

2014-2019年中国红茶市场 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国红茶市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yinliao1408/C447755SJR.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-08-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国红茶市场现状分析及投资前景研究报告》共十二章。介绍了红茶行业相关概述、中国红茶产业运行环境、分析了中国红茶行业的现状、中国红茶行业竞争格局、对中国红茶行业做了重点企业经营状况分析及中国红茶产业发展前景与投资预测。您若想对红茶产业有个系统的了解或者想投资红茶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 2013年世界红茶行业发展状况分析

第一节 2013年世界红茶产业运行概况

一、世界著名四大红茶

二、全球红茶出口分析

三、世界红茶市场供需分析

第二节 2013年世界主要国家及地区红茶市场分析

一、台湾泡沫红茶发展概况

二、斯里兰卡红茶市场分析

三、肯尼亚红茶出口贸易格局

第三节 2014-2019年世界红茶产业发展趋势分析

第二章 2013年中国红茶产业运行环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2013年中国红茶产业发展政策环境分析

一、茶叶生产许可证审查细则

二、进出口政策分析

三、相关产业政策影响分析

第三节 2013年中国红茶产业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2013年中国红茶产业运行形势分析

第一节 2013年中国红茶产业发展综述

一、中国红茶行业特点分析

二、彩云红欲打造世界级红茶品牌

三、元泰探索中国红茶的发展之路

第二节 2013年中国红茶产业发展存在的问题分析

第三节 2013年中国红茶发展策略分析

一、中国红茶品牌抢占国际市场策略

二、红茶的振兴需要从长远考虑

三、午后红茶品牌推广新营销途径

四、立顿红茶凭“灵感”推进新营销

第四章 2007-2013年中国精制茶加工行业数据监测分析

第一节 2007-2013年中国精制茶加工行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国精制茶加工行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2013年中国精制茶加工行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2013年中国精制茶加工行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2013年中国精制茶加工行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2013年中国红茶产业市场运行动态分析

第一节 2013年中国红茶产业市场供需分析

一、中国红茶市场供给情况分析

二、红茶市场需求分析

三、影响红茶市场供需的因素分析

第二节 2013年中国部分地区红茶发展状况分析

一、福建红茶发展情况

二、广东重点茶区英德市被命名成中国红茶之乡

三、安徽祁门红茶行业发展状况分析

四、新疆红茶逐渐销往内地

五、云南滇红发展情况

第三节 2013年中国红茶进出口贸易分析

第六章 2013年中国红茶市场消费态势分析

第一节 2013年中国红茶产业消费状况

一、各类消费群体的特征

二、消费方式分析

三、红茶消费品牌分析

第二节 2013年中国部分地区红茶消费状况分析

一、北京红茶消费状况分析

二、上海红茶消费市场发展分析

三、广州红茶消费量分析

四、福建红茶消费市场的发展分析

第三节 2013年中国红茶消费发展策略及趋势

第七章 2008-2013年中国红茶（内包装每件净重不超过3公斤）进出口数据监测分析

第一节 2008-2013年中国红茶（内包装每件净重不超过3公斤）进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2008-2013年中国红茶（内包装每件净重不超过3公斤）出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2008-2013年中国红茶（内包装每件净重不超过3公斤）进出口平均单价分析

第四节 2008-2013年中国红茶（内包装每件净重不超过3公斤）进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2008-2013年中国红茶(内包装每件净重超过3公斤)进出口数据监测分析

第一节 2008-2013年中国红茶(内包装每件净重超过3公斤)进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2008-2013年中国红茶(内包装每件净重超过3公斤)出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2008-2013年中国红茶(内包装每件净重超过3公斤)进出口平均单价分析

第四节 2008-2013年中国红茶(内包装每件净重超过3公斤)进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2013年中国红茶产业市场竞争格局分析

第一节 2013年中国红茶市场竞争形势

一、中国茶叶产业有七大竞争优势

二、中国红茶市场竞争程度分析

三、云南临沧茶产业显现竞争优势

第二节 2013年中国红茶产业市场竞争力分析

一、我国红茶在国际市场竞争力现状

二、提升国内红茶在国际市场竞争力的策略分析

三、四川五举措加强茶叶市场竞争力

四、江苏宜兴茶叶行业实施品牌战略提升竞争力

第三节 2014-2019年中国红茶产业竞争趋势分析

第十章 2013年中国红茶产业优势企业关键性指标分析（企业可自选）

第一节 龙游茗皇天然食品开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 重庆市荣昌县宏发茶叶有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 湖北省宜都市宜红茶业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 安徽省祁门县新茗堂茶业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 安徽国润茶叶有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京统一麒麟饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 绍兴县申伟茶业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 黄山市华茗园祁红茶业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 重庆市巍业茶叶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 绍兴县宏昌茶业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节略………………

第十一章 2014-2019年中国红茶产业发展前景展望分析

第一节 2014-2019年中国红茶产业发展趋势分析

一、速溶红茶发展趋势分析

二、红茶连锁经营趋势

三、行业发展方向分析

第二节 2014-2019年中国红茶产业市场预测分析

一、红茶市场供给预测分析

二、红茶产品需求预测分析

三、红茶进出口预测分析

第三节 2014-2019年中国红茶产业市场盈利预测分析

第十二章 2014-2019年中国红茶产业投资机会与风险分析

第一节 2014-2019年中国红茶产业投资环境分析

第二节 2014-2019年中国红茶产业投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、投资热点分析

第三节 2014-2019年中国红茶产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节 博思数据专家建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2013年上半年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2009.04-2011.06年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2013年上半年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2013年上半年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2013年一季度我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2013年上半年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2013年我国财政收入支出走势图

图表：2013年美元兑人民币汇率中间价

图表：2009-2013年中国货币供应量月度走势图

图表：2001-2013年中国外汇储备走势图

图表：1990-2013年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2013年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2013年上半年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2013年上半年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2013年上半年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2013年中国精制茶加工行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年中国精制茶加工行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年中国精制茶加工行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2013年中国精制茶加工行业资产规模增长趋势图

图表：2013年中国精制茶加工行业不同类型企业数量分布图

图表：2013年中国精制茶加工行业不同所有制企业数量分布图

图表：2013年中国精制茶加工行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2013年中国精制茶加工行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2013年中国精制茶加工行业产成品增长趋势图

图表：2007-2013年中国精制茶加工行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2013年中国精制茶加工行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2013年中国精制茶加工行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2013年中国精制茶加工行业费用使用统计图

图表：2007-2013年中国精制茶加工行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2013年中国精制茶加工行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2008-2013年中国红茶（内包装每件净重不超过3公斤）进口数量分析

图表：2008-2013年中国红茶（内包装每件净重不超过3公斤）进口金额分析

图表：2008-2013年中国红茶（内包装每件净重不超过3公斤）出口数量分析

图表：2008-2013年中国红茶（内包装每件净重不超过3公斤）出口金额分析

图表：2008-2013年中国红茶（内包装每件净重不超过3公斤）进出口平均单价分析

图表：2008-2013年中国红茶（内包装每件净重不超过3公斤）进口国家及地区分析

图表：2008-2013年中国红茶（内包装每件净重不超过3公斤）出口国家及地区分析

图表：2008-2013年中国红茶(内包装每件净重超过3公斤)进口数量分析

图表：2008-2013年中国红茶(内包装每件净重超过3公斤)进口金额分析

图表：2008-2013年中国红茶(内包装每件净重超过3公斤)出口数量分析

图表：2008-2013年中国红茶(内包装每件净重超过3公斤)出口金额分析

图表：2008-2013年中国红茶(内包装每件净重超过3公斤)进出口平均单价分析

图表：2008-2013年中国红茶(内包装每件净重超过3公斤)进口国家及地区分析

图表：2008-2013年中国红茶(内包装每件净重超过3公斤)出口国家及地区分析

图表：龙游茗皇天然食品开发有限公司主要经济指标走势图

图表：龙游茗皇天然食品开发有限公司经营收入走势图

图表：龙游茗皇天然食品开发有限公司盈利指标走势图

图表：龙游茗皇天然食品开发有限公司负债情况图

图表：龙游茗皇天然食品开发有限公司负债指标走势图

图表：龙游茗皇天然食品开发有限公司运营能力指标走势图

图表：龙游茗皇天然食品开发有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆市荣昌县宏发茶叶有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆市荣昌县宏发茶叶有限公司经营收入走势图

图表：重庆市荣昌县宏发茶叶有限公司盈利指标走势图

图表：重庆市荣昌县宏发茶叶有限公司负债情况图

图表：重庆市荣昌县宏发茶叶有限公司负债指标走势图

图表：重庆市荣昌县宏发茶叶有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆市荣昌县宏发茶叶有限公司成长能力指标走势图

图表：湖北省宜都市宜红茶业有限公司主要经济指标走势图

图表：湖北省宜都市宜红茶业有限公司经营收入走势图

图表：湖北省宜都市宜红茶业有限公司盈利指标走势图

图表：湖北省宜都市宜红茶业有限公司负债情况图

图表：湖北省宜都市宜红茶业有限公司负债指标走势图

图表：湖北省宜都市宜红茶业有限公司运营能力指标走势图

图表：湖北省宜都市宜红茶业有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽省祁门县新茗堂茶业有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽省祁门县新茗堂茶业有限公司经营收入走势图

图表：安徽省祁门县新茗堂茶业有限公司盈利指标走势图

图表：安徽省祁门县新茗堂茶业有限公司负债情况图

图表：安徽省祁门县新茗堂茶业有限公司负债指标走势图

图表：安徽省祁门县新茗堂茶业有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽省祁门县新茗堂茶业有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽国润茶叶有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽国润茶叶有限公司经营收入走势图

图表：安徽国润茶叶有限公司盈利指标走势图

图表：安徽国润茶叶有限公司负债情况图

图表：安徽国润茶叶有限公司负债指标走势图

图表：安徽国润茶叶有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽国润茶叶有限公司成长能力指标走势图

图表：北京统一麒麟饮料有限公司主要经济指标走势图

图表：北京统一麒麟饮料有限公司经营收入走势图

图表：北京统一麒麟饮料有限公司盈利指标走势图

图表：北京统一麒麟饮料有限公司负债情况图

图表：北京统一麒麟饮料有限公司负债指标走势图

图表：北京统一麒麟饮料有限公司运营能力指标走势图

图表：北京统一麒麟饮料有限公司成长能力指标走势图

图表：绍兴县申伟茶业有限公司主要经济指标走势图

图表：绍兴县申伟茶业有限公司经营收入走势图

图表：绍兴县申伟茶业有限公司盈利指标走势图

图表：绍兴县申伟茶业有限公司负债情况图

图表：绍兴县申伟茶业有限公司负债指标走势图

图表：绍兴县申伟茶业有限公司运营能力指标走势图

图表：绍兴县申伟茶业有限公司成长能力指标走势图

图表：黄山市华茗园祁红茶业有限公司主要经济指标走势图

图表：黄山市华茗园祁红茶业有限公司经营收入走势图

图表：黄山市华茗园祁红茶业有限公司盈利指标走势图

图表：黄山市华茗园祁红茶业有限公司负债情况图

图表：黄山市华茗园祁红茶业有限公司负债指标走势图

图表：黄山市华茗园祁红茶业有限公司运营能力指标走势图

图表：黄山市华茗园祁红茶业有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆市巍业茶叶有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆市巍业茶叶有限公司经营收入走势图

图表：重庆市巍业茶叶有限公司盈利指标走势图

图表：重庆市巍业茶叶有限公司负债情况图

图表：重庆市巍业茶叶有限公司负债指标走势图

图表：重庆市巍业茶叶有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆市巍业茶叶有限公司成长能力指标走势图

图表：绍兴县宏昌茶业有限公司主要经济指标走势图

图表：绍兴县宏昌茶业有限公司经营收入走势图

图表：绍兴县宏昌茶业有限公司盈利指标走势图

图表：绍兴县宏昌茶业有限公司负债情况图

图表：绍兴县宏昌茶业有限公司负债指标走势图

图表：绍兴县宏昌茶业有限公司运营能力指标走势图

图表：绍兴县宏昌茶业有限公司成长能力指标走势图

图表：2014-2019年中国红茶市场供给预测分析

图表：2014-2019年中国红茶产品需求预测分析

图表：2014-2019年中国红茶进出口预测分析

图表：2014-2019年中国红茶产业市场盈利预测分析

图表：略

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yinliao1408/C447755SJR.html>