

# 2014-2019年中国网络演艺 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2019年中国网络演艺市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1406/S027163YI6.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-06-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国网络演艺市场分析与投资前景研究报告》共六章。首先介绍了网络演艺行业的概念，接着分析了中国网络演艺行业发展环境，然后对中国网络演艺行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国网络演艺行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国网络演艺行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

互联网技术的深入发展在改变人们生活方式的同时，也影响着演出产品的服务形态和消费方式，在线演出在近年来已悄然形成，并成为具有众多用户、营收模式清晰的新兴网络服务产业。

网络演艺的服务模式源于9158、呱呱等在线多人视频客户端上的用户需求衍生而来，在用户交互视频聊天的基础上结合了素人（主播）的才艺展示表演。而随后多玩（后改名为欢聚时代）、六间房等平台进一步明确将服务限定在素人的演艺平台。

当前行业处于高速成长、竞争加剧阶段，在此阶段下运营商需要加强内容建设，与竞争者形成内容的同质化区隔，并逐步形成自己的内容和平台品牌，以确保在竞争中取得优势。

## 报告目录：

### 第一章 中国演艺产业发展综述

#### 1.1 演艺产业范畴与内容

##### 1.1.1 演艺产业内容

##### 1.1.2 演艺产业要素

##### 1.1.3 产业状态概述

#### 1.2 中国演艺产业发展必要性

##### 1.2.1 群众文化消费需求

##### 1.2.2 城市营销宣传需要

##### 1.2.3 企事业单位及非政府组织的宣传

##### 1.2.4 国家文化的国内外消费

##### 1.2.5 文化创意产业发展的需要

#### 1.3 中国演艺产业问题与策略

##### 1.3.1 演艺产业存在主要问题

##### 1.3.2 演艺产业发展提升策略

## 第二章 中国演艺产业发展环境分析

### 2.1 演艺产业政策环境分析

#### 2.1.1 演艺产业管理体制

#### 2.1.2 演艺产业相关标准

#### 2.1.3 演艺产业相关政策

#### 2.1.4 演艺产业相关规划

#### 2.1.5 政策环境影响分析

### 2.2 演艺产业经济环境分析

#### 2.2.1 国外经济形势分析

#### 2.2.2 国内经济形势分析

#### 2.2.3 宏观经济形势分析

#### 2.2.4 经济环境影响分析

### 2.3 演艺产业社会环境分析

#### 2.3.1 居民收入稳步提升

#### 2.3.2 居民娱乐消费支出

#### 2.3.3 演出市场观众增长

#### 2.3.4 社会环境影响分析

### 2.4 演艺产业技术环境分析

#### 2.4.1 新媒体技术推动产业发展

#### 2.4.2 通讯技术为产业提供平台

#### 2.4.3 技术环境对产业的影响

### 2.5 演艺产业营销环境分析

#### 2.5.1 中国演艺产业主要营销平台

#### 2.5.2 中国演艺产业营销渠道分析

#### 2.5.3 中国演艺产业营销手段介绍

## 第三章 中国演艺产业现状与供需平衡

### 3.1 演艺产业发展现状分析

#### 3.1.1 演艺产业发展历程

#### 3.1.2 演艺产业发展特点

#### 3.1.3 演艺产业市场规模

#### 3.1.4 演艺产业效益解析

## 3.2 国有艺术剧院团改革分析

### 3.2.1 院团改革背景介绍

### 3.2.2 院团改革发展现状

### 3.2.3 院团改革路径与模式

### 3.2.4 院团改革目标规划

## 3.3 演艺产业市场价值链分析

### 3.3.1 演艺产业价值链介绍

### 3.3.2 演艺产业链构成主体

### 3.3.3 演艺产业链价值流动

### 3.3.4 产业演艺路径与趋势

## 3.4 演艺产业进出口情况分析

### 3.4.1 演艺产业贸易发展背景

### 3.4.2 中国演艺产业进口分析

### 3.4.3 中国涉外演出市场分析

### 3.4.4 主要地区演出交流情况

### 3.4.5 演艺产业出口提升策略

## 第四章 网络演艺市场分析

### 4.1 网络演艺市场发展背景

### 4.2 网络演艺市场经营特点

### 4.3 网络演艺市场经营情况

### 4.4 网络演艺市场前景预测

## 第五章 中国演艺产业投资模式与价值分析

### 5.1 演艺产业投资兼并与重组分析

#### 5.1.1 产业宏观投资与兼并概况

#### 5.1.2 产业投资与兼并动向分析

#### 5.1.3 产业投资与兼并趋势研判

### 5.2 演艺产业投资模式与案例借鉴

#### 5.2.1 中国演艺产业投资特点

#### 5.2.2 演艺产业盈利模式创新

#### 5.2.3 中国演艺产业投融资模式

#### 5.2.4 演艺产业投融资案例借鉴

### 5.3 演艺产业投资价值与风险分析

#### 5.3.1 演艺产业投资价值解析

#### 5.3.2 演艺产业投资风险解析

## 第六章 2014-2019年中国演艺产业发展趋势与前景预测

### 6.1 演艺产业驱动与阻碍因素

#### 6.1.1 演艺产业四大驱动力

#### 6.1.2 演艺产业典型阻碍因素

### 6.2 演艺产业发展趋势解析

#### 6.2.1 联合与融合趋势

#### 6.2.2 创作与保护趋势

#### 6.2.3 企业运营与管理趋势

#### 6.2.4 对外扩张趋势

### 6.3 演艺产业发展前景预测

#### 6.3.1 “十二五”产业整体预测

#### 6.3.2 分市场演艺产业前景预测

#### 6.3.3 分区域演艺产业前景预测

#### 6.3.4 分性质演艺产业前景预测

#### 6.3.5 分结构演艺产业前景预测

## 目录：部分

图表：演艺产业现行的主要工艺标准

图表：中国与文化相关的重点投融资政策

图表：中国金融、税收政策支持演艺产业发展情况

图表：文化产业政策向非公资本开放路径

图表：全球主要经济体经济增速及预测（单位：%）

图表：全球主要经济体对全球GDP增长的预期拉动作用（单位：%）

图表：最近连续六年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表：中国GDP增长率（按消费、投资和净出口划分（单位：%）

图表：中国三大产业结构分布（单位：%）

图表：《产业结构调整指导目录（2011年本）》鼓励类新增的14个门类

图表：中国文化产业增加值及在GDP中所占的比重（单位:亿元，%）

图表：最近连续六年中国城乡居民收入及增长情况（单位:元，%）

图表：中国目前“金字塔型”社会结构具体表：现

图表：最近连续六年社会消费消费品零售总额及增长速度（单位:亿元，%）

图表：城镇居民消费结构对比（单位:%）

图表：农村居民消费结构对比（单位:%）

图表：中国居民消费性与文化产业发展相关性示意图

图表：最近连续四年国内演出观众发展趋势图（单位:千人次）

图表：历届中国艺术节 介绍

图表：最近连续四年中国演出产业总票房及增长情况（单位:亿元，%）

图表：全国艺术表：演团体分地区情况（单位:个，万场次，万人次，万元，%）

图表：全国艺术表：演团体机构与人员情况（单位:个，万人）

图表：非文化部门艺术团体所占比重情况（单位:%）

图表：最近连续四年中国演出业表：演场次变化趋势图（单位:千场次）

图表：全国艺术表：演团体演出场次情况（单位:场/团，万场）

图表：全国艺术表：演团体演出观众人次情况（单位:亿人次）

图表：中国演出市场各类型演出市场比例（单位:亿元，%）

图表：中国演出市场各类型演出市场比例（单位:亿元，%）

图表：全国艺术表：演团体演出收入情况（单位:亿元）

图表：演出产业价值链构成示意图

图表：中国演艺出境审批程序

图表：我国历年移动电话用户、宽带用户数及增长情况图（单位:万户，%）

图表：最近连续七年中国传统意义文化娱乐产业投资规模情况（:百万美元，起）

图表：中国典型文化娱乐细分行业投资情况（单位:百万美元，起）

图表：中国演艺产业金融资本主要事件

图表：中国演艺产业重点旅游演出项目投资情况

图表：宋城股份募集资金运用情况（单位:万元）

图表：中国演艺产业现有盈利模式及风险总结

图表：国外演艺产业参与方责任分配情况

图表：国外剧目盈利情况分配（单位:%）

图表：中国文化产业专项基金发展情况（单位:亿）

图表：中国演艺产业最具投资价值企业分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1406/S027163YI6.html>