

# 2014-2019年中国橄榄油市 场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2019年中国橄榄油市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1403/G81651S7BA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-03-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国橄榄油市场分析与投资前景研究报告》共十一章，报告旨在为投资者或企业管理者提供一个关于橄榄油产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为橄榄油产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析橄榄油产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对橄榄油产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了橄榄油产品的行业概况、市场发展现状及橄榄油产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究橄榄油市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对橄榄油行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对橄榄油产品投资的建议。

据不完全统计，2012年全国共有油橄榄种植面积45万亩，年产鲜果近4000 t，创我国引种历史新高。其中：四川25万亩，甘肃16万亩，云南1万亩，重庆的奉节、万州、陕西的汉中、安康、湖北的郧县、十堰、浙江的温州、广东的韶关等地也有少量栽培。据陇南市经济林研究院调查统计：定植5年的油橄榄平均单株产果量达6 kg，亩产果200 kg，鲜果产值1600元，加工产值达3200元；定植8年的油橄榄，平均单株产果18 kg，亩产果500 kg，鲜果产值4000元，加工产值8000元。

进入21世纪，随着人民生活水平不断提高，人们对食用植物油的质量、品种有了较高的要求。作为鲜果冷榨有益于人体健康的橄榄油，受到我国广大消费者的青睐。21世纪初，北京超市特级初榨橄榄油平均售价为85元/500 g，精品450 mL和750 mL瓶装特级初榨橄榄油分别为138元和288元。橄榄油的零售价格为花生油、大豆油、菜籽油、油茶籽油等植物油的4~8倍。四川、甘肃收购油橄榄鲜果价为6~8元/kg。在此情况下，一批有远见卓识的企业家和种植大户，开始在四川、甘肃陇南、云南、重庆、陕西、湖北、浙江、江苏、广东等适生区内再次掀起恢复发展油橄榄产业的新高潮。

## 目录

### 第一章 2013年世界橄榄油产业运行状况分析 1

#### 第一节 2013年世界橄榄油加工行业概况 1

##### 一、世界橄榄油的主要产地 1

油橄榄是原产地中海地区的一种木本油料植物，橄榄油在国际上被誉为“飘香的软黄金”。至2000年以来，世界橄榄油产量整体而言呈现增长趋势，橄榄油从2000年的237.45万吨增长至2013年的328万吨。

资料来源：美国农业部

2013年欧盟地区橄榄油产量预计在250万吨左右，占全球总产量的76.2%；突尼斯橄榄油产量为18万吨，占比为5.5%。

2013年全球前八大橄榄油产区：千吨				国家或地区		产量	占比
1	欧盟27国	2,500.00	76.2%	2	突尼斯		
180.00	5.5%	3	土耳其	180.00	5.5%	4	叙
利亚	150.00	4.6%	5	摩洛哥	120.00	3.7%	
6	阿尔及利亚	52.00	1.6%	7	约旦	25.00	0.8%
	8	澳大利亚	20.00	0.6%	其他国家和地区		53.00
							1.6%

资料来源：美国农业部

资料来源：美国农业部

二、全球橄榄油市场消费分析 2

随着世界橄榄油产量增加，2000年以来全球橄榄油消费量也持续上升，从2000年的244.2万吨增长到2013年的301万吨，平均年消费281万吨。橄榄油消费主要集中在地中海国家，意大利是最大的橄榄油消费国，占世界消费量28%，其次是西班牙和希腊。希腊是橄榄油人均消费量最高的国家，人均消费量超过20千克。

资料来源：美国农业部 2009-2013年全球橄榄油供需平衡表：百万吨

量	进口量	出口量	消费量	库存	产
2009年					
3.08					
0.52					
0.68					

2.97

0.6

2010年

3.25

0.55

0.75

3.03

0.62

2011年

3.24

0.62

0.85

3.07

0.57

2012年

2.67

0.65

0.74

2.85

0.3

2013年

3.28

0.63

0.79

3.01

0.41

资料来源：美国农业部 美国农业部预测2013年欧盟27国橄榄油消费量在195万吨左右，约占全球总消费量的64.8%；美国橄榄油消费量为33.8万吨，占比为11.2%；土耳其消费量为14.5万吨，占比为4.8%。 2013年全球前八大橄榄油消费国：千吨

或地区	消费量	占比	1	欧盟27国	1, 950.00	64.8%	国家
	2	美国	338.00	11.2%	3	土耳其	145.00
4.8%		4	叙利亚	135.00	4.5%	5	摩洛哥
110.00	3.7%	6	巴西	85.00	2.8%	7	阿尔

及利亚	52.00	1.7%	8	澳大利亚	49.00	1.6%
-----	-------	------	---	------	-------	------

资料来源：美国农业部

资料来源：美国农业部

近年来全球橄榄油价格波动较大，2009年11月以后全球橄榄油价格震荡下行，2012年6月全球橄榄油价格一度降至2,780.67美元/吨；随后全球橄榄油触底反弹，2013年11月最低报价为3,680.05美元/吨。

资料来源：美国农业部

2008-2013年11月全球橄榄油月度价格走势：美元/吨				月度	价格	环比
增长	Jan 2008	4,559.20	0.37 %	Feb 2008	4,592.30	
0.73 %	Mar 2008	4,774.31	3.96 %	Apr 2008	4,643.60	
-2.74 %	May 2008	4,523.49	-2.59 %	Jun 2008	4,260.21	
-5.82 %	Jul 2008	4,323.35	1.48 %	Aug 2008	4,095.05	
-5.28 %	Sep 2008	3,914.53	-4.41 %	Oct 2008	3,660.85	
-6.48 %	Nov 2008	3,307.33	-9.66 %	Dec 2008	3,355.21	
1.45 %	Jan 2009	3,288.71	-1.98 %	Feb 2009	3,168.83	
-3.65 %	Mar 2009	3,059.75	-3.44 %	Apr 2009	3,087.67	
0.91 %	May 2009	3,151.85	2.08 %	Jun 2009	3,433.52	
8.94 %	Jul 2009	3,528.36	2.76 %	Aug 2009	3,710.67	
5.17 %	Sep 2009	3,947.33	6.38 %	Oct 2009	3,930.53	
-0.43 %	Nov 2009	3,954.23	0.60 %	Dec 2009	3,850.54	
-2.62 %	Jan 2010	3,722.44	-3.33 %	Feb 2010	3,484.17	
-6.40 %	Mar 2010	3,349.50	-3.87 %	Apr 2010	3,292.57	
-1.70 %	May 2010	3,011.23	-8.54 %	Jun 2010	2,925.80	
-2.84 %	Jul 2010	2,934.73	0.31 %	Aug 2010	3,087.55	
5.21 %	Sep 2010	3,068.01	-0.63 %	Oct 2010	3,093.28	
0.82 %	Nov 2010	3,081.94	-0.37 %	Dec 2010	3,003.96	
-2.53 %	Jan 2011	2,989.80	-0.47 %	Feb 2011	3,054.10	

2.15 %		Mar 2011	3 , 098.50	1.45 %		Apr 2011	3
, 226.28	4.12 %		May 2011	3 , 164.79	-1.91 %		Jun
2011	3 , 097.34	-2.13 %		Jul 2011	3 , 072.00	-0.82 %	
	Aug 2011	3 , 118.70	1.52 %		Sep 2011	3 , 013.48	-3.37 %
		Oct 2011	3 , 013.00	-0.02 %		Nov 2011	3 , 031.80
0.62 %		Dec 2011	2 , 964.26	-2.23 %		Jan 2012	2
, 874.33	-3.03 %		Feb 2012	2 , 911.40	1.29 %		Mar
2012	2 , 899.44	-0.41 %		Apr 2012	2 , 921.46	0.76 %	
	May 2012	2 , 874.62	-1.60 %		Jun 2012	2 , 780.67	-3.27 %
		Jul 2012	2 , 817.79	1.33 %		Aug 2012	3 , 080.96
9.34 %		Sep 2012	3 , 728.48	21.02 %		Oct 2012	3
, 753.78	0.68 %		Nov 2012	3 , 574.67	-4.77 %		Dec
2012	3 , 410.62	-4.59 %		Jan 2013	3 , 964.52	16.24 %	
	Feb 2013	4 , 085.53	3.05 %		Mar 2013	3 , 964.59	-2.96 %
		Apr 2013	3 , 928.94	-0.90 %		May 2013	3 , 778.84
-3.82 %		Jun 2013	3 , 874.59	2.53 %		Jul 2013	3
, 762.89	-2.88 %		Aug 2013	3 , 736.36	-0.71 %		Sep
2013	3 , 785.08	1.30 %		Oct 2013	3 , 676.27	-2.87 %	
	Nov 2013	3 , 680.05	0.10 %	资料来源：美国农业部			

### 三、国外橄榄油生产情况分析 8

#### 第二节 2013年世界主要国家橄榄油行业发展状况 12

##### 一、意大利 12

##### 二、法国 15

##### 三、叙利亚 16

##### 四、阿尔及利亚 19

##### 五、克罗地亚 21

##### 六、智利 25

#### 第三节 2014-2019年世界橄榄油产业发展前景预测分析 26

### 第二章 2013年世界知名品牌橄榄油运营情况分析 27

#### 第一节 百谷纳特级初榨橄榄油——西班牙 27

一、公司基本情况	27
二、2013年公司经营及市场销售分析	27
三、2013年公司竞争优势分析	29
四、未来国际化发展战略	29
第二节 伯爵牌橄榄油系列——西班牙	30
一、公司基本情况	30
二、2013年公司经营及市场销售分析	30
三、2013年公司竞争优势分析	31
四、未来国际化发展战略	31
第三节 茼茨玛斯——希腊	34
一、公司基本情况	34
二、2013年公司经营及市场销售分析	35
三、2013年公司竞争优势分析	37
四、未来国际化发展战略	39
第四节 奥利佛特级初榨橄榄油——西班牙	39
一、公司基本情况	39
二、2013年公司经营及市场销售分析	40
三、2013年公司竞争优势分析	40
四、未来国际化发展战略	41
第五节 SUMICH特级初榨橄榄油	41
一、公司基本情况	41
二、2013年公司经营及市场销售分析	42
三、2013年公司竞争优势分析	42
四、未来国际化发展战略	43
第三章 中国橄榄油行业发展环境分析	45
第一节 国内宏观经济环境分析	45
一、GDP历史变动轨迹分析	45
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	52
三、2014年中国宏观经济发展预测分析	54
第二节 中国橄榄油行业政策环境分析	62
一、《橄榄油、油橄榄果渣油》标准	62



- 二、产业政策分析 72
- 三、进出口政策分析 73

#### 第四章 2013年中国橄榄油产业运行动态分析 74

##### 第一节 2013年中国橄榄油产业运行综述 74

- 一、中国橄榄油产业特点分析 74
- 二、我国橄榄油市场消费现状 75
- 三、中国橄榄油行业最新动态分析 76

##### 第二节 2013年中国橄榄油市场供需分析 78

- 一、市场供给情况分析 78
- 二、产品需求分析 79

##### 第三节 2013年中国橄榄油市场存在的问题分析 80

- 一、我国橄榄油市场存在的问题 80
- 二、提升橄榄油企业竞争力的策略分析 81
- 三、发展中国橄榄油市场的几点建议 83

#### 第五章 2011-2013年国内橄榄油行业（所属行业）数据监测分析 86

##### 第一节 2011-2013年中国橄榄油行业（所属行业）总体数据分析 86

- 一、2011年中国橄榄油行业全部企业（所属行业）数据分析 86
- 二、2012年中国橄榄油行业全部企业（所属行业）数据分析 88
- 三、2013年中国橄榄油行业全部企业（所属行业）数据分析 89

##### 第二节 2011-2013年中国橄榄油行业（所属行业）不同规模企业数据分析 91

- 一、2011年中国橄榄油行业（所属行业）不同规模企业数据分析 91
- 二、2012年中国橄榄油行业（所属行业）不同规模企业数据分析 92
- 三、2013年中国橄榄油行业（所属行业）不同规模企业数据分析 92

##### 第三节 2011-2013年中国橄榄油行业（所属行业）不同所有制企业数据分析 93

- 一、2011年中国橄榄油行业（所属行业）不同所有制企业数据分析 93
- 二、2012年中国橄榄油行业（所属行业）不同所有制企业数据分析 93
- 三、2013年中国橄榄油行业（所属行业）不同所有制企业数据分析 94

#### 第六章 2013年中国橄榄油产业市场竞争格局分析 95

##### 第一节 2013年中国橄榄油市场竞争态势分析 95

一、橄榄油市场竞争激烈	95
二、国产橄榄油面临威胁	95
三、橄榄油品牌竞争战略和营销策略分析	96
第二节 2013年中国部分地区橄榄油市场格局分析	99
一、张家港口岸	99
二、温州	99
三、扬州口岸	99
第三节 2013年中国橄榄油产业提升竞争力策略分析	99

## 第七章 2013年中国橄榄油产业优势企业竞争力分析 101

### 第一节 上海嘉里食品工业有限公司 101

一、企业概况	101
二、企业主要经济指标分析	101
三、企业盈利能力分析	102
四、企业偿债能力分析	102
五、企业运营能力分析	103
六、企业成长能力分析	103

### 第二节 邹平三星集团有限公司 103

一、企业概况	103
二、企业主要经济指标分析	104
三、企业盈利能力分析	104
四、企业偿债能力分析	105
五、企业运营能力分析	105
六、企业成长能力分析	105

### 第三节 山东鲁花集团有限公司 106

一、企业概况	106
二、企业主要经济指标分析	108
三、企业盈利能力分析	109
四、企业偿债能力分析	109
五、企业运营能力分析	110
六、企业成长能力分析	110

### 第四节 中粮艾地盟粮油工业（菏泽）有限公司 110

一、企业概况	110
二、企业主要经济指标分析	111
三、企业盈利能力分析	112
四、企业偿债能力分析	112
五、企业运营能力分析	113
六、企业成长能力分析	113
第五节 金光食品（宁波）有限公司	113
一、企业概况	113
二、企业主要经济指标分析	114
三、企业盈利能力分析	114
四、企业偿债能力分析	115
五、企业运营能力分析	115
六、企业成长能力分析	115
第六节 东海粮油工业（张家港）有限公司	116
一、企业概况	116
二、企业主要经济指标分析	117
三、企业盈利能力分析	118
四、企业偿债能力分析	118
五、企业运营能力分析	118
六、企业成长能力分析	119
第七节 陇南市田园油橄榄科技开发有限公司	119
一、企业概况	119
二、企业主要经济指标分析	121
三、企业盈利能力分析	121
四、企业偿债能力分析	122
五、企业运营能力分析	122
六、企业成长能力分析	122
第八节 陇南市祥宇油橄榄开发有限责任公司	123
一、企业概况	123
二、企业主要经济指标分析	123
三、企业盈利能力分析	124
四、企业偿债能力分析	124

五、企业运营能力分析 125

六、企业成长能力分析 125

第九节 泉州福海粮油工业有限公司 126

一、企业概况 126

二、企业主要经济指标分析 126

三、企业盈利能力分析 127

四、企业偿债能力分析 127

五、企业运营能力分析 128

六、企业成长能力分析 128

第十节 东洲油脂工业（广州）有限公司 128

一、企业概况 128

二、企业主要经济指标分析 129

三、企业盈利能力分析 129

四、企业偿债能力分析 130

五、企业运营能力分析 130

六、企业成长能力分析 130

第八章 2013年中国食用油行业整体运行态势分析 132

第一节 2013年中国食用油加工业运行总况 132

一、我国食用植物油加工业发展历程 132

二、中国食用油加工业装备及生产布局情况 136

三、食用植物油加工行业运行特征分析 140

四、食用油行业进入“中国创造”时代 140

五、外资占据我国食用油行业大半份额 141

第二节 2013年中国食用油行业运行剖析 144

一、中国食用油对外依存度分析 144

二、小包装食用油市场规模分析 144

三、中国食用油行业将进入标准化时代 145

四、中国食用油加工业竞争状况 147

第三节 2013年中国食用油加工业存在的问题及对策 149

一、国产食用油加工机械装备和综合利用的技术水平较低 149

二、食用油产品质量标准体系和卫生安全监督机制不完善 149

- 三、长期困扰食用油的安全问题解析 150
- 四、发展我国食用油工业的建议 150
- 五、保障我国食用油供给安全的对策建议 153

## 第九章 2013年中国护肤品市场运行形势分析 155

### 第一节 2013年中国护肤品市场的总体分析 155

- 一、护肤品占化妆品市场的绝对主导 155
- 二、国内护肤品市场现状分析 156
- 三、中国护肤品市场进行调整分析 163

### 第二节 2013年国产护肤品的市场营销浅析 163

- 一、国内护肤品价格及功能卖点的定位 163
- 二、国内护肤品销售渠道的分析 164
- 三、国内护肤品营销手段的概述 165

### 第三节 2014-2019年中国护肤品市场发展前景分析 168

- 一、护肤品市场热点详析 168
- 二、护肤热点话题简析 171
- 三、国外护肤新法的几种趋势 172
- 四、护肤化妆品开发和研究的发展动向 173

## 第十章 2014-2019年中国橄榄油产业发展趋势预测分析 174

### 第一节 2014-2019年中国橄榄油产业发展前景分析 174

- 一、橄榄油消费在国内市场潜力巨大 174
- 二、橄榄油原料加工业发展前景广阔 176
- 三、橄榄油行业未来规划分析 176

### 第二节 2014-2019年中国橄榄油产业市场预测分析 181

- 一、橄榄油市场供给预测分析 181
- 二、橄榄油需求预测分析 181
- 三、橄榄油产品进出口预测分析 182

### 第三节 2014-2019年中国橄榄油产业市场盈利预测分析 185

## 第十一章 2014-2019年中国橄榄油产业投资热点与风险分析 186

### 第一节 2014-2019年中国橄榄油产业投资环境分析 186

## 第二节 2014-2019年中国橄榄油行业投资热点分析 186

### 一、高档食用油的市场有待培育 186

### 二、橄榄油保健市场 187

### 三、解析农村橄榄油市场的开拓 187

## 第三节 2014-2019年中国橄榄油行业投资风险分析 189

### 一、市场竞争风险 189

### 二、政策风险 189

### 三、技术风险 189

### 四、进入退出风险 190

## 第四节 博思数据投资建议 190

## 图表目录：部分

图表：2000-2013年全球橄榄油产量：百万吨

图表：2013年全球前八大橄榄油产区：千吨

图表：2013年全球橄榄油产量分布图

图表：2000-2013年全球橄榄油消费量：百万吨

图表：2009-2013年全球橄榄油供需平衡表：百万吨

图表：2013年全球前八大橄榄油消费国：千吨

图表：2013年全球橄榄油消费区域分布图

图表：2008-2013年全球橄榄油价格走势：千美元/吨

图表：2008-2013年11月全球橄榄油月度价格走势：美元/吨

图表：欧盟27国橄榄油产量走势图：千吨

图表：1999-2013年欧盟橄榄油产量统计表：千吨；%

图表：1964-2013年突尼斯橄榄油产量走势图：千吨

图表：1999-2013年突尼斯橄榄油产量统计表：千吨；%

图表：1964-2013年土耳其橄榄油产量走势图：千吨

图表：1999-2013年土耳其橄榄油产量统计表：千吨；%

图表：意大利主要橄榄品种简介

图表：2008-2013年意大利橄榄油消费量：万吨

图表：2013年意大利橄榄油产量区域统计表：吨

图表：2007-2012年意大利橄榄油进出口数据

图表：2007-2012年法国橄榄油进出口数据

图表：1964-2013年叙利亚橄榄油产量走势图：千吨

图表：1999-2013年叙利亚橄榄油产量走势图

图表：1964-2013年叙利亚橄榄油消费量走势图：千吨

图表：1999-2013年叙利亚橄榄油消费量走势图

图表：1964-2013年阿尔及利亚橄榄油产量：千吨

图表：1999-2013年阿尔及利亚橄榄油产量走势图

图表：1964-2013年阿尔及利亚橄榄油消费量：千吨

图表：1999-2013年阿尔及利亚橄榄油消费量走势图

图表：2007-2012年克罗地亚橄榄油进出口数据

图表：2012年克罗地亚橄榄油出口分布图

图表：2012年克罗地亚橄榄油进口分布图

图表：2007-2012年智利橄榄油进出口数据：

图表：橄榄油的主要等级

图表：Olis Bargallo主要产品一览

图表：Olis Bargallo公司主要产品

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对橄榄油的投资提供了决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1403/G81651S7BA.html>