

2014-2019年中国舷外机市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国舷外机市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1403/W45043452E.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-03-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国舷外机市场深度调研与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了中国舷外机产业运行环境，接着分析了中国舷外机产业整体运行的现状，然后介绍了中国舷外机行业竞争格局。随后，报告对中国舷外机行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国舷外机产业前景预测。您若想对舷外机产业有个系统的了解或者想投资舷外机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

舷外机集成度高、安装选购简单，是个人休闲娱乐小艇的首选动力，也广泛应用于商业运营、政府执法领域。

舷外机主要是由发动机和传动、操作、悬挂装置及推进器等组成。具有结构紧凑、重量轻、拆卸方便、操作简单、噪音小等特点，适用于在内河及近海使用。军事上常用在执行侦察、登录、渡河、巡逻、就剩等任务的舟、艇和门桥上。民用赛艇、游艇、短途运输船和渔船也可以使用。有些操纵舟配有多种螺旋桨，供不同舟、艇在空载和满载时使用。

在中国，舷外机还是个不太成熟的行业，所以舷外机市场发展有着广阔的前景，市场需求将进一步呈现上升的趋势。

舷外机是用于船舶和游艇的发动机推进器，行业存在虽已有百年历史，但因其技术要求特别高，在中国之外，世界上只有6家企业在从事该行业。随着国内休闲旅游业的不断升温，舷外机（船外机）市场逐年增长，年平均增长率超20%。

在国内，随着收入水平的提高，人们用于休闲娱乐方面的支出也随之升高。而船外机作为水上休闲娱乐的必备设备，近几年市场需求不断扩大。国产船外机也抓住市场发展的东风，不断发展，各个品牌如雨后春笋般不断出现，在国内国际市场占有额不断增加。但是国内绝大多数船外机厂家都是模仿国际市场上的日系品牌。然而，由于技术实力和加工工艺的限制，没有核心技术和先进的生产工艺支持，造成了所生产的船外机外观粗糙，性能不稳定，马力段单一等众多问题，限制了国产舷外机品牌在国内国际市场上的壮大和发展。

舷外机在我国起步晚，行业标准比较落后，目前我国关于舷外机现行的行业标准是2001年国家质检局制定的《小艇舷外机便携式燃油系统》和《小艇舷外机的静推力测定》，军用舷外机沿用的是2000年的标准。我国现行舷外机标准

标准编号	标准名称	发布部门	实施日期	状态
GB/T 18571-2001	小艇 舷外机便携式燃油系统			国家质量监督检验检疫
2002-08-01	现行	GB/T 18572-2001	小艇 舷外机的静推力测定	国

家质量监督检验检疫. 2002-08-01 现行 GJB 3997-2000 军用舷外
机系列 2000年 现行

资料来源：博思数据研究中心整理

第一章 2012-2013年中国舷外机产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国舷外机运行政策环境分析

- 一、我国舷外机行业发展标准分析
- 二、游艇行业发展有利政策分析
- 三、政府采购市场政策分析
- 四、相关产业政策环境分析 近年来，国务院、国家发改委、工业和信息化部、国防科工委等部门颁布的与游艇行业相关的主要产业政策如下：

游艇行业主要产业政策

名称	发布机构	内容简介
----	------	------

国务院

- 1、把旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业；
- 2、要培育新的旅游消费热点，支持有条件的地区发展邮轮、游艇等新兴旅游
- 3、把邮轮、游艇等旅游装备制造业纳入国家鼓励类产业目录。 关于船舶工业

调整振兴规划 国务院

- 1、加快自主创新，开发高技术高附加值船舶；
- 2、加强技术改造，提高自主创新能力。 船舶工业调整和振兴规划实施细则

工业和信息化部

在“二、指导思想、基本原则和目标”之“规划目标”部分提出：

“研发水平显著提高。三大主流船型研发设计实现系列化、标准化，形成一批具有国际竞争力的品牌船型，高技术高附加值船舶和海洋工程装备开发取得突破。

”在“三、产业调整和振兴的主要任务”部分提出：“加强企业技术改造。制定《船舶工业技术改造项目及产品目录》，支持高技术高附加值船舶和海洋工程装备专用生产设施项目建设，支持填补国内空白、节能环保效果显著以及产能不能满足市场需求的船舶和海洋工程装备及配套产品的技术改造。” 船舶工业技术进步和

技术改造投资方向（2009-2011） 工业和信息化部

在“一、科研开发重点领域和主要内容”之“高技术高附加值船舶”部分列出：“大型液化天然气船、万箱级以上集装箱船、大型液化石油气（LPG）船、大中型工程船舶、大型汽车运输船、客滚船、高档化学品船、科学考察船、大型远洋渔船、豪华游艇、豪华游轮等”。

船型开发与科研项目指南（第一批） 工业和信息化部

针对部分高技术、高附加值船舶仍然依赖国外设计，在大型豪华游艇等未来市场潜力较大的高技术、高附加值船舶领域，国内不具备自主研发能力的局面，在“（三）、高技术、高附加值船舶技术开发部分”提出“150英尺以上大型游艇的自主开发”。

船舶工业中长期发展规划（2006-2015） 国家发改委、原国防科工委

“三、产品发展”部分提出：“（九）依托国内重点需求，瞄准国内外两个市场，采取引进技术、联合建造等方式，发展液化天然气（LNG）船、高速大型集装箱船、滚装船以及豪华旅游船等高技术、高附加值船舶，逐步填补国内空白。（十）配合海洋资源开发，提高资源勘探、开采、加工、储运和后勤服务等方面的海洋工程装备研制水平，向深水化、大型化和系统化方向发展。努力满足我国海洋管理需要，增强海洋调查监测和海洋执法管理等装备的研制能力。（十一）适应我国水上安全、渔业、疏浚、防洪抢险和旅游休闲需要，大力发展救助打捞装备、远洋渔船、大型工程船和个性化游艇等产品。”

船舶工业“十二五”发展规划 工信部

适应国际造船新标准，加快推进散货船、油船、集装箱船等主流船型的升级换代，不断提高高技术、高附加值船舶的设计建造能力。瞄准国际新航道和新航线等新兴需求，加快发展冰区船舶等产品，拓展细分市场。面向国内需要，积极发展内河运输船舶和工程船舶。抓紧研制适合我国远洋渔业生产的高性能远洋渔船。围绕国家海洋战略的实施，加快发展新型海洋资源勘探开发和海洋科学考察船舶。不断提升游艇研发设计和制造能力，培育自有品牌。尽快掌握超大型船舶、高技术船舶以及特种船舶维修和改装技术。

资料来源：国家各部委

第三节 2012-2013年中国舷外机产业社会环境分析

第二章 2012-2013年中国舷外机产业整体运行态势分析

第一节 中国舷外机产业运行动态分析

一、国内最大的舷外机生产基地近日落户乐平市

二、国产新一代WM55型舷外机在景德镇生产

第二节 2012-2013年中国舷外机行业运行总况

一、我国舷外机产业发展与深进

二、国外舷外机产品现状与改进情况

第三节 2012-2013年中国舷外机产业热点问题探讨

第三章 2011-2013年中国舷外机制造行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国内燃机及配件制造行业总体数据分析

一、2011年中国内燃机及配件制造行业全部企业数据分析

2011年中国内燃机及配件制造行业全部企业数据分析

经济指标	2011年1-12月	企业单位数(个)	478
本年本月止累计亏损企业单位数(个)	51	去年同月止累计亏损企业单位数(个)	38
本年本月止累计亏损企业亏损总额(千元)	520559	去年同月止累计亏损企业亏损总额(千元)	382323
本年本月止累计存货(千元)	21286396	去年同月止累计存货(千元)	17244204
(本年本月止累计)应收帐款净额(千元)	20764289	(去年同月止累计)应收帐款净额(千元)	16231153
(本年本月止累计)产成品(千元)	6790086	(去年同月止累计)产成品(千元)	6063914
(本年本月止累计)流动资产平均余额(千元)	83839918	(去年同月止累计)流动资产平均余额(千元)	73111014
(本年本月止累计)资产总计(千元)	141659484	(去年同月止累计)资产总计(千元)	120113374
(本年本月止累计)负债合计(千元)	74740236	(去年同月止累计)负债合计(千元)	64317044
(本年本月止累计)主营业务收入(千元)	145110912	(去年同月止累计)主营业务收入(千元)	120163112
(本年本月止累计)主营业务成本(千元)	99985697	(去年同月止累计)主营业务成本(千元)	120067736
(本年本月止累计)主营业务税金及附加(千元)	545502	(去年同月止累计)主营业务税金及附加(千元)	378234
(本年本月止累计)营业费用(千元)	3338838	(去年同月止累计)营业费用(千元)	3549749
(本年本月止累计)管理费用(千元)	7354835	(去年同月止累计)管理费用(千元)	6634360
(本年本月止累计)财务费用(千元)	761791	(去年同月止累计)财务费用(千元)	978335
(本年本月止累计)利息支出(千元)	795051	(去年同月止	

累计)利息支出(千元)	592674	(本年本月止累计)利润总额(千元)	
10523812	(去年同月止累计)利润总额(千元)	9710692	
(本年本月止累计)应交增值税(千元)	4384342	(去年同月止累计)	
应交增值税(千元)	3922637	(本年本月止累计)全部从业人员平均人数	
(个)	178987	(去年同月止累计)全部从业人员平均人数(个)	
167116			

数据来源：国家统计局

二、2012年中国内燃机及配件制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国内燃机及配件制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国内燃机及配件制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国内燃机及配件制造行业不同规模企业数据分析

2011年1-12月中国内燃机及配件制造行业不同规模企业数据分析				企业规模		
企业数量	(个)	从业人员	(个)	资产总额	(千元)	销售
收入	(千元)	利润总额	(千元)	大型企业	18	
50714	46368363	37164562	2655173	中型企业	103	72566
	69749014	57405371	5158472	小型企业	357	55707
25542101	50540972	2710164				

数据来源：国家统计局

二、2012年中国内燃机及配件制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国内燃机及配件制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国内燃机及配件制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国内燃机及配件制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国内燃机及配件制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国内燃机及配件制造行业不同所有制企业数据分析

第四章 2012-2013年中国舷外机技术研究

第一节 舷外机结构及其工作原理分析

一、舷外机的结构

二、舷外机的工作原理

第二节 舷外机技术发展现状

一、结构上的改进

二、工艺上的突破

三、采用新型滚针轴承

四、新型材料的应用

第三节 舷外机的安装和检验

一、舷外机功率的匹配

二、舷外机的安装位置及固定方法

三、遥控装置的安装和检查

四、燃油系统部件的安装和检验要求

五、电气系统的安装要求

六、舷外机起动前、运转中及转动后的检查

七、有关舷外机的试验问题

第五章 2012-2013年中国舷外机市场运营情况分析

第一节 2012-2013年中国舷外机市场运行总况

一、中国舷外机消费特征分析

二、我国国产舷外机主要针对民用市场

三、我国舷外机产业大功率产品进口依赖程度

第二节 近三年中国舷外机产量分析

一、中国舷外机产量数据统计

二、产量增长性及年平均增长率分析

第三节 2012-2013年中国市场上舷外机主要品牌市场分析

一、雅马哈 (YAMAHA)

二、水星 (MERCURY)

三、东发 (TOHATSU)

四、本田 (HONDA)

五、宗申塞尔瓦 (SELVA)

六、江西为民

七、浙江顺风

八、苏州百胜

第六章 2012-2013年中国舷外机下游发产业运行透析

第一节 我国游艇行业发展分析

- 一、我国具备游艇业快速发展的经济、地理条件
- 二、相关政策加强推动行业健康发展
- 三、游艇行业各区域快速布局
- 四、游艇业的发展将为舷外机行业带来巨大机遇

第二节 我国渔船行业发展分析

第三节 橡皮艇

第七章 2012-2013年中国舷外机行业竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国舷外机行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业集中分析

第二节 2012-2013年中国舷外机行业竞争态势分析

- 一、产品技术竞争分析
- 二、市场品牌竞争分析

国内目前还没有一家研究单位来研制跟上世界水平的新一代舷外机，也没有相对应的舷外机整机及零部件的行业标准，只能参照摩托车发动机标准。由于结构明显不同，许多指标太低，致使开发的新一代舷外机根本无法使用。因此我国舷外机工业非常薄弱，工艺水平还停留在国外70年代水平。特别是在军队需要的大功率上，除了江西为民机械厂能生产55马力的产品外，其它企业最多也只在40马力，而国外的产品在上个世纪90年代已经能达到300马力以上了。

国内外舷外机产品主要动力性能情况

企业名称	产品类别	苏州百胜动力机器有限公司	2冲程
: 2.5-40马力	4冲程: 2.6-25马力	泰格动力机械有限公司	2冲程
程: 9.9-40马力	4冲程: 2.5-15马力	浙江顺风动力机械制造有限公司	
司 2冲程: 2-13.5马力	4冲程: 2.5-13.5马力	江西为民机械厂	
4冲程: 55马力	重庆宗申塞尔瓦水上动力有限公司	2冲程: 9.9-20马力	
国际品牌	2冲程: 300马力以上	4冲程: 300马力以上	

资料来源：分析整理

三、行业国际竞争力分析

第三节 2014-2019年中国舷外机行业竞争策略分析

第八章 2012-2013年中国舷外机行业主要生产企业竞争力分析

第一节 江西为民机械厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 水星海事技术（苏州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 其他公司

- 一、浙江顺风动力机械制造有限公司
- 二、苏州百胜动力机器有限公司
- 三、重庆宗申塞尔瓦水上动力有限公司

第九章 2012-2013年中国游艇业运行态势分析

第一节 2012-2013年中国游艇行业发展总况

- 一、中国发展游艇产业的条件已成熟
- 二、中国游艇产业区域布局分析
- 三、中国游艇产业发展进入快车道
- 四、中国游艇制造业向国际市场进军
- 五、中国摩托艇运动推进游艇产业快速发展

第二节 2012-2013年中国游艇市场运行分析

一、中国游艇消费市场的经济环境分析

二、中国游艇市场概况

三、中国四大类游艇出口分析

四、经济低迷中国游艇交易市场仍火爆

第三节 2012-2013年中国游艇企业运营分析

一、国内主要游艇生产厂家分布

二、本土企业“回归”国内市场是大势所趋

三、中国游艇企业存在的问题

四、国内企业发展游艇业的建议

第四节 2012-2013年中国游艇行业存在的问题及对策

一、我国游艇消费市场面临的挑战

二、中国游艇经济发展中面临的问题

三、中国游艇业缺乏设计与品牌

四、游艇产业需走科技创新和可持续发展道路

第十章 2012-2013年中国汽油产业运行形势分析

第一节 2012-2013年中国汽油行业发展概况

一、中国汽油行业回顾

二、中国汽油进出口现状

三、中国汽油质量与国外的差距

第二节 2012-2013年中国汽油新产品、新技术进展情况

一、FRS催化裂化全馏分汽油加氢脱硫技术

二、FCC汽油加氢精制生产乙烯原料技术

三、OCT-M催化裂化汽油选择性加氢脱硫技术

四、OTA催化裂化汽油烯烃芳构化技术

第三节 2012-2013年中国汽油产业市场运行分析

一、汽油产品销售与库存

二、中国成品油需求概况

三、中国汽油消费情况

第十一章 2012-2013年中国柴油行业市场运行动态分析

第一节 2012-2013年中国柴油行业发展概况

- 一、中国柴油进出口的特点
- 二、中国柴油贸易方式多样化
- 三、中国柴油价格分析

第二节 2012-2013年中国柴油零售市场运行分析

第三节 2012-2013年中国柴油行业存在的问题及对策建议

- 一、生物柴油的发展瓶颈及发展思路
- 二、中国生物柴油法律问题及完善对策
- 三、中国柴油行业政策建议
- 四、中国柴油行业投资建议

第十二章 2014-2019年中国舷外机产业前景展望与趋势预测分析

第一节 2014-2019年中国舷外机产品新趋势预测分析

- 一、舷外机技术走势分析
- 二、舷外机行业多元化发展方向

第二节 2014-2019年中国舷外机行业市场前景预测分析

- 一、舷外机供给预测分析
- 二、舷外机需求预测分析
- 三、舷外机进出口形势预测分析

第三节 2014-2019年中国舷外机行业市场盈利能力预测分析

第四节 2014-2019年中国舷外机产业发展战略分析

- 一、舷外机系列化生产
- 二、把好设计关
- 三、要有设计生产、试挂验收的指导性文件
- 四、利用外资，引进技术

第十三章 2014-2019年中国舷外机行业投资前景预测分析

第一节 2014-2019年中国舷外机行业投资机会分析

- 一、舷外机行业吸引力分析
- 二、舷外机行业区域投资潜力分析

第二节 2014-2019年中国舷外机行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第三节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1403/W45043452E.html>