

2014-2019年中国显微镜市 场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国显微镜市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yiqiyibiao1404/278029G86P.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-04-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国显微镜市场现状分析及投资前景研究报告》共十二章。介绍了显微镜行业相关概述、中国显微镜产业运行环境、分析了中国显微镜行业的现状、中国显微镜行业竞争格局、对中国显微镜行业做了重点企业经营状况分析及中国显微镜产业发展前景与投资预测。您若想对显微镜产业有个系统的了解或者想投资显微镜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

根据我国科技发展水平多样性的特征，经预测，我国光学显微镜将朝着多极化方向发展，系列更完整。其中高档大型比较显微镜，将会更多地采用其他学科的先进技术成果，建立起更完备的综合功能，并突破光学显微镜的狭窄局限，向超声和电子比较显微镜的方向发展；中档比较显微镜则多注重光机电一体化，强调光学比对系统与数码技术和计算机处理技术有机结合；普及型比较显微镜主要在基层单位使用，直接为科研和有关专业技术现场服务，提高仪器的实用性和整体性能的可靠性、稳定性，将是各生产厂家考虑的重点。总之，面对二十一世纪我国经济和科技的发展，比较显微镜运用领域将会更宽阔，发展前景更令人瞩目。

目录

第一章 2013年世界显微镜行业市场运行形势分析 1

第一节 2013年全球显微镜行业发展概况 1

第二节 世界显微镜行业发展走势 2

一、全球显微镜行业市场分布情况 2

二、全球显微镜行业发展趋势分析 3

第三节 全球显微镜行业重点国家和地区分析 4

一、北美 4

二、亚洲 5

三、欧盟 6

第二章 2013年中国显微镜产业发展环境分析 7

第一节 2013年中国宏观经济环境分析 7

一、GDP历史变动轨迹分析 7

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 14

三、2014年中国经济发展预测分析 17

第二节 显微镜行业主管部门、行业监管体	18
第三节 中国显微镜行业主要法律法规及政策	18
第四节 2013年中国显微镜产业社会环境发展分析	21

第三章 2013年中国显微镜产业发展现状 23

第一节 显微镜行业的有关概况 23

一、显微镜的定义 23

二、显微镜的特点 23

第二节 显微镜的产业链情况 24

一、产业链模型介绍 24

二、显微镜行业产业链分析 26

不同种类的显微镜所需的配件不同，电子显微镜的上游原料行业主要包括包括电子元器件、电子透镜及其他配件；光学显微镜的上游行业主要包括光学玻璃和其他配件。

下游应用方面，显微镜主要应用于环保、化工、制药、印染、仪器仪表、材料分析、生物产业、教学科研等许多领域，具体产业链图示见下图。

资料来源：博思数据研究中心整理

第三节 上下游行业对显微镜行业的影响分析 27

第四章 2013年中国显微镜行业技术发展分析 34

第一节 中国显微镜行业技术发展现状 34

第二节 显微镜行业技术特点分析 38

第三节 显微镜行业技术发展趋势分析 40

第五章 2013年中国显微镜产业运行情况 44

第一节 中国显微镜行业发展状况 44

一、2009-2013年显微镜行业市场供给分析 44

二、2009-2013年显微镜行业市场需求分析 45

三、2009-2013年显微镜行业市场规模分析 46

第二节 中国显微镜行业集中度分析 47

一、行业市场区域分布情况 47

二、行业市场集中度情况 47

三、行业企业集中度分析 48

第六章 2013年中国显微镜市场运行情况 50

第一节 行业最新动态分析 50

一、行业相关动态概述 50

二、行业发展热点聚焦 52

第二节 行业品牌现状分析 55

第三节 行业产品市场价格情况 58

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁 61

第七章 2011-2013年中国显微镜所属行业（光学仪器制造）主要数据监测分析 62

第一节 2011-2013年中国显微镜所属行业（光学仪器制造）总体数据分析 62

一、2011年中国显微镜所属行业（光学仪器制造）全部企业数据分析 62

二、2012年中国显微镜所属行业（光学仪器制造）全部企业数据分析 64

三、2013年中国显微镜所属行业（光学仪器制造）全部企业数据分析 65

第二节 2011-2013年中国显微镜所属行业（光学仪器制造）不同规模企业数据分析 67

一、2011年中国显微镜所属行业（光学仪器制造）不同规模企业数据分析 67

二、2012年中国显微镜所属行业（光学仪器制造）不同规模企业数据分析 68

三、2013年中国显微镜所属行业（光学仪器制造）不同规模企业数据分析 68

第三节 2011-2013年中国显微镜所属行业（光学仪器制造）不同所有制企业数据分析 69

一、2011年中国显微镜所属行业（光学仪器制造）不同所有制企业数据分析 69

二、2012年中国显微镜所属行业（光学仪器制造）不同所有制企业数据分析 69

三、2013年中国显微镜所属行业（光学仪器制造）不同所有制企业数据分析 70

第八章 2013年中国显微镜行业竞争情况 71

第一节 行业经济指标分析 71

一、赢利性 71

二、附加值的提升空间 71

三、进入壁垒 / 退出机制 71

四、行业周期 73

第二节 行业竞争结构分析 73

一、现有企业间竞争 73

二、潜在进入者分析 74

三、替代品威胁分析 74

四、供应商议价能力 74

五、客户议价能力 75

第三节 行业国际竞争力比较 75

第九章 2013年显微镜行业重点生产企业分析 78

第一节 凤凰光学股份有限公司 78

一、企业简介 78

二、企业经营数据 78

三、企业产品分析 82

第二节 北京中科科仪技术发展有限责任公司 83

一、企业简介 83

二、企业经营数据 84

三、企业产品分析 84

第三节 南京尼康江南光学仪器有限公司 85

一、企业简介 85

二、企业经营数据 86

三、企业产品分析 86

第四节 蔡司显微成像（苏州）有限公司 86

一、企业简介 86

二、企业经营数据 87

三、企业产品分析 88

第五节 上海天珠光学仪器厂 88

一、企业简介 88

二、企业经营数据 88

三、企业产品分析 89

第十章 2014-2019年显微镜行业发展预测分析 90

第一节 2014-2019年中国显微镜行业未来发展预测分析 90

一、中国显微镜行业发展方向及投资机会分析 90

二、2014-2019年中国显微镜行业发展规模分析 91

三、2014-2019年中国显微镜行业发展趋势分析 91

第二节 2014-2019年中国显微镜行业供需预测 94

一、2014-2019年中国显微镜行业供给预测 94

统计数据显示，2013年中国显微镜行业产量达到256万台，随着国内具备生产能力的企业数量逐渐增多，预计未来几年国内显微镜行业供给能力将会保持快速增长，预计到2019年国内显微镜行业产量将会达到635万台。

二、2014-2019年中国显微镜行业需求预测 94

第三节 2014-2019年中国显微镜行业价格走势分析 95

第十一章 2014-2019年中国显微镜行业投资风险预警 96

第一节 中国显微镜行业存在问题分析 96

第二节 中国显微镜行业政策投资风险 96

一、政策和体制风险 96

二、技术发展风险 97

三、市场竞争风险 97

四、原材料压力风险 98

五、经营管理风险 98

第十二章 2014-2019年中国显微镜行业发展策略及投资建议 99

第一节 显微镜行业发展策略分析 99

一、坚持产品创新的领先战略 99

二、坚持品牌建设的引导战略 99

三、坚持工艺技术创新的支持战略 99

四、坚持市场营销创新的决胜战略 100

五、坚持企业管理创新的保证战略 100

第二节 显微镜行业市场的关键客户战略实施 100

一、实施关键客户战略的必要性 100

二、合理确立关键客户 101

三、对关键客户的营销策略 102

四、强化关键客户的管理 102

五、实施关键客户战略要重点解决的问题 103

第三节 博思数据投资建议 105

一、重点投资区域建议 105

二、重点投资产品建议 105

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yiqiyibiao1404/278029G86P.html>