

2014-2019年中国涂料市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国涂料市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1405/613827PMYA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-05-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国涂料市场深度调研与投资前景研究报告》共十八章。首先介绍了涂料行业的概念以及全球涂料工业发展现状，接着分析了中国涂料行业发展环境，然后对中国涂料行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国涂料行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国涂料行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

2013年全球涂料总销量达到4175万吨，在过去的十年里，全球油漆和涂料的需求稳步增长，平均每年上涨5.4%。2013年全球涂料行业销售额达到1273亿美元，同比增长6.1%。涂料产品需求结构方面，建筑涂料为主体，销量为1670万吨，占比为40%；工业领域需求量为835万吨，占比为20%；交通运输领域涂料需求量为542.75万吨，占比为13%。

2013年中国涂料工业总产量达1303.349万吨，同比增长3.58%。各主要省市地区中，前三位的排名没有变化，依次为广东省、上海市和江苏省，而山东省取代了浙江省上升到第四位。2013年全年，广东省涂料总产量301.67万吨，同比增长13.21%；上海市产量151.83万吨，同比增长4.25%；江苏省产量122.04万吨，同比增长7.81%；山东省取代浙江产量98.54万吨，同比下降5.09%。

报告目录：

第一章 涂料工业发展概况分析

第一节 涂料的定义及分类

一、涂料的定义

二、涂料的组成

三、涂料的分类

第二节 涂料的作用及成膜机理

一、涂料的功能作用

二、涂料的成膜机理

第三节 涂料的特性及应用

一、建筑涂料特性及应用

二、汽车用涂料的分类及特性

三、粉末涂料的特性

四、防水涂料的特性及应用

第四节 涂料工业发展回顾

第二章 全球涂料工业发展现状分析

第一节 全球涂料行业发展情况分析

- 一、全球涂料工业现状
- 二、2013年全球化工涂料企业销售额情况
- 三、2013全球十大涂料品牌及行业分析
- 四、2013年世界十大涂料品牌经营情况分析
- 五、2014年全球涂料行业发展展望
- 六、2014年世界纺织染料市场规模预测
- 七、2014年全球涂料市场预测
- 八、2015年全球涂料添加剂市值
- 九、2014-2019年间全球工业涂料需求增长率高

第二节 美国涂料行业分析

第三节 日本涂料行业分析

第三章 中国涂料工业发展现状分析

第一节 2013年中国涂料行业发展分析

- 一、2013年涂料行业发展分析
- 二、2013年我国涂料产量分析
- 三、2013年涂料行业发展形势分析
- 四、涂料业恢复性增长态势凸现 产品升级加快
- 五、2013涂料行业五大趋势引领变革

第二节 2014年中国涂料工业经济运行分析

- 一、涂料行业经济运行情况
- 二、2014年涂料行业经济运行特点
- 三、行业经济运行相关指标分析

第三节 中国涂料行业问题分析

- 一、采购成本问题
- 二、人力资源问题
- 三、厂商关系问题
- 四、营销成本问题

- 五、品牌推广问题
- 六、区域限制问题
- 七、同质化的问题

第四章 2012-2013年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造业经济运行数据分析

第一节 2012-2013年全国涂料、油墨、颜料及类似产品制造业主要经济指标

- 一、2012年全国涂料、油墨、颜料及类似产品制造业主要经济指标
- 二、2013年全国涂料、油墨、颜料及类似产品制造业主要经济指标

第二节 2012-2013年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业产销数据分析

- 一、2012年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业产销数据分析
- 二、2013年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业产销数据分析

第三节 2012-2013年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业资产负债分析

- 一、2012年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业资产负债分析
- 二、2013年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业资产负债分析

第四节 2012-2013年全国及中国各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业行业规模分析

- 一、2012年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业行业规模分析
- 二、2013年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业行业规模分析

第五节 2012-2013年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业盈利能力分析

- 一、2012年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业盈利能力分析
- 二、2013年全国及各省市涂料、油墨、颜料及类似产品制造业盈利能力分析

第五章 中国涂料行业市场分析

第一节 2014年中国涂料市场分析

- 一、中国涂料工业市场现状
- 二、中国涂料市场“三分天下”
- 三、2014年涂料行业市场企业分析
- 四、2014年涂料行业市场产销形势及经济运行特点分析

第二节 2014年涂料行业进出口市场统计数据

- 一、2014年涂料进口统计数据
- 二、2014年涂料出口统计数据

第三节 2014年涂料市场需求状况

- 一、2014年涂料业需求结构分析

二、2014年我国特种涂料业即将迎来高峰期

三、2014-2019年涂料行业需求状况预测

第四节 2014年涂料行业市场消费倾向分析

一、中国市场涂料消费心理变化分析

二、涂料消费进入“好色”时代

三、汽车行业将是粉末涂料涂装的消费大户

四、2014年中国涂料行业排行榜

第五节 2014年中国涂料市场发展预测分析

一、2014年涂料业发展战略分析

二、2014年中国涂料业发展模式变化预测

三、2014年我国涂料市场价格形势预测

四、2014年我国涂料行业洗牌趋势分析

五、2014年我国建筑涂料市场需求预测

第六章 中国涂料区域市场现状分析

第一节 环渤海涂料市场分析

一、涂料产业环渤海强劲崛起

二、北京涂料市场发展情况

三、北京建筑涂料经销商生存情况调查

四、河北涂料行业发展现状

第二节 上海涂料市场分析

一、上海市建筑涂料应用领域的延伸

二、上海涂料市场风云再起 环保涂料蓄势抢驻世博会

第三节 浙江涂料行业市场分析

一、2014浙江涂料业销售收入

二、2014年浙江金华婺城区全面规范油漆涂料市场

三、2014年浙江省涂料工业保持增长

第四节 广东省涂料市场分析

一、广东涂料行业概况

二、顺德涂料业发展状况

三、广东涂料业风起云涌 强势崛起出现新思路

第五节 湖南省涂料市场分析

- 一、建材下乡撬动湖南涂料市场亿元商机
- 二、湖南节能涂料实现零突破
- 三、长沙涂料市场品牌云集格局悄改变

第六节 其他地区涂料市场分析

- 一、2014年成都地区涂料市场分析
- 二、2014年山东涂料市场发展情况
- 三、2014年甘肃地区涂料行业研发状况
- 四、2014年福建涂料市场拓展情况
- 五、河南粉末涂料行业竞争状况

第七章 汽车涂料市场分析

第一节 汽车涂料市场概况

- 一、全球的汽车涂料市场目前发展迅速
- 二、水性涂料之汽车涂料现状与发展展望
- 三、超低成本汽车涂料系统
- 四、客车涂装技术的发展现状
- 五、汽车涂装用环氧涂料已成为发展最快品种

第二节 2014年汽车涂料市场发展动态

- 一、威克涂料汽车涂层漆等两发明获国家专利号
- 二、PPG涂料调查显示红色成为最受欢迎汽车色彩
- 三、巴斯夫涂料大举进军白俄罗斯汽车制造业
- 四、阿克苏诺贝尔：布局中国汽车涂料市场
- 五、汽车市场升温 涂料产业实现多方共赢

第三节 汽车涂料发展趋势

- 一、汽车行业需求扩大拉动涂镀市场迅速发展
- 二、2014年汽车涂料需求规模预测
- 三、2014年汽车下乡政策对汽车涂料业的影响
- 四、中国汽车涂料市场仍有提升空间

第八章 建筑涂料与油漆市场分析

第一节 建筑涂料行业市场现状分析

- 一、建筑涂料国际竞争力分析

- 二、中国建筑涂料品种列表及技术水平简述
- 三、2014年起中国建筑涂料产品质量监督抽查有了新依据
- 四、我国建筑涂料市场的机遇与挑战
- 五、2014-2014年中国建筑涂料产量数据

(一) 2014年数据

(二) 2014年数据

第二节 建筑涂料行业发展现状及趋势

第三节 油漆行业发展状况分析

- 一、全球油漆市场预测
- 二、国内木器漆市场的现状及其发展趋势
- 三、家具油漆检测标准缺位
- 四、2014水性涂料产业步入黄金期
- 五、2014年我国油漆涂料消费10大趋势分析

第九章 粉末涂料市场分析

第一节 粉末涂料行业现状

- 一、全球粉末涂料市场现状
- 二、中国粉末涂料市场十年回顾与展望
- 三、粉末涂料的应用领域及市场分析
- 四、我国热固性粉末涂料产业升级任重道远

第二节 粉末涂料行业发展

- 一、近年来国外粉末涂料涂装行业的发展趋势
- 二、2014年粉末涂料寒意中艰难前行
- 三、我国的粉末涂料行业恶性竞争在加剧
- 四、环氧粉末涂料应用广泛
- 五、可回收玻璃瓶防护涂料的发展及应用
- 六、粉末涂料生产的新型VAMP工艺
- 七、汽车行业将是粉末涂料涂装的消费大户
- 八、环保粉末涂料迎来“黄金期”

第十章 特种涂料市场分析

第一节 特种涂料发展现状及前景分析

- 一、特种涂料研究现状
- 二、扬州美涂士金陵特种涂料公司逆境突破
- 三、中国特种涂料已迎来发展高峰期
- 四、2014年我国特种涂料产需规模预测

第二节 防腐涂料

- 一、我国重防腐涂料的现状与发展趋势
- 二、五大因素推动重防腐涂料发展
- 三、水性耐高温防腐涂料在汉研究成功
- 四、我国海洋防腐涂料市场达100亿
- 五、我国管道防腐涂料市场潜力巨大

第三节

- 一、防火涂料的介绍
- 二、防火涂料的发展现状与趋势
- 三、澳大利亚成功开发耐千度高温的防火涂料

第四节 纳米涂料

- 一、纳米涂料的定义和基本概念
- 二、我国纳米涂料的研究开发与产业化前景
- 三、前景看好的几种纳米涂料
- 四、我国研制出耐高温远红外纳米涂料

第五节 氟涂料

- 一、氟涂料介绍
- 二、国内氟涂料应用形势
- 三、六大问题制约氟涂料行业发展
- 四、我国氟涂料工业发展潜在巨大市场

第十一章 涂料市场竞争格局分析

第一节 世界涂料市场竞争格局分析

- 一、危机促使欧洲涂料业将针对节能立法
- 二、涂料业“蛇吞象”富思特红狮并购案收官
- 三、2014年涂料巨头纷纷调整全球战略 准备抢滩中国市场

第二节 2014年中国涂料企业竞争环境及现状

- 一、涂料行业整体发展环境

- 二、中国涂料企业未来竞争将更加白热化
- 三、2014年中国涂料企业如何抓住发展先机
- 四、提高企业的竞争力战略

第三节 中国涂料市场竞争格局

- 一、中国涂料市场“三分天下”竞争格局即将揭幕
- 二、涂料行业竞争升级 网络资源争夺日趋惨烈
- 三、我国涂料竞争战场转移
- 四、中外涂料企业竞争分析
- 五、民族涂料企业成为外资并购目标
- 六、2014年涂料行业竞争趋势

第十二章 国外著名涂料公司

第一节 阿克苏诺贝尔

- 一、公司基本情况
- 二、2014年经营业绩

第二节 PPG涂料

- 一、公司基本情况
- 二、2014年经营业绩

第三节 宣威-威廉姆斯公司

- 一、企业基本情况
- 二、2014年公司经营情况

第四节 杜邦涂料

- 一、公司基本情况
- 二、2014年经营业绩

第五节 德国巴斯夫公司

- 一、公司基本情况
- 二、2014年公司经营业绩

第六节 美国威仕伯公司

- 一、公司基本情况
- 二、2014-年经营业绩

第七节 日本立邦公司

- 一、公司基本情况

二、2014年立邦全面封杀网络销售

第八节 德国拜耳公司

一、公司基本情况

二、2014年经营情况

第九节 罗门哈斯

一、公司基本情况

三、2014年陶氏罗门哈斯并购案最新动态

第十节 陶氏化学

一、公司基本情况

二、2014年经营业绩

第十三章 国内品牌涂料公司分析

第一节 华润涂料有限公司

一、企业基本情况

二、公司经营情况

第二节 广州珠江化工集团有限公司

一、企业基本情况

二、2014年公司经营情况分析

第三节 广东嘉宝莉化工有限公司

一、企业基本情况

二、公司发展概况

三、嘉宝莉涂料高层变动,加紧布局集团化

四、企业集约化发展

第四节 湖南湘江涂料集团有限公司

一、企业基本情况

二、2014年公司发展情况

第五节 上海涂料有限公司

一、企业基本情况

二、2014年公司经营业绩

第六节 广东美涂士化工有限公司

一、企业基本情况

二、美涂士化工大手笔打造西部生产基地

三、2014年美涂士在企业信用等级评价中荣获AAA最高评价

第十四章 涂料工业相关产业发展分析

第一节 化工行业发展分析

第二节 房地产行业发展分析

第三节 汽车行业发展分析

第十五章 涂料原辅料产业发展分析

第一节 树脂行业发展分析

一、2014年全国各地合成树脂制造业产值

二、2014年合成树脂制造业经济指标简介

三、2014年合成树脂市场发展情况

四、2014年合成树脂行业供需情况预测

第二节 溶剂市场发展分析

一、溶剂型涂料向低VOC发展DMC有良好前景

二、高沸点溶剂DBE未来发展的思考

三、溶剂回收借超重力技术获突破

四、SIIT新推高速弱溶剂喷墨机

五、中国涂料溶剂使用现状及2014年发展趋势

第三节 颜料行业发展分析

一、2014年我国颜料制造业产值

二、科莱恩力推环保颜料

三、全国颜料行业产量前三十的企业

第四节 乳液产业发展分析

一、罗门哈斯推出石材混凝土涂料基料乳液

二、麦可门石蜡乳液新成果

三、塞拉尼斯向亚洲市场推出环保乳液EcoVAE

四、瓦克业推出生态型聚合物乳液和有机硅

第五节 涂料助剂行业发展分析

一、涂料助剂分类

二、部分涂料助剂介绍

三、突破瓶颈 涂料助剂发展又有新要求

四、近年涂料助剂研发情况

第十六章 2014-2019年涂料行业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、2014年宏观经济运行的主要特点
- 二、2014年我国工业经济运行情况
- 三、2014-2019年中国经济增长分析预测

第二节 涂料行业发展政策环境

- 一、中国经济与涂料业突围良机千载难逢
- 二、部分涂料被发改委列入低水平重复建设目录
- 三、2014年将实施防水涂料环保国家标准
- 四、政策导向将规划我国建筑涂料未来发展
- 五、2014年防水涂料环标产品技术要求标准
- 六、2014年涂料新国标即将出台

第三节 国内外对涂料VOC的限制政策与标准概述

- 一、国际上对VOC的限制政策
- 二、我国政府对VOC的限制政策
- 三、国内限制异氰酸酯的标准
- 四、国际上限制异氰酸酯的标准

第十七章 2014-2019年涂料行业发展展望及战略选择

第一节 涂料产业未来发展趋势

- 一、水性双组分聚氨酯涂料替代溶剂型渐升温
- 二、地坪涂料水性环氧化正在成为趋势
- 三、色漆的发展方向及其未来的动向
- 四、新型涂装材料的发展现状及方向
- 五、我国电泳涂料的发展多样化、彩色化

第二节 涂料行业未来发展策略

- 一、以差异化提高涂料行业竞争力
- 二、国内第四代涂料店面模式诞生
- 三、涂料业国际化进程及其发展策略分析
- 四、2014年涂料企业拓宽销售渠道战略

五、巴德士环保涂料第一品牌启动“涂料4S”服务

第三节 涂料行业营销策略

- 一、中国涂料市场营销模式升级
- 二、建筑涂料品牌针对立邦漆的营销策略
- 三、泛家居营销悄然流行
- 四、涂料企业如何做好广告方案
- 五、涂料品牌营销战略SWOT分析与战略规划
- 六、涂料销售策略

第四节 国内涂料企业品牌建设的问题及改进

- 一、国内涂料企业品牌建设中存在的问题
- 二、对改进品牌建设的建议

第五节 中国涂料行业并购策略

- 一、涂料企业并购特点和趋势
- 二、涂料企业并购与资源配置
- 三、涂料企业并购的风险分析
- 四、涂料企业并购的战略选择

第十八章 2014-2019年涂料行业投资战略分析

第一节 2014年涂料行业面临的挑战与机遇

- 一、2014年涂料行业市场格局 挑战与机遇同在
- 二、中国涂料未来3年预计年均增速2.4%
- 二、我国涂料业再迎环保机遇和挑战
- 三、中国涂料市场空间增大 利润空间变小
- 四、世博会使高科技涂料应用成近期涂料业热点

第二节 中国涂料市场投资前景分析

- 一、中国成为世界最大涂料消费市场
- 二、高附加值建筑涂料市场增长乐观
- 三、外资在华持续投资加强中国涂料发展信心
- 四、水性木器涂料迎来发展春天

第三节 涂料市场投资机遇研判

- 一、工业涂料市场前景大好 国产品牌尚需进步
- 二、纳米改性涂料市场分析与投资展望

- 三、智能涂料及其在抗菌等领域前景看好
 - 四、在包装印刷领域更有发展前景的涂料
 - 五、简易化涂料未来市场中将大有可为
 - 六、液体壁纸风靡涂料市场 投资加盟须谨慎
- #### 第四节 涂料行业发展紧贴石化业结构调整

图表目录：（部分）

图表：2013年全球涂料销售额区域分布格局

图表：2013年全球涂料销量区域分布格局

图表：2013年全球涂料销量及销售金额分区域统计

图表：2013年全球涂料行业销售额达到1273亿美元

图表：2013年全球涂料产品需求量达到4175万吨

图表：2013年全球涂料产品需求结构

图表：2013年世界涂料工业应用分析

图表：2013年世界十大涂料品牌公司各部分数据

图表：2013年VALSPAR 威士伯公司涂料经营情况

图表：日本涂料市场需求分析

图表：2013-2014年我国各种涂料品种的产量以及所占的比例

图表：2013-2014年全国各省市涂料产量

图表：2014年全国涂料产量表（分省市）

图表：2014年全国涂料行业工业总产值（分省市）

图表：2013-2014年全国分省市涂料制造业主要经济指标完成情况

图表：2011年1-12月中国涂料制造行业全部企业数据分析

图表：2012年中国涂料制造行业全部企业数据分析

图表：2013年中国涂料制造行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国涂料制造行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国涂料制造行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国涂料制造行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国涂料制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国涂料制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国涂料制造行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年12月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年12月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年12月-2013年12月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年12月-2013年12月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年12月居民消费价格主要数据

图表：2012年12月-2013年12月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年12月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年12月-2013年12月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2013年12月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2013年12月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2013年12月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2013年12月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2013年12月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2013年12月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2013年12月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年12月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年12月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年12月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年12月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-12月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-12月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-12月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

图表：2011-2013年华润涂料有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年华润涂料有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年华润涂料有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年华润涂料有限公司负债情况

图表：2011-2013年华润涂料有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年华润涂料有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年华润涂料有限公司成长能力指标走势

图表：2011-2013年广州珠江化工集团有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年广州珠江化工集团有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年广州珠江化工集团有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年广州珠江化工集团有限公司负债情况

图表：2011-2013年广州珠江化工集团有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年广州珠江化工集团有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年广州珠江化工集团有限公司成长能力指标走势

图表：2011-2013年广东嘉宝莉化工有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年广东嘉宝莉化工有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年广东嘉宝莉化工有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年广东嘉宝莉化工有限公司负债情况

图表：2011-2013年广东嘉宝莉化工有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年广东嘉宝莉化工有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年广东嘉宝莉化工有限公司成长能力指标走势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1405/613827PMYA.html>