

# 2014-2019年中国再生金属 市场竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2019年中国再生金属市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinshu1403/K24775RFUQ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-03-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国再生金属市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十二章。以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对再生金属行业的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销渠道和营销策略等方面进行深入的调研分析。

我国再生铜分别占精炼铜产量的20.93%和消费量的13.31%。低于世界平均水平，与发达国家相比，差距较大。与国外先进的再生处理工艺相比，对废杂铜预处理及再生利用工艺及装备整体水平落后，废杂铜的预处理及再生利用两大环节脱钩，我国至今还没有一个从废杂铜拆解到阴极铜精炼的完整废杂铜工厂。

## 第一章 中国再生金属行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国再生金属行业政策环境分析

## 第二章 2012-2013年中国有色金属行业的发展

### 第一节 2012-2013年中国有色金属行业发展概况

- 一、中国有色金属产业发展概述
- 二、我国有色金属产业布局情况分析
- 三、解析中国有色金属行业关税调整变化
- 四、有色金属产业振兴规划实施状况及影响

### 第二节 2010-2013年中国有色金属行业运行分析

- 一、2010年我国有色金属行业运行简述
- 二、2011年中国有色金属行业效益稳步增长
- 三、2012年我国有色金属行业经济运行状况
- 四、2013年中国有色金属行业运行综述

### 第三节 2012-2013年中国有色金属工业全球标准化分析

- 一、全球标准和国外先进标准
- 二、我国有色金属工业标准情况分析

### 三、我国有色金属全球标准化工作情况

#### 第四节 2012-2013年中国有色金属行业发展存在的问题

##### 一、全球债务危机给有色金属行业带来的不利影响

##### 二、国内有色金属产业发展存在的主要结构问题

##### 三、中国有色金属行业发展面临的挑战

#### 第五节 2012-2013年中国有色金属行业发展的对策

##### 一、有色金属业八大措施应对危机挑战

##### 二、能源白皮书给有色金属行业的启示

##### 三、中国有色金属行业可持续发展的建议

##### 四、中国有色金属行业发展应依靠科技

##### 五、中国有色金属企业发展的策略

### 第三章 2012-2013年中国再生金属发展的三大环境

#### 第一节 2012-2013年中国再生金属行业标准的发展现状

##### 一、再生有色金属行业标准概述

##### 二、中国再生有色金属业标准实施的作用

##### 三、中国再生有色金属工业标准概况

##### 四、中国再生有色金属标准的发展趋向

#### 第二节 2012-2013年中国政策对中国再生金属行业发展的影响分析

##### 一、中国再生金属业准入政策缺失

##### 二、中国再生有色金属的政策博弈分析

##### 三、福利税收政策调整对再生金属产业影响评析

##### 四、两大振兴政策助推再生金属产业健康发展

##### 五、中国再生金属业需政策扶持

#### 第三节 2012-2013年中国再生金属的节能发展概况

##### 一、节能助推中国再生金属行业发展

##### 二、中国再生金属行业发展借节能春风

##### 三、国内再生金属业节能减排效益显著

##### 四、中国再生金属行业节能减排表现

### 第四章 2011-2013年国内再生金属行业（所属行业）数据监测分析

#### 第一节 2011-2013年中国再生金属行业（所属行业）总体数据分析

一、2011年中国再生金属行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2012年中国再生金属行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2013年中国再生金属行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2011-2013年中国再生金属行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2011年中国再生金属行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2012年中国再生金属行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2013年中国再生金属行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国再生金属行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2011年中国再生金属行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2012年中国再生金属行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2013年中国再生金属行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第五章 2012-2013年中国再生金属产业发展概况

第一节 2012-2013年中国再生金属行业的发展

一、全球发达国家再生金属发展回顾

二、中国再生金属行业发展概况

三、中国再生金属技术装备急需现代化

第二节 2009-2012-2013年中国再生金属产业发展分析

一、2009年中国再生金属行业发展综述

二、2010年中国再生金属产业运行分析

三、2011年中国再生金属产业运行特点分析

四、2012-2013年我国再生金属产量增长情况

第三节 2012-2013年中国再生金属行业发展面临的机遇与挑战

一、中国再生金属行业面临发展机遇

二、我国再生金属行业发展面临的挑战

三、我国再生金属产业发展存在的问题

四、中国再生金属行业发展的缺陷

第四节 2012-2013年中国再生金属行业发展的对策

一、再生金属行业发展的建议

二、国内再生金属行业发展对策

三、国内再生金属行业中小企业发展战略

## 第六章 2012-2013年中国再生铝行业发展现状

### 第一节 2012-2013年全球再生铝行业的发展

- 一、全球再生铝业发展回顾
- 二、国外再生铝发展现状
- 三、日本再生铝工业概述
- 四、日本再生铝企业面临的挑战

### 第二节 2012-2013年中国再生铝发展概况

- 一、中国再生铝产业的发展地位
- 二、中国再生铝行业发展回顾
- 三、我国再生铝产业发展概况
- 四、我国再生铝行业投资浅析
- 五、广东南海大沥再生铝产业发展概述

### 第三节 2012-2013年中国再生铝行业发展中存在的问题

- 一、国内再生铝工业与国外的主要差距
- 二、中国再生铝产业面临重大考验
- 三、中国再生铝行业发展存在的主要问题

### 第四节 2012-2013年中国再生铝行业的发展对策及趋势

- 一、再生铝产业发展战略
- 二、全球再生铝产业发展展望
- 三、中国再生铝工业的发展趋势

## 第七章 2012-2013年中国再生铅行业发展现状

### 第一节 2012-2013年中国再生铅产业发展分析

- 一、中国再生铅工业概况
- 二、中国再生铅产业发展综述
- 三、我国再生铅产业运行特点分析

### 第二节 2012-2013年中国主要地区再生铅产业发展概况

- 一、安徽省再生铅行业发展综述
- 二、安徽界首再生铅产业发展历程
- 三、江苏邳州构建再生铅循环经济示范区
- 四、山东临沂三措并举发展再生铅产业

### 第三节 2012-2013年中国再生铅产业发展面临的挑战及对策

- 一、国内再生铅业发展存在的主要问题
- 二、我国再生铅产业发展面临的挑战
- 三、中国再生铅行业发展的建议
- 四、中国再生铅企业发展之策

## 第八章 2012-2013年中国其它再生金属的发展分析

### 第一节 2012-2013年中国再生铜行业发展现状

- 一、发展再生铜工业的意义
- 二、我国再生铜行业发展概况
- 三、国内再生铜行业存在的问题
- 四、中国再生铜产业发展前景展望

### 第二节 2012-2013年中国再生锌行业发展现状

- 一、中国再生锌产业概述
- 二、中国再生锌行业发展面临的挑战
- 三、中国再生锌工业发展展望

### 第三节 2012-2013年中国再生镍行业发展现状

- 一、中国再生镍产业的发展阶段
- 二、再生镍的发展概况
- 三、中国的再生镍产业发展不成熟的表现

## 第九章 2012-2013年中国主要地区再生金属的发展

### 第一节 2012-2013年浙江台州再生金属行业发展现状

- 一、浙江台州再生金属产业发展概述
- 二、再生金属业已成为浙江台州的支柱产业
- 三、浙江台州再生金属综合效应凸现
- 四、浙江台州未来再生金属产业发展规划

### 第二节 2012-2013年广东地区再生金属行业发展现状

- 一、广东再生金属产业发展概述
- 二、广东大沥再生金属行业发展概况
- 三、广东大沥再生金属行业发展特色分析
- 四、广东清远再生金属产业面临的挑战及对策

### 第三节 2012-2013年江西丰城再生金属行业发展现状

- 一、江西丰城再生金属产业发展简述
- 二、丰城市再生金属产业的比较优势
- 三、丰城发展再生金属产业的经验
- 四、江西丰城市做大再生金属加工产业的对策

## 第十章 2012-2013年中国再生金属的资源回收利用发展概况

### 第一节 2012-2013年中国废金属的回收分析

- 一、废有色金属的回收和加工处理简介
- 二、全球废金属主要分布区域浅析
- 三、中国废金属回收产业发展现状
- 四、中国废金属进口量分类状况

### 第二节 2012-2013年中国再生金属回收利用发展综述

- 一、再生金属资源回收利用在中国的地位
- 二、我国再生金属利用概述
- 三、中国重视再生金属的回收利用
- 四、国内再生金属回收利用产业迅速发展的表现

### 第三节 2012-2013年中国主要废金属的回收利用概况

- 一、中国废铝回收与再生发展概述
- 二、中国家电铜材的回收及利用解析
- 三、中国须大力发展废锌再生回收利用

### 第四节 2012-2013年中国再生金属回收利用发展存在的问题及对策

- 一、再生废金属回收再生产业发展中存在的问题
- 二、我国再生金属回收利用发展对策
- 三、中国再生金属回收利用产业发展的建议

## 第十一章 2012-2013年中国再生金属产业重点企业经营状况

### 第一节 上海新格有色金属有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2014-2019年公司发展战略分析

### 第二节 上海大昌铜业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第三节 怡球金属太仓有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第四节 宁波金田铜业集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第五节 浙江万泰铝业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第六节 太和县宏达铅业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第七节 湖北金洋冶金股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第八节 河北立中有色金属集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

### 三、企业经营状况分析

### 四、2014-2019年公司发展战略分析

## 第十二章 2014-2019年中国再生金属产业发展前景趋势

### 第一节 2014-2019年中国有色金属行业发展前景

#### 一、全球有色金属深加工发展的四大方向

#### 二、中国有色金属行业未来发展目标

#### 三、有色金属行业未来供需展望

### 第二节 2014-2019年中国再生金属行业发展预测

#### 一、中国再生金属未来发展展望

#### 二、中国再生金属产业发展空间巨大

#### 三、我国再生金属行业发展趋势

### 第三节 2014-2019年中国再生金属产业市场规模预测

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进

行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合,并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业提供系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinshu1403/K24775RFUQ.html>