

2014-2019年中国羊尾油行业 分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国羊尾油行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xumuye1502/278029O29P.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 羊尾油概述 1

第一节 羊尾油定义 1

第二节 羊尾油行业发展历程 1

第三节 羊尾油分类情况 4

第四节 羊尾油产业链分析 4

一、产业链模型介绍 4

二、羊尾油产业链模型分析 5

第二章 2012-2013年中国羊尾油行业发展环境分析 8

第一节 2012-2013年中国经济环境分析 8

一、宏观经济 8

二、工业形势 58

三、固定资产投资 66

第二节 羊尾油行业相关政策 75

一、国家“十二五”产业政策 75

二、其他相关政策 79

三、出口关税政策 82

第三节 2012-2013年中国羊尾油行业发展社会环境分析 84

一、居民消费水平分析 84

二、工业发展形势分析 87

第三章 中国羊尾油生产现状分析 89

第一节 羊尾油行业总体规模 89

第二节 羊尾油产能概况 90

一、2012-2013年产能分析 90

二、2014-2019年产能预测 92

第三节 羊尾油市场容量概况 92

一、2012-2013年市场容量分析 92

二、产能配置与产能利用率调查 94

三、2014-2019年市场容量预测 95

第四节 羊尾油产业的生命周期分析	96
第五节 羊尾油产业供需情况	99
一、全球食用油供需状况	99
二、食用油出口情况	100
三、羊尾油供需分析	101
第四章 羊尾油国内产品价格走势及影响因素分析	103
第一节 国内产品2012-2013年价格回顾	103
第二节 国内产品当前市场价格及评述	103
第三节 国内产品价格影响因素分析	104
一、原材料价格	104
二、国家政策影响	104
第四节2014-2019年国内产品未来价格走势预测	105
第五章2012-2013年我国羊尾油行业发展现状分析	108
第一节 我国羊尾油行业发展现状	108
一、羊尾油行业品牌发展现状	108
二、羊尾油行业需求市场现状	112
三、羊尾油市场需求层次分析	114
四、我国羊尾油市场走向分析	116
第二节 中国羊尾油产品技术分析	117
一、2012-2013年羊尾油产品技术变化特点	117
二、2012-2013年羊尾油产品市场的新技术	118
三、2012-2013年羊尾油产品市场现状分析	119
第三节 中国羊尾油行业存在的问题	120
一、羊尾油产品市场存在的主要问题	120
二、国内羊尾油产品市场的三大瓶颈	122
三、羊尾油产品市场遭遇的规模难题	123
第四节 对中国羊尾油市场的分析及思考	124
一、羊尾油市场特点	124
二、羊尾油市场分析	124
三、羊尾油市场变化的方向	125
四、对中国羊尾油行业发展的思考	125
第六章2012-2013年中国羊尾油行业发展概况	126

第一节2012-2013年中国羊尾油行业发展态势分析	126
第二节2012-2013年中国羊尾油行业发展特点分析	129
第三节2012-2013年中国羊尾油行业市场供需分析	130
第七章 羊尾油行业市场竞争策略分析	134
第一节 行业竞争结构分析	134
一、现有企业间竞争	134
二、潜在进入者分析	134
三、替代品威胁分析	135
四、供应商议价能力	135
五、客户议价能力	136
第二节 羊尾油市场竞争策略分析	136
一、羊尾油市场增长潜力分析	136
二、羊尾油产品竞争策略分析	137
三、典型企业产品竞争策略分析	140
四、行业竞争格局分析	142
第三节 羊尾油企业竞争策略分析	143
一、2014-2019年我国羊尾油市场竞争趋势	143
二、2014-2019年羊尾油行业竞争策略分析	145
第二部分 行业发展前景	
第八章 羊尾油行业投资与发展前景分析	150
第一节 2014-2019年羊尾油行业投资情况分析	150
一、2014-2019年总体投资结构	150
二、2014-2019年投资规模情况	151
三、2014-2019年投资增速情况	152
第二节 羊尾油行业投资机会分析	152
一、羊尾油投资项目分析	152
二、可以投资的羊尾油模式	152
三、2014-2019年羊尾油投资新方向	153
第三节 羊尾油行业发展前景分析	153
一、欧债危机下羊尾油市场的发展前景	153
二、2013年羊尾油市场面临的发展商机	155
第九章 2014-2019年中国羊尾油行业发展前景预测分析	157

第一节 2014-2019年中国羊尾油行业发展预测分析	157
一、未来羊尾油发展分析	157
二、未来羊尾油行业技术开发方向	158
三、总体行业“十二五”整体规划及预测	158
第二节 2014-2019年中国羊尾油行业市场前景分析	163
一、产品差异化是企业发展的方向	163
二、渠道重心下沉	163
第十章 羊尾油上游原材料供应状况分析	165
第一节 主要原材料	165
一、国外主要国家发展情况	165
二、我国主要原材料发展情况	166
第二节 主要原材料2012-2013年价格及供应情况	168
一、主要原材料企业规模	168
二、主要原材料行业产销情况分析	170
三、主要原材料行业利润情况分析	171
四、2012-2013年主要原材料价格分析	176
第三节 2014-2019年主要原材料未来价格及供应情况预测	177
第十一章 羊尾油行业上下游行业分析	179
第一节 上游行业分析	179
一、发展现状	179
二、发展趋势预测	180
三、行业最新动态及其对羊尾油行业的影响	181
四、行业竞争状况及其对羊尾油行业的意义	181
第二节 下游行业分析	183
一、发展现状	183
二、发展趋势预测	185
三、行业最新动态及其对羊尾油行业的影响	188
第十二章 2014-2019年羊尾油行业发展趋势及投资风险分析	191
第一节 当前羊尾油存在的问题	191
第二节 羊尾油未来发展预测分析	194
一、中国羊尾油发展方向分析	194
二、2014-2019年中国羊尾油行业发展规模	195

三、2014-2019年中国羊尾油行业发展趋势预测	196
第三节 2014-2019年中国羊尾油行业投资风险分析	197
一、市场竞争风险	197
二、原材料压力风险分析	198
三、技术风险分析	199
四、政策和体制风险	200
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	212
第十三章 羊尾油地区销售分析	216
第一节 中国羊尾油区域销售市场结构变化	216
第二节 羊尾油“东北地区”销售分析	217
一、2012-2013年东北地区销售规模	217
二、东北地区“规格”销售分析	219
三、2012-2013年东北地区“规格”销售规模分析	220
第三节 羊尾油“华北地区”销售分析	221
一、2012-2013年华北地区销售规模	221
二、华北地区“规格”销售分析	223
三、2012-2013年华北地区“规格”销售规模分析	225
第四节 羊尾油“中南地区”销售分析	226
一、2012-2013年中南地区销售规模	226
二、中南地区“规格”销售分析	228
三、2012-2013年中南地区“规格”销售规模分析	230
第五节 羊尾油“华东地区”销售分析	232
一、2012-2013年华东地区销售规模	232
二、华东地区“规格”销售分析	236
三、2012-2013年华东地区“规格”销售规模分析	240
第六节 羊尾油“西北地区”销售分析	241
一、2012-2013年西北地区销售规模	241
二、西北地区“规格”销售分析	244
第七节 羊尾油“西南地区”销售分析	247
一、2012-2013年西北地区销售规模	247
二、西南地区产销分析	249
第三部分 行业竞争策略	

第十四章 2012-2013年中国羊尾油企业提升竞争力策略分析 251

第一节 2012-2013年中国羊尾油领先者市场竞争策略 251

一、维护高质量形象 251

二、扩大市场需求总量 253

三、保护市场份额 254

四、扩大市场份额 255

第二节 2012-2013年中国羊尾油挑战者市场竞争策略 256

一、正面进攻 256

二、侧翼攻击 256

三、包围进攻 256

四、迂回攻击 256

五、游击战 257

第三节 2012-2013年中国羊尾油追随者的市场竞争策略 257

一、紧密追随策略 257

二、距离追随策略 257

三、选择追随策略 258

第四节 2012-2013年中国羊尾油补缺者的市场竞争策略 258

一、市场补缺者的任务 258

二、市场补缺者的策略 258

第四部分 投资战略研究

第十五章 2014-2019年中国羊尾油行业投资战略研究 260

第一节 2012-2013年中国羊尾油行业投资策略分析 260

一、羊尾油投资策略 260

二、羊尾油投资筹划策略 262

三、2012-2013年羊尾油品牌竞争战略 263

第二节 2014-2019年中国羊尾油行业品牌建设策略 265

一、羊尾油的规划 265

二、羊尾油的建设 265

三、羊尾油业成功之道 266

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 270

第一节 中国羊尾油行业市场发展趋势预测 270

第二节 羊尾油产品投资机会 274

第三节 羊尾油产品投资趋势分析 275

第四节 项目投资建议 276

一、行业投资环境考察 276

二、投资风险及控制策略 278

三、产品投资方向建议 280

四、项目投资建议 281

1、技术应用注意事项 281

2、项目投资注意事项 284

3、生产开发注意事项 289

4、销售注意事项 290

第十七章 羊尾油企业制定“十二五”发展战略研究分析 293

第一节 “十二五”发展战略规划的背景意义 293

第二节 “十二五”发展战略规划的制定原则 295

第三节 “十二五”发展战略规划的制定依据 296

图表目录：

图表：2012-2013年各季度中国企业景气指数 9

图表：2006-2011年公共财政收入及其增长速度 10

图表：2012-2013年11月制造业PIM值 10

图表：2012年各月中国制造业PMI分类指数 12

图表：2006-2011年货物进出口总额 17

图表：2011年固定资产投资主要情况 67

图表：2011年各地区固定资产投资（不含农户）情况 70

图表：2011年固定资产投资（不含农户）增速 71

图表：2011年固定资产投资资金来源增速 72

图表：2011年东、中、西部地区固定资产投资增速 72

图表：2012-2013年11月固定资产投资同比增速 73

图表：2012-2013年11月分地区投资相邻两月累计同比增长 74

图表：2012-2013年11月固定投资到位资金同比增速 75

图表：2009-2012年11月我国精制食用植物油产量 91

图表：2012年前三季度我国食用植物油工业产值 132

图表：2012年前三季度屠宰及肉类加工工业销售值 132

图表：2008-2011年农副食品加工业规模以上企业单位数 167

图表：2008-2011年农副食品加工业规模以上企业工业总产值 168

图表：2012年前三季度屠宰及肉类加工企业单位数 168

图表：2012年前三季度屠宰及肉类加工亏损企业单位数量 169

图表：2012年前三季度屠宰及肉类加工亏损企业单位总额 169

图表：2012年前三季度屠宰及肉类加工企业从业人员 170

图表：2012年前三季度屠宰及肉类加工存货 170

图表：2012年前三季度屠宰及肉类加工产成品 171

图表：2012年前三季度屠宰及肉类加工出口交货值 171

图表：2012年前三季度屠宰及肉类加工应收账款净额 172

图表：2012年前三季度屠宰及肉类加工资产合计 172

图表：2012年前三季度屠宰及肉类加工负债合计 173

图表：2012年前三季度屠宰及肉类加工主营业务收入 173

图表：2012年前三季度屠宰及肉类加工主营业务成本 173

图表：2012年前三季度屠宰及肉类加工销售费用 174

图表：2012年前三季度屠宰及肉类加工管理费用 174

图表：2012年前三季度屠宰及肉类加工财务费用 175

图表：2012年前三季度屠宰及肉类加工利息支出 175

图表：2012年前三季度屠宰及肉类加工利润总额 176

图表：2012年各季度食用植物油企业单位数 216

图表：2012年各季度食用植物油亏损企业单位数 216

图表：2012年各季度食用植物油亏损企业亏损总额 216

图表：2012年各季度食用植物油从业人员平均人数 217

图表：2012年各季度食用植物油业利润总额 217

图表：2009-2012年11月辽宁精制食用植物油产量 217

图表：2009-2012年11月吉林精制食用植物油产量 218

图表：2009-2012年11月黑龙江精制食用植物油产量 218

图表：2012年前三季度辽宁食用植物油工业销售值 219

图表：2012年前三季度吉林食用植物油工业销售值 219

图表：2012年前三季度黑龙江食用植物油工业销售值 220

图表：2009-2012年11月北京精制食用植物油产量 221

图表：2009-2012年11月天津精制食用植物油产量 221

图表：2009-2012年11月河北精制食用植物油产量 222

图表：2009-2012年11月山西精制食用植物油产量 222

图表：2009-2012年11月内蒙古精制食用植物油产量 223

图表：2012年前三季度北京食用植物油工业销售值 223

图表：2012年前三季度天津食用植物油工业销售值 224

图表：2012年前三季度河北食用植物油工业销售值 224

图表：2012年前三季度山西食用植物油工业销售值 225

图表：2012年前三季度内蒙古食用植物油工业销售值 225

图表：2009-2012年11月湖北精制食用植物油产量 226

图表：2009-2012年11月湖南精制食用植物油产量 227

图表：2009-2012年11月广东精制食用植物油产量 227

图表：2009-2012年11月广西精制食用植物油产量 228

图表：2012年前三季度湖北食用植物油工业销售值 228

图表：2012年前三季度湖南食用植物油工业销售值 229

图表：2012年前三季度广东食用植物油工业销售值 229

图表：2012年前三季度广西食用植物油工业销售值 230

图表：2009-2012年11月上海精制食用植物油产量 232

图表：2009-2012年11月江苏精制食用植物油产量 233

图表：2009-2012年11月浙江精制食用植物油产量 233

图表：2009-2012年11月安徽精制食用植物油产量 234

图表：2009-2012年11月福建精制食用植物油产量 234

图表：2009-2012年11月江西精制食用植物油产量 235

图表：2009-2012年11月山东精制食用植物油产量 235

图表：2009-2012年11月河南精制食用植物油产量 236

图表：2012年前三季度上海食用植物油工业销售值 236

图表：2012年前三季度江苏食用植物油工业销售值 237

图表：2012年前三季度浙江食用植物油工业销售值 237

图表：2012年前三季度安徽食用植物油工业销售值 238

图表：2012年前三季度福建食用植物油工业销售值 238

图表：2012年前三季度江西食用植物油工业销售值 239

图表：2012年前三季度山东食用植物油工业销售值 239

图表：2012年前三季度河南食用植物油工业销售值 240

图表：2009-2012年11月西藏精制食用植物油产量 241

图表：2009-2012年11月陕西精制食用植物油产量 241

图表：2009-2012年11月甘肃精制食用植物油产量 242

图表：2009-2012年11月青海精制食用植物油产量 242

图表：2009-2012年11月宁夏精制食用植物油产量 243

图表：2009-2012年11月新疆精制食用植物油产量 243

图表：2012年前三季度西藏食用植物油工业销售值 244

图表：2012年前三季度陕西食用植物油工业销售值 244

图表：2012年前三季度甘肃食用植物油工业销售值 245

图表：2012年前三季度青海食用植物油工业销售值 245

图表：2012年前三季度宁夏食用植物油工业销售值 246

图表：2012年前三季度新疆食用植物油工业销售值 246

图表：2009-2012年11月重庆精制食用植物油产量 247

图表：2009-2012年11月四川精制食用植物油产量 247

图表：2009-2012年11月贵州精制食用植物油产量 248

图表：2009-2012年11月云南精制食用植物油产量 248

图表：2012年前三季度重庆食用植物油工业销售值 249

图表：2012年前三季度四川食用植物油工业销售值 249

图表：2012年前三季度贵州食用植物油工业销售值 250

图表：2012年前三季度云南食用植物油工业销售值 250

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xumuye1502/278029O29P.html>