

# 2014-2019年中国健身器材 市场运营状况分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2019年中国健身器材市场运营状况分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tiyu1405/383827G5IO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-05-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国健身器材市场运营状况分析与投资前景研究报告》共八章。首先介绍了健身器材相关概述、中国健身器材市场运行环境等，接着分析了中国健身器材市场发展的现状，然后介绍了中国健身器材重点区域市场运行形势。随后，报告对中国健身器材重点企业经营状况分析，最后分析了中国健身器材行业发展趋势与投资预测。您若想对健身器材产业有个系统的了解或者想投资健身器材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

健身器材主要分为三大类，分别是低档器材、中档器材和高档器材。跳绳、拉力器、哑铃等是价格便宜的健身器材，此类低档健身器材性能单，结构简单，使用方便，多在百元以内，而且也是大多数消费者家中必备的健身器材。

其次是中档健身器，如跑步机、健身车、划船器等，价格多为千元以下。这类健身器的结构比较复杂，某些性能也已达到较高水平，而且占地面积较小。

另一种是高档健身器，如多功能跑步机等，这类健身器具备跑步、划船、蹬车、旋转腰部、俯卧撑等多种功能，价格比较昂贵，大多在千元甚至万元以上，且占地面积较大。

目前，我国已有众多健身器材生产企业，世界上几乎所有的普通健身器材类型，中国企业都在生产，并为大量的境外品牌进行加工，中国制造的健身器材在国际市场上占据了约60%的份额，出口交易额达20亿美元，出口已逐渐成为我国健身器材产业发展的方向。健身器材市场分为家用以及商用市场两部分，人们对于健身器材，特别是家用健身器材的需求也日益增加，因此家用市场的规模也远较商用市场规模大且增长快。

城市居民对体育用品的消费已经从低档为主向中高档方向发展，农村居民尤其是已经进入小康生活标准的农村地区，对中低档体育用品的消费也将逐步形成新的需求。随着农村地区收入的增加将使健身市场的潜力变成现实，中国健身器材市场的年销售额逐年增长，中国人对健康的关注正在形成个黄金市场。

虽然健身队伍的不断扩大为健身器材生产商带来了浓厚商机，但是行业存在的伪劣、夸大宣传等不良现象也成为了制约行业发展的棘手问题。据调查显示：83%的人认为国产健身器的质量问题是制约消费者购买的主要原因。对一般家庭来说，追求性能优越、质量可靠、经久耐用，是消费者的共同心愿。然而，目前市场上销售的些健身器功能不齐全、部件易损坏的现象相当严重。

总之，我国健身器材行业尽管内外销市场趋旺，但在国际市场缺乏知名品牌却是个不得不

面对的事实。目前，我国出口的健身器材产品基本上是以“委托加工”和“贴牌生产”的方式进入国际市场，产品附加值较低。同时，与国际先进水平相比，我国不少生产企业还处在仿制生产阶段，产品研发和技术创新能力不足。在消费领域，与欧美等发达国家相比，健身器材产品在家庭的普及率及用于健身运动的人均消费还很低。这也意味着，我国健身器材行业仍有很广阔的发展空间。

因此，中国健身器材工业企业必须抓住新的发展形势，加大科技创新，努力提高产品质量，加强自主研发能力，有关部门应尽快制订出健身器材统一的技术安全标准，加强售后服务。只有这样才能在新形势下立于不败之地。

## 第一章 健身器材相关概述

### 1.1 健身器材简介

#### 1.1.1 健身器材的发展历史

#### 1.1.2 健身器材的分类

#### 1.1.3 健身器材的技术特点剖析

### 1.2 健身器材安全标准

#### 1.2.1 室内健身器材安全检测标准介绍

#### 1.2.2 室内健身器材的安全性检验

#### 1.2.3 室内健身器材的静态检测

#### 1.2.4 室内健身器材的动态测试

## 第二章 2011-2013年体育用品行业分析

### 2.1 2011-2013年全球体育用品发展状况

#### 2.1.1 全球体育用品市场规模分析

#### 2.1.2 中东体育用品市场全面解析

#### 2.1.3 美国体育用品市场综述

#### 2.1.4 俄罗斯体育用品市场发展状况良好

#### 2.1.5 加拿大体育用品市场详解

#### 2.1.6 德国体育用品发展态势良好

### 2.2 2011-2013年中国体育用品市场透视

#### 2.2.1 中国体育用品市场发展综述

#### 2.2.2 中国体育用品市场贸易状况

#### 2.2.3 我国体育用品市场透析

- 2.2.4 我国体育用品行业发展的积极因素
- 2.2.5 浅析我国体育用品的零售格局
- 2.2.6 中国体育用品品牌的发展概况
- 2.3 2011-2013年中国体育用品产业竞争分析
  - 2.3.1 中国体育用品市场竞争格局
  - 2.3.2 我国体育用品市场竞争日趋激烈
  - 2.3.3 未来体育用品产业的竞争战略
- 2.4 2011-2013年中国体育用品行业发展中的问题
  - 2.4.1 我国体育用品市场的不足
  - 2.4.2 我国体育用品市场的“软肋”
  - 2.4.3 我国体育用品企业发展瓶颈
- 2.5 中国体育用品发展对策措施
  - 2.5.1 中国体育用品市场发展策略分析
  - 2.5.2 我国体育用品市场的营销战略
  - 2.5.3 中国体育用品业品牌经营策略探讨
  - 2.5.4 成功体育用品企业品牌营销经验借鉴

### 第三章 2011-2013年健身器材行业发展状况

- 3.1 2011-2013年全球健身器材行业发展状况分析
  - 3.1.1 全球健身器材产业特性分析
  - 3.1.2 全球健身器材产业发展动态
  - 3.1.3 美国健身器材市场发展态势良好
- 3.2 2011-2013年中国健身器材行业发展环境分析
  - 3.2.1 政策环境
  - 3.2.2 宏观经济环境
  - 3.2.3 居民健康意识
  - 3.2.4 人口因素
- 3.3 2011-2013年中国健身器材行业发展状况
  - 3.3.1 中国健身器材行业发展的三个阶段
  - 3.3.2 我国健身器材行业综述
  - 3.3.3 健身器材赢得风投青睐
- 3.4 2011-2013年中国健身器材市场概况

- 3.4.1 我国健身器材以欧美为主要外销市场
- 3.4.2 中国健身器材竞争现状浅析
- 3.4.3 我国健身器材生产企业状况简析
- 3.5 2011-2013年中国健身器材区域发展状况
  - 3.5.1 中国台湾健身器材产业分析
  - 3.5.2 厦门健身器材业发展态势良好
  - 3.5.3 河北将加大体育健身器材投入
- 3.6 2011-2013年健身器材市场营销分析
  - 3.6.1 中国健身器材行业四种营销模式解析
  - 3.6.2 我国健身器材营销渠道的模式
  - 3.6.3 国内健身器材营销渠道发展面临的难题
  - 3.6.4 我国健身器材市场营销策略剖析

#### 第四章 中国训练健身器材制造行业财务状况

- 4.1 中国训练健身器材制造业经济规模
  - 4.1.1 2009-2013年12月训练健身器材制造业销售规模
  - 4.1.2 2009-2013年12月训练健身器材制造业利润规模
  - 4.1.3 2009-2013年12月训练健身器材制造业资产规模
- 4.2 中国训练健身器材制造业盈利能力指标分析
  - 4.2.1 2009-2013年12月训练健身器材制造业亏损面
  - 4.2.2 2009-2013年12月训练健身器材制造业销售毛利率
  - 4.2.3 2009-2013年12月训练健身器材制造业成本费用利润率
  - 4.2.4 2009-2013年12月训练健身器材制造业销售利润率
- 4.3 中国训练健身器材制造业营运能力指标分析
  - 4.3.1 2009-2013年12月训练健身器材制造业应收账款周转率
  - 4.3.2 2009-2013年12月训练健身器材制造业流动资产周转率
  - 4.3.3 2009-2013年12月训练健身器材制造业总资产周转率
- 4.4 中国训练健身器材制造业偿债能力指标分析
  - 4.4.1 2009-2013年12月训练健身器材制造业资产负债率
  - 4.4.2 2010-2013年12月训练健身器材制造业利息保障倍数
- 4.5 中国训练健身器材制造业财务状况综合分析
  - 4.5.1 训练健身器材制造业财务状况综合评价

#### 4.5.2 影响训练健身器材制造业财务状况的经济因素分析

### 第五章 2011-2013年健身器材行业的挑战与发展

#### 5.1 中国健身器材业的SWOT分析

##### 5.1.1 优势 (Strength)

##### 5.1.2 劣势 (Weakness)

##### 5.1.3 机会 (Opportunity)

##### 5.1.4 威胁 (Threat)

#### 5.2 2011-2013年中国健身器材行业的发展问题透析

##### 5.2.1 我国健身器材产业的发展难点

##### 5.2.2 制约中国健身器材行业发展的瓶颈

##### 5.2.3 中国健身器材市场发展的缺陷

##### 5.2.4 健身器材发展存在的隐忧

##### 5.2.5 健身器材市场低迷的原因分析

#### 5.3 中国健身器材行业发展策略

##### 5.3.1 健身器材行业的发展战略

##### 5.3.2 健身器材业发展要防止暴利观念

##### 5.3.3 重视知识产权保护有利于健身器材行业发展

##### 5.3.4 健身器材新标准将促进行业有序发展

### 第六章 2011-2013年健身器材细分市场分析

#### 6.1 家用及室内健身器材

##### 6.1.1 家庭健身器材的种类

##### 6.1.2 影响家用健身器材选择的因素

##### 6.1.3 家用健身器材需求日益增加

##### 6.1.4 家用健身器材发展趋势

##### 6.1.5 未来室内健身器材的发展方向

#### 6.2 室外健身器材

##### 6.2.1 室外健身器材概述

##### 6.2.2 室外健身器材的发展概况

##### 6.2.3 室外健身器材发展建议

##### 6.2.4 国标助力我国室外健身器材质量提升

## 6.3 跑步机

### 6.3.1 跑步机的概述

### 6.3.2 电动跑步机行业综述

### 6.3.3 跑步机市场暴利现象严重

### 6.3.4 跑步机赢取市场的关键

## 6.4 其他

### 6.4.1 动感单车

### 6.4.2 划船器

### 6.4.3 健身车

### 6.4.4 力量型健身器材

## 第七章 2014-2019年健身器材行业发展预测

### 7.1 体育用品发展前景趋势分析

#### 7.1.1 全球体育用品产业未来发展趋势

#### 7.1.2 我国体育用品行业面临的机遇与威胁

#### 7.1.3 我国体育用品行业发展趋势预测

#### 7.1.4 未来我国体育用品业发展的三大方向

#### 7.1.5 未来中国体育用品市场格局或将被改写

#### 7.1.6 中国体育用品业仍有巨大发展空间

### 7.2 国际健身器材行业趋势分析

#### 7.2.1 国外健身器材的发展趋势分析

#### 7.2.2 以全球年龄结构剖析健身器材产业的发展趋势

### 7.3 中国健身器材行业发展前景及趋势

#### 7.3.1 我国健身器材行业前景广阔

#### 7.3.2 中国台湾健身器材产业未来发展方向

#### 7.3.3 未来健身器材行业向网络化发展

### 7.4 2014-2019年中国训练健身器材制造行业预测分析

#### 7.4.1 2014-2019年中国训练健身器材制造行业产值预测

#### 7.4.2 2014-2019年中国训练健身器材制造行业收入预测

#### 7.4.3 2014-2019年中国训练健身器材制造行业利润总额预测

## 第八章 国内健身器材重点企业分析



- 8.1 深圳信隆实业股份有限公司
  - 8.1.1 公司简介
  - 8.1.2 2011年1-12月信隆实业经营状况分析
  - 8.1.3 2012年1-12月信隆实业经营状况分析
  - 8.1.4 2013年1-12月信隆实业经营状况分析
  - 8.1.5 深圳信隆实业股份有限公司发展战略
  - 8.1.6 信隆实业未来发展展望
- 8.2 厦门钢宇工业有限公司
  - 8.2.1 2013年公司发展状况分析
  - 8.2.2 公司总体规模与盈利状况
  - 8.2.3 公司偿债能力分析
  - 8.2.4 公司营运能力分析
  - 8.2.5 公司获利能力分析
  - 8.2.6 公司成长能力分析
- 8.3 漳州蒙发利实业有限公司
  - 8.3.1 2013年公司发展状况分析
  - 8.3.2 公司总体规模与盈利状况
  - 8.3.3 公司偿债能力分析
  - 8.3.4 公司营运能力分析
  - 8.3.5 公司获利能力分析
  - 8.3.6 公司成长能力分析
- 8.4 大东傲胜保健器（苏州）有限公司
  - 8.4.1 2013年公司发展状况分析
  - 8.4.2 公司总体规模与盈利状况
  - 8.4.3 公司偿债能力分析
  - 8.4.4 公司营运能力分析
  - 8.4.5 公司获利能力分析
  - 8.4.6 公司成长能力分析
- 8.5 乔山健康科技(上海)有限公司
  - 8.5.1 2013年公司发展状况分析
  - 8.5.2 公司总体规模与盈利状况
  - 8.5.3 公司偿债能力分析

- 8.5.4 公司营运能力分析
- 8.5.5 公司获利能力分析
- 8.5.6 公司成长能力分析
- 8.6 厦门群鑫机械工业有限公司
  - 8.6.1 2013年公司发展状况分析
  - 8.6.2 公司总体规模与盈利状况
  - 8.6.3 公司偿债能力分析
  - 8.6.4 公司营运能力分析
  - 8.6.5 公司获利能力分析
  - 8.6.6 公司成长能力分析
- 8.7 中山盈亮健康科技有限公司
  - 8.7.1 2013年公司发展状况分析
  - 8.7.2 公司总体规模与盈利状况
  - 8.7.3 公司偿债能力分析
  - 8.7.4 公司营运能力分析
  - 8.7.5 公司获利能力分析
  - 8.7.6 公司成长能力分析
- 8.8 上海东庚金属制品有限公司
  - 8.8.1 2013年公司发展状况分析
  - 8.8.2 公司总体规模与盈利状况
  - 8.8.3 公司偿债能力分析
  - 8.8.4 公司营运能力分析
  - 8.8.5 公司获利能力分析
  - 8.8.6 公司成长能力分析
- 8.9 乔山健身器材(上海)有限公司
  - 8.9.1 2013年公司发展状况分析
  - 8.9.2 公司总体规模与盈利状况
  - 8.9.3 公司偿债能力分析
  - 8.9.4 公司营运能力分析
  - 8.9.5 公司获利能力分析
  - 8.9.6 公司成长能力分析
- 8.10 日照中大机械轻工有限公司

- 8.10.1 2013年公司发展状况分析
- 8.10.2 公司总体规模与盈利状况
- 8.10.3 公司偿债能力分析
- 8.10.4 公司营运能力分析
- 8.10.5 公司获利能力分析
- 8.10.6 公司成长能力分析
- 8.11 南通华亮健身器材有限公司
- 8.11.1 2013年公司发展状况分析
- 8.11.2 公司总体规模与盈利状况
- 8.11.3 公司偿债能力分析
- 8.11.4 公司营运能力分析
- 8.11.5 公司获利能力分析
- 8.11.6 公司成长能力分析
- 8.12 发美利健康器械(上海)有限公司
- 8.12.1 2013年公司发展状况分析
- 8.12.2 公司总体规模与盈利状况
- 8.12.3 公司偿债能力分析
- 8.12.4 公司营运能力分析
- 8.12.5 公司获利能力分析
- 8.12.6 公司成长能力分析
- 8.13 浙江恒耀实业有限公司
- 8.13.1 2013年公司发展状况分析
- 8.13.2 公司总体规模与盈利状况
- 8.13.3 公司偿债能力分析
- 8.13.4 公司营运能力分析
- 8.13.5 公司获利能力分析
- 8.13.6 公司成长能力分析
- 8.14 联兴金属工业(昆山)有限公司
- 8.14.1 2013年公司发展状况分析
- 8.14.2 公司总体规模与盈利状况
- 8.14.3 公司偿债能力分析
- 8.14.4 公司营运能力分析

- 8.14.5 公司获利能力分析
- 8.14.6 公司成长能力分析
- 8.15 上海骐鸿运动用品有限公司
  - 8.15.1 2013年公司发展状况分析
  - 8.15.2 公司总体规模与盈利状况
  - 8.15.3 公司偿债能力分析
  - 8.15.4 公司营运能力分析
  - 8.15.5 公司获利能力分析
  - 8.15.6 公司成长能力分析
- 8.16 惠阳国威运动器材有限公司
  - 8.16.1 2013年公司发展状况分析
  - 8.16.2 公司总体规模与盈利状况
  - 8.16.3 公司偿债能力分析
  - 8.16.4 公司营运能力分析
  - 8.16.5 公司获利能力分析
  - 8.16.6 公司成长能力分析
- 8.17 江西舒美特运动健身器材有限公司
  - 8.17.1 2013年公司发展状况分析
  - 8.17.2 公司总体规模与盈利状况
  - 8.17.3 公司偿债能力分析
  - 8.17.4 公司营运能力分析
  - 8.17.5 公司获利能力分析
  - 8.17.6 公司成长能力分析
- 8.18 徐州军霞健身器材有限公司
  - 8.18.1 2013年公司发展状况分析
  - 8.18.2 公司总体规模与盈利状况
  - 8.18.3 公司偿债能力分析
  - 8.18.4 公司营运能力分析
  - 8.18.5 公司获利能力分析
  - 8.18.6 公司成长能力分析
- 8.19 朗美（厦门）健身器材有限公司
  - 8.19.1 2013年公司发展状况分析

- 8.19.2 公司总体规模与盈利状况
- 8.19.3 公司偿债能力分析
- 8.19.4 公司营运能力分析
- 8.19.5 公司获利能力分析
- 8.19.6 公司成长能力分析
- 8.20 上海荣泰健身科技发展有限公司
  - 8.20.1 2013年公司发展状况分析
  - 8.20.2 公司总体规模与盈利状况
  - 8.20.3 公司偿债能力分析
  - 8.20.4 公司营运能力分析
  - 8.20.5 公司获利能力分析
  - 8.20.6 公司成长能力分析

图表目录：

- 图表 跑步机典型运动模式
- 图表 典型运动模式下的负载特性
- 图表 人体各部位动作速度与频率限度
- 图表 加拿大体育用品制造业出口额变化
- 图表 加拿大体育用品制造业出口额
- 图表 消费者需求类型及方式
- 图表 全球健身器材产品比例
- 图表 全球健身器材市场各销售通路与分布状况
- 图表 全球运动器材销售比例
- 图表 全球健身器材区域市场规模分析
- 图表 全球健身器材占有率情况分析
- 图表 我国GDP逐年增长率
- 图表 我国城乡居民收入
- 图表 市民锻炼身体频率结构
- 图表 参加锻炼市民年龄结构
- 图表 我国健身器材出口情况
- 图表 我国健身器材进口情况
- 图表 我国健身器材出口国别分析

图表 我国一般体能运动、体操或竞技比赛用品及设备进出口统计

图表 我国各项体育用品出口统计

图表 2009-2013年12月训练健身器材制造业销售销售收入

图表 2011-2013年训练健身器材制造业销售销售收入增长趋势图

图表 2011-2012年12月训练健身器材制造业销售不同规模企业销售额

图表 2012年1-12月训练健身器材制造业销售不同规模企业销售额对比图

图表 2013年1-12月训练健身器材制造业销售不同规模企业销售额

图表 2013年1-12月训练健身器材制造业销售不同规模企业销售额对比图

图表 2011-2012年12月训练健身器材制造业销售不同所有制企业销售额

图表 2012年1-12月训练健身器材制造业销售不同所有制企业销售额对比图

图表 2013年1-12月训练健身器材制造业销售不同所有制企业销售额

图表 2013年1-12月训练健身器材制造业销售不同所有制企业销售额对比图

图表 2009-2013年12月训练健身器材制造业销售利润总额

图表 2011-2013年训练健身器材制造业销售利润总额增长趋势图

图表 2011-2012年12月训练健身器材制造业销售不同规模企业利润总额

图表 2012年1-12月训练健身器材制造业销售不同规模企业利润总额对比图

图表 2013年1-12月训练健身器材制造业销售不同规模企业利润总额

图表 2013年1-12月训练健身器材制造业销售不同规模企业利润总额对比图

图表 2011-2012年12月训练健身器材制造业销售不同所有制企业利润总额

图表 2013年1-12月训练健身器材制造业销售不同所有制企业利润总额

图表 2013年1-12月训练健身器材制造业销售不同所有制企业利润总额对比图

图表 2009-2013年12月训练健身器材制造业销售资产总额

图表 2011-2013年训练健身器材制造业销售总资产增长趋势图

图表 截至2013年12月底训练健身器材制造业销售不同规模企业总资产

图表 截至2013年12月底训练健身器材制造业销售不同规模企业总资产对比图

图表 截至2013年12月底训练健身器材制造业销售不同所有制企业总资产

图表 截至2013年12月底训练健身器材制造业销售不同所有制企业总资产对比图

图表 2009-2013年12月训练健身器材制造业销售亏损面

图表 2009-2013年12月训练健身器材制造业销售亏损企业亏损总额

图表 2011-2013年训练健身器材制造业销售销售毛利率趋势图

图表 2009-2013年1-12月训练健身器材制造业销售成本费用率

图表 2011-2013年训练健身器材制造业销售成本费用利润率趋势图

图表 2011-2013年训练健身器材制造业销售销售利润率趋势图

图表 2011-2013年训练健身器材制造业销售应收账款周转率对比图

图表 2011-2013年训练健身器材制造业销售流动资产周转率对比图

图表 2011-2013年训练健身器材制造业销售总资产周转率对比图

图表 2011-2013年训练健身器材制造业销售资产负债率对比图

图表 2011-2013年12月训练健身器材制造业销售利息保障倍数对比图

图表 中国体育用品市场按销售收益计算的市场规模

图表 主要体育用品品牌在中国区域的市场份额

图表 2009-2013年中国运动服饰品牌上市公司经营数据

图表 2013年全球健身器材区域市场规模预测

图表 2014-2019年中国训练健身器材制造行业工业总产值预测

图表 2014-2019年中国训练健身器材制造行业产品销售收入预测

图表 2014-2019年中国训练健身器材制造行业累计利润总额预测

图表 2011年1-12月信隆实业主要财务数据

图表 2011-2013年信隆实业非经常性损益项目及金额

图表 2011-2013年信隆实业主要会计数据和主要财务指标

图表 2011年1-12月信隆实业主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月信隆实业主营业务分地区情况

图表 2011-2013年信隆实业非经常性损益项目及金额

图表 2011-2013年信隆实业主要会计数据和主要财务指标

图表 2012年1-12月信隆实业主营业务分行业、产品情况

图表 2012年1-12月信隆实业主营业务分地区情况

图表 2013年1-12月信隆实业主要会计数据及财务指标

图表 2013年1-12月信隆实业非经常性损益项目及金额

图表 2011-2013年厦门钢宇工业有限公司总体规模数据

图表 2011-2013年厦门钢宇工业有限公司产销规模数据

图表 2011-2013年厦门钢宇工业有限公司盈利状况

图表 2011-2013年厦门钢宇工业有限公司偿债能力关键指标

图表 2011-2013年厦门钢宇工业有限公司营运能力关键指标

图表 2011-2013年厦门钢宇工业有限公司获利能力关键指标

图表 2011-2013年厦门钢宇工业有限公司成长能力关键指标

图表 2011-2013年厦门钢宇工业有限公司总体规模数据

图表 2011-2013年厦门钢宇工业有限公司产销规模数据

图表 2011-2013年厦门钢宇工业有限公司盈利状况

图表 2011-2013年厦门钢宇工业有限公司偿债能力关键指标

图表 2011-2013年厦门钢宇工业有限公司营运能力关键指标

图表 2011-2013年厦门钢宇工业有限公司获利能力关键指标

图表 2011-2013年厦门钢宇工业有限公司成长能力关键指标

图表 2011-2013年漳州蒙发利实业有限公司总体规模数据

图表 2011-2013年漳州蒙发利实业有限公司产销规模数据

图表 2011-2013年漳州蒙发利实业有限公司盈利状况

图表 2011-2013年漳州蒙发利实业有限公司偿债能力关键指标

图表 2011-2013年漳州蒙发利实业有限公司营运能力关键指标

图表 2011-2013年漳州蒙发利实业有限公司获利能力关键指标

图表 2011-2013年漳州蒙发利实业有限公司成长能力关键指标

图表 2011-2013年大东傲胜保健器（苏州）有限公司总体规模数据

图表 2011-2013年大东傲胜保健器（苏州）有限公司产销规模数据

图表 2011-2013年大东傲胜保健器（苏州）有限公司盈利状况

图表 2011-2013年大东傲胜保健器（苏州）有限公司偿债能力关键指标

图表 2011-2013年大东傲胜保健器（苏州）有限公司营运能力关键指标

图表 2011-2013年大东傲胜保健器（苏州）有限公司获利能力关键指标

图表 2011-2013年大东傲胜保健器（苏州）有限公司成长能力关键指标

图表 2011-2013年乔山健康科技(上海)有限公司总体规模数据

图表 2011-2013年乔山健康科技(上海)有限公司产销规模数据

图表 2011-2013年乔山健康科技(上海)有限公司盈利状况

图表 2011-2013年乔山健康科技(上海)有限公司偿债能力关键指标

图表 2011-2013年乔山健康科技(上海)有限公司营运能力关键指标

图表 2011-2013年乔山健康科技(上海)有限公司获利能力关键指标

图表 2011-2013年乔山健康科技(上海)有限公司成长能力关键指标

图表 2011-2013年厦门群鑫机械工业有限公司总体规模数据

图表 2011-2013年厦门群鑫机械工业有限公司产销规模数据

图表 2011-2013年厦门群鑫机械工业有限公司盈利状况

图表 2011-2013年厦门群鑫机械工业有限公司偿债能力关键指标

图表 2011-2013年厦门群鑫机械工业有限公司营运能力关键指标



图表 2011-2013年厦门群鑫机械工业有限公司获利能力关键指标  
图表 2011-2013年厦门群鑫机械工业有限公司成长能力关键指标  
图表 2011-2013年中山盈亮健康科技有限公司总体规模数据  
图表 2011-2013年中山盈亮健康科技有限公司产销规模数据  
图表 2011-2013年中山盈亮健康科技有限公司盈利状况  
图表 2011-2013年中山盈亮健康科技有限公司偿债能力关键指标  
图表 2011-2013年中山盈亮健康科技有限公司营运能力关键指标  
图表 2011-2013年中山盈亮健康科技有限公司获利能力关键指标  
图表 2011-2013年中山盈亮健康科技有限公司成长能力关键指标  
图表 2011-2013年上海东庚金属制品有限公司总体规模数据  
图表 2011-2013年上海东庚金属制品有限公司产销规模数据  
图表 2011-2013年上海东庚金属制品有限公司盈利状况  
图表 2011-2013年上海东庚金属制品有限公司偿债能力关键指标  
图表 2011-2013年上海东庚金属制品有限公司营运能力关键指标  
图表 2011-2013年上海东庚金属制品有限公司获利能力关键指标  
图表 2011-2013年上海东庚金属制品有限公司成长能力关键指标  
图表 2011-2013年乔山健身器材(上海)有限公司总体规模数据  
图表 2011-2013年乔山健身器材(上海)有限公司产销规模数据  
图表 2011-2013年乔山健身器材(上海)有限公司盈利状况  
图表 2011-2013年乔山健身器材(上海)有限公司偿债能力关键指标  
图表 2011-2013年乔山健身器材(上海)有限公司营运能力关键指标  
图表 2011-2013年乔山健身器材(上海)有限公司获利能力关键指标  
图表 2011-2013年乔山健身器材(上海)有限公司成长能力关键指标  
图表 2011-2013年日照中大机械轻工有限公司总体规模数据  
图表 2011-2013年日照中大机械轻工有限公司产销规模数据  
图表 2011-2013年日照中大机械轻工有限公司盈利状况  
图表 2011-2013年日照中大机械轻工有限公司偿债能力关键指标  
图表 2011-2013年日照中大机械轻工有限公司营运能力关键指标  
图表 2011-2013年日照中大机械轻工有限公司获利能力关键指标  
图表 2011-2013年日照中大机械轻工有限公司成长能力关键指标  
图表 2011-2013年南通华亮健身器材有限公司总体规模数据  
图表 2011-2013年南通华亮健身器材有限公司产销规模数据

图表 2011-2013年南通华亮健身器材有限公司盈利状况

图表 2011-2013年南通华亮健身器材有限公司偿债能力关键指标

图表 2011-2013年南通华亮健身器材有限公司营运能力关键指标

图表 2011-2013年南通华亮健身器材有限公司获利能力关键指标

图表 2011-2013年南通华亮健身器材有限公司成长能力关键指标

图表 2011-2013年发美利健康器械(上海)有限公司总体规模数据

图表 2011-2013年发美利健康器械(上海)有限公司产销规模数据

图表 2011-2013年发美利健康器械(上海)有限公司盈利状况

图表 2011-2013年发美利健康器械(上海)有限公司偿债能力关键指标

图表 2011-2013年发美利健康器械(上海)有限公司营运能力关键指标

图表 2011-2013年发美利健康器械(上海)有限公司获利能力关键指标

图表 2011-2013年发美利健康器械(上海)有限公司成长能力关键指标

图表 2011-2013年浙江恒耀实业有限公司总体规模数据

图表 2011-2013年浙江恒耀实业有限公司产销规模数据

图表 2011-2013年浙江恒耀实业有限公司盈利状况

图表 2011-2013年浙江恒耀实业有限公司偿债能力关键指标

图表 2011-2013年浙江恒耀实业有限公司营运能力关键指标

图表 2011-2013年浙江恒耀实业有限公司获利能力关键指标

图表 2011-2013年浙江恒耀实业有限公司成长能力关键指标

图表 2011-2013年联兴金属工业(昆山)有限公司总体规模数据

图表 2011-2013年联兴金属工业(昆山)有限公司产销规模数据

图表 2011-2013年联兴金属工业(昆山)有限公司盈利状况

图表 2011-2013年联兴金属工业(昆山)有限公司偿债能力关键指标

图表 2011-2013年联兴金属工业(昆山)有限公司营运能力关键指标

图表 2011-2013年联兴金属工业(昆山)有限公司获利能力关键指标

图表 2011-2013年联兴金属工业(昆山)有限公司成长能力关键指标

图表 2011-2013年上海骐鸿运动用品有限公司总体规模数据

图表 2011-2013年上海骐鸿运动用品有限公司产销规模数据

图表 2011-2013年上海骐鸿运动用品有限公司盈利状况

图表 2011-2013年上海骐鸿运动用品有限公司偿债能力关键指标

图表 2011-2013年上海骐鸿运动用品有限公司营运能力关键指标

图表 2011-2013年上海骐鸿运动用品有限公司获利能力关键指标

图表 2011-2013年上海骐鸿运动用品有限公司成长能力关键指标

图表 2011-2013年惠阳国威运动器材有限公司总体规模数据

图表 2011-2013年惠阳国威运动器材有限公司产销规模数据

图表 2011-2013年惠阳国威运动器材有限公司盈利状况

图表 2011-2013年惠阳国威运动器材有限公司偿债能力关键指标

图表 2011-2013年惠阳国威运动器材有限公司营运能力关键指标

图表 2011-2013年惠阳国威运动器材有限公司获利能力关键指标

图表 2011-2013年惠阳国威运动器材有限公司成长能力关键指标

图表 2011-2013年江西舒美特运动健身器材有限公司总体规模数据

图表 2011-2013年江西舒美特运动健身器材有限公司产销规模数据

图表 2011-2013年江西舒美特运动健身器材有限公司盈利状况

图表 2011-2013年江西舒美特运动健身器材有限公司偿债能力关键指标

图表 2011-2013年江西舒美特运动健身器材有限公司营运能力关键指标

图表 2011-2013年江西舒美特运动健身器材有限公司获利能力关键指标

图表 2011-2013年江西舒美特运动健身器材有限公司成长能力关键指标

图表 2011-2013年徐州军霞健身器材有限公司总体规模数据

图表 2011-2013年徐州军霞健身器材有限公司产销规模数据

图表 2011-2013年徐州军霞健身器材有限公司盈利状况

图表 2011-2013年徐州军霞健身器材有限公司偿债能力关键指标

图表 2011-2013年徐州军霞健身器材有限公司营运能力关键指标

图表 2011-2013年徐州军霞健身器材有限公司获利能力关键指标

图表 2011-2013年徐州军霞健身器材有限公司成长能力关键指标

图表 2011-2013年朗美（厦门）健身器材有限公司总体规模数据

图表 2011-2013年朗美（厦门）健身器材有限公司产销规模数据

图表 2011-2013年朗美（厦门）健身器材有限公司盈利状况

图表 2011-2013年朗美（厦门）健身器材有限公司偿债能力关键指标

图表 2011-2013年朗美（厦门）健身器材有限公司营运能力关键指标

图表 2011-2013年朗美（厦门）健身器材有限公司获利能力关键指标

图表 2011-2013年朗美（厦门）健身器材有限公司成长能力关键指标

图表 2011-2013年上海荣泰健身科技发展有限公司总体规模数据

图表 2011-2013年上海荣泰健身科技发展有限公司产销规模数据

图表 2011-2013年上海荣泰健身科技发展有限公司盈利状况

图表 2011-2013年上海荣泰健身科技发展有限公司偿债能力关键指标

图表 2011-2013年上海荣泰健身科技发展有限公司营运能力关键指标

图表 2011-2013年上海荣泰健身科技发展有限公司获利能力关键指标

图表 2011-2013年上海荣泰健身科技发展有限公司成长能力关键指标

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tiyu1405/383827G5IO.html>