

# 2014-2019年中国润滑油市 场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2019年中国润滑油市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1405/9438273Y8N.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-05-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国润滑油市场监测及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了润滑油相关概述、中国润滑油市场运行环境等，接着分析了中国润滑油市场发展的现状，然后介绍了中国润滑油重点区域市场运行形势。随后，报告对中国润滑油重点企业经营状况分析，最后分析了中国润滑油行业发展趋势与投资预测。您若想对润滑油产业有个系统的了解或者想投资润滑油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

由于欧美弱增长对我国出口的带动还将回落，长期支持我国高增长的外贸，还将持续减弱，中国经济的增长主要还是靠内需进行提升。中央经济工作会议提出了2013年要加强和改善宏观调控，促进经济持续健康发展等六项任务，并强调要继续把握好稳中求进的工作总基调，坚持扩大内需，抓好“三农”工作，推动城乡一体化发展，实施国家创新战略，加大结构调整力度，着力保障和改善民生，发挥投资对经济增长的关键作用，全面深化改革，提升开放型经济水平。

我国工业化、城镇化和农业现代化加快推进，区域梯次发展格局正逐步形成，内需特别是消费需求增长具有较大空间。重大项目开工建设，加大对保障性安居工程、教育、卫生、水利、新疆西藏和四省藏区发展等方面的投入力度，重点支持“三农”、节能减排、社会事业和社会管理等领域的基础设施建设。而在这一过程中，还将继续拉动工程机械制造业、运输业、物流运输等产业的刚性需求，从国家的宏观政策上来看，内需以及基础性建设的将继续为润滑油产业发展提供巨大的消费市场。

## 第一章 润滑油的相关概述

### 1.1 润滑油的介绍

#### 1.1.1 润滑油的定义

#### 1.1.2 润滑油的构成

#### 1.1.3 润滑油的作用

#### 1.1.4 润滑油脂的基本性能

### 1.2 润滑油相关分类及产业链

#### 1.2.1 润滑油分类及规范

#### 1.2.2 润滑油基础油分类

#### 1.2.3 润滑油产业链分析

### 1.3 工业润滑油的简介

#### 1.3.1 工业润滑油的概念

- 1.3.2 工业润滑油的种类
- 1.3.3 工业润滑油应用领域

## 第二章 2011-2013年世界润滑油发展分析

- 2.1 2011-2013年世界润滑油行业综合状况
  - 2.1.1 全球润滑油供需现状
  - 2.1.2 全球润滑油消费状况分析
  - 2.1.3 全球润滑油贸易状况分析
  - 2.1.4 全球润滑油主要生产企业
  - 2.1.5 全球润滑油技术的发展特点
  - 2.1.6 全球润滑油市场需求预测
- 2.2 2011-2013年世界润滑油基础油的发展
  - 2.2.1 国外润滑油基础油分类及构成
  - 2.2.2 世界润滑油基础油生产状况
  - 2.2.3 世界润滑油基础油市场展望
- 2.3 美国润滑油
  - 2.3.1 美国润滑油的市场构成
  - 2.3.2 美国润滑油市场需求预测
  - 2.3.3 美国合成润滑油基础油市场分析及展望
- 2.4 俄罗斯润滑油
  - 2.4.1 俄罗斯润滑油市场生产及消费回顾
  - 2.4.2 俄罗斯润滑油市场稳定复苏
  - 2.4.3 俄罗斯上调润滑油出口关税
  - 2.4.4 俄罗斯基础油产能预测分析
- 2.5 其他地区润滑油发展分析
  - 2.5.1 亚洲高品质润滑油市场需求增长迅速
  - 2.5.2 东南亚环保润滑油市场分析
  - 2.5.3 墨西哥润滑油市场发展状况
  - 2.5.4 印度润滑油市场发展预测

## 第三章 2011-2013年中国润滑油发展分析

- 3.1 2011-2013年中国润滑油的发展综合分析

- 3.1.1 我国润滑油行业发展环境分析
- 3.1.2 中国发展润滑油行业的必要性
- 3.1.3 我国润滑油市场的发展现状
- 3.1.4 中国润滑油行业步入调整阶段
- 3.2 2011-2013年中国润滑油市场分析
  - 3.2.1 2011年我国润滑油市场的发展分析
  - 3.2.2 2012年中国润滑油市场分析
  - 3.2.3 2013年我国润滑油市场分析
- 3.3 2011-2013年国外润滑油公司在中国投资状况
  - 3.3.1 国外润滑油公司在华投资的历程
  - 3.3.2 国外润滑油公司在华投资策略
  - 3.3.3 跨国润滑油企业在华投资不断加快
- 3.4 2011-2013年我国润滑油行业技术创新的综述
  - 3.4.1 润滑技术在经济发展中的作用
  - 3.4.2 润滑油行业发展面临的技术环境
  - 3.4.3 国内外润滑油行业技术发展概况
  - 3.4.4 我国润滑油行业的技术创新
- 3.5 润滑油行业存在的问题
  - 3.5.1 中外品牌润滑油存在的差距
  - 3.5.2 中国润滑油市场存在的主要问题
  - 3.5.3 我国润滑油行业有待规范
  - 3.5.4 民营润滑油企业发展中的瓶颈
- 3.6 润滑油行业发展的策略
  - 3.6.1 中国润滑油发展关键靠科技和服务
  - 3.6.2 我国润滑油行业的发展策略
  - 3.6.3 民营润滑油企业发展途径分析

#### 第四章 2011-2013年全国及主要地区润滑油产量分析

- 4.1 2011-2013年全国总产量分析
  - 4.1.1 2011年1-12月全国润滑油产量分析
  - 4.1.2 2012年1-12月全国润滑油产量分析
  - 4.1.3 2013年1-12月全国润滑油产量分析

- 4.2 2011-2013年东北地区产量分析
  - 4.2.1 2011年1-12月东北地区润滑油产量分析
  - 4.2.2 2012年1-12月东北地区润滑油产量分析
  - 4.2.3 2013年1-12月东北地区润滑油产量分析
- 4.3 2011-2013年华北地区产量分析
  - 4.3.1 2011年1-12月华北地区润滑油产量分析
  - 4.3.2 2012年1-12月华北地区润滑油产量分析
  - 4.3.3 2013年1-12月华北地区润滑油产量分析
- 4.4 2011-2013年华东地区产量分析
  - 4.4.1 2011年1-12月华东地区润滑油产量分析
  - 4.4.2 2012年1-12月华东地区润滑油产量分析
  - 4.4.3 2013年1-12月华东地区润滑油产量分析
- 4.5 2011-2013年华中地区产量分析
  - 4.5.1 2011年1-12月华中地区润滑油产量分析
  - 4.5.2 2012年1-12月华中地区润滑油产量分析
  - 4.5.3 2013年1-12月华中地区润滑油产量分析
- 4.6 2011-2013年华南地区产量分析
  - 4.6.1 2011年1-12月华南地区润滑油产量分析
  - 4.6.2 2012年1-12月华南地区润滑油产量分析
  - 4.6.3 2013年1-12月华南地区润滑油产量分析

## 第五章 2011-2013年中国润滑油进出口数据分析

- 5.1 2011-2013年润滑油主要进口来源国家分析
  - 5.1.1 2011年润滑油主要进口来源国家分析
  - 5.1.2 2012年润滑油主要进口来源国家分析
  - 5.1.3 2013年润滑油主要进口来源国家分析
- 5.2 2011-2013年润滑油主要出口目的国家分析
  - 5.2.1 2011年润滑油主要出口目的国家分析
  - 5.2.2 2012年润滑油主要出口目的国家分析
  - 5.2.3 2013年润滑油主要出口目的国家分析
- 5.3 2011-2013年不同省份润滑油进口数据分析
  - 5.3.1 2011年不同省份润滑油进口数据分析

- 5.3.2 2012年不同省份润滑油进口数据分析
- 5.3.3 2013年不同省份润滑油进口数据分析
- 5.4 2011-2013年不同省份润滑油出口数据分析
  - 5.4.1 2011年不同省份润滑油出口数据分析
  - 5.4.2 2012年不同省份润滑油出口数据分析
  - 5.4.3 2013年不同省份润滑油出口数据分析

## 第六章 2011-2013年中国润滑油上游产品分析

- 6.1 润滑油基础油
  - 6.1.1 我国润滑油基础油市场概况
  - 6.1.2 2011年润滑油基础油进出口数据
  - 6.1.4 2012年润滑油基础油进出口数据
  - 6.1.5 2013年润滑油基础油进出口数据
- 6.2 润滑油添加剂
  - 6.2.1 中国润滑油添加剂概况
  - 6.2.2 中国润滑油添加剂研究取得新进展
  - 6.2.3 我国润滑油添加剂技术取得突破
  - 6.2.4 2012年我国润滑油添加剂市场分析

## 第七章 2011-2013年润滑油主要产品分析

- 7.1 车用润滑油
  - 7.1.1 中国车用润滑油的发展情况
  - 7.1.2 我国车用润滑油发展取得进展
  - 7.1.3 我国车用润滑油技术工艺发展历程
  - 7.1.4 影响中国车用润滑油市场发展的因素
- 7.2 船用润滑油
  - 7.2.1 船用润滑油的分类及性能要求
  - 7.2.2 全球船用润滑油市场分析
  - 7.2.3 船用润滑油限制新规带来的挑战
  - 7.2.4 中国船用润滑油市场分析及营销策略
  - 7.2.5 船用润滑油售后服务体系的特殊性分析
- 7.3 内燃机油

- 7.3.1 中国内燃机油的规格与牌号介绍
- 7.3.2 高档内燃机油质量标准需尽快制定
- 7.3.3 内燃机油规格的发展探讨
- 7.4 齿轮油
  - 7.4.1 中国齿轮油的分类
  - 7.4.2 我国齿轮油行业发展现状
  - 7.4.3 汽车齿轮油的发展分析
  - 7.4.4 工业齿轮油的发展方向
  - 7.4.5 稠化型工业齿轮油应用分析
  - 7.4.6 我国齿轮油市场前景广阔
- 7.5 液压油
  - 7.5.1 中国液压油的分类和产品标准
  - 7.5.2 液压油的几大关键要素
  - 7.5.3 液压油管理应关注的问题
  - 7.5.4 中国液压油技术取得进展

## 第八章 2011-2013年润滑油品牌营销与竞争分析

- 8.1 2011-2013年润滑油行业品牌分析
  - 8.1.1 润滑油品牌传播分析
  - 8.1.2 润滑油品牌规划及市场推广分析
  - 8.1.3 润滑油品牌国际化分析
  - 8.1.4 高端品牌润滑油的战略分析
- 8.2 2011-2013年润滑油行业营销分析
  - 8.2.1 润滑油行业的专业化营销分析
  - 8.2.2 润滑油行业的服务营销分析
  - 8.2.3 润滑油行业的微博营销
  - 8.2.4 润滑油行业的营销渠道探讨
  - 8.2.5 润滑油星级销售代表制的思考
- 8.3 2011-2013年润滑油企业电子商务推广状况
  - 8.3.1 润滑油企业网络推广整体分析
  - 8.3.2 润滑油网络推广现状分析
  - 8.3.3 润滑油中小企业网络推广建议



- 8.3.4 润滑油网络推广前景分析
- 8.4 2011-2013年润滑油市场竞争分析
  - 8.4.1 我国润滑油市场竞争格局分析
  - 8.4.2 我国润滑油行业进入高品质竞争
  - 8.4.3 润滑油企业国际化竞争的经营战略
  - 8.4.4 国内润滑油企业提高竞争力的建议
  - 8.4.5 我国润滑油市场竞争将不断加剧
  - 8.4.6 未来润滑油行业“精细化竞争”分析

## 第九章 2011-2013年润滑油行业重点企业分析

- 9.1 壳牌润滑油
  - 9.1.1 公司简介
  - 9.1.2 2011年壳牌公司经营状况
  - 9.1.3 2012年壳牌公司经营状况
  - 9.1.4 2013年壳牌公司经营状况
  - 9.1.5 壳牌润滑油市场竞争力分析
  - 9.1.6 壳牌润滑油在华发展战略
  - 9.1.7 壳牌润滑油的营销策略
- 9.2 BP润滑油
  - 9.2.1 公司简介
  - 9.2.2 2011年BP经营状况
  - 9.2.3 2012年BP经营状况
  - 9.2.4 2013年BP经营状况
- 9.3 美孚润滑油
  - 9.3.1 公司简介
  - 9.3.2 2011年埃克森美孚经营状况
  - 9.3.3 2012年埃克森美孚经营状况
  - 9.3.4 2013年埃克森美孚经营状况
  - 9.3.5 2013年美孚润滑油在中国推出在线选油业务
- 9.4 长城润滑油
  - 9.4.1 公司简介
  - 9.4.2 “十一五”期间长城润滑油市场的发展

- 9.4.3 长城船用润滑油成国际市场生力军
- 9.4.4 2012年长城润滑油海外销售状况
- 9.4.5 2013年长城润滑油联手荷兰TNB公司开拓欧洲市场
- 9.4.6 长城润滑油的竞争策略解析
- 9.4.7 “十二五”长城润滑油力发展展望
- 9.5 昆仑润滑油
  - 9.5.1 公司简介
  - 9.5.2 昆仑润滑油的发展优势
  - 9.5.3 昆仑润滑油品牌建设取得进一步发展
  - 9.5.4 昆仑润滑油差异化战略分析
  - 9.5.5 昆仑润滑油可持续发展之道

## 第十章 2014-2019年中国润滑油行业预测分析

- 10.1 中国润滑油行业未来发展趋势
  - 10.1.1 中国润滑油行业挑战与机遇并存
  - 10.1.2 我国润滑油市场发展将迎来国产时代
  - 10.1.3 我国润滑油产品未来市场营销走向
  - 10.1.4 2020年我国将成为世界最大的润滑油市场
- 10.2 2014-2019年中国润滑油行业发展预测
  - 10.2.1 影响2014-2019年中国润滑油行业发展的因素
  - 10.2.2 2014-2019年中国润滑油表观消费量预测
  - 10.2.3 2014-2019年中国润滑油产量预测

### 图表目录：

- 图表 API-1509基础油分类标准
- 图表 中国基础油的分类
- 图表 世界基础油产能分布
- 图表 世界主要地区润滑油市场
- 图表 世界润滑油消费构成
- 图表 世界前15大润滑油公司
- 图表 2011年全球润滑油需求结构
- 图表 2011-2015年全球润滑油需求量及增速预测

图表 2011年全球润滑油消费格局

图表 2011年全球润滑油基础油产能结构

图表 俄罗斯基础油和不同行业用润滑油的产量

图表 2010年中国润滑油表观消费量

图表 2011年1-12月全国润滑油产量数据

图表 2012年1-12月全国润滑油产量数据

图表 2013年1-12月全国润滑油产量数据

图表 2011年1-12月辽宁省润滑油产量数据

图表 2011年1-12月黑龙江省润滑油产量数据

图表 2011年1-12月吉林省润滑油产量数据

图表 2012年1-12月辽宁省润滑油产量数据

图表 2012年1-12月黑龙江省润滑油产量数据

图表 2013年1-11月辽宁省润滑油产量数据

图表 2013年1-12月黑龙江省润滑油产量数据

图表 2011年1-12月北京市润滑油产量数据

图表 2011年1-12月天津市润滑油产量数据

图表 2011年1-12月河北省润滑油产量数据

图表 2011年1-12月山西省润滑油产量数据

图表 2011年1-12月内蒙古自治区润滑油产量数据

图表 2012年1-12月北京市润滑油产量数据

图表 2012年1-12月天津市润滑油产量数据

图表 2012年1-12月河北省润滑油产量数据

图表 2012年1-12月山西省润滑油产量数据

图表 2012年1-12月内蒙古自治区润滑油产量数据

图表 2013年1-12月北京市润滑油产量数据

图表 2013年1-12月天津市润滑油产量数据

图表 2013年1-12月河北省润滑油产量数据

图表 2013年1-12月山西省润滑油产量数据

图表 2013年1-12月内蒙古自治区润滑油产量数据

图表 2011年1-12月江苏省润滑油产量数据

图表 2011年1-12月山东省润滑油产量数据

图表 2011年1-12月上海市润滑油产量数据

图表 2011年1-12月浙江省润滑油产量数据

图表 2011年1-12月福建省润滑油产量数据

图表 2012年1-12月江苏省润滑油产量数据

图表 2012年1-12月山东省润滑油产量数据

图表 2012年1-12月上海市润滑油产量数据

图表 2012年1-12月浙江省润滑油产量数据

图表 2012年1-12月安徽省润滑油产量数据

图表 2013年1-12月江苏省润滑油产量数据

图表 2013年1-12月山东省润滑油产量数据

图表 2013年1-12月上海市润滑油产量数据

图表 2013年1-12月浙江省润滑油产量数据

图表 2013年1-12月福建省润滑油产量数据

图表 2013年1-12月安徽省润滑油产量数据

图表 2011年1-12月河南省润滑油产量数据

图表 2011年1-12月湖北省润滑油产量数据

图表 2011年1-12月湖南省润滑油产量数据

图表 2011年1-12月江西省润滑油产量数据

图表 2012年1-12月湖北省润滑油产量数据

图表 2012年1-12月河南省润滑油产量数据

图表 2012年1-12月湖南省润滑油产量数据

图表 2012年1-12月江西省润滑油产量数据

图表 2013年1-12月河南省润滑油产量数据

图表 2013年1-12月湖北省润滑油产量数据

图表 2013年1-12月湖南省润滑油产量数据

图表 2013年1-12月江西省润滑油产量数据

图表 2011年1-12月广东省润滑油产量数据

图表 2011年1-12月广西壮族自治区润滑油产量数据

图表 2012年1-12月广东省润滑油产量数据

图表 2012年1-12月广西壮族自治区润滑油产量数据

图表 2013年1-12月广东省润滑油产量数据

图表 2013年1-12月广西壮族自治区润滑油产量数据

图表 2011年1-12月主要国家润滑油进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月主要国家润滑油进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要国家润滑油进口量及进口额情况

图表 2011年1-12月主要国家润滑油出口量及出口额情况

图表 2012年1-12月主要国家润滑油出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要国家润滑油出口量及出口额情况

图表 2011年1-12月主要省份润滑油进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月主要省份润滑油进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要省份润滑油进口量及进口额情况

图表 2011年1-12月主要省份润滑油出口量及出口额情况

图表 2012年1-12月主要省份润滑油出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要省份润滑油出口量及出口额情况

图表 中国润滑油基础油市场供应结构

图表 2010年1-12月中石化基础油价格调整情况

图表 2010年中石油基础油价格调整情况

图表 2011年1-12月主要国家润滑油基础油进口量及进口额情况

图表 2011年1-12月主要国家润滑油基础油出口量及出口额情况

图表 2011年1-12月主要省份润滑油基础油进口量及进口额情况

图表 2011年1-12月主要省份润滑油基础油出口量及出口额情况

图表 2012年1-12月主要国家润滑油基础油进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月主要国家润滑油基础油出口量及出口额情况

图表 2012年1-12月主要省份润滑油基础油进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月主要省份润滑油基础油出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要国家润滑油基础油进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要国家润滑油基础油出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要省份润滑油基础油进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要省份润滑油基础油出口量及出口额情况

图表 2012年国内润滑油添加剂均价汇总

图表 国际船舶润滑油市场竞争优势比较

图表 船用油企业SWOT分析

图表 船用油服务内容调查

图表 中国石油供油服务流程

图表 外贸船舶顾客让渡价值对比

图表 国内三大润滑油公司在CCTV投放广告对比

图表 润滑油公司赞助的体育项目

图表 2010-2011年中国B2B市场零售规模

图表 2010-2011年壳牌公司损益表

图表 2011年及各季度壳牌公司上游业务经营数据

图表 2011年及各季度壳牌公司下游业务经营数据

图表 2010-2012年壳牌公司损益表

图表 2011-2012年壳牌公司不同地区销售情况

图表 2011-2012年壳牌公司上下游业务净利润

图表 2011-2013年壳牌公司损益表

图表 2012-2013年壳牌公司不同地区销售情况

图表 2012-2013年壳牌公司上下游业务净利润

图表 BP公司基本状况

图表 2010-2011年BP损益表

图表 2010-2011年BP公司分产品分地区价格对比

图表 2010-2011年BP公司分业务和分地区销售情况

图表 2010-2011年BP公司勘探和生产业务不同产品分地区生产情况

图表 2010-2011年BP公司炼油和销售业务不同产品分地区指标

图表 2010-2012年BP损益表

图表 2010-2012年BP公司炼油和销售业务不同产品分地区指标

图表 2011-2013年BP损益表

图表 2011-2013年BP公司炼油和销售业务不同产品分地区指标

图表 2010-2011年及第四季度埃克森美孚公司收益情况

图表 2010-2011年及第四季度埃克森美孚不同地区石油和天然气生产情况

图表 2010-2011年及第四季度埃克森美孚不同地区炼油量和销量情况

图表 2010-2012年埃克森美孚公司收益情况

图表 2010-2012年埃克森美孚不同地区炼油量和销售量情况

图表 2011-2013年埃克森美孚公司收益情况

图表 2011-2013年埃克森美孚不同地区炼油量和销售量情况

图表 2014-2019年中国润滑油表观消费量预测

图表 2014-2019年中国润滑油产量预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1405/9438273Y8N.html>