

2014-2019年中国混凝土泵 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国混凝土泵市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jixie/1406/167198HZ4U.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-06-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国混凝土泵市场深度调研与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国混凝土泵行业的概念，接着分析了中国混凝土泵行业发展环境，然后对中国混凝土泵行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国混凝土泵行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国混凝土泵行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

混凝土泵，由泵体和输送管组成。是一种利用压力，将混凝土沿管道连续输送的机械，主要应用于房建、桥梁及隧道施工。目前主要分为闸板阀混凝土输送泵和S阀混凝土输送泵。再一种就是将泵体装在汽车底盘上，再装备可伸缩或屈折的布料杆，而组成的泵车。

数据显示，2012年混凝土机械主要产品拖式混凝土泵销售量超过1万台，大型混凝土搅拌站（楼）超过7000台套，搅拌车4.46万辆，泵车10816台，销售收入在1000亿元左右。

2013年，混凝土泵车销量大幅下滑，大型混凝土搅拌站（楼）仍然维持着和2012年近似的销售规模，特别是行业高端产品——环保型搅拌站（楼）销量持续大幅增长。一方面说明下游产业对混凝土机械仍有可观的市场需求，另一方面也表明下游产业正逐渐进入升级转型的时期。

报告目录

第一章 混凝土泵相关概述

第一节 混凝土泵基础概述

- 一、混凝土泵车的原理
- 二、混凝土泵的两大组件
 - 1、泵体
 - 2、输送管
- 三、混凝土泵的应用

第二节 混凝土泵的分类

- 一、液压传动式混凝土泵
- 二、机械传动式混凝土泵

第三节 泵车阐述

- 一、遥控臂式泵车
- 二、托泵车

第二章2013年全球混凝土泵发展概况

第一节 欧盟市场对混凝土泵安全要求

第二节 2013年世界混凝土泵业发展概述

一、世界混凝土泵技术发展现状

二、世界混凝土泵市场运行分析

三、世界混凝土泵业发展中存在的问题

第三节 2013年世界主要国家混凝土泵运行分析

一、美国

二、德国

三、日本

第三章2013年中国混凝土泵市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节2013年中国混凝土泵政策环境分析

一、《混凝土泵车》标准

二、《散装水泥管理办法》

三、《关于限期禁止在城市城区现场搅拌混凝土的通知》

第三节2013年中国混凝土泵技术环境分析

第四节2013年中国混凝土泵社会环境分析

一、城市场基础设施建设加快

二、城市化进程加快

第五节 装备制造业振兴规划

一、装备制造业振兴规划概述

二、装备制造业振兴规划细则

三、装备制造业振兴规划三大任务

四、装备制造业振兴规划六大工程

五、装备制造业振兴规划十项措施

六、装备制造业振兴规划的意义与作用

七、装备制造业振兴规划对混凝土泵行业的影响

第四章 2013年中国混凝土泵行业市场发展现状综述

第一节 2013年中国混凝土泵发展动态

- 一、方圆集团为高速铁路公路建设打造专用设备
- 二、深圳创下中国混凝土泵垂直泵送高度300.8m的最高记录
- 三、徐工集团靠“中国诚信”走向世界
- 四、普茨迈斯特举行混凝土泵车M58新产品发布会

第二节 2013年中国混凝土泵市场运行分析

- 一、中国混凝土泵市场发展特征
- 二、中国混凝土泵市场供需现状
- 三、中国混凝土泵及配件进出口贸易综述
- 四、中国混凝土泵租赁市场现状

第三节 2013年中国混凝土泵技术研究

- 一、高性能混凝土泵技术特点
- 二、混凝土泵突破技术升级壁垒
- 三、现代混凝土泵车技术与发展方向

第四节 2013年中国混凝土泵发展中存的问题及应对策略

第五章 2007-2013年中国混凝土泵相关行业数据监测分析

第一节 2010-2013年中国混凝土泵行业总体数据分析

- 一、2011年中国混凝土泵行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国混凝土泵行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国混凝土泵行业全部企业数据分析

第二节 2010-2013年中国混凝土泵行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国混凝土泵行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国混凝土泵行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国混凝土泵行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2013年中国混凝土泵行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国混凝土泵行业不同所有制企业数据分析
- 二、2012年中国混凝土泵行业不同所有制企业数据分析
- 三、2013年中国混凝土泵行业不同所有制企业数据分析

第六章 2008-2013年中国混凝土泵进出口数据统计情况

第一节 2008-2013年中国混凝土泵进出口数据监测分析（84134000）

- 一、混凝土泵进出口数量分析
- 二、混凝土泵进出口金额分析
- 三、混凝土泵进出口国家及地区分析

第二节 2008-2013年中国混凝土泵车用底盘进出口数据监测分析（87042300）

- 一、混凝土泵车用底盘进出口数量分析
- 二、混凝土泵车用底盘进出口金额分析
- 三、混凝土泵车用底盘进出口国家及地区分析

第七章 2013年中国混凝土泵市场竞争格局透析

第一节 2013年中国混凝土泵竞争现状

- 一、技术创新成为新一轮竞争的焦点
- 二、品牌竞争
- 三、价格竞争

第二节 2013年中国混凝土泵重点地区竞争格局

- 一、“长沙崛起”：工程机械产业逆流“救主”
- 二、山推打造最具竞争力的工程机械制造基地
- 三、全进重工推出全新混凝土泵车
- 四、同城竞技 中联三一频掀行业“世界波”

第三节 2013年中国混凝土泵市场集中度分析

第四节 2013年中国混凝土泵市场竞争策略分析

第五节 2014-2019年中国混凝土泵市场竞争趋势分析

第八章 2013年中国混凝土泵内重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 三一重工股份有限公司（600031）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014年经营状况分析
- 四、2014-2019年公司发展战略分析

第二节 长沙中联重工科技发展股份有限公司（000157）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2014年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第三节 浙江精工科技股份有限公司（002006）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第四节 内蒙古北方建设机械有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第五节 夏津县五龙机械有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第六节 江苏省机电研究所有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第七节 徐州天地重型机械制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第八节 湖州万士乐建筑工程机械有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第九节 上海采矿机械厂

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014年经营状况分析
- 四、2014-2019年公司发展战略分析

第九章2014-2019年中国混凝土泵发展趋势与前景展望

第一节2014-2019年中国混凝土泵发展前景

- 一、突破技术升级壁垒 混凝土泵车市场前景看好
- 二、城市建设需要大量混凝土机械
- 三、商品混凝土行业未来一段时期将保持持续增长的态势
- 四、国家禁止城市用现场搅拌混凝土规定，为混凝土泵送机械的发展提供了广阔的空间
- 五、“垃圾建筑”时代的到来
- 六、混凝土机械在二、三线城市及中西部地区仍有较大的发展空间

第二节2014-2019年中国混凝土泵发展趋势

- 一、提高主机性能和作业效率
- 二、降低使用成本
- 三、提高舒适性以及适应法规要求
- 四、节能环保成我国混凝土泵车发展新趋势

第三节2014-2019年中国混凝土泵市场预测

- 一、未来中国混凝土机械需求增长规模分析
- 二、未来中国混凝土机械市场供给预测
- 三、未来中国混凝土机械进出口贸易预测分析

第十章2014-2019年中国混凝土泵投资前景预测

第一节2013年中国混凝土泵投资环境分析

第二节2014-2019年中国混凝土泵投资机会分析

- 一、区域投资机会分析
- 二、与产业链中投资机会对比分析

第三节2014-2019年中国混凝土泵投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险

三、技术给风险

四、市场运营机制风险

第四节 博思数据投资建议

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jixie/1406/167198HZ4U.html>