

# 2014-2019年中国通讯终端 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2019年中国通讯终端市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1403/383827G88O.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-03-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国通讯终端市场分析与投资前景研究报告》共八章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国通信行业协会、博思数据研究中心、国内外相关报刊杂志提供的基础信息以及通信终端专业研究单位公布的大量资料，对国内外通信终端行业发展状况，我国通信终端行业目前的竞争状况、成长性，发展趋势、主要企业的发展状况，中国通信终端行业所面临的机遇与冲击等进行了分析。报告还重点探寻了通信终端行业的市场需求状况，企业竞争状况，行业发展趋势，以及企业应当采取的发展策略，准确了解目前通信终端行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的专业性报告。

近年来，经过惨烈的竞争之后，全球通讯设备市场的竞争格局已经基本确定，通讯设备商已经越来越少。北电和马可尼破产，摩托罗拉边缘化，阿尔卡特和朗讯合并，诺基亚和西门子合并，全球通讯设备市场已经开始形成了寡头垄断的局面。随着全球电信设备市场规模达到千亿级别，全球的3G网络基本更新完毕，而4G时代还初露端倪，缺乏刺激市场大规模爆发的动力，同时，受欧洲债务危机和全球经济普遍疲软的影响，全球通讯设备市场2012年并不乐观。2012年电信运营商的支出增长率将由2011年的12.2%下降至5.5%。面对通讯设备市场空间的增长放缓，国内的设备商和国外的设备商走出了两条截然不同方向的道路：华为向终端挺进；爱立信则向底层扩充。全球新兴市场的通讯终端市场潜力较大，未来几年通讯终端行业在该地区的市场将占据更大份额。据预估，2015年非洲、印度与中国大陆三地的智能手机市场中，低价安卓手机的渗透率将可达80%。全球低价安卓智能机出货量在2015年预估将接近3.4亿台。印度12亿人口当中目前仅有约120万智能机用户，后续成长空间相当值得期待。

2012年以来，国家陆续出台系列措施，规范和促进通信行业发展：为了顺应新形势下通信业发展的需要，实现通信业持续健康发展，工信部正式发布了《通信业“十二五”发展规划》，对于我国通讯终端行业的发展起到了推动作用。近两年，国内智能手机产能且大幅增长，其占出口的比重显著提高，直接提升了我国移动电话机产品的出口附加值。从加12年10月份以后，我国移动电话机当月出口均价重新回到80美元一台以上；累计均价也在2013年1月份开始，高于80美元/台。但在3、4月份，移动电话机出口均价下滑严重，当月均价甚至跌破70美元/台，4月出口均价仅为68.35美元/台。此后，移动电话出口单价开始回升，5、6月份当月均价均在80美元/台以上，受此拉动，6月末的累计均价也回升到78.7美元/台，略高于上年同期水平。未来几年，随着对讲机模拟转数字的启动，为数字对讲机产业的发展带来了巨大商机，在五年过渡期的时间内，要对我国现在已在使用的5000万台模拟对讲机存

量市场进行更新，同时每年还要满足500万部增量市场的需求，未来五年仅在我国就有7500万台数字对讲机的市场容量。

## 报告目录

### 第一章 通讯终端行业国内外发展概述

#### 第一节 全球通讯终端行业发展概况

- 一、全球通讯终端行业总体发展概况
- 二、主要国家和地区发展现状
- 三、全球通讯终端行业发展趋势

#### 第二节 中国通讯终端行业发展概况

- 一、中国通讯终端行业发展历程和现状
- 二、中国通讯终端行业所处生命周期
- 三、中国通讯终端行业发展中存在的问题
- 四、技术变革对中国通讯终端行业的影响

### 第二章 通讯终端产业链

#### 第一节 通讯终端产业链模型

#### 第二节 通讯终端产业链传导机制

#### 第三节 上游行业

- 一、上游行业发展现状
- 二、近年来原材料价格变化情况
- 三、近年来原材料品质和供应量保证情况
- 四、上游行业对通讯终端行业的影响

#### 第四节 下游用户

- 一、下游用户概述
- 二、用户的产品认知程度
- 三、用户采购渠道
- 四、用户增长趋势

### 第三章 市场需求分析

#### 第一节 国内需求

- 一、2008-2013年中国通讯终端市场规模及增速

- 二、通讯终端市场饱和度
- 三、影响通讯终端市场规模的因素
- 四、通讯终端市场潜力分析
- 五、2014-2019年中国通讯终端市场规模及增速预测

## 第二节 出口需求

- 一、2012-2013年通讯终端产品出口量值及增速
- 二、海外市场分布情况
- 三、经营海外市场的主要品牌
- 四、2014-2019年通讯终端产品出口总值及增速预测

## 第三节 需求结构

- 一、产品结构
- 二、用户结构

## 第四节 区域市场需求分析

- 一、区域市场分布情况
- 二、区域市场分布变化趋势

# 第四章 行业供给分析

## 第一节 国内供给

- 一、2008-2013年中国通讯终端产量及增速
- 二、行业产能及开工情况
- 三、产业投资热度及拟在建项目

## 第二节 进口供给

- 一、2012-2013年通讯终端产品进口量值及增速
- 二、进口产品在国内市场中的占比
- 三、主要进口品牌及产品特点
- 四、2014-2019年通讯终端产品进口总值预测

## 第三节 区域供给分析

- 一、产业集群状况
- 二、通讯终端企业区域分布情况
- 三、重点省市通讯终端产业发展特点
- 四、重点省市通讯终端产量及占比

## 第四节 行业供需平衡

- 一、通讯终端行业供需平衡总结
- 二、影响通讯终端行业供需平衡的因素
- 三、通讯终端行业供需平衡变化趋势

## 第五章 营销分析（4P模型）

### 第一节 产品分析（质量、

### 第二节 价格分析

- 一、通讯终端产品价格特征
- 二、国内通讯终端产品历史价格回顾
- 三、国内通讯终端产品当前市场价格评述
- 四、影响国内市场通讯终端产品价格的因素
- 五、主流厂商通讯终端产品价位及价格策略
- 六、通讯终端产品未来价格走势

### 第四节 渠道分析

- 一、行业渠道形式及现状
- 二、各渠道要素对比
- 三、营销渠道变化趋势

### 第五节 促销分析

## 第六章 行业竞争分析

### 第一节 重点通讯终端企业市场份额

### 第二节 通讯终端行业市场集中度

### 第三节 行业竞争群组

### 第四节 潜在进入者

### 第五节 替代品威胁

### 第六节 供应商议价能力

### 第七节 用户议价能力

### 第八节 通讯终端行业竞争关键因素

- 一、资金
- 二、技术
- 三、人才
- 四、渠道

## 第七章 重点企业研究

### 第一节 中兴通讯股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业竞争优势

#### 三、2012-2013年企业经营状况

#### 四、2014-2019年企业发展战略

### 第二节 中国振华科技股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业竞争优势

#### 三、2012-2013年企业经营状况

#### 四、2014-2019年企业发展战略

### 第三节 宁波波导股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业竞争优势

#### 三、2012-2013年企业经营状况

#### 四、2014-2019年企业发展战略

### 第四节 TCL集团股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业竞争优势

#### 三、2012-2013年企业经营状况

#### 四、2014-2019年企业发展战略

### 第五节 大唐电信股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业竞争优势

#### 三、2012-2013年企业经营状况

#### 四、2014-2019年企业发展战略

### 第六节 华为技术有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业竞争优势

#### 三、2012-2013年企业经营状况

#### 四、2014-2019年企业发展战略

### 第七节 海能达通信股份有限公司

一、企业简介

二、企业竞争优势

三、2012-2013年企业经营状况

四、2014-2019年企业发展战略

第八节 康佳集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业竞争优势

三、2012-2013年企业经营状况

四、2014-2019年企业发展战略

第九节 联想集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业竞争优势

三、2012-2013年企业经营状况

四、2014-2019年企业发展战略

第十节 清华紫光股份有限公司

一、企业简介

二、企业竞争优势

三、2012-2013年企业经营状况

四、2014-2019年企业发展战略

第八章 通讯终端行业投资分析

第一节 行业发展趋势总结

第二节 行业投资环境分析

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

四、技术环境

第三节 行业经济运行相关指标



## 第四节 行业投资机会分析

一、细分产业投资机会

二、区域市场投资机会

三、产业链投资机会

四、关联产业投资机会

五、其它投资机会

## 第五节 风险提示

一、政策风险

二、环境风险

三、市场风险

四、产业链风险

## 图表目录

图表：2011-2014年全球手机出货量及预测

图表：2011-2016年全球智能手机市场份额

图表：2013年上半年全球智能手机出货情况

图表：2013年上半年全球智能手机市场占有率

图表：美国无线通讯设备制造现状

图表：美国固网通讯设备制造现状

图表：美国数据网络设备制造现状

图表：无线电与电信终端设备欧盟市场准入合格评定程序

图表：印度手机市场的需求特点

图表：2012年印度网络运营商市场占比情况

图表：2012-2013年上半年我国通讯设备行业经营状况

图表：2012-2013年上半年我国通讯终端设备行业经营状况

图表：2012-2013年上半年我国通讯系统设备行业经营状况

图表：2012-2013年我国通讯设备主要产品及预测情况

图表：行业生命周期曲线

图表：2010年中国集成电路集成电路设计业、芯片制造业和封闭测试业的结构比例图

图表：2009-2013年上半年中国集成电路进口总额及增长图

图表：2011-2013年中国集成电路市场价格变动图

图表：2014-2019年集成电路价格预测走势图

图表：2011-2013年中国集成电路市场产量及增长图

图表：2012年中国集成电路市场产品结构图

图表：2012年集成电路市场应用结构图

图表：2012年集成电路市场品牌结构

图表：2014-2019年中国集成电路产量预测图

图表：2012-2013年上半年中国电信经营收入情况

图表：2012-2013年上半年中国电信经营状况

图表：2012-2013年上半年中国移动数据业务情况

图表：2012-2013年上半年中国移动市场占有率情况

图表：2012-2013年第三季度中国联通利润情况

图表：2012-2013年第三季度中国联通资产负债情况

图表：2012-2013年第三季度中国联通现金流量情况

图表：个人消费者选择智能手机的原因分析

图表：个人消费者选择智能手机的主要用途

图表：个人消费者心中不同档次智能手机的属性

图表：个人消费者手机产品的购买渠道分析

图表：2009-2013年我国智能手机销售数量

图表：2009-2013年我国对讲机行业市场规模

图表：2009-2013年我国通讯终端市场规模

图表：2013年我国通讯终端市场饱和度情况

图表：2014-2019年我国通讯终端市场需求

图表：2012-2015年通信设备行业产量预测

图表：2012-2015年通信设备行业进出口预测

图表：2012-2015年通信设备行业借个指数和行业绩效预测

图表：2012-2013年上半年我国移动电话出口量值

图表：2012-2013年上半年我国移动电话出口价格

图表：2012年我国通讯终端产品出口分布情况

图表：2012年我国对讲机主要出口市场

图表：2014-2019年我国通讯终端产品出口总值

图表：2012年我国通讯终端产品需求分布

图表：2012年我国通讯设备产品需求分布

图表：2012年我国通讯终端市场需求分布

图表：2013年第二季度我国主要通讯设备产量情况

图表：2012-2013年我国通讯设备行业存货和产成品资金占用情况

图表：2013年上半年我国通讯终端企业数量

图表：2012-2013年上半年我国通讯设备行业固定资产投资情况

图表：2012-2013年上半年我国移动电话机零部件进口量值

图表：2012-2013年上半年我国移动电话机零部件进口价格

图表：2012年我国通讯终端产品进口产品比例

图表：2013-2018年我国通讯终端进口总值

图表：2013年上半年我国重点省市通讯终端产量及占比

图表：2011年以来通讯设备、计算机及其他电子设备制造业出厂价格指数

图表：2012年全球通讯设备主要企业市场份额

图表：2012-2013年中兴通讯股份有限公司业务状况

图表：2012-2013年中兴通讯股份有限公司净利润

图表：2012-2013年中兴通讯股份有限公司主营业务收入

图表：2012-2013年中兴通讯股份有限公司每股收益

图表：2012-2013年中兴通讯股份有限公司主要财务指标分析

图表：2012-2013年中兴通讯股份有限公司营业利润率

图表：2012-2013年中兴通讯股份有限公司净资产收益率

图表：2012-2013年中兴通讯股份有限公司盈利能力分析

图表：2012-2013年中兴通讯股份有限公司流动比率

图表：2012-2013年中兴通讯股份有限公司资产负债率

图表：2012-2013年中兴通讯股份有限公司偿债能力分析

图表：2012-2013年中兴通讯股份有限公司成长能力分析

图表：2012-2013年中兴通讯股份有限公司存货周转率

图表：2012-2013年中兴通讯股份有限公司总资产周转率

图表：2012-2013年中兴通讯股份有限公司营运能力分析

图表：2012-2013年振华科技股份有限公司主营业务构成情况

图表：2012-2013年中国振华科技股份有限公司净利润

图表：2012-2013年中国振华科技股份有限公司主营业务收入

图表：2012-2013年中国振华科技股份有限公司每股收益

图表：2012-2013年中国振华科技股份有限公司主要财务指标分析

图表：2012-2013年中国振华科技股份有限公司营业利润率

图表：2012-2013年中国振华科技股份有限公司净资产收益率

图表：2012-2013年中国振华科技股份有限公司盈利能力分析

图表：2012-2013年中国振华科技股份有限公司流动比率

图表：2012-2013年中国振华科技股份有限公司资产负债率

图表：2012-2013年中国振华科技股份有限公司偿债能力分析

图表：2012-2013年中国振华科技股份有限公司成长能力分析

图表：2012-2013年中国振华科技股份有限公司存货周转率

图表：2012-2013年中国振华科技股份有限公司总资产周转率

图表：2012-2013年中国振华科技股份有限公司营运能力分析

图表：宁波波导股份有限公司基本信息

图表：2013年上半年宁波波导股份有限公司主营业务分产品情况

图表：2012-2013年宁波波导股份有限公司净利润

图表：2012-2013年宁波波导股份有限公司主营业务收入

图表：2012-2013年宁波波导股份有限公司每股收益

图表：2012-2013年宁波波导股份有限公司主要财务指标分析

图表：2012-2013年宁波波导股份有限公司营业利润率

图表：2012-2013年宁波波导股份有限公司净资产收益率

图表：2012-2013年宁波波导股份有限公司盈利能力分析

图表：2012-2013年宁波波导股份有限公司流动比率

图表：2012-2013年宁波波导股份有限公司资产负债率

图表：2012-2013年宁波波导股份有限公司偿债能力分析

图表：2012-2013年宁波波导股份有限公司成长能力分析

图表：2012-2013年宁波波导股份有限公司存货周转率

图表：2012-2013年宁波波导股份有限公司总资产周转率

图表：2012-2013年宁波波导股份有限公司营运能力分析

图表：TCL集团股份有限公司基本信息

图表：2013年上半年TCL集团股份有限公司主营业务情况

图表：2012-2013年TCL集团股份有限公司净利润

图表：2012-2013年TCL集团股份有限公司主营业务收入

图表：2012-2013年TCL集团股份有限公司每股收益

图表：2012-2013年TCL集团股份有限公司主要财务指标分析

图表：2012-2013年TCL集团股份有限公司营业利润率

图表：2012-2013年TCL集团股份有限公司净资产收益率

图表：2012-2013年TCL集团股份有限公司盈利能力分析

图表：2012-2013年TCL集团股份有限公司流动比率

图表：2012-2013年TCL集团股份有限公司资产负债率

图表：2012-2013年TCL集团股份有限公司偿债能力分析

图表：2012-2013年TCL集团股份有限公司成长能力分析

图表：2012-2013年TCL集团股份有限公司存货周转率

图表：2012-2013年TCL集团股份有限公司总资产周转率

图表：2012-2013年TCL集团股份有限公司营运能力分析

图表：大唐电信股份有限公司基本信息

图表：2013年上半年大唐电信股份有限公司主营业务分行业情况

图表：2012-2013年大唐电信股份有限公司净利润

图表：2012-2013年大唐电信股份有限公司主营业务收入

图表：2012-2013年大唐电信股份有限公司每股收益

图表：2012-2013年大唐电信股份有限公司主要财务指标分析

图表：2012-2013年大唐电信股份有限公司营业利润率

图表：2012-2013年大唐电信股份有限公司净资产收益率

图表：2012-2013年大唐电信股份有限公司盈利能力分析

图表：2012-2013年大唐电信股份有限公司流动比率

图表：2012-2013年大唐电信股份有限公司资产负债率

图表：2012-2013年大唐电信股份有限公司偿债能力分析

图表：2012-2013年大唐电信股份有限公司成长能力分析

图表：2012-2013年大唐电信股份有限公司存货周转率

图表：2012-2013年大唐电信股份有限公司总资产周转率

图表：2012-2013年大唐电信股份有限公司营运能力分析

图表：华为技术有限公司组织架构

图表：2011-2013年华为技术有限公司财务概要

图表：2012-2013年华为技术有限公司主营业务情况

图表：海能达通信股份有限公司基本信息

图表：2013年上半年海能达通信股份有限公司主营业务

图表：2012-2013年海能达通信股份有限公司净利润

图表：2012-2013年海能达通信股份有限公司主营业务收入

图表：2012-2013年海能达通信股份有限公司每股收益

图表：2012-2013年海能达通信股份有限公司主要财务指标分析

图表：2012-2013年海能达通信股份有限公司营业利润率

图表：2012-2013年海能达通信股份有限公司净资产收益率

图表：2012-2013年海能达通信股份有限公司盈利能力分析

图表：2012-2013年海能达通信股份有限公司流动比率

图表：2012-2013年海能达通信股份有限公司资产负债率

图表：2012-2013年海能达通信股份有限公司偿债能力分析

图表：2012-2013年海能达通信股份有限公司成长能力分析

图表：2012-2013年海能达通信股份有限公司存货周转率

图表：2012-2013年海能达通信股份有限公司总资产周转率

图表：2012-2013年海能达通信股份有限公司营运能力分析

图表：康佳集团股份有限公司基本信息

图表：2013年上半年康佳集团股份有限公司主营业务情况

图表：2012-2013年康佳集团股份有限公司净利润

图表：2012-2013年康佳集团股份有限公司主营业务收入

图表：2012-2013年康佳集团股份有限公司每股收益

图表：2012-2013年康佳集团股份有限公司主要财务指标分析

图表：2012-2013年康佳集团股份有限公司营业利润率

图表：2012-2013年康佳集团股份有限公司净资产收益率

图表：2012-2013年康佳集团股份有限公司盈利能力分析

图表：2012-2013年康佳集团股份有限公司流动比率

图表：2012-2013年康佳集团股份有限公司资产负债率

图表：2012-2013年康佳集团股份有限公司偿债能力分析

图表：2012-2013年康佳集团股份有限公司成长能力分析

图表：2012-2013年康佳集团股份有限公司存货周转率

图表：2012-2013年康佳集团股份有限公司总资产周转率

图表：2012-2013年康佳集团股份有限公司营运能力分析

图表：联想集团股份有限公司基本信息

图表：2012-2013年联想集团股份有限公司主要财务信息

图表：2012-2013年联想集团股份有限公司利润表

图表：2012-2013年联想集团股份有限公司资产负债表

图表：2012-2013年联想集团股份有限公司现金流量表

图表：清华紫光股份有限公司基本信息

图表：2013年上半年清华紫光股份有限公司主营业务状况

图表：2012-2013年清华紫光股份有限公司净利润

图表：2012-2013年清华紫光股份有限公司主营业务收入

图表：2012-2013年清华紫光股份有限公司每股收益

图表：2012-2013年清华紫光股份有限公司主要财务指标分析

图表：2012-2013年清华紫光股份有限公司营业利润率

图表：2012-2013年清华紫光股份有限公司净资产收益率

图表：2012-2013年清华紫光股份有限公司盈利能力分析

图表：2012-2013年清华紫光股份有限公司流动比率

图表：2012-2013年清华紫光股份有限公司资产负债率

图表：2012-2013年清华紫光股份有限公司偿债能力分析

图表：2012-2013年清华紫光股份有限公司成长能力分析

图表：2012-2013年清华紫光股份有限公司存货周转率

图表：2012-2013年清华紫光股份有限公司总资产周转率

图表：2012-2013年清华紫光股份有限公司营运能力分析

图表：国务院关于促进信息消费扩大内需的若干意见

图表：关于申报2013年度宽带网络优化示范项目的通知

图表：信息化和工业化深度混合专项行动计划

图表：新一代宽带无线移动通信网专项启动

图表：关于加强移动智能终端管理的通知

图表：2012-2013年我国CPI变动情况对比

图表：2012-2013年我国城镇居民可支配收入变动情况

图表：2012-2013年我国社会消费品零售总额名义增速

图表：2004-2012年我国社会粮食总产量增长情况

图表：2012-2013年我国规模以上工业增加值增速

图表：2012-2013年我国固定资产投资增速

图表：2012-2013年我国房地产开发投资增速

图表：2011-2013年我国总人口及其自认增长率变动情况

图表：2012-2013年8月我国规模以上工业企业主营业务收入和利润总额增长情况

图表：2012-2013年8月我国规模以上工业企业主营业务收入和主营利润增长情况

图表：2012-2013年8月我国规模以上工业企业每百元主营业务收入成本与利润率

图表：2012-2013年8月我国不同所有规模以上工业经营状况

图表：2012-2013年我国制造业PMI指数变动情况

图表：2012-2013年我国制造业PMI分类指数

图表：2012-2013年我国非制造业商务活动指数变动情况

图表：2012-2013年我国非制造业PMI分类指数

图表：2012-2013年8月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2012-2013年8月我国社会消费品零售总额主要数据

图表：2012-2013年8月我国民间固定资产投资增速

图表：2012-2013年8月我国固定资产投资（不含农户）增速

图表：2012-2013年8月我国固定资产投资（不含农户）分地区增速

图表：2012-2013年8月我国固定资产投资（不含农户）到位资金增速

图表：2012-2013年8月我国房地产开发投资增速

图表：2012-2013年8月我国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年8月我国商品房销售面积及销售额增速

图表：2012-2013年8月我国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-8月我国分区域房地产开发投资情况

图表：2013年1-8月我国分区域房地产销售情况

图表：2012-2013年我国出口情况

图表：2012-2013年我国进口情况

图表：2012-2013年全国人口变化

图表：2012-2013年中国人口性别变化

图表：2011-2013年普通高等教育、中等职业教育及普通高中生招生人数

图表：2012-2013年全国各类型教育招生情况

图表：2012-2013年全国专利申请情况

图表：2012-2013年全国授予专利发明情况

图表：2012-2013年全国有效专利发明情况

图表：2002-2012年全国城镇人口比重

图表：2000-2012年我国城镇化水平变化情况

图表：2011-2013年我国集成电路芯片制造业的销售收入及增长

图表：2014-2019年我国移动硬盘市场规模预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数



据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1403/383827G88O.html>