

2014-2019年中国花粉市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国花粉市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/linye1407/G81651LV2A.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-07-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国花粉市场深度调研与投资前景研究报告》共十三章，报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

花粉富含蛋白质、氨基酸、碳水化合物、维生素、脂类等多种营养成分以及酶、辅酶、激素、黄酮、多肽、微量元素等生理活性物质,因此有“微型营养库”之美誉。具有抑制前列腺增生、预防心血管疾病、调节血糖、促进造血、调节体内代谢和内分泌等诸多功能。药理活性的研究受化学成分研究的限制,花粉中化学成分研究的活跃与否直接影响其药理学应用,因此随各种分离分析技术的进步及花粉药理活性研究范围的拓展,花粉化学成分的研究引起众多科研工作者的兴趣,近几年发展迅速。

花粉中的矿物元素与黄酮类化合物结合态以及游离氨基酸结合态的研究以及矿物元素在结合态时的化学价位分布情况的研究亟待加强;利用花粉中特有的化学成分,通过红外、质谱、核磁共振等技术的联合使用对花粉化学成分分析,建立花粉的化学成分指纹图谱是花粉研究的一个方向;寻求快速、方便、科学的样品处理方法也是分析过程中的一个重要研究方向。

第一章 花粉相关概述

第一节 保健食品的功能概述

第二节 花粉基础阐述

- 一、花粉的特性及养颜美容
- 二、花粉食用功效与保健作用
- 三、花粉是“肠道警察” 专家解读

第三节 花粉细分产品功能综述

- 一、蜂花粉的保健作用
- 二、纯天然油菜花粉
- 三、百花粉
- 四、玉米花粉
- 五、茶花粉

- 六、刺槐花粉
- 七、山楂花粉
- 八、其它

第二章 2013-2014年世界花粉行业整体运营状况分析

第一节 2013-2014年世界保健品市场的格局

- 一、世界保健品业运行环境分析
- 二、全球保健品需求升温
- 三、全球保健品市场销售分析
- 四、全球保健品品牌市场动态分析

第二节 2013-2014年世界花粉行业市场运行态势分析

- 一、世界花粉市场亮点聚焦
- 二、全球第一款仰妍杯装花粉奶茶上市
- 三、松花粉是全球保健品的终极通道
- 四、世界花粉消费意识形态
- 五、世界花粉需求消费情况分析

第三节 2013-2014年世界主要国家花粉类保健品市场动态分析

- 一、美国
 - 1、美国保健品行业门槛再度提高
 - 2、美国成功研制出新型谷制保健食品
- 二、日本
 - 1、日本特定保健食品市场增长迅猛
 - 2、日本国民青睐海藻保健品
 - 3、日本营养保健食品的监管体系解析

第四节 2014-2019年世界花粉类保健品新趋势分析

第三章 2013-2014年中国花粉行业市场发展环境解析

第一节 2013-2014年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节2013-2014年中国花粉市场政策环境分析

一、中国保健品行业相关政策解读

二、保健品行业相关政策法规

三、花粉类保健品“行标”亟待规范

第三节2013-2014年中国花粉市场社会环境分析

一、人口规模及结构分析

二、中国人口老龄化及健康意识

三、居民收入与消费分析

第四章 2013-2014年中国保健品产业运行态势分析

第一节 2013-2014年中国保健品行业运行总况

一、中国保健品行业发展三阶段

二、保健品行业困境之中被迫转型

三、产品功能分布情况

四、主要产品概念诉求

第二节 2013-2014年中国保健品市场运行动态分析

一、中国保健品行业产值分析

二、在新医改春风下保健品市场成香饽饽

三、保健品市场进入“冰封”时期

四、新《食品安全法》为保健品行业设门槛

第三节2013-2014年中国保健品市场规模分析

一、中国保健品企业规模

二、都市女性保健品市场规模

三、我国保健品市场规模

第四节2013-2014年中国保健品行业的问题及对策分析

一、中国保健品企业发展应返璞归真

二、中国保健品企业的研发策略浅析

三、保健品企业成功开发产品的四大动力

第五章 2013-2014年中国花粉行业市场运行态势剖析

第一节 2013-2014年中国花粉行业动态分析

一、国珍牌破壁松花粉“蓝帽子”装上市

二、国珍产品获航天专用保健食品称号

第二节 2013-2014年中国花粉产业现状综述

一、花粉食品开发将出现第三次高潮

二、强化花粉市场管理

三、花粉饮品正流行

五、松花粉产业规模的不断扩大

六、即溶花粉成女性饮品新时尚

第三节 2013-2014年中国花粉加工新技术进展

一、对蜂花粉的科研水平一直领先于世界

二、玉米花粉饮料加工技术

三、花粉研发现新高潮

第四节 2013-2014年中国花粉类保健品产业存在的问题分析

第六章 2013-2014年中国花粉类保健品市场运营态势分析

第一节 2013-2014年花粉类保健品市场运行特点分析

第二节 2013-2014年中国花粉类保健品市场供给态势分析

一、花粉类保健品市场整体供给情况

二、松花粉市场产能分析

三、蜂花粉市场产量分析

第三节 2013-2014年中国花粉类保健品市场需求消费形势分析

一、花粉类保健品市场需求分析

二、中国蜂花粉消费者满意十佳产品

三、蜂花粉类保健品市场价格对消费需求的影响

第七章 2013-2014年中国花粉类保健品消费意识形态

第一节 2013-2014年中国花粉类保健品市场消费者分析

一、花粉类保健品市场消费存在三大特点

二、花粉类保健品消费人群结构与心理动机

三、保健食品消费的影响因素

四、消费者不愿意购买花粉类保健品的原因分析

五、花粉类保健品消费市场的新特点

第二节 2013-2014年中国花粉类保健品消费者行为调查分析

一、消费者对花粉类保健品市场的满意度

二、消费者认为花粉类保健品存在的三大问题

三、消费者对花粉类保健品与药品存在认知差异

四、消费者对花粉类保健品功能作用的期望值分析

五、消费者对花粉类保健品功能的偏好

六、消费者获知花粉类保健品信息的主要渠道

七、消费者购买花粉类保健品更注重质量

八、消费者投诉、求助采取的主要渠道

第八章 2013-2014年中国花粉类保健品市场运营态势分析

第一节 2013-2014年中国花粉进出口贸易情况分析

一、花粉类保健品出口一枝独秀逆境飞扬

二、蜂花粉出口贸易额分析

三、韩国对我蜂花粉需求旺盛

四、常州口岸首次进口蜂花粉产品

五、台州首批脱水西兰花粉顺利出口美国

第二节 2011-2013年中国蜂花粉进出口总体数据（04100043）

一、蜂花粉进出口数量分析

二、蜂花粉进出口金额分析

三、蜂花粉进出口国家及地区分析

第九章 2013-2014年中国花粉类保健品市场销售渠道运行态势分析

第一节 2013-2014年中国花粉保健品市场营销模式分析

一、直销模式

二、传统模式

三、传统模式与直销模式在保健品领域应用的差异

四、直销有助于保健品行业发展

第二节2013-2014年中国花粉行业市场销售渠道分析

第三节 2013-2014年中国花粉市场典型营销案例分析

一、林松花粉四种营销模式巧入市

二、国珍松花粉的案例

第四节2013-2014年中国花粉产业发展策略分析

一、改变思路

二、精做产品

三、强化营销

1、抓住中产阶级消费者营销思路

2、保健品淡季市场营销策略探究

四、升级经营

五、招聘人才

六、拓展渠道

第五节2014-2019年中国花粉类保健品营销趋势透视

一、价值营销将走入保健品行业主流

二、花粉类保健品营销发展的几个新方向

第十章 2013-2014年中国花粉市场竞争格局透析

第一节2013-2014年中国花粉市场竞争总况

一、保健品市场呈三足鼎立之势

二、花粉类保健品拟在建项目分析

1、北方最大的油松花粉加工基地落户承德县

2、“GMP松花粉生产线”正式投产

三、即溶花粉叫板咖啡与茶

第二节2013-2014年中国花粉行业竞争力同比分析

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第三节 花粉类保健食品竞争市场优势分析

第四节2014-2019年中国花粉行业竞争趋势分析

第十一章 2013-2014年中国花粉优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 烟台新时代健康产业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 南京大渊美容保健有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 安徽鸿汇食品集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 四川南宝蜂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 德州生达医药花粉类保健品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京东方颐园蜂产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 中国林业科学研究院松花粉研究开发中心

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 伊犁百信草原蜂业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 大连大阁花粉类保健品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 东莞市养生源蜂业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 2014-2019年中国花粉行业发展趋势与前景展望

第一节 2014-2019年中国花粉行业发展前景分析

- 一、花粉利用开发前景广阔
- 二、花粉的食用•药用价值及开发前景分析
- 三、玉米花粉制作防辐射保健食品前景广阔
- 四、蜂花粉加工有待创新生物技术前景看好
- 五、花粉或成女性养颜新时尚

第二节 2014-2019年中国花粉行业发展趋势分析

- 一、现代社会营养趋势分析
- 二、保健食品新技术开发趋势
- 三、蜂产品必将成为花粉类保健品行业的珍品和主力军

第三节 2014-2019年中国花粉行业市场预测分析

- 一、花粉产业整体市场供需情况预测分析
- 二、松花粉市场预测分析
- 三、蜂花粉市场预测分析

第四节 2014-2019年中国花粉市场盈利预测分析

第十三章 2014-2019年中国花粉市场投资战略研究

第一节 2014-2019年中国花粉行业投资概况

- 一、花粉行业投资特性
- 二、花粉具有良好的投资价值
- 三、花粉投资环境分析

第二节 2014-2019年中国花粉行业投资机会分析

- 一、蜂产业成为投资创业“小蓝海”
- 二、蜂产品行业崭露投资价值

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2014-2019年中国花粉行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 博思数据投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2013年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2013.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2013年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2013年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2013年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010-2013年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2013年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2013年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2005-2013年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2013年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2013年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2013年中国蜂花粉进出口数量分析

图表：2011-2013年中国蜂花粉进出口金额分析

图表：2011-2013年中国蜂花粉进出口平均单价分析

图表：2011-2013年中国蜂花粉进出口国家及地区分析

图表：烟台新时代健康产业有限公司主要经济指标走势图

图表：烟台新时代健康产业有限公司经营收入走势图

图表：烟台新时代健康产业有限公司盈利指标走势图

图表：烟台新时代健康产业有限公司负债情况图

图表：烟台新时代健康产业有限公司负债指标走势图

图表：烟台新时代健康产业有限公司运营能力指标走势图

图表：烟台新时代健康产业有限公司成长能力指标走势图

图表：南京大渊美容保健有限公司主要经济指标走势图

图表：南京大渊美容保健有限公司经营收入走势图

图表：南京大渊美容保健有限公司盈利指标走势图

图表：南京大渊美容保健有限公司负债情况图

图表：南京大渊美容保健有限公司负债指标走势图

图表：南京大渊美容保健有限公司运营能力指标走势图

图表：南京大渊美容保健有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽鸿汇食品集团有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽鸿汇食品集团有限公司经营收入走势图

图表：安徽鸿汇食品集团有限公司盈利指标走势图

图表：安徽鸿汇食品集团有限公司负债情况图

图表：安徽鸿汇食品集团有限公司负债指标走势图

图表：安徽鸿汇食品集团有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽鸿汇食品集团有限公司成长能力指标走势图

图表：四川南宝蜂有限公司主要经济指标走势图

图表：四川南宝蜂有限公司经营收入走势图

图表：四川南宝蜂有限公司盈利指标走势图

图表：四川南宝蜂有限公司负债情况图

图表：四川南宝蜂有限公司负债指标走势图

图表：四川南宝蜂有限公司运营能力指标走势图

图表：四川南宝蜂有限公司成长能力指标走势图

图表：德州生达医药花粉类保健品有限公司主要经济指标走势图

图表：德州生达医药花粉类保健品有限公司经营收入走势图

图表：德州生达医药花粉类保健品有限公司盈利指标走势图

图表：德州生达医药花粉类保健品有限公司负债情况图

图表：德州生达医药花粉类保健品有限公司负债指标走势图

图表：德州生达医药花粉类保健品有限公司运营能力指标走势图

图表：德州生达医药花粉类保健品有限公司成长能力指标走势图

图表：北京东方颐园蜂产品有限公司主要经济指标走势图

图表：北京东方颐园蜂产品有限公司经营收入走势图

图表：北京东方颐园蜂产品有限公司盈利指标走势图

图表：北京东方颐园蜂产品有限公司负债情况图

图表：北京东方颐园蜂产品有限公司负债指标走势图

图表：北京东方颐园蜂产品有限公司运营能力指标走势图

图表：北京东方颐园蜂产品有限公司成长能力指标走势图

图表：中国林业科学研究院松花粉研究开发中心主要经济指标走势图

图表：中国林业科学研究院松花粉研究开发中心经营收入走势图

图表：中国林业科学研究院松花粉研究开发中心盈利指标走势图

图表：中国林业科学研究院松花粉研究开发中心负债情况图

图表：中国林业科学研究院松花粉研究开发中心负债指标走势图

图表：中国林业科学研究院松花粉研究开发中心运营能力指标走势图

图表：中国林业科学研究院松花粉研究开发中心成长能力指标走势图

图表：伊犁百信草原蜂业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：伊犁百信草原蜂业有限责任公司经营收入走势图

图表：伊犁百信草原蜂业有限责任公司盈利指标走势图

图表：伊犁百信草原蜂业有限责任公司负债情况图

图表：伊犁百信草原蜂业有限责任公司负债指标走势图

图表：伊犁百信草原蜂业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：伊犁百信草原蜂业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：大连大阁花粉类保健品有限公司主要经济指标走势图

图表：大连大阁花粉类保健品有限公司经营收入走势图

图表：大连大阁花粉类保健品有限公司盈利指标走势图

图表：大连大阁花粉类保健品有限公司负债情况图

图表：大连大阁花粉类保健品有限公司负债指标走势图

图表：大连大阁花粉类保健品有限公司运营能力指标走势图

图表：大连大阁花粉类保健品有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞市养生源蜂业有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞市养生源蜂业有限公司经营收入走势图

图表：东莞市养生源蜂业有限公司盈利指标走势图

图表：东莞市养生源蜂业有限公司负债情况图

图表：东莞市养生源蜂业有限公司负债指标走势图

图表：东莞市养生源蜂业有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞市养生源蜂业有限公司成长能力指标走势图

图表：2014-2019年中国花粉行业市场预测分析

图表：2014-2019年中国花粉市场盈利预测分析

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/linye1407/G81651LV2A.html>