

2014-2019年中国铝单板市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国铝单板市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinshu1407/W450437GDE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-07-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国铝单板市场分析与投资前景研究报告》共八章。介绍了铝单板行业相关概述、中国铝单板产业运行环境、分析了中国铝单板行业的现状、中国铝单板行业竞争格局、对中国铝单板行业做了重点企业经营状况分析及中国铝单板产业发展前景与投资预测。您若想对铝单板产业有个系统的了解或者想投资铝单板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

众所周知，铝单板的具有较高的耐腐蚀性，因此与铝塑板、异性铝单板在商场等大型场所的广告牌制作、幕墙制作以及一些大型公司的铝板天花吊顶等等方面得到了广泛的应用，同时，随着现代社会的不断发展，建筑行业装饰材料以及制作材料的不断推进与改革，铝单板、铝塑板可以说是在装饰市场上凭借自己的特点开始占据一定的优势，同时，铝单板、铝塑板也迎来了广阔的市场前景。

首先，耐腐蚀性强受到了广告牌制作的欢迎。铝单板上好的原材料加上先进的生产技术让铝单板具有较强的耐腐蚀性与色彩多样鲜艳的特点，广告牌属于户外宣传的范畴，最主要的目的就是起到了宣传作用。铝单板长期存在于外界中也不会产生生锈腐化，同时，颜色鲜艳多变可以更加引起大众的注意，起到宣传的作用。

其次，铝单板受到了幕墙制作商的欢迎。幕墙制作要求材料具有一定的防火性，才能保证幕墙的安全使用，铝单板具有特殊的防火特性，铝单板制作的幕墙不易引起起火现象，保证设施的使用质量。

最后，铝单板可以根据不同的需求生产出不同的形状以适应不同装修客户的要求。同时，铝单板、铝塑板、异性铝单板等都具有安装、清洗、施工都快速方便的特点，也符合了大众的低碳环保的消费理念，可以说，铝单板是面向市场需求推出了一种新型装饰材料，顺应时代的发展，市场发展潜力无限。

报告目录

第一章 铝单板的概念及其产品应用 1

第一节 铝单板的概念及其产品应用 1

一、基本介绍 1

二、特性介绍 1

三、特点 2

四、其它方面 2

五、比较 3

六、铝单板材的分类及用途 3

七、应用范围 4

第二节 铝单板生产、加工、安装过程概述 5

一、生产流程 5

二、加工过程 5

三、施工过程 6

四、表面处理 6

五、安装方法 6

第三节 氟碳铝单板以及氟碳铝单板的优势 6

第四节 铝单板和阳极氧化铝单板的区分 7

第五节 粉末聚脂漆喷涂铝单板特征 10

第六节 铝单板与铝塑板的构造与性能比较 10

第七节 铝单板代替铝塑板趋势分析 12

第二章 铝单板行业宏观环境分析 13

第一节 宏观经济环境展望 13

一、2012年中国宏观经济运行分析 13

二、2013年宏观经济形势分析及展望 21

三、“十二五”中后期我国经济增长潜力分析 33

第二节 2013年中国建材与幕墙市场环境分析 43

一、2013年建材工业发展趋势和重点工作 43

二、2015年中国建筑幕墙行业总产值预测 44

第三节 2012-2013年中国集成吊顶市场社会环境分析 45

一、居民消费结构 45

二、人口环境分析 46

第三章 铝单板行业政策分析 47

一、《铝单板行业自律公约》 47

二、《建筑装饰用铝单板国家标准》通过审查 48

三、关于发布行业产品标准《建筑幕墙用氟碳铝单板制品》的公告 49

第四章 行业企业数、市场容量、市场增长、行业集中度等情况 50

第五章 行业发展情况分析 53

第一节 我国铝单板行业发展情况分析 53

一、三毫米预辊涂铝单板生产线全球首创 53

二、湖南进入氟碳铝单板自产时代 54

三、铝单板及铝蜂窝板生产项目成功签约落户经开区 56

四、铝单板利用网络营销占领二三线品牌作为主导市场 56

第二节 我国铝单板幕墙存在的问题及对策 57

一、我国铝单板幕墙产品存在的问题 57

二、我国铝单板幕墙产品发展建议 59

三、铝单板幕墙未来的发展和展望 60

第六章 主要企业分析 61

第一节 福建省南平铝业有限公司 61

一、公司简介 61

二、南平铝业辊涂铝单板实现批量产销 61

三、福建南平铝业氟碳铝单板产量创年内新高 62

第二节 东阿蓝天七色建材有限公司 62

一、公司简介 62

二、蓝天七色公司获得“新型铝单板”等两项专利 62

三、东阿蓝天公司获“陶瓷铝单板”、“打磨室除尘系统”两项专利 63

第三节 佛山市南海正一金属建材有限公司 63

一、公司简介 63

二、正一金属建材用铝单板撑起一片天地 64

第四节 上海吉祥科技集团 66

一、公司简介 66

二、吉祥吊顶首创工家装联动模式 67

第五节 雷诺丽特实业有限公司 69

一、公司简介 69

二、雷诺丽特氟碳铝单板企业的品牌建设之道 69

第六节 北京和平铝业 70

第七节 江苏大欧铝业有限公司 72

第八节 华轩集团 73

一、集团简介 73

二、企业优势 73

三、发展历程 73

第九节 广东高登铝业有限公司 75

第十节 北京腾跃凯龙金属制品有限公司 77

第十一节 江阴市向阳铝业有限公司 77

第七章 铝单板施工技术分析 79

第一节 铝单板及铝合金型材的特性及其在幕墙中的应用 79

第二节 室内装饰中铝单板技术分析 82

一、室内装饰中铝单板的基本性能 82

二、室内装饰中铝单板的加工技术 83

三、室内装饰中铝单板的施工工艺 83

第三节 铝单板幕墙的施工 84

一、工程概况 85

二、铝单板幕墙的放线测量 85

三、龙骨的安装 86

四、铝单板的安装 86

五、注胶 87

六、结束语 87

第四节 幕墙铝单板加工的过程控制 87

一、幕墙铝单板的材质及构造 87

二、幕墙铝单板的加工过程 88

三、原板加工的过程控制 88

四、钣金加工成型的过程控制 88

五、表面处理的过程控制 89

六、包装运输的过程控制 89

第五节 幕墙工程用铝单板的设计 90

一、铝单板设计常识 90

二、铝单板设计的注意事项 92

三、结语 94

第六节 某大厦铝单板钛锌节能板幕墙施工技术 94

一、铝单板幕墙施工方法 94

二、钛锌节能板幕墙施工方法 96

三、质量控制措施 98

第七节 穿孔铝单板幕墙设计研究 99

一、工程概况 99

二、幕墙策划思路 99

三、如何选择合适的铝单板制品 99

四、本工程穿孔铝单板设计 100

五、本工程穿孔板设计特色 101

六、结语 102

第八章 博思数据投资前景分析 102

第一节 铝单板发展前景预测 102

第二节 铝单板投资机会与风险分析104

图表：2013年国内生产总值初步核算数据 13

图表：2011年1季度-2013年4季度GDP环比增长速度 14

图表：2008-2013年国内生产总值及其增长速度 14

图表：2011年12月-2013年12月全年居民消费价格涨跌趋势图 15

图表：2008-2013年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 16

图表：2008-2013年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度 16

图表：2011年12月-2013年12月全年社会消费品零售总额分月通胀增长速度趋势图 17

图表：2008-2013年社会消费品零售总额及其增长速度 17

图表：2013年1-12月全年全国固定资产投资（不含农户）同比增速趋势图 18

图表：2013年1-12月全年全国分地区投资相邻两月累计同比增速趋势图 19

图表：2013年1-12月全年全国固定资产投资到位资金同比增速趋势图 20

图表：2008-2013年全国固定资产投资及其增长速度 20

图表：2008-2013年全国货物进出口总额 21

图表：2007-2013年我国季度GDP增长率 22

图表：2009-2013年我国三产业增加值季度增长率 22

图表：2009-2013年我国工业增加值走势图 23

图表：2009-2013年固定资产投资走势图 25

图表：2009-2013年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 25

图表：2010-2013年我国社会消费品零售总额走势图 26

图表：2008-2013年我国社会消费品零售总额构成走势图 26

图表：2009-2013年我国CPI、PPI运行趋势 27

图表：2008年-2013年企业商品价格指数走势 27

图表：2008-2013年进出口走势图 28

图表：2009-2013年我国货币供应量 29

图表：2010-2013年我国存贷款同比增速走势图 29

图表：1978-2012年我国经济发展主要指标变化趋势 34

图表：2006-2012年我国城乡居民收入消费总趋势 35

图表：2006-2011城镇和农村居民消费支出结构 36

图表：2005、2010、2015年中国建筑幕墙总产值及增速 44

图表：2011-2015年全球建筑幕墙总产值及增速 45

图表：城镇居民消费水平及构成状况 45

图表：2013年年末人口数及其构成 46

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinshu1407/W450437GDE.html>