

# 2014-2019年中国内衣市场 分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2019年中国内衣市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1405/W450434M4E.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-05-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国内衣市场分析与投资前景研究报告》共九章。首先介绍了内衣相关概述、中国内衣市场运行环境等，接着分析了中国内衣市场发展的现状，然后介绍了中国内衣重点区域市场运行形势。随后，报告对中国内衣重点企业经营状况分析，最后分析了中国内衣行业发展趋势与投资预测。您若想对内衣产业有个系统的了解或者想投资内衣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近年来，我国内衣行业发展迅速，生产企业近万家，主要集中在珠三角、长三角等产业集聚区域，已成为全球内衣产业增长最快的地区之一。目前，我国内衣年销售额在1000亿以上，且每年以近20%的速度在增长，我国内衣品牌开始崛起，诸多有影响力的品牌开始在全世界崭露头角。与此同时，众多国际知名内衣品牌希望进入中国市场，中国正在从内衣制造大国向销售大国转移。中国服装业的蓬勃发展有目共睹，无论是生产能力、品牌运作都逐步与国际水平接轨。而与服装市场密不可分的内衣市场，经过多年的培养，恰似一块日渐肥沃的土地，一旦播种，收获在即。可以说，这股势不可挡的商业暗流里，正酝酿着无数的机遇、挑战，是21世纪服装界发展的焦点。

内衣是消费者日常生活中的“贴身伴侣”。一般而言，内衣是指穿在人体里面的衣服，故又有“内部时装”之称。内衣可分为三类，即贴身内衣、调整内衣（又名矫正内衣）和装饰内衣（又名补正内衣）。

内衣是一种舶来品，中国是从西方接纳的“现代内衣”概念，中国的内衣体系和现代服装体系相似，都是随着20世纪中期传统服饰的消亡而逐渐融入西方服饰体系中的。20世纪中叶，西方国家的科技、工业及服装业迅猛发展时，中国由于历史原因处于停滞状态。但80年代之后，随着改革开放的不断深入，中国在经济发展上有了长足的进步。特别是服装的变化更是日新月异、变化万端，各种品牌大量上市，国外名牌也进入了国内市场。

近年来，我国内衣行业发展迅速，生产企业近万家，主要集中在珠三角、长三角等产业集聚区域，已成为全球内衣产业增长最快的地区之一。目前，我国内衣年销售额在1000亿以上，且每年以近20%的速度在增长，我国内衣品牌开始崛起，诸多有影响力的品牌开始在全世界崭露头角。与此同时，众多国际知名内衣品牌希望进入中国市场，中国正在从内衣制造大国向销售大国转移。

中国服装业的蓬勃发展有目共睹，无论是生产能力、品牌运作都逐步与国际水平接轨。而与服装市场密不可分的内衣市场，经过多年的培养，恰似一块日渐肥沃的土地，一旦播种，收获在即。可以说，这股势不可挡的商业暗流里，正酝酿着无数的机遇、挑战，是21世纪服

装界发展的焦点。

## 第一章 内衣相关介绍

### 1.1 内衣的定义和分类

#### 1.1.1 内衣的定义

#### 1.1.2 内衣的种类

#### 1.1.3 文胸的分类

#### 1.1.4 内裤的分类

#### 1.1.5 睡衣的分类

### 1.2 内衣行业特征及投资特性

#### 1.2.1 内衣行业的基本特点

#### 1.2.2 国际内衣行业发展特征

#### 1.2.3 中国内衣行业的投资特性

## 第二章 2011-2013年内衣行业分析

### 2.1 国外内衣行业发展概况

#### 2.1.1 美国内衣销售市场发展状况

#### 2.1.2 德国塑身内衣市场发展现状

#### 2.1.3 西班牙塑身内衣市场发展现状

#### 2.1.4 日本内衣企业加强与上下游厂商合作

#### 2.1.5 澳大利亚内业呈持续增长态势

#### 2.1.6 英国大码内衣市场需求猛增

### 2.2 2011-2013年中国内衣行业发展环境分析

#### 2.2.1 政治环境

#### 2.2.2 经济环境

#### 2.2.3 社会环境

#### 2.2.4 技术环境

### 2.3 2011-2013年中国内衣行业发展综述

#### 2.3.1 中国内衣行业规模迅速壮大

#### 2.3.2 中国内衣行业发展势头良好

#### 2.3.3 中国内衣行业发展基本趋势

#### 2.3.4 我国内衣行业产品渐趋理性化

### 2.4 2011-2013年中国内衣市场发展分析

- 2.4.1 中国内衣市场发展的主要特点
- 2.4.2 中国内衣零售市场发展分析
- 2.4.3 我国内衣网购市场呈现良好态势
- 2.4.4 我国内衣市场细分进程加快
- 2.5 2011-2013年重点地区内衣市场发展状况
  - 2.5.1 广东内衣市场分析
  - 2.5.2 浙江内衣市场分析
  - 2.5.3 东北内衣市场分析
  - 2.5.4 湖北内衣市场分析
  - 2.5.5 四川内衣市场分析
- 2.6 2011-2013年中国内衣市场的品牌分析
  - 2.6.1 中国内衣市场国内外品牌发展态势
  - 2.6.2 国际高端品牌争相发力中国内衣市场
  - 2.6.3 中国内衣品牌与国际品牌差距逐步缩小
  - 2.6.4 中高档内衣品牌发展困境及对策
- 2.7 2011-2013年内衣市场竞争分析
  - 2.7.1 中外品牌激战中国内衣市场
  - 2.7.2 我国内衣行业品牌竞争升级
  - 2.7.3 我国二线内衣品牌竞争日趋激烈
  - 2.7.4 内衣企业的竞争攻略
- 2.8 中国内衣行业存在的问题及对策
  - 2.8.1 阻碍我国内衣行业发展的因素
  - 2.8.2 我国内衣市场发展面临的挑战
  - 2.8.3 促进中国内衣行业发展的对策
  - 2.8.4 内衣企业应对市场变化的措施建议

### 第三章 2011-2013年内衣细分行业分析

- 3.1 女性内衣
  - 3.1.1 中国女性内衣消费意识日渐觉醒
  - 3.1.2 中国女性内衣市场品牌格局分析
  - 3.1.3 女性内衣产品竞争力的核心因素
  - 3.1.4 女性内衣市场区域战略定位

- 3.1.5 女性内衣市场发展的新趋向
- 3.2 男士内衣
  - 3.2.1 男士内衣分类
  - 3.2.2 我国男性内衣市场综述
  - 3.2.3 中国男士内衣市场发展势头迅猛
  - 3.2.4 男士内衣品牌发展分析
  - 3.2.5 男士内衣品牌打造策略分析
- 3.3 保暖内衣
  - 3.3.1 保暖内衣各层面消费者的需求分析
  - 3.3.2 2011年中国保暖内衣市场品牌格局分析
  - 3.3.3 2012-2013年中国保暖内衣市场品牌格局分析
  - 3.3.4 保暖内衣市场的发展措施
- 3.4 针织内衣
  - 3.4.1 中国针织内衣市场发展状况
  - 3.4.2 国内针织内衣行业发展繁荣
  - 3.4.3 针织内衣机标准出台助力行业发展
  - 3.4.4 从针博会透视中国针织内衣产业方向
- 3.5 家居服
  - 3.5.1 中国家居服产业发展概况
  - 3.5.2 我国家家居服市场状况分析
  - 3.5.3 中国家居服市场存在的问题
  - 3.5.4 猫人引领中国家居服市场进入新时期
- 3.6 睡衣
  - 3.6.1 中国睡衣市场的品牌体系分析
  - 3.6.2 中国睡衣行业迎来电子商务时代
  - 3.6.3 女性性感睡衣市场有待开发

#### 第四章 2011-2013年内衣市场消费分析

- 4.1 2011-2013年内衣市场消费概况
  - 4.1.1 消费者内衣品牌观念分析
  - 4.1.2 内衣行业逐渐步入网络消费时代
  - 4.1.3 新型材料内衣成消费市场新宠

## 4.2 2011-2013年内衣消费者分析

### 4.2.1 内衣消费的目的

### 4.2.2 内衣消费者的服饰观与分类

### 4.2.3 内衣消费者购买行为分析

### 4.2.4 影响消费者购买行为的因素

### 4.2.5 内衣的消费心理及营销措施

## 4.3 2011-2013年中国女性体型及内衣消费特点研析

### 4.3.1 不同年龄段的女性体型变化概述

### 4.3.2 不同地区女性的体型特征差异

### 4.3.3 不同地区女性的内衣消费偏好

### 4.3.4 女性内衣消费特点调查分析

## 4.4 内衣消费的潜力与趋势

### 4.4.1 内衣消费的发展潜力分析

### 4.4.2 少女内衣市场发展潜力巨大

### 4.4.3 女性内衣市场消费趋势

## 第五章 2011-2013年内衣进出口贸易分析

### 5.1 国内外内衣的分类、标准差异

#### 5.1.1 内衣类产品的分类比较

#### 5.1.2 中美内衣类产品标准的比较剖析

#### 5.1.3 中欧内衣类产品标准的比较剖析

#### 5.1.4 中日内衣类产品标准的比较剖析

### 5.2 部分国家内衣进口情况

#### 5.2.1 美国

#### 5.2.2 欧盟

#### 5.2.3 日本

#### 5.2.4 俄罗斯

### 5.3 中国内衣出口状况分析

#### 5.3.1 总体出口情况

#### 5.3.2 出口市场分析

#### 5.3.3 出口货源地分析

### 5.4 2011-2013年中国内衣行业出口的SWOT分析

- 5.4.1 内衣出口优势分析
- 5.4.2 内衣出口劣势分析
- 5.4.3 内衣出口机会分析
- 5.4.4 内衣出口威胁分析
- 5.5 2011-2013年中国内衣出口的问题及对策探讨
  - 5.5.1 中国内衣出口存在的主要质量问题
  - 5.5.2 中国内衣出口需注意的问题分析
  - 5.5.3 中国企业出口内衣的对策建议

## 第六章 2011-2013年内衣区域产业发展概况

- 6.1 浙江
  - 6.1.1 浙江义乌无缝内衣外贸出口良好发展
  - 6.1.2 浙江海宁内衣行业发展渐入佳境
  - 6.1.3 浙江温州内衣行业的“拆围”战略分析
- 6.2 广东汕头
  - 6.2.1 2011年广东汕头针织内衣出口情况
  - 6.2.2 2012-2013年汕头潮阳潮南区内衣出口发展
  - 6.2.3 广东汕头领跑中国家居服产业发展
  - 6.2.4 广东汕头潮南区内衣产业兴旺发展
- 6.3 江阴顾山镇
  - 6.3.1 顾山镇内衣产业发展现况
  - 6.3.2 顾山镇内衣产业发展的优势
  - 6.3.3 顾山镇推进内衣产业集群发展的战略举措
- 6.4 南海盐步
  - 6.4.1 盐步成立国内首个内衣行业联盟
  - 6.4.2 2011年盐步内衣行业发展状况
  - 6.4.3 2012年“盐步内衣”集体商标申报成功
  - 6.4.4 盐步内衣行业发展的现状及对策
- 6.5 深圳
  - 6.5.1 深圳内衣行业发展现状
  - 6.5.2 2012年深圳内衣行业协会成立
  - 6.5.3 深圳内衣行业应当加强聚集效应



#### 6.5.4 内衣产业将成为深圳服装业最强大的生力军

### 6.6 中山

#### 6.6.1 中山内衣行业谋求发展与突破

#### 6.6.2 中山小榄镇内衣行业发展现状

#### 6.6.3 中山男士内衣积极应对挑战寻求突围路径

## 第七章 2011-2013年内衣行业营销分析

### 7.1 内衣营销发展概况

#### 7.1.1 内衣行业营销的基本因素分析

#### 7.1.2 中国内衣市场的营销模式

#### 7.1.3 中国内衣企业已走向营销创新

### 7.2 内衣行业销售渠道分析

#### 7.2.1 我国内衣销售渠道的构成

#### 7.2.2 内衣营销渠道逐渐呈现扁平化趋势

#### 7.2.3 内衣渠道发展趋势

### 7.3 内衣市场营销策略探讨

#### 7.3.1 内衣终端营销的方向分析

#### 7.3.2 内衣终端经营水平提升的策略

#### 7.3.3 淡季内衣营销的策略分析

#### 7.3.4 内衣品牌国际化营销通道

#### 7.3.5 内衣品牌规划及营销战略

#### 7.3.6 内衣品牌广告营销策略

### 7.4 知名内衣品牌营销战略概述

#### 7.4.1 婷美：以“概念”求立足

#### 7.4.2 黛安芬：在变化中把控

#### 7.4.3 美思：“多样化”博销量

#### 7.4.4 爱慕：“文化”价值链

### 7.5 品牌内衣营销案例分析

#### 7.5.1 婷美中科暖卡营销案例

#### 7.5.2 AB内衣产品营销变迁

#### 7.5.3 猫人内衣的性感营销案例

## 第八章 国内外重点内衣品牌

### 8.1 国际内衣品牌

#### 8.1.1 LA PERLA

#### 8.1.2 Chantelle

#### 8.1.3 黛安芬

#### 8.1.4 华歌尔

#### 8.1.5 安莉芳

#### 8.1.6 欧迪芬

### 8.2 国内胸衣品牌

#### 8.2.1 爱慕

#### 8.2.2 曼妮芬

#### 8.2.3 百利安

#### 8.2.4 桑扶兰

#### 8.2.5 古今

### 8.3 针织、保暖品牌

#### 8.3.1 AB公司

#### 8.3.2 南极人

#### 8.3.3 三枪

#### 8.3.4 北极绒

#### 8.3.5 婷美

#### 8.3.6 猫人

## 第九章 内衣行业发展前景及趋势分析

### 9.1 国际内业发展前景展望

#### 9.1.1 国际针织内衣及睡衣市场规模预测

#### 9.1.2 亚洲内衣市场发展潜力无限

#### 9.1.3 国际内业流行趋向透析

### 9.2 中国内衣行业发展趋势预测

#### 9.2.1 2014-2019年中国内衣行业预测分析

#### 9.2.2 高性能运动内衣市场前景乐观

#### 9.2.3 内衣市场的竞争趋势与产品趋势分析

#### 9.2.4 美体内衣市场的未来发展分析

## 图表目录：

- 图表 促使美国消费者购买内衣的重要因素
- 图表 美国消费者购买内衣的主要零售渠道占比
- 图表 品牌对不同年龄段的美国消费者购买不同服饰类别的影响力对比
- 图表 美国各零售渠道女性内衣款式分布数量的百分比
- 图表 美国市场上功能特性服饰的供需对比
- 图表 我国内衣行业发展阶段图谱
- 图表 2012-2013年女性内衣前十位品牌市场占有率
- 图表 内衣消费者购买行为的类型
- 图表 女青年内衣规格表
- 图表 已婚女性内衣规格表
- 图表 中老年妇女内衣规格表
- 图表 针织或钩编的服装及衣着附件税则号与品名
- 图表 非针织或非钩编的服装及衣着附件税则号与品名
- 图表 我国内衣类产品标准与美国ASTM标准的差异（男子成人与男童）
- 图表 我国内衣类产品标准与美国ASTM标准的差异（女子成人及女童）
- 图表 我国内衣类产品标准与欧盟的差异
- 图表 我国内衣类产品标准与日本工业标准（JIS）的主要差异
- 图表 美国从全球进口内衣变化趋势图
- 图表 美国内衣从全球进口数量按材质分布图
- 图表 美国内衣从全球进口金额按材质分布图
- 图表 美国内衣主要进口地区所占比重变化（按进口数量计）
- 图表 美国内衣前十大进口来源国变化（按进口数量计）
- 图表 美国从中国进口内衣数量、金额、均价变化
- 图表 欧盟从全球及中国进口内衣统计表
- 图表 欧盟内衣主要进口来源国统计
- 图表 日本从全球及中国进口内衣统计图
- 图表 日本内衣前十大进口来源国（按进口金额排序）
- 图表 中国内衣出口总额情况
- 图表 中国内衣月出口额走势
- 图表 内衣出口市场情况统计表
- 图表 中国内衣出口市场情况

图表 中国内衣出口市场平均出口额及百分比

图表 中国内衣出口货源地出口情况

图表 中国内衣出口SWOT分析

图表 针织塑身内衣（弹力型）内在质量要求

图表 针织塑身内衣（调整型）内在质量要求

图表 文胸内在质量要求

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1405/W450434M4E.html>