

# 2014-2019年中国便携式自 动导航系统（PND）市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2019年中国便携式自动导航系统（PND）市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1406/05750450Jl.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-06-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国便携式自动导航系统（PND）市场分析与投资前景研究报告》共十三章，报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

随着美军方的全球定位系统（GPS）开放为民用，利用卫星来给汽车定位和导航的产品也屡见不鲜。卫星定位导航设备最早的时候是“被动式”的，准确的说只能算是卫星定位系统，只能通过GPS接收器让他人知道接收器持有者的位置。随后出现的一些卫星导航产品则是“主动式”的，这类卫星导航产品在了解自己的位置的同时，还在主动寻求“如何到达”，但是这些产品并未很好的和生活移动结合在一起，而便携式自动导航系统（PND）可以很好的将卫星定位与生活结合起来，从“我在哪”上升到“我该去哪”、“怎么去”，实现手持式移动定位导航。并且与早期价格昂贵、体积庞大、不易拆卸的车载专用GPS相比，PND让普通人通过超低价，享有专业的卫星定位导航。

作为便携式导航系统，PND是整合型的手持式设备，是手持及车载两用导航系统，是导航加丰富的附加功能的结合体。不仅附加有生活、旅游信息，同时又有娱乐、商务扩展功能。

## 第一章 PND的相关概述

### 第一节 PND基础阐述

#### 一、PND特点

#### 二、PND产业链分析

#### 三、导航实现的技术平台

### 第二节 GPS导航的概述

#### 一、GPS导航系统特点

#### 二、GPS系统构成及功用

#### 三、全球定位系统定位原理

### 第三节 中国导航产业发展成熟度

#### 一、行业发展周期分析

#### 二、行业中外市场成熟度对比

### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 2013-2014年国际PND市场运行动态分析

### 第一节 2013-2014年国际PND产业运行总况

- 一、PND市场正在迅速起飞
- 二、国际三大PND供应商集中度越来越高
- 三、国际PND厂商拓宽服务范围以保持影响力

### 第二节 2013-2014年国际PND市场运行总况

- 一、国际PND产品销售形态
- 二、国际PND 价格走势分析

### 第三节 2013-2014年国际PND品牌市场运行分析

- 一、TomTom
- 二、Garmin
- 三、Magellan 与Mio
- 四、其他二线品牌

#### 1、Rightway

#### 2、Nextar

#### 3、Maylong

### 第四节 2013-2014年主要地区PND市场发展态势分析

- 一、欧洲
- 二、北美
- 三、亚洲

### 第五节 2014-2019年国际PND市场发展趋势分析

## 第三章 2013-2014年中国PND产业运行环境解析

### 第一节 2013-2014年中国PND产业政策环境分析

- 一、《GPS城市测量管理暂行规定》
- 二、《国家计委关于组织实施卫星导航应用产业化专项的公告》
- 三、《中华人民共和国测绘法》

### 第二节 2013-2014年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第三节 2013-2014年中国PND市场技术环境分析

一、国家构建三大卫星应用体系

二、PND平台架构

三、GPS技术进步促进PND更受欢迎

第四节 2013-2014年中国PND市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2013-2014年中国PND产业整体运态势分析

第一节 2013-2014年中国PND产业运行总况

一、中国PND产业链透析

二、中国PND市场产品结构将调整

三、推动中国PND行业的三大因素

第二节 2013-2014年中国PND产业热点聚焦

一、技术环节较多，产业链结点复杂

二、PND品牌商对产业链具有较强的控制力度

三、产业链上游，特别是地图数据提供商环节，分工不够细致

第三节 2013-2014年中国PND产业热点问题探讨

第五章 2013-2014年中国PND市场运行新形势分析

第一节 2013-2014年中国PND市场亮点分析

## 第二节 2013-2014年中国PND市场现状综述

- 一、中国PND市场保持快速发展
- 二、PND仍集中在一、二级城市
- 三、大屏幕PND产品占据市场主流

## 第三节 2013-2014年中国PND市场剖析

- 一、PND市场认知渐高
- 二、PND市场具有分散性
- 三、大陆PND市场需求惊人
- 四、IT渠道是PND销售的主战场
- 五、PND市场价格分析

## 第六章 2011-2013年中国导航仪器及装置的零件、附件进出口数据监测分析

### 第一节 2011-2013年中国导航仪器及装置的零件、附件进口数据分析

- 一、进口数量分析（90149000）
- 二、进口金额分析

### 第二节 2011-2013年中国导航仪器及装置的零件、附件出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

### 第三节 2011-2013年中国导航仪器及装置的零件、附件进出口平均单价分析

### 第四节 2011-2013年中国导航仪器及装置的零件、附件进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

## 第七章 2013-2014年中国PND市场竞争格局分析

### 第一节 2013-2014年中国PND主要竞争状况分析

- 一、PND产品之间的竞争状况分析
- 二、智能手机与PND的竞争态势分析
- 三、其他手持设备与PND的竞争情况分析
- 四、进军PND市场成为厂商开拓新市场的“蓝海”领域
- 五、PND面板需求相对较稳定大小面板厂争食

### 第二节 2013-2014年中国PND市场竞争模式分析

- 一、中国PND价格竞争惨烈

二、质量竞争分析

三、渠道竞争分析

四、售后服务竞争分析

第三节 2013-2014年中国PND集中度分析

第四节 2014-2019年中国PND竞争趋势分析

第八章 2013-2014年国际三大PND供应商运行浅析

第一节 荷兰Tom公司

一、企业概况分析

二、企业运行状况分析

三、产品竞争力分析

四、国际发展战略研究

第二节 国际航电股份有限公司

一、企业概况分析

二、企业运行状况分析

三、产品竞争力分析

四、国际发展战略研究

第三节 神达科技有限公司

一、企业概况分析

二、企业运行状况分析

三、产品竞争力分析

四、国际发展战略研究

第九章 2013-2014年中国PND主要品牌商发展态势分析

第一节 江苏新科电子集团有限公司（（Shinco）品牌）

一、企业概况分析

二、企业经营状况分析

三、品牌竞争力分析

四、企业发展战略分析

第二节 北京城际高科信息技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 万利达集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 宇达电通有限公司

一、企业概况分析

二、企业经营状况分析

三、品牌竞争力分析

四、企业发展战略分析

## 第十章 2013-2014年中国PND主要的地图数据提供商发展形势分析

### 第一节 北京四维图新导航信息技术有限公司

一、公司概况

二、四维图新导航成电子地图发展老大

三、NAVTEQ与四维图新联手深挖中国电子地图市场

四、四维图新创新发展解决GPS瓶颈

### 第二节 高德软件有限公司

### 第三节 深圳凯立德计算机系统技术有限公司

### 第四节 北京灵图软件技术有限公司

### 第五节 广东瑞图万方科技有限公司

## 第十一章 2013-2014年中国PND相关产业运行态势分析

### 第一节 2013-2014年中国汽车市场发展概况分析

一、近三年中国汽车产销情况分析

二、2013-2014年中国乘用车市场分析



三、2013-2014年中国汽车零部件业发展现状分析

五、2014-2019年中国汽车市场发展预测分析

第二节 2013-2014年中国汽车电子市场运行态势分析

一、我国汽车电子市场呈现四大显著特点

二、消费和技术升级等带来汽车电子繁荣

三、相关厂商加速布局汽车电子产业

四、本土汽车电子厂自主研发车载导航系统

五、中国汽车电子市场发展前景

六、2014-2019年中国汽车电子市场规模预测分析

第三节 2013-2014年中国导航地图市场运行形势分析

一、中国导航电子地图发展状况分析

二、导航电子地图市场盗版猖獗

三、具导航电子地图资质单位增至11家

四、GPS地图升级价格列表

五、在线地图行业加剧集中

六、中国GPS导航地图厂商面临的机遇与挑战

第十二章 2014-2019年中国PND产业前景展望与趋势预测分析

第一节 2014-2019年中国PND整体发展趋势表现分析

一、通过以导航为核心的功能多样化为产品增值

二、通过加入服务和普及性的价格不断推大目标客户群

第二节 2014-2019年中国PND产业前景展望

一、中国地图产业发展前景广阔

二、个性化产品和功能应用创新将成为未来PND发展的主要趋势

三、PND产业链处于成长期，未来产业价值将向内容产业流动

第三节 2014-2019年中国PND市场新趋势预测分析

一、中国PND导航市场预期分析

二、基于PND增值服务发展趋势分析

三、PND导航市场发展因素分析

四、中国PND导航市场规模预测

第十三章 2014-2019年中国PND行业投资战略研究

## 第一节 2013-2014年中国PND产业投资概况

### 一、中国PND产业投资价值研究

### 二、中国PND投资环境利好

## 第二节 2014-2019年中国PND产业投资机会分析

### 一、中国PND产业投资吸引力分析

### 二、中国PND投资潜力分析

## 第三节 2014-2019年中国PND行业投资风险分析

### 一、金融风险分析

### 二、技术风险分析

### 三、竞争风险分析

### 四、政策风险分析

## 第四节 博思数据投资建议

## 图表目录：（部分）

图表：位置服务分类

图表：PND产业链

图表：PND工作原理

图表：国际三大PND供应商集中度

图表：荷兰Tom Tom公司SWOT

图表：国际航电股份有限公司SWOT

图表：神达科技有限公司SWOT

图表：2005-2013年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2013年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2013年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2013年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2013年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2012.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2013年我国全社会固定资产投资额走势图（2013年不含农户）

图表：2005-2013年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2005-2013年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2013年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2013年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2013年中国导航仪器及装置的零件、附件进口数量分析

图表：2006-2013年中国导航仪器及装置的零件、附件进口金额分析

图表：2006-2013年中国导航仪器及装置的零件、附件出口数量分析

图表：2006-2013年中国导航仪器及装置的零件、附件出口金额分析

图表：2006-2013年中国导航仪器及装置的零件、附件进出口平均单价分析

图表：2006-2013年中国导航仪器及装置的零件、附件进口国家及地区分析

图表：2006-2013年中国导航仪器及装置的零件、附件出口国家及地区分析

图表：2013-2014年中国PND产品屏幕竞争

图表：CMMB数字移动电视市场状况

图表：2013-2014年中国PND市场竞争模式

图表：2012-2013年中国PND主要竞争区域

图表：2012-2013年地图数据提供商市场份额

图表：2012-2013年PND品牌市场份额

图表：地图数据提供商业务范围

图表：2012-2013年中国PND市场消费者对影响产品性能因素的判断

图表：2012-2013年中国PND市场消费者PND导航产品品牌选择情况

图表：2012-2013年中国PND市场消费者购买价格构成

图表：2012-2013年中国PND市场消费者产品类型选择

图表：2012-2013年中国PND市场消费者是否重外国产品比例

图表：2012-2013年中国PND市场消费者关注因素

图表：2012-2013年中国PND市场消费者信赖信息渠道

图表：2012-2013年中国PND市场消费者了解信息途径

图表：主要PND品牌与图商、引擎合作关系

图表：江苏新科电子集团有限公司业务范围

图表：江苏新科电子集团有限公司SWOT

图表：北京城际高科信息技术有限公司业务范围

图表：北京城际高科信息技术有限公司SWOT

图表：万利达集团有限公司业务范围

图表：万利达集团有限公司SWOT

图表：宇达电通有限公司业务范围

图表：宇达电通有限公司SWOT

图表：北京四维图新导航信息技术有限公司业务范围

图表：北京四维图新导航信息技术有限公司SWOT

图表：高德软件有限公司业务范围

图表：高德软件有限公司SWOT

图表：深圳凯立德计算机系统技术有限公司业务范围

图表：深圳凯立德计算机系统技术有限公司SWOT

图表：北京灵图软件技术有限公司业务范围

图表：北京灵图软件技术有限公司SWOT

图表：广东瑞图万方科技有限公司业务范围

图表：广东瑞图万方科技有限公司SWOT

图表：2012-2013年中国汽车产销情况

图表：北京城际高科信息技术有限公司主要经济指标走势图

图表：北京城际高科信息技术有限公司经营收入走势图

图表：北京城际高科信息技术有限公司盈利指标走势图

图表：北京城际高科信息技术有限公司负债情况图

图表：北京城际高科信息技术有限公司负债指标走势图

图表：北京城际高科信息技术有限公司运营能力指标走势图

图表：北京城际高科信息技术有限公司成长能力指标走势图

图表：万利达集团有限公司主要经济指标走势图

图表：万利达集团有限公司经营收入走势图

图表：万利达集团有限公司盈利指标走势图

图表：万利达集团有限公司负债情况图

图表：万利达集团有限公司负债指标走势图

图表：万利达集团有限公司运营能力指标走势图

图表：万利达集团有限公司成长能力指标走势图

图表：略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1406/05750450Jl.html>