节 法国罗地亚公司 25

#### 一、公司概况 25

#### 二、企业产品生产情况 25

#### 三、企业国际化战略研究 25

### 第二节 德国Wacker公司 25

#### 一、公司概况 25

#### 二、企业产品生产情况 26

#### 三、企业国际化战略研究 27

### 第三节 德国迪高萨公司 27

#### 一、公司概况 27

#### 二、企业产品生产情况 27

#### 三、企业国际化战略研究 28

### 第四节 美国卡伯特公司 28

#### 一、公司概况 28

#### 二、企业产品生产情况 28

#### 三、企业国际化战略研究 28

### 第五节 日本出光兴产 28

#### 一、公司概况 28

#### 二、企业产品生产情况 29

#### 三、企业国际化战略研究 30

### 第六节 日本德山曹达 30

#### 一、公司概况 30

#### 二、企业产品生产情况 30

#### 三、企业国际化战略研究 30

## 第七节 乌克兰卡路什化学公司 31

### 一、公司概况 31

### 二、企业产品生产情况 31

### 三、企业国际化战略研究 31

## 第八节 美国通用电气公司 32

### 一、公司概况 32

### 二、企业产品生产情况 32

### 三、企业国际化战略研究 32

## 第三章 2014年中国气相白炭黑行业运行环境分析 33

### 第一节 2014年中国宏观经济环境分析 33

#### 一、中国GDP分析 33

#### 二、消费价格指数分析 34

#### 三、城乡居民收入分析 35

#### 四、社会消费品零售总额 37

#### 五、全社会固定资产投资分析 38

#### 六、进出口总额及增长率分析 43

### 第二节 2014年中国气相白炭黑行业政策环境分析 50

#### 一、政府出台相关政策分析 50

#### 二、产业发展标准分析 50

#### 三、进出口政策分析 51

### 第三节 2014年中国气相白炭黑行业社会环境分析 51

#### 一、人口环境分析 51

#### 二、教育环境分析 52

#### 三、文化环境分析 52

#### 四、生态环境分析 53

## 第四章 2014年中国气相白炭黑行业发展现状分析 56

### 第一节 2014年中国气相白炭黑产业发展现状分析 56

#### 一、气相白炭黑产业发展规模分析 56

#### 二、气相白炭黑产业发展技术分析 56

#### 三、气相白炭黑产品价格走势分析 56

第二节 2014年中国气相白炭黑的生产工艺及技术进展	57
一、气相白炭黑生产工艺	57
二、气相白炭黑生产工艺进展	59
三、气相白炭黑质量指标	60
第三节 2014年中国气相白炭黑行业存在的问题与对策分析	61

## 第五章 2014年中国气相白炭黑市场运行状况分析 63

### 第一节 2014年中国气相白炭黑市场发展总体状况分析 63

- 一、气相白炭黑消费情况分析 63
- 二、气相白炭黑产品原料供应状况分析 63
- 三、气相白炭黑市场与国外的差距分析 63

### 第二节 2014年中国气相白炭黑市场供需格局分析 64

- 一、气相白炭黑生产现状 64
- 二、气相白炭黑需求情况 64
- 三、影响气相白炭黑市场的因素分析 64

### 第三节 2014年中国气相白炭黑项目建设情况分析 66

## 第六章 2011-2014年中国基础化学原料制造行业主要数据监测分析 68

### 第一节 2011-2014年3月中国基础化学原料制造行业规模分析 68

- 一、企业数量增长分析 68
- 二、从业人数增长分析 69
- 三、资产规模增长分析 69

### 第二节 2014年3月中国基础化学原料制造行业结构分析 70

- 一、企业数量结构分析 70
  - 1、不同规模分析 70
  - 2、不同所有制分析 70
- 二、销售收入结构分析 71
  - 1、不同规模分析 71
  - 2、不同所有制分析 72

### 第三节 2011-2014年3月中国基础化学原料制造行业产值分析 72

- 一、产成品增长分析 72
- 二、工业销售产值分析 73

### 三、出口交货值分析 73

#### 第四节2011-2014年3月中国基础化学原料制造行业成本费用分析 74

##### 一、销售成本分析 74

##### 二、费用分析 74

#### 第五节2011-2014年3月中国基础化学原料制造行业盈利能力分析 75

##### 一、主要盈利指标分析 76

##### 二、主要盈利能力指标分析 76

### 第七章 2011-2014年中国二氧化硅（28112200）进出口数据监测分析 78

#### 第一节 2011-2014年中国二氧化硅进口数据分析 78

##### 一、进口数量分析 78

##### 二、进口金额分析 79

#### 第二节 2011-2014年中国二氧化硅出口数据分析 80

##### 一、出口数量分析 80

##### 二、出口金额分析 81

#### 第三节 2011-2014年中国二氧化硅进出口平均单价分析 81

#### 第四节 2011-2014年中国二氧化硅进出口国家及地区分析 82

##### 一、进口国家及地区分析 82

##### 二、出口国家及地区分析 83

### 第八章 2014年中国气相白炭黑行业竞争格局 85

#### 第一节2014年中国气相白炭黑行业竞争格局分析 85

##### 一、气相白炭黑技术竞争分析 85

##### 二、气相白炭黑价格竞争分析 85

##### 三、气相白炭黑成本竞争分析 85

#### 第二节2014年中国气相白炭黑行业集中度分析 86

##### 一、气相白炭黑市场集中度分析 86

##### 二、气相白炭黑生产企业分布分析 86

#### 第三节2014年中国气相白炭黑行业竞争策略分析 87

### 第九章 2014年中国白炭黑重点企业财务状况及竞争力分析 90

#### 第一节 江西昌九生物化工股份有限公司 90

- 一、企业概况 90
- 二、企业主要经济指标分析 91
- 三、企业盈利能力分析 96
- 四、企业偿债能力分析 98
- 五、企业运营能力分析 99
- 六、企业成长能力分析 100
- 第二节 株洲兴隆化工实业有限公司 101
  - 一、企业概况 101
  - 二、企业主要经济指标分析 101
  - 三、企业盈利能力分析 102
  - 四、企业偿债能力分析 103
  - 五、企业运营能力分析 104
  - 六、企业成长能力分析 106
- 第三节 赢创嘉联白炭黑（南平）有限公司 108
  - 一、企业概况 108
  - 二、企业主要经济指标分析 109
  - 三、企业盈利能力分析 110
  - 四、企业偿债能力分析 111
  - 五、企业运营能力分析 112
  - 六、企业成长能力分析 114
- 第四节 山东联科卡尔迪克白炭黑有限公司 116
  - 一、企业概况 116
  - 二、企业主要经济指标分析 116
  - 三、企业盈利能力分析 117
  - 四、企业偿债能力分析 118
  - 五、企业运营能力分析 119
  - 六、企业成长能力分析 121
- 第五节 福建省漳平市正盛化工有限公司 123
  - 一、企业概况 123
  - 二、企业主要经济指标分析 124
  - 三、企业盈利能力分析 125
  - 四、企业偿债能力分析 126



- 五、企业运营能力分析 127
- 六、企业成长能力分析 129
- 第六节 罗地亚白炭黑（青岛）有限公司 131
  - 一、企业概况 131
  - 二、企业主要经济指标分析 131
  - 三、企业盈利能力分析 132
  - 四、企业偿债能力分析 133
  - 五、企业运营能力分析 135
  - 六、企业成长能力分析 137
- 第七节 福建省三明同晟化工有限公司 138
  - 一、企业概况 139
  - 二、企业主要经济指标分析 139
  - 三、企业盈利能力分析 140
  - 四、企业偿债能力分析 141
  - 五、企业运营能力分析 142
  - 六、企业成长能力分析 144
- 第八节 山东联科白炭黑有限公司 146
  - 一、企业概况 146
  - 二、企业主要经济指标分析 147
  - 三、企业盈利能力分析 148
  - 四、企业偿债能力分析 149
  - 五、企业运营能力分析 151
  - 六、企业成长能力分析 152
- 第九节 三明市丰润化工有限公司 154
  - 一、企业概况 154
  - 二、企业主要经济指标分析 155
  - 三、企业盈利能力分析 156
  - 四、企业偿债能力分析 157
  - 五、企业运营能力分析 158
  - 六、企业成长能力分析 160
- 第十节 石家庄市高宗化工有限公司 162
  - 一、企业概况 162

- 二、企业主要经济指标分析 163
- 三、企业盈利能力分析 164
- 四、企业偿债能力分析 165
- 五、企业运营能力分析 166
- 六、企业成长能力分析 168

## 第十章 2014年中国工业硅行业运行形势透析 171

### 第一节 2014年中国工业硅行业发展概况 171

- 一、中国工业硅行业特点分析 171
- 二、中国工业硅市场分析 171
- 三、中国工业硅项目建设情况 173

### 第二节 2014年中国各地区工业硅市场分析 173

- 一、中国主要省市工业硅市场透析 173
- 二、地震引起四川工业硅工厂大面积停产 175
- 二、电力供应紧张致使众多云南工业硅企业关停 175

### 第三节 2014年中国工业硅出口贸易分析 176

- 一、中国工业硅出口贸易特点分析 176
- 二、工业硅出口数据分析 177
- 三、工业硅征出口关税价格优势突显 177
- 四、2014年中国工业硅出口状况分析 178

### 第四节 发达国家对中国工业硅的反倾销情况 180

- 一、欧盟对中国工业硅征收反倾销税 180
- 二、欧盟对中国工业硅反倾销调查或将继续 181
- 三、美国持续对中国工业硅进行反倾销措施 181

## 第十一章 2014-2019年中国气相白炭黑行业发展前景预测分析 183

### 第一节 2014-2019年中国气相白炭黑产品发展趋势预测分析 183

- 一、气相白炭黑技术走势分析 183
- 二、气相白炭黑行业发展方向分析 183

### 第二节 2014-2019年中国气相白炭黑行业市场发展前景预测分析 183

- 一、气相白炭黑供给预测分析 183
- 二、气相白炭黑需求预测分析 184

### 三、气相白炭黑进出口形势预测分析 184

#### 第三节 2014-2019年中国气相白炭黑行业市场盈利能力预测分析 184

## 第十二章 2014-2019年中国气相白炭黑行业投资机会与投资风险分析 186

### 第一节 2014-2019年中国气相白炭黑行业投资机会分析 186

#### 一、气相白炭黑行业吸引力分析 186

#### 二、气相白炭黑行业区域投资潜力分析 186

### 第二节 2014-2019年中国气相白炭黑行业投资风险分析 186

#### 一、宏观调控风险 186

#### 二、行业竞争风险 187

#### 三、供需波动风险 188

#### 四、技术风险 188

#### 五、经营管理风险 189

### 第三节 博思数据投资策略分析 190

## 图表目录

图表：2011-2014年全球气相白炭黑产量分析 21

图表：主要发达国家气相白炭黑消费量分析 22

图表：2011-2014年美国气相白炭黑产量分析 23

图表：2011-2014年德国气相白炭黑产量分析 23

图表：2011-2014年日本气相白炭黑产量分析 24

图表：2010-2014年四季度我国国内生产总值分析 33

图表：2011-2014年3月CPI同比涨幅走势 35

图表：2007-2014年农村居民人均纯收入 36

图表：2007-2014年城镇居民人均可支配收入 36

图表：2010-2014年3月社会消费品零售总额 37

图表：2010-2014年四季度我国固定资产投资分析 39

图表：2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 39

图表：2014年固定资产投资新增主要生产能力 41

图表：2014年房地产开发和销售主要指标完成情况 41

图表：2014年货物进出口总额及其增长速度 43

图表：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度 44

图表：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度 45

图表：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 45

图表：2007-2014年货物进出口总额 46

图表：2014年分行业外商直接投资及其增长速度 47

图表：2014年人口数及其构成 51

图表：气相白炭黑项目建设分析 66

图表：2011-2014年基础化学原料制造行业企业单位数增长分析 68

图表：2011-2014年基础化学原料制造行业企业从业人员平均人数增长分析 69

图表：2011-2014年基础化学原料制造业资产规模增长分析 69

图表：基础化学原料制造行业不同规模企业结构分 70

图表：基础化学原料制造行业不同所有制企业结构分析 70

图表：基础化学原料制造行业不同规模企业销售收入结构分析 71

图表：基础化学原料制造行业不同所有制企业销售收入结构分析 72

图表：2011-2014年基础化学原料制造业产成品增长分析 72

图表：2011-2014年基础化学原料制造业出口交货值增长分析 73

图表：2011-2014年基础化学原料制造业出口交货值增长分析 73

图表：2011-2014年我国基础化学原料制造行业销售成本分析 74

图表：2010-2014年基础化学原料制造业成本费用利润率分析 75

图表：2011-2014年我国基础化学原料制造行业主要盈利指标 76

图表：2010-2014年我国基础化学原料制造业主要行业盈利指标分析 76

图表：2010-2014年二氧化硅进口数量分析 78

图表：2014年二氧化硅进口数量分析 78

图表：2010-2014年二氧化硅进口金额分析 79

图表：2014年二氧化硅进口金额分析 79

图表：2010-2014年二氧化硅出口数量分析 80

图表：2014年二氧化硅出口数量分析 80

图表：2010-2014年二氧化硅出口金额分析 81

图表：2014年二氧化硅出口金额分析 81

图表：2010-2014年中国二氧化硅进口国家分析 82

图表：2010-2014年中国二氧化硅进口地区分析 82

图表：2010-2014年中国二氧化硅出口国家分析 83

图表：2010-2014年中国二氧化硅出口地区分析 84

图表：昌九生化资产负债表：91

图表：昌九生化利润表：94

图表：昌九生化盈利能力分析 96

图表：昌九生化偿债能力分析 98

图表：昌九生化营运能力分析 99

图表：昌九生化成长能力分析 100

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fejijinshu1408/50128513YH.html>