

# 2014-2019年中国吸气剂市场 竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2019年中国吸气剂市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1408/50128513GH.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-08-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国吸气剂市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十一章，报告对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

吸气剂技术对于获得良好的管内真空气氛，具有经济、简便、有效、持久等特点，它对于研制和生产长寿命、高可靠、优性能的电真空器件起着相当重要的作用。它不仅广泛应用于电真空器件，如收讯放大管，功率发射管，黑白或彩色电视显像管、示波管、摄象管、行波管、日光灯和高压放电灯等，而且还应用于光电阴极的制造，原子能反应堆，可控核聚变装置，气体激光器，稀有气体的净化，高真空获得等领域。

## 报告目录

### 第一章 2013-2014年世界吸气剂产业发展形势分析

#### 第一节 2013-2014年世界吸气剂产业发展概况分析

##### 一、世界各国吸气剂产业相关政策分析

##### 二、2013-2014年世界吸气剂生产技术发展分析

##### 三、世界吸气剂下游产业发展动态分析

#### 第二节 2013-2014年世界吸气剂市场运行状况分析

##### 一、世界吸气剂需求旺盛

##### 二、产品价格走势分析

##### 三、世界吸气剂产品进出口贸易分析

#### 第三节 2014-2019年世界吸气剂产业发展前景趋势预测分析

### 第二章 2013-2014年世界吸气剂产业著名企业竞争战略及研发动态分析

#### 第一节 赛斯吸气剂集团公司

##### 一、企业发展历程分析

##### 二、2013-2014年企业研发动态分析

##### 三、2013-2014年企业竞争战略分析

##### 四、未来企业发展规划分析

## 第二节 德国CARBOTECH公司

- 一、企业发展历程分析
- 二、2013-2014年企业研发动态分析
- 三、2013-2014年企业竞争战略分析
- 四、未来企业发展规划分析

## 第三章2013-2014年中国吸气剂产业发展环境分析

### 第一节 2013-2014年中国吸气剂产业经济发展环境分析

- 一、宏观经济发展状况分析
- 二、原料价格上涨分析
- 三、人民币升值分析

### 第二节 2013-2014年中国吸气剂产业政策发展环境分析

- 一、吸气剂产业相关政策颁布状况分析
- 二、吸气剂产品进出口关税分析
- 三、产业生产标准分析

### 第三节 2013-2014年中国吸气剂产业社会环境发展分析

## 第四章 2013-2014年中国吸气剂产业营运格局分析

### 第一节 2013-2014年中国吸气剂产业发展状况分析

- 一、产业生命周期发展分析
- 二、产业规模发展特点分析
- 三、产业品牌发展分析

### 第二节 2013-2014年中国吸气剂产业发展存在的问题分析

- 一、广告宣传问题分析
- 二、产品质量问题分析
- 三、服务态度问题分析

### 第三节 2013-2014年中国吸气剂产业发展对策分析

## 第五章 2013-2014年中国吸气剂市场深度调研分析

### 第一节 2013-2014年中国吸气剂市场发展整体状况分析

- 一、产品市场消费者调查分析
- 二、产品细分市场需求状况分析

### 三、产品市场产量统计分析

#### 第二节 2013-2014年中国吸气剂市场价格发展分析

##### 一、产品市场价格走势分析

##### 二、影响中国吸气剂价格走势因素分析

#### 第三节 2013-2014年中国吸气剂市场细分进出口状况分析

##### 一、产品进出口数量分析

##### 二、产品进出口金额分析

##### 三、产品进出口国家分析

### 第六章 2013-2014年中国吸气剂产品市场细分需求状况分析

#### 第一节 非蒸散型

#### 第二节 蒸散型

#### 第三节 复合型

### 第七章 2013-2014年中国吸气剂产业竞争格局分析

#### 第一节 2013-2014年中国吸气剂产业技术竞争分析

##### 一、外企占据中国高端产品市场

##### 二、中国吸气剂产品技术与世界差距分析

##### 三、2013-2014年中国吸气剂产业技术竞争分析

#### 第二节 2013-2014年中国吸气剂产品品牌竞争分析

##### 一、中国产品品牌市场占有率分析

##### 二、世界品牌发展借鉴分析

##### 三、中国产品品牌与世界品牌竞争分析

#### 第三节 2013-2014年中国吸气剂产业竞争存在的问题分析

### 第八章 2013-2014年中国吸气剂行业主体企业发展战略及竞争力分析

#### 第一节 南京太平洋吸气剂制造有限公司

##### 一、企业基本概况分析

##### 二、2013-2014年企业财务状况分析

##### 三、2013-2014年企业竞争战略分析

##### 四、未来企业发展规划分析

#### 第二节 赛斯吸气剂(南京)有限公司

- 一、企业基本概况分析
- 二、2013-2014年企业财务状况分析
- 三、2013-2014年企业竞争战略分析
- 四、未来企业发展规划分析

### 第三节 宜昌劲森照明电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业发展战略分析

### 第四节 南京朗光电子有限公司

- 一、企业基本概况分析
- 二、2013-2014年企业财务状况分析
- 三、2013-2014年企业竞争战略分析
- 四、未来企业发展规划分析

### 第五节 余姚市富安电子（吸气剂）有限公司

- 一、企业基本概况分析
- 二、2013-2014年企业财务状况分析
- 三、2013-2014年企业竞争战略分析
- 四、未来企业发展规划分析

### 第六节 上海中荧显示技术有限公司

- 一、企业基本概况分析
- 二、2013-2014年企业财务状况分析
- 三、2013-2014年企业竞争战略分析
- 四、未来企业发展规划分析

### 第七节 上海三星真空电子器件有限公司

- 一、企业基本概况分析
- 二、2013-2014年企业财务状况分析
- 三、2013-2014年企业竞争战略分析
- 四、未来企业发展规划分析

### 第八节 浙江京东方显示技术股份有限公司

- 一、企业基本概况分析

- 二、2013-2014年企业财务状况分析
- 三、2013-2014年企业竞争战略分析
- 四、未来企业发展规划分析

## 第九章 2013-2014年中国吸气剂在真空电子器件中应用状况分析

### 第一节 2013-2014年中国吸气剂在真空电子器件中应用分析

- 一、作用分析
- 二、对器件的性能及使用寿命的影响分析
- 三、应用技术发展分析

### 第二节 2013-2014年中国真空电子器件对吸气剂需求状况分析

- 一、需求结构分析
- 二、需求量分析
- 三、需求价格走势分析

### 第三节 2013-2014年中国吸气剂在真空电子器件应用中存在的问题分析

## 第十章 2014-2019年中国吸气剂产业发展前景趋势预测分析

### 第一节 2014-2019年中国吸气剂产业发展前景趋势预测分析

- 一、产业发展规模扩大趋势分析
- 二、产品市场需求增加预测分析
- 三、产品更广泛应用

### 第二节 2014-2019年中国吸气剂市场发展预测分析

- 一、产销预测分析
- 二、价格走势分析

## 第十一章 博思数据关于吸气剂行业投资机会与风险分析

### 第一节 2014-2019年中国吸气剂行业投资环境分析

### 第二节 2014-2019年中国吸气剂行业投资周期分析

- 一、经济周期
- 二、增长性与波动性
- 三、成熟度分析

### 第三节 2014-2019年中国吸气剂行业投资机会分析

### 第四节 2014-2019年中国吸气剂行业投资风险分析

## 图表目录部分

图表 1 2014年上半年吸气剂产品进出口关税表

图表 2 行业生命周期图

图表 3 中国吸气剂进出口数量

图表 4 中国吸气剂进出口金额

图表 5 中国吸气剂出口量分国家情况

图表 6 中国吸气剂进口量分国家情况

图表 7 中国吸气剂品牌市场占有率分析

图表 8 彩色吸气剂市场品牌国际占有率分析

图表 9 南京太平洋吸气材料有限公司产量收入情况

图表 10 南京太平洋吸气材料有限公司盈利指标情况

图表 11 南京太平洋吸气材料有限公司资产负债情况

图表 12 南京太平洋吸气材料有限公司成本费用情况

图表 13 赛斯吸气剂（南京）有限公司产量收入情况

图表 14 赛斯吸气剂（南京）有限公司盈利状况分析

图表 15 赛斯吸气剂（南京）有限公司资产负债情况分析

图表 16 赛斯吸气剂（南京）有限公司

图表 17 宜昌劲森照明电子有限公司名片

图表 18 宜昌劲森照明电子有限公司产量收入情况

图表 19 宜昌劲森照明电子有限公司盈利情况

图表 20 宜昌劲森照明电子有限公司资产及负债情况

图表 21 宜昌劲森照明电子有限公司成本费用情况

图表 22 南京朗光电子有限公司主要经营情况

图表 23 南京朗光电子有限公司资产结构

图表 24 南京朗光电子有限公司成本费用情况

图表 25 余姚市富安电子有限公司主要经营情况

图表 26 余姚市富安电子有限公司资产结构

图表 27 余姚市富安电子有限公司成本费用情况

图表 28 上海中荧显示技术有限公司主要经营情况

图表 29 上海中荧显示技术有限公司资产结构

图表 30 上海中荧显示技术有限公司成本费用情况

图表 31 上海三星真空电子器件有限公司主要经营情况



图表 32 上海三星真空电子器件有限公司资产结构

图表 33 上海三星真空电子器件有限公司成本费用情况

图表 34 上海三星真空电子器件有限公司业务结构

图表 35 浙江京东方显示技术股份有限公司主要经营情况

图表 36 浙江京东方显示技术股份有限公司资产结构

图表 37 浙江京东方显示技术股份有限公司成本费用情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1408/50128513GH.html>