

# 2014-2019年中国自行车鞍座市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2019年中国自行车鞍座市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1403/383827GRZO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-03-31

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国自行车鞍座市场分析与投资前景研究报告》共十二章。介绍了自行车鞍座行业相关概述、中国自行车鞍座产业运行环境、分析了中国自行车鞍座行业的现状、中国自行车鞍座行业竞争格局、对中国自行车鞍座行业做了重点企业经营状况分析及中国自行车鞍座产业发展前景与投资预测。您若想对自行车鞍座产业有个系统的了解或者想投资自行车鞍座行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着世界各国环境保护意识日趋提高以及人们在健身、休闲等方面的需求不断增强，自行车仍旧是人们所喜爱的外出交通代步工具和休闲、娱乐工具。

预计在今后3-5年内，世界自行车市场需求仍将持续保持平稳发展态势。特别值得一提的是，拥有50多个国家、当地工业普遍落后的非洲地区，也是当今世界上极具发展潜力的自行车市场。可以预测，随着社会文明程度不断提升，将来非洲地区自行车需求量必定也会大幅上升，这将成为推动全球自行车鞍座产品需求增长的重要动力之一。

## 目录

### 第一章 2013年世界自行车鞍座行业市场运行形势分析 1

#### 第一节 2013年全球自行车鞍座行业发展概况 1

#### 第二节 世界自行车鞍座行业发展走势 2

##### 一、全球自行车鞍座行业市场分布情况 2

作为全球自行车主产区，中国是全球最大的自行车鞍座产销市场，2012年中国自行车鞍座销量为0.91亿只，占全球市场总量的58%；欧洲市场销量为0.17亿只，占消费总量的10.8%。

资料来源：欧洲自行车生产商协会（EBMA）

##### 二、全球自行车鞍座行业发展趋势分析 2

#### 第三节 全球自行车鞍座行业重点国家和地区分析 3

##### 一、北美 3

##### 二、亚洲 3

##### 三、欧盟 4

第二章 2013年中国自行车鞍座产业发展环境分析	6
第一节 2013年中国宏观经济环境分析	6
一、GDP历史变动轨迹分析	6
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	13
三、2014年中国经济发展预测分析	16
第二节 自行车鞍座行业主管部门、行业监管体	17
第三节 中国自行车鞍座行业主要法律法规及政策	17
第四节 2013年中国自行车鞍座产业社会环境发展分析	19

### 第三章 2013年中国自行车鞍座产业发展现状 24

#### 第一节 自行车鞍座行业的有关概况 24

##### 一、自行车鞍座的定义 24

##### 二、自行车鞍座的特点 25

#### 第二节 自行车鞍座的产业链情况 25

##### 一、产业链模型介绍 25

##### 二、自行车鞍座行业产业链分析 27

#### 第三节 上下游行业对自行车鞍座行业的影响分析 29

### 第四章 2013年中国自行车鞍座行业技术发展分析 30

#### 第一节 中国自行车鞍座行业技术发展现状 30

#### 第二节 自行车鞍座行业技术特点分析 30

#### 第三节 自行车鞍座行业技术发展趋势分析 32

### 第五章 2013年中国自行车鞍座产业运行情况 35

#### 第一节 中国自行车鞍座行业发展状况 35

##### 一、2009-2013年自行车鞍座行业市场供给分析 35

我国自行车鞍座行业发展速度较快，行业企业数量从20世纪90年代的27家企业增长到目前的100多家。我国较大的厂家有维乐深圳巨群自行车配件（深圳）有限公司、佛山市顺德区宏力自行车配件有限公司、维康交通器材（深圳）有限公司、河北恒驰自行车零件集团有限公司、沧州市南大港管理区汇鑫五金制品有限公司、天津卡希玛健身用品有限公司等等。

2012年我国自行车鞍座产量达到1.38亿只，同比2011年的1.25亿只增长了10.4%，2013年我国

自行车鞍座产量达到1.65亿只。近几年我国自行车鞍座行业产量情况如下图所示：

数据来源：中国自行车行业协会

二、2009-2013年自行车鞍座行业市场需求分析 35

三、2009-2013年自行车鞍座行业市场规模分析 36

第二节 中国自行车鞍座行业集中度分析 36

一、行业市场区域分布情况 36

二、行业市场集中度情况 37

三、行业企业集中度分析 38

第六章 2013年中国自行车鞍座市场运行情况 39

第一节 行业最新动态分析 39

一、行业相关动态概述 39

二、行业发展热点聚焦 41

第二节 行业品牌现状分析 43

第三节 行业产品市场价格情况 45

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁 47

第七章 2011-2013年中国自行车鞍座所属行业主要数据监测分析 48

第一节 2011-2013年中国自行车鞍座所属行业总体数据分析 48

一、2011年中国自行车鞍座所属行业全部企业数据分析 48

二、2012年中国自行车鞍座所属行业全部企业数据分析 50

三、2013年中国自行车鞍座所属行业全部企业数据分析 51

第二节 2011-2013年中国自行车鞍座所属行业不同规模企业数据分析 53

一、2011年中国自行车鞍座所属行业不同规模企业数据分析 53

二、2012年中国自行车鞍座所属行业不同规模企业数据分析 54

三、2013年中国自行车鞍座所属行业不同规模企业数据分析 54

第三节 2011-2013年中国自行车鞍座所属行业不同所有制企业数据分析 55

一、2011年中国自行车鞍座所属行业不同所有制企业数据分析 55

一、2012年中国自行车鞍座所属行业不同所有制企业数据分析 55

一、2013年中国自行车鞍座所属行业不同所有制企业数据分析 56

## 第八章 2013年中国自行车鞍座行业竞争情况 57

### 第一节 行业经济指标分析 57

#### 一、赢利性 57

#### 二、附加值的提升空间 57

#### 三、进入壁垒 / 退出机制 58

#### 四、行业周期 59

### 第二节 行业竞争结构分析 60

#### 一、现有企业间竞争 60

#### 二、潜在进入者分析 60

#### 三、替代品威胁分析 60

#### 四、供应商议价能力 60

#### 五、客户议价能力 61

### 第三节 行业国际竞争力比较 61

## 第九章 2013年自行车鞍座行业重点生产企业分析 63

### 第一节 巨群自行车配件（深圳）有限公司 63

#### 一、企业简介 63

#### 二、企业经营数据 63

#### 三、企业产品分析 65

### 第二节 立钜自行车配件（昆山）有限公司 65

#### 一、企业简介 65

#### 二、企业经营数据 65

#### 三、企业产品分析 67

### 第三节 天津市恒利车具有限公司 67

#### 一、企业简介 67

#### 二、企业经营数据 68

#### 三、企业产品分析 70

### 第四节 维康交通器材（深圳）有限公司 70

#### 一、企业简介 70

#### 二、企业经营数据 70

#### 三、企业产品分析 72

### 第五节 天津卡希玛健身用品有限公司 72

- 一、企业简介 72
- 二、企业经营数据 72
- 三、企业产品分析 74

## 第十章 2014-2019年自行车鞍座行业发展预测分析 75

### 第一节 2014-2019年中国自行车鞍座行业未来发展预测分析 75

- 一、中国自行车鞍座行业发展方向及投资机会分析 75
- 二、2014-2019年中国自行车鞍座行业发展规模分析 75
- 三、2014-2019年中国自行车鞍座行业发展趋势分析 76

### 第二节 2014-2019年中国自行车鞍座行业供需预测 76

- 一、2014-2019年中国自行车鞍座行业供给预测 76
- 二、2014-2019年中国自行车鞍座行业需求预测 77

### 第三节 2014-2019年中国自行车鞍座行业价格走势分析 78

## 第十一章 2014-2019年中国自行车鞍座行业投资风险预警 79

### 第一节 中国自行车鞍座行业存在的问题分析 79

### 第二节 中国自行车鞍座行业政策投资风险 79

- 一、政策和体制风险 79
- 二、技术发展风险 79
- 三、市场竞争风险 80
- 四、原材料压力风险 81
- 五、经营管理风险 81

## 第十二章 2014-2019年中国自行车鞍座行业发展策略及投资建议 82

### 第一节 自行车鞍座行业发展策略分析 82

- 一、坚持产品创新的领先战略 82
- 二、坚持品牌建设的引导战略 82
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略 82
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略 83
- 五、坚持企业管理创新的保证战略 83

### 第二节 自行车鞍座行业市场的关键客户战略实施 83

- 一、实施关键客户战略的必要性 83

- 二、合理确立重点客户 84
- 三、对重点客户的营销策略 85
- 四、强化重点客户的管理 85
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 86

### 第三节 博思数据投资建议 88

- 一、重点投资区域建议 88
- 二、重点投资产品建议 89

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1403/383827GRZO.html>