

2014-2019年中国彩棉市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国彩棉市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fangzhi1405/H92716ITDT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-05-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国彩棉市场分析与投资前景研究报告》共六章。首先介绍了彩棉相关概述、中国彩棉市场运行环境等，接着分析了中国彩棉市场发展的现状，然后介绍了中国彩棉重点区域市场运行形势。随后，报告对中国彩棉重点企业经营状况分析，最后分析了中国彩棉行业发展趋势与投资预测。您若想对彩棉产业有个系统的了解或者想投资彩棉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

彩棉是采用杂交、基因传导等现代生物工程技术培育出的特殊类型棉花，这是一种在棉铃成熟吐絮时就具有颜色纤维的棉花。它的棉纤维在特定基因的作用下自然形成绿、棕等天然色彩，彩棉新品种、新颜色的开发借助转基因的方法实现。

2013年我国棉花种植面积435万公顷，减少34万公顷；2013年全年棉花产量631万吨，比上年减产7.7%。

2004-2013年我国棉花加工机械行业产量统计分析

中国彩棉的研究与开发虽起步较迟，但发展很快。目前中国已成为世界上最大的天然彩色棉生产国，彩棉产业已成为中国棉纺织行业最具有竞争力的新的增长点。我国天然彩色棉的种植面积及皮棉的产量日益增加。彩棉的种植主要分布在新疆、甘肃、湖南、安徽、四川、山西、浙江等宜棉产区。其中新疆天然彩色棉产量占国内彩棉总量的绝大部分，目前已成为中国乃至世界重要的天然彩色棉花生产加工与供应基地。

天然彩棉与普通棉花相比具有色泽自然柔和、古朴典雅、质地柔软等特点，而且洗涤后纤维色彩还能逐渐加深。用彩色棉花制成的纺织品不需化学染料染色，在加工生产过程中不会产生对土地、水源的污染。在纺织品中不含甲醛、偶氮染料等有害物质，并具有防静电、止痒的功能，是名副其实的“绿色产品”，被誉为“生态服装”、“植物羊绒”，是适应世界各国人民保护生存环境、实现可持续发展要求的新型纺织原料，顺应了人们追求纯天然时尚、环保与健康的时代潮流。

第一章 彩棉概述

1.1 彩棉相关介绍

1.1.1 彩棉的概念

1.1.2 彩棉的特点

1.1.3 彩棉技术指标及性能分析

1.2 彩棉相关技术工艺简述

1.2.1 彩棉面料的绿色加工工艺

1.2.2 彩棉纺纱工艺流程

1.2.3 彩棉竹纤维混纺纱生产工艺

第二章 2011-2013年棉花行业发展分析

2.1 2011-2013年国际棉花产业的发展

2.1.1 世界棉花产业发展回顾

2.1.2 国际棉花产业的发展概况

2.1.3 世界棉花市场价格的分析

2.1.4 国际棉花产量简况

2.1.5 主要产棉国棉花补贴政策解析

2.2 中国棉花产业发展分析

2.2.1 我国棉花产业的发展历程

2.2.2 我国棉花产业的发展现况

2.2.3 我国棉花主产区生产布局的简析

2.2.4 我国棉花进口因种植面积减少而受影响

2.3 2011-2013年中国棉花产业发展分析

2.3.1 2011年我国棉花产业的运行回顾

2.3.2 2012年我国棉花产业运行分析

2.3.3 2013年我国棉花产业发展现状

2.4 2011-2013年中国棉花产业发展存在的问题

2.4.1 我国棉花产业发展面临的难题

2.4.2 我国棉花产业存在竞争力不足的弊病

2.4.3 中国棉花技术推广形势不乐观

2.4.4 棉花生产技术发展面临的制约因素

2.5 2011-2013年中国棉花产业发展的对策

2.5.1 促进我国棉花产业发展的建议

2.5.2 棉花生产技术推广思路

2.5.3 中国棉花产业发展的思路

第三章 2011-2013年中国彩棉行业发展状况

- 3.1 2011-2013年彩棉行业发展概况
 - 3.1.1 彩棉带给中国纺织业的深远影响
 - 3.1.2 中国彩棉产业发展状况
 - 3.1.3 中国彩棉研发及生产状况
 - 3.1.4 我国彩棉行业实现全方位标准化管理
- 3.2 2011-2013年彩棉行业发展中的问题
 - 3.2.1 彩棉产业发展面临的挑战
 - 3.2.2 彩棉技术开发待解决的问题
 - 3.2.3 彩棉在服装产品应用中的障碍
- 3.3 2011-2013年彩棉产业发展策略
 - 3.3.1 彩棉种植应注意的事项
 - 3.3.2 彩棉产业技术提升的对策
 - 3.3.3 国家应积极鼓励扩大彩棉种植规模
 - 3.3.4 彩棉产业的发展出路
 - 3.3.5 彩棉产业优化发展建议
- 3.4 彩棉行业前景探析
 - 3.4.1 2014-2019年我国彩棉行业预测分析
 - 3.4.2 未来彩棉行业仍将持续发展
 - 3.4.3 彩棉家纺市场发展空间广阔
 - 3.4.4 未来几年改色彩棉、有机棉、木棉将成三足鼎立之势

第四章 2011-2013年彩棉内衣市场发展状况

- 4.1 2011-2013年彩棉内衣市场概况
 - 4.1.1 彩棉内衣成内衣市场新宠
 - 4.1.2 彩棉内衣市场的发展变化
 - 4.1.3 美国花雨伞登陆中国冲击彩棉内衣市场
 - 4.1.4 木棉彩棉内衣市场竞争又起风波
- 4.2 2011-2013年不同地区彩棉内衣市场发展情况
 - 4.2.1 浙江彩棉内衣销往东南亚市场
 - 4.2.2 郑州彩棉内衣市场掀起价格战
 - 4.2.3 长沙彩棉内衣市场概念纷杂质量参差不齐
- 4.3 2011-2013年彩棉内衣发展中的问题及策略

- 4.3.1 伪劣彩棉内衣充斥市场
- 4.3.2 彩棉内衣市场存在着概念混淆
- 4.3.3 彩棉内衣企业成为领导品牌的市场策略

第五章 2011-2013年中国主要地区彩棉产业发展分析

5.1 新疆

- 5.1.1 新疆彩棉产业发展形成的优势
- 5.1.2 新疆彩棉种植面积位列世界首位
- 5.1.3 新疆棉花科技发展取得新的进展
- 5.1.4 新疆为保障彩棉健康发展制定产业标准

5.2 甘肃敦煌

- 5.2.1 甘肃敦煌彩棉占我国绝大部分市场份额
- 5.2.2 敦煌彩棉产业成当地经济增长亮点
- 5.2.3 甘肃敦煌市加大彩棉产业的发展力度
- 5.2.4 敦煌彩棉协会力促彩棉产业发展
- 5.2.5 甘肃敦煌彩棉业发展需解决的问题

5.3 其他地区

- 5.3.1 山东滨州发展彩棉业的优势及推广手法分析
- 5.3.2 河北丰南成国内重要的抗虫害彩棉产地
- 5.3.3 河北太谷彩棉生产成为经济发展新增长点

第六章 2011-2013年中国重点彩棉企业发展分析

6.1 新疆中国彩棉（集团）股份有限公司

- 6.1.1 公司简介
- 6.1.2 中国彩棉集团打入非洲棉花市场
- 6.1.3 新疆彩棉集团带动中国彩棉业发展
- 6.1.4 新疆中国彩棉集团发展彩棉业的成绩
- 6.1.5 新疆彩棉集团开发彩棉与天然纤维混纺产品

6.2 顶呱呱彩棉服饰有限公司

- 6.2.1 公司简介
- 6.2.2 顶呱呱市场开拓回顾
- 6.2.3 顶呱呱彩棉发展得到升级

- 6.2.4 顶呱呱彩棉内衣拓展新的市场空间
- 6.3 上海朵彩棉服饰有限公司
 - 6.3.1 公司简介
 - 6.3.2 朵彩塑造高端健康品牌形象
 - 6.3.3 朵彩产品集中优势高度专业化
 - 6.3.4 朵彩的体验式营销策略
- 6.4 浙江顺时针服饰有限公司
 - 6.4.1 公司简介
 - 6.4.2 顺时针各区域市场发展状况
 - 6.4.3 顺时针彩棉内衣营销的五大攻势
- 6.5 河南雪阳集团
 - 6.5.1 公司简介
 - 6.5.2 雪阳集团整合彩棉资源完善产业链
 - 6.5.3 国际化的营销策略和管理缔造雪阳大发展
- 6.6 中山市阿诺帕玛服饰公司
 - 6.6.1 公司简介
 - 6.6.2 阿诺帕玛选准彩棉市场切入时机
 - 6.6.3 阿诺帕玛的价值创新战略综述
 - 6.6.4 阿诺帕玛公司的竞争策略分析

图表目录：

- 图表 彩棉与本白棉性能的对比
- 图表 清花工序的各部位打手速度
- 图表 FA326型并条机工艺配置对比
- 图表 两种方案的工艺参数
- 图表 调整前后的工艺参数与细纱质量指标
- 图表 竹纤维彩棉混纺原料的主要物理指标
- 图表 国际市场棉花价格变化曲线图
- 图表 国际市场棉花价格走势曲线图
- 图表 中国主产省棉花种植面积变化1
- 图表 中国主产省棉花种植面积变化2
- 图表 我国各月棉花进口数量

图表 我国进口的美棉数量

图表 原棉进口情况

图表 主要进口棉花所占比例图

图表 原棉出口情况

图表 我国进口棉花月度量价走势图

图表 新疆天然彩色棉产业标准体系组成表

图表 新疆天然彩色棉产业标准体系框架图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fangzhi1405/H92716ITDT.html>