

# 2014-2019年中国便携式自 动导航系统（PND）市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2019年中国便携式自动导航系统（PND）市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1406/05750450JI.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-06-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国便携式自动导航系统（PND）市场分析与投资前景研究报告》共十三章，报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

随着美军方的全球定位系统（GPS）开放为民用，利用卫星来给汽车定位和导航的产品也屡见不鲜。卫星定位导航设备最早的时候是“被动式”的，准确的说只能算是卫星定位系统，只能通过GPS接收器让他人知道接收器持有者的位置。随后出现的一些卫星导航产品则是“主动式”的，这类卫星导航产品在了解自己的位置的同时，还在主动寻求“如何到达”，但是这些产品并未很好的和生活移动结合在一起，而便携式自动导航系统（PND）可以很好的将卫星定位与生活结合起来，从“我在哪”上升到“我该去哪”、“怎么去”，实现手持式移动定位导航。并且与早期价格昂贵、体积庞大、不易拆卸的车载专用GPS相比，PND让普通人通过超低价，享有专业的卫星定位导航。

作为便携式导航系统，PND是整合型的手持式设备，是手持及车载两用导航系统，是导航加丰富的附加功能的结合体。不仅附加有生活、旅游信息，同时又有娱乐、商务扩展功能。

## 第一章 PND的相关概述

### 第一节 PND基础阐述

- 一、PND特点
- 二、PND产业链分析
- 三、导航实现的技术平台

### 第二节 GPS导航的概述

- 一、GPS导航系统特点
- 二、GPS系统构成及功用
- 三、全球定位系统定位原理

### 第三节 中国导航产业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比

### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 2013-2014年国际PND市场运行动态分析

### 第一节 2013-2014年国际PND产业运行总况

- 一、PND市场正在迅速起飞
- 二、国际三大PND供应商集中度越来越高
- 三、国际PND厂商拓宽服务范围以保持影响力

### 第二节 2013-2014年国际PND市场运行总况

- 一、国际PND产品销售形态
- 二、国际PND价格走势分析

### 第三节 2013-2014年国际PND品牌市场运行分析

- 一、TomTom
- 二、Garmin
- 三、Magellan 与Mio
- 四、其他二线品牌

#### 1、Rightway

#### 2、Nextar

#### 3、Maylong

### 第四节 2013-2014年主要地区PND市场发展态势分析

- 一、欧洲
- 二、北美
- 三、亚洲

### 第五节 2014-2019年国际PND市场发展趋势分析

## 第三章 2013-2014年中国PND产业运行环境解析

### 第一节 2013-2014年中国PND产业政策环境分析

- 一、《GPS城市测量管理暂行规定》
- 二、《国家计委关于组织实施卫星导航应用产业化专项的公告》
- 三、《中华人民共和国测绘法》

### 第二节 2013-2014年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第三节 2013-2014年中国PND市场技术环境分析

一、国家构建三大卫星应用体系

二、PND平台架构

三、GPS技术进步促进PND更受欢迎

第四节 2013-2014年中国PND市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2013-2014年中国PND产业整体运态势分析

第一节 2013-2014年中国PND产业运行总况

一、中国PND产业链透析

二、中国PND市场产品结构将调整

三、推动中国PND行业的三大因素

第二节 2013-2014年中国PND产业热点聚焦

一、技术环节较多，产业链结点复杂

二、PND品牌商对产业链具有较强的控制力度

三、产业链上游，特别是地图数据提供商环节，分工不够细致

第三节 2013-2014年中国PND产业热点问题探讨

第五章 2013-2014年中国PND市场运行新形势分析

第一节 2013-2014年中国PND市场亮点分析

## 第二节 2013-2014年中国PND市场现状综述

- 一、中国PND市场保持快速发展
- 二、PND仍集中在一、二级城市
- 三、大屏幕PND产品占据市场主流

## 第三节 2013-2014年中国PND市场剖析

- 一、PND市场认知渐高
- 二、PND市场具有分散性
- 三、大陆PND市场需求惊人
- 四、IT渠道是PND销售的主战场
- 五、PND市场价格分析

## 第六章 2011-2013年中国导航仪器及装置的零件、附件进出口数据监测分析

### 第一节 2011-2013年中国导航仪器及装置的零件、附件进口数据分析

- 一、进口数量分析（90149000）
- 二、进口金额分析

### 第二节 2011-2013年中国导航仪器及装置的零件、附件出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

### 第三节 2011-2013年中国导航仪器及装置的零件、附件进出口平均单价分析

### 第四节 2011-2013年中国导航仪器及装置的零件、附件进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

## 第七章 2013-2014年中国PND市场竞争格局分析

### 第一节 2013-2014年中国PND主要竞争状况分析

- 一、PND产品之间的竞争状况分析
- 二、智能手机与PND的竞争态势分析
- 三、其他手持设备与PND的竞争情况分析
- 四、进军PND市场成为厂商开拓新市场的“蓝海”领域
- 五、PND面板需求相对较稳定大小面板厂争食

### 第二节 2013-2014年中国PND市场竞争模式分析

- 一、中国PND价格竞争惨烈

二、质量竞争分析

三、渠道竞争分析

四、售后服务竞争分析

第三节 2013-2014年中国PND集中度分析

第四节 2014-2019年中国PND竞争趋势分析

第八章 2013-2014年国际三大PND供应商运行浅析

第一节 荷兰Tom公司

一、企业概况分析

二、企业运行状况分析

三、产品竞争力分析

四、国际发展战略研究

第二节 国际航电股份有限公司

一、企业概况分析

二、企业运行状况分析

三、产品竞争力分析

四、国际发展战略研究

第三节 神达科技有限公司

一、企业概况分析

二、企业运行状况分析

三、产品竞争力分析

四、国际发展战略研究

第九章 2013-2014年中国PND主要品牌商发展态势分析

第一节 江苏新科电子集团有限公司（（Shinco）品牌）

一、企业概况分析

二、企业经营状况分析

三、品牌竞争力分析

四、企业发展战略分析

第二节 北京城际高科信息技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 万利达集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 宇达电通有限公司

一、企业概况分析

二、企业经营状况分析

三、品牌竞争力分析

四、企业发展战略分析

第十章 2013-2014年中国PND主要的地图数据提供商发展形势分析

第一节 北京四维图新导航信息技术有限公司

一、公司概况

二、四维图新导航成电子地图发展老大

三、NAVTEQ与四维图新联手深挖中国电子地图市场

四、四维图新创新发展解决GPS瓶颈

第二节 高德软件有限公司

第三节 深圳凯立德计算机系统技术有限公司

第四节 北京灵图软件技术有限公司

第五节 广东瑞图万方科技有限公司

第十一章 2013-2014年中国PND相关产业运行态势分析

第一节 2013-2014年中国汽车市场发展概况分析

一、近三年中国汽车产销情况分析

二、2013-2014年中国乘用车市场分析



三、2013-2014年中国汽车零部件业发展现状分析

五、2014-2019年中国汽车市场发展预测分析

第二节 2013-2014年中国汽车电子市场运行态势分析

一、我国汽车电子市场呈现四大显著特点

二、消费和技术升级等带来汽车电子繁荣

三、相关厂商加速布局汽车电子产业

四、本土汽车电子厂自主研发车载导航系统

五、中国汽车电子市场发展前景

六、2014-2019年中国汽车电子市场规模预测分析

第三节 2013-2014年中国导航地图市场运行形势分析

一、中国导航电子地图发展状况分析

二、导航电子地图市场盗版猖獗

三、具导航电子地图资质单位增至11家

四、GPS地图升级价格列表

五、在线地图行业加剧集中

六、中国GPS导航地图厂商面临的机遇与挑战

第十二章 2014-2019年中国PND产业前景展望与趋势预测分析

第一节 2014-2019年中国PND整体发展趋势表现分析

一、通过以导航为核心的功能多样化产品增值

二、通过加入服务和普及性的价格不断推大目标客户群

第二节 2014-2019年中国PND产业前景展望

一、中国地图产业发展前景广阔

二、个性化产品和功能应用创新将成为未来PND发展的主要趋势

三、PND产业链处于成长期，未来产业价值将向内容产业流动

第三节 2014-2019年中国PND市场新趋势预测分析

一、中国PND导航市场预期分析

二、基于PND增值服务发展趋势分析

三、PND导航市场发展因素分析

四、中国PND导航市场规模预测

第十三章 2014-2019年中国PND行业投资战略研究

## 第一节 2013-2014年中国PND产业投资概况

### 一、中国PND产业投资价值研究

### 二、中国PND投资环境利好

## 第二节 2014-2019年中国PND产业投资机会分析

### 一、中国PND产业投资吸引力分析

### 二、中国PND投资潜力分析

## 第三节 2014-2019年中国PND行业投资风险分析

### 一、金融风险分析

### 二、技术风险分析

### 三、竞争风险分析

### 四、政策风险分析

## 第四节 博思数据投资建议

### 图表目录：（部分）

图表：位置服务分类

图表：PND产业链

图表：PND工作原理

图表：国际三大PND供应商集中度

图表：荷兰Tom Tom公司SWOT

图表：国际航电股份有限公司SWOT

图表：神达科技有限公司SWOT

图表：2005-2013年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2013年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2013年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2013年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2013年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2012.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2013年我国全社会固定资产投资额走势图（2013年不含农户）

图表：2005-2013年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2005-2013年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2013年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2013年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2013年中国导航仪器及装置的零件、附件进口数量分析

图表：2006-2013年中国导航仪器及装置的零件、附件进口金额分析

图表：2006-2013年中国导航仪器及装置的零件、附件出口数量分析

图表：2006-2013年中国导航仪器及装置的零件、附件出口金额分析

图表：2006-2013年中国导航仪器及装置的零件、附件进出口平均单价分析

图表：2006-2013年中国导航仪器及装置的零件、附件进口国家及地区分析

图表：2006-2013年中国导航仪器及装置的零件、附件出口国家及地区分析

图表：2013-2014年中国PND产品屏幕竞争

图表：CMMB数字移动电视市场状况

图表：2013-2014年中国PND市场竞争模式

图表：2012-2013年中国PND主要竞争区域

图表：2012-2013年地图数据提供商市场份额

图表：2012-2013年PND品牌市场份额

图表：地图数据提供商业务范围

图表：2012-2013年中国PND市场消费者对影响产品性能因素的判断

图表：2012-2013年中国PND市场消费者PND导航产品品牌选择情况

图表：2012-2013年中国PND市场消费者购买价格构成

图表：2012-2013年中国PND市场消费者产品类型选择

图表：2012-2013年中国PND市场消费者是否重外国产品比例

图表：2012-2013年中国PND市场消费者关注因素

图表：2012-2013年中国PND市场消费者信赖信息渠道

图表：2012-2013年中国PND市场消费者了解信息途径

图表：主要PND品牌与图商、引擎合作关系

图表：江苏新科电子集团有限公司业务范围

图表：江苏新科电子集团有限公司SWOT

图表：北京城际高科信息技术有限公司业务范围

图表：北京城际高科信息技术有限公司SWOT

图表：万利达集团有限公司业务范围

图表：万利达集团有限公司SWOT

图表：宇达电通有限公司业务范围

图表：宇达电通有限公司SWOT

图表：北京四维图新导航信息技术有限公司业务范围

图表：北京四维图新导航信息技术有限公司SWOT  
图表：高德软件有限公司业务范围  
图表：高德软件有限公司SWOT  
图表：深圳凯立德计算机系统技术有限公司业务范围  
图表：深圳凯立德计算机系统技术有限公司SWOT  
图表：北京灵图软件技术有限公司业务范围  
图表：北京灵图软件技术有限公司SWOT  
图表：广东瑞图万方科技有限公司业务范围  
图表：广东瑞图万方科技有限公司SWOT  
图表：2012-2013年中国汽车产销情况  
图表：北京城际高科信息技术有限公司主要经济指标走势图  
图表：北京城际高科信息技术有限公司经营收入走势图  
图表：北京城际高科信息技术有限公司盈利指标走势图  
图表：北京城际高科信息技术有限公司负债情况图  
图表：北京城际高科信息技术有限公司负债指标走势图  
图表：北京城际高科信息技术有限公司运营能力指标走势图  
图表：北京城际高科信息技术有限公司成长能力指标走势图  
图表：万利达集团有限公司主要经济指标走势图  
图表：万利达集团有限公司经营收入走势图  
图表：万利达集团有限公司盈利指标走势图  
图表：万利达集团有限公司负债情况图  
图表：万利达集团有限公司负债指标走势图  
图表：万利达集团有限公司运营能力指标走势图  
图表：万利达集团有限公司成长能力指标走势图  
图表：略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1406/05750450JI.html>