

2014-2019年中国数码防伪 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国数码防伪市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1403/J14380G50G.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-03-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国数码防伪市场分析与投资前景研究报告》共四章。首先介绍了中国数码防伪行业的概念，接着分析了中国数码防伪行业发展环境，然后对中国数码防伪行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国数码防伪行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国数码防伪行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

数码防伪原理：为每一件入网的产品设置一个唯一的编码，并把这一编码储存在中心数据库中，同时在全国建立起电话（手机或网络）查询鉴别网络。消费者购买到贴有数码防伪标识物的商品，只需拨打电话或上因特网，输入商品上的编码，即可知道产品的真伪，从而突破了传统的防伪产品容易被批量防冒及消费者不易识别的局限性。中杉防伪开发的数码防伪系统用于防伪查询的编码一般为16位数字或更多。

数码防伪技术现在已广泛应用于防伪标识产品，能与激光防伪、荧光防伪、纹理防伪、版纹防伪、短信防伪等有机结合，在医药、保健品、食品及其他很多产品上得到应用，其形式有数码刮开式、数码揭开式、组合防伪标识、防伪刮刮卡等，其材料可以是纸质不干胶、PVC、激光膜、铜版纸等等。

第1章：中国防伪行业发展状况分析

1.1 防伪行业发展综述

1.1.1 防伪行业定义

1.1.2 防伪行业产品大类

1.1.3 防伪行业产品特性

1.1.4 防伪行业企业定位

1.2 2012年防伪行业运行态势分析

1.2.1 防伪行业产业链简介

1.2.2 防伪行业发展历程

1.2.3 防伪行业发展特点

1.2.4 2012年防伪行业运行情况分析

1.3 防伪行业下游市场需求分析

1.3.1 食品市场防伪需求分析

（1）食品市场发展规模分析

（2）食品市场防伪技术应用

(3) 食品市场防伪需求分析

1.3.2 医药市场防伪需求分析

(1) 医药市场发展规模分析

(2) 医药市场防伪技术应用

(3) 医药市场防伪需求分析

1.3.3 烟酒市场发展状况及防伪需求分析

(1) 烟酒市场发展规模分析

(2) 烟酒市场防伪技术应用

(3) 烟酒市场防伪需求分析

1.3.4 电器市场发展状况及防伪需求分析

(1) 电器市场发展规模分析

(2) 电器市场防伪技术应用

(3) 电器市场防伪需求分析

1.3.5 服装市场发展状况及防伪需求分析

(1) 服装市场发展规模分析

(2) 服装市场防伪技术应用

(3) 服装市场防伪需求分析

1.3.6 化妆品市场发展状况及防伪需求分析

(1) 化妆品市场发展规模分析

(2) 化妆品市场防伪技术应用

(3) 化妆品市场防伪需求分析

第2章：中国防伪行业市场环境分析

2.1 防伪行业政策环境分析

2.1.1 防伪行业监管体制

2.1.2 防伪行业相关宏观政策

(1) 《人民币鉴别仪通用技术条件》国家标准

(2) ISO/PAS 18186《集装箱 RFID 货运标签系统》

(3) 《防伪标识通用技术条件》

(4) 防伪产品生产许可证实施细则

(5) 票据法对票据伪造的发生做出了规定

(6) 《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例》

(7) 《防伪技术评审工作管理规定》

(8) 《产品防伪监督管理办法实施细则》

2.1.3 防伪行业发展规划——《防伪产业技术政策要点》

2.2 防伪行业经济环境分析

2.2.1 国内生产总值及增长分析

2.2.2 社会消费品零售总额及增长分析

2.2.3 居民消费价格指数及走势分析

2.3 防伪行业社会环境分析

2.3.1 假冒产品等相关概念界定

2.3.2 假冒伪劣产品产生原因分析

2.3.3 假冒伪劣产品危害性分析

2.3.4 打假行业起源及发展分析

2.3.5 遏制假冒伪劣产品的措施

第3章：数码防伪系统市场分析

3.1 数码防伪系统市场概述

3.2 数码防伪技术应用分析

3.2.1 纸面揭开型标签

3.2.2 激光揭开型标签

3.2.3 激光刮开式标识

3.2.4 印刷全息揭露式标识

3.3 数码防伪系统需求分析

第4章：中国防伪行业发展趋势与前景预测

4.1 防伪行业投资风险分析

4.1.1 防伪行业政策风险

4.1.2 防伪行业技术风险

4.1.3 防伪行业市场风险

4.1.4 防伪行业关联产业风险

4.2 防伪行业投资特性分析

4.2.1 防伪行业进入壁垒分析

4.2.2 防伪行业盈利模式分析

4.2.3 防伪行业盈利因素分析

4.3 防伪行业发展前景分析

4.3.1 防伪行业发展趋势分析

4.3.2 防伪行业发展前景预测

图表目录

图表1：防伪行业四代产品介绍表

图表2：防伪行业产业链

图表3：防伪行业发展特点

图表4：2011-2013年食品制造业产业规模情况（单位：家，人，万元，%）

图表5：2019-2012年食品制造业分产品产量规模情况（单位：万吨，%）

图表6：最近五年全球医药市场规模及其增速（单位：亿美元，%）

图表7：最近五年我国医药工业总产值增长变化情况（单位：亿元，%）

图表8：最近五年我国医药工业七大子行业总产值增长变化情况（单位：亿元，%）

图表9：最近五年我国医药工业销售收入增长变化情况（单位：亿元，%）

图表10：最近五年我国医药工业七大子行业销售收入增长变化情况（单位：亿元，%）

图表11：最近五年我国医药工业产销率走势（单位：%）

图表12：2011-2013年中国烟草产业规模情况（单位：家，万人，亿元，%）

图表13：2011-2013年中国卷烟累计产量及同比增长情况（单位：亿支，%）

图表14：2011-2013年中国烟草制品产销情况（单位：亿元，%）

图表15：2011-2013年我国白酒产量情况（单位：万吨，%）

图表16：1999-2012年我国白酒市场主营业务收入情况（单位：百万元，%）

图表17：2004-2012年我国葡萄酒产量情况（单位：万吨，%）

图表18：2011-2013年我国葡萄酒销量及收入情况（单位：亿元，万吨，%）

图表19：2012年我国啤酒行业单月产量及增速变动（单位：万千升，%）

图表20：2011-2013年我国啤酒行业收入累计值及增速变动（单位：亿元，%）

图表21：2011-2013年我国啤酒行业利润总额累计值及增速变动（单位：亿元，%）

图表22：2011-2013年家用电器制造业产业规模情况（单位：家，人，万元，%）

图表23：2004-2012年中国化妆品行业市场规模变化（单位：亿元，%）

图表24：防伪行业监管体制

图表25：防伪行业相关政策与法规

图表26：2002-2012年中国国内生产总值及增长率（单位：亿元，%）

图表27：2011-2013年社会消费品零售总额及增长率（单位：亿元，%）

图表28：2011-2013年中国居民消费价格指数

图表29：2012年-2012年中国居民消费价格涨跌幅（单位：%）

图表30：假冒伪劣产品产生原因

图表31：假冒伪劣产品的危害

图表32：遏制假冒伪劣产品的措施

图表33：数码防伪技术流程图

图表34：数码防伪行业一、二、三线企业数码销售量（单位：%）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1403/J14380G50G.html>