

2014-2019年中国汽车座椅 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国汽车座椅市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1403/D571988IK2.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-03-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国汽车座椅市场监测及投资前景研究报告》共七章。首先介绍了中国汽车座椅行业的概念，接着分析了中国汽车座椅行业发展环境，然后对中国汽车座椅行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车座椅行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车座椅行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

中国高速增长的汽车工业为汽车座椅行业提供了广阔的市场空间。作为整车的重要零配件，汽车座椅的销售量与整车的产销量密切相关。汽车产销量的变化反映了汽车座椅市场需求量的变动情况。我国汽车产量从2005年的615.33万辆增长至2013年的2387.42万辆。2013年，我国汽车行业产量呈现增长态势，比2012年（2059.90）同比增长15.90%。2014年增长幅度将继续保持平稳，2015年会保持惯性增长。届时汽车销量将会突破3000万辆。

与此同时，随着高速公路网络的不断完善，人们生活水平的提高、就业的跨地区流动、人口流动的增加，大中型客车档次及座椅的安装率不断提高，以及新能源车的推广和替代作用，汽车座椅市场前景良好。

数据显示，一般轿车座椅的平均价格在850-1050美元左右，中档轿车在1400-1600美元左右，高档的超过2000美元。对大部分轿车来说，座椅比变速箱、底盘和车身都要昂贵。

第1章：中国汽车座椅行业发展综述

1.1 汽车座椅行业相关概述

1.1.1 汽车座椅的定义

1.1.2 汽车座椅的基本结构

(1) 铁台

(2) 机能件

(3) 合绵

(4) 表皮

1.1.3 汽车座椅的核心部件

1.2 汽车座椅行业政策环境分析

1.2.1 汽车座椅行业国家标准汇总

1.2.2 汽车座椅行业主要法规政策解读

1.2.3 汽车座椅行业政策环境影响

1.3 汽车座椅行业产业环境分析

1.3.1 汽车制造业运营状况分析

- (1) 汽车制造业工业总产值
- (2) 汽车制造业销售收入
- (3) 汽车制造业销售利润率
- (4) 汽车制造业毛利率
- (5) 汽车制造业总资产报酬率

1.3.2 汽车零部件制造业运营状况分析

- (1) 零部件制造业工业总产值
- (2) 零部件制造业销售收入
- (3) 零部件制造业销售利润率
- (4) 零部件制造业毛利率
- (5) 零部件制造业总资产报酬率

1.3.3 汽车商品进出口分析

- (1) 汽车商品进口分析
- (2) 汽车商品出口分析
- (3) 汽车零部件进口分析
- (4) 汽车零部件出口分析

1.4 汽车座椅产业链分析

1.4.1 汽车座椅产业链简介

- (1) 汽车产业链分析
- (2) 汽车座椅产业链分析

1.4.2 产业链上游原料市场分析

- (1) 钢铁市场分析
- (2) 皮革市场分析
- (3) 机件件市场分析

1.4.3 产业链下游需求市场分析

- (1) 2013年前10月全球主要汽车市场分析
- (2) 2013年前10月中国汽车市场分析

第2章：全球汽车座椅行业发展状况

2.1 全球汽车座椅行业发展分析

2.1.1 全球汽车座椅市场规模走势

- 2.1.2 全球汽车座椅市场区域结构
- 2.1.3 全球汽车座椅企业竞争格局
- 2.1.4 全球汽车座椅行业发展趋势
- 2.2 全球主要汽车座椅市场分析
 - 2.2.1 美国汽车座椅行业发展状况分析
 - (1) 汽车座椅市场准入制度
 - (2) 汽车座椅行业规模与竞争结构
 - (3) 儿童安全座椅市场
 - 2.2.2 欧洲汽车座椅行业发展状况分析
 - (1) 汽车座椅市场规模与竞争结构
 - (2) 儿童安全座椅市场
 - 2.2.3 亚太汽车座椅行业发展状况分析
 - (1) 汽车座椅市场规模与竞争结构
 - (2) 儿童安全座椅市场
- 2.3 全球汽车座椅市场需求分析
 - 2.3.1 全球汽车座椅总需求规模
 - (1) 汽车后市场需求规模
 - (2) 汽车制造业需求规模
 - 2.3.2 全球汽车座椅需求结构分析
 - 2.3.3 主要国家汽车座椅需求分析
 - (1) 美国汽车座椅需求与结构分析
 - (2) 德国汽车座椅需求与结构分析
 - (3) 日本汽车座椅需求与结构分析
 - (4) 韩国汽车座椅需求与结构分析
 - (5) 印度汽车座椅需求与结构分析
 - (6) 巴西汽车座椅需求与结构分析

第3章：中国汽车座椅行业发展分析

- 3.1 汽车座椅行业发展状况
 - 3.1.1 汽车座椅行业发展现状
 - (1) 外资品牌优势明显
 - (2) 自主品牌走低端路线

(3) 竞争同质化严重

3.1.2 汽车座椅行业规模分析

3.1.3 汽车座椅市场结构分析

3.1.4 汽车座椅行业存在问题分析

(1) 自主品牌实力弱

(2) 行业准入门槛低

(3) 整车与零部件配套关系亟待改善

3.2 汽车座椅市场需求分析

3.2.1 汽车后市场需求分析

3.2.2 汽车制造业需求分析

3.2.3 汽车座椅需求结构分析

(1) 汽车后市场区域需求结构

(2) 汽车后市场车型需求结构

(3) 汽车制造业区域需求结构

(4) 汽车制造业车型需求结构

3.3 乘用车座椅市场需求分析

3.3.1 乘用车总需求分析

(1) 乘用车需求规模

(2) 乘用车需求走势

3.3.2 轿车市场需求分析

(1) 轿车需求规模

(2) 轿车需求走势

3.3.3 MPV市场需求分析

(1) MPV需求规模

(2) MPV需求走势

3.3.4 SUV市场需求分析

(1) SUV需求规模

(2) SUV需求走势

3.3.5 交叉型乘用车市场需求分析

(1) 交叉型乘用车需求规模

(2) 交叉型乘用车需求走势

3.4 商用车座椅市场需求分析

3.4.1 商用车总需求分析

(1) 商用车需求规模

(2) 商用车需求走势

3.4.2 大客市场去求分析

(1) 大客需求规模

(2) 大客需求走势

3.4.3 中客市场需求分析

(1) 中客需求规模

(2) 中客需求走势

3.4.4 轻客市场需求分析

(1) 轻客需求规模

(2) 轻客需求走势

3.4.5 重卡市场需求分析

(1) 重卡需求规模

(2) 重卡需求走势

3.4.6 中卡市场需求分析

(1) 中卡需求规模

(2) 中卡需求走势

3.4.7 轻卡市场需求分析

(1) 轻卡需求规模

(2) 轻卡需求走势

3.4.8 微卡市场需求分析

(1) 微卡需求规模

(2) 微卡需求走势

第4章：中国儿童安全座椅市场分析

4.1 儿童安全座椅发展概况分析

4.1.1 儿童安全座椅发展历程

4.1.2 儿童安全座椅的分类

(1) 按固定方式分

(2) 按年龄和体重分

4.1.3 儿童安全座椅的立法

- 4.1.4 儿童安全座椅国际品牌
- 4.2 儿童安全座椅应用市场分析
 - 4.2.1 儿童安全座椅应用必要性
 - 4.2.2 儿童安全座椅立法分析
 - 4.2.3 儿童安全座椅合格率分析
 - 4.2.4 儿童安全座椅普及率分析
- 4.3 儿童安全座椅生产与销售分析
 - 4.3.1 儿童安全座椅市场生产现状
 - 4.3.2 儿童安全座椅市场规模分析
 - (1) 儿童安全座椅企业规模
 - (2) 儿童安全座椅销售规模与结构
 - 4.3.3 儿童安全座椅市场结构分析
 - 4.3.4 儿童安全座椅销售渠道分析
 - 4.3.5 儿童安全座椅市场价格
- 4.4 儿童安全座椅消费市场调查分析
 - 4.4.1 儿童乘车方式分析
 - 4.4.2 儿童安全座椅购买意愿分析
 - 4.4.3 儿童安全座椅购买时机分析
 - 4.4.4 购买儿童安全座椅影响因素
 - 4.4.5 儿童安全座椅品牌倾向分析
 - 4.4.6 儿童安全座椅价格选择分析
 - 4.4.7 儿童安全座椅渠道选择分析

第5章：中国汽车座椅区域市场需求分析

- 5.1 东北地区市场需求分析
 - 5.1.1 黑龙江省市场需求分析
 - (1) 汽车后市场需求分析
 - (2) 汽车制造业需求分析
 - (3) 轿车市场需求分析
 - 5.1.2 吉林省市场需求分析
 - (1) 汽车后市场需求分析
 - (2) 汽车制造业需求分析

(3) 轿车市场需求分析

5.1.3 辽宁省市场需求分析

(1) 汽车后市场需求分析

(2) 汽车制造业需求分析

(3) 轿车市场需求分析

5.2 华北地区市场需求分析

5.2.1 北京市市场需求分析

(1) 汽车后市场需求分析

(2) 汽车制造业需求分析

(3) 轿车市场需求分析

5.2.2 天津市市场需求分析

(1) 汽车后市场需求分析

(2) 汽车制造业需求分析

(3) 轿车市场需求分析

5.2.3 河北省市场需求分析

(1) 汽车后市场需求分析

(2) 汽车制造业需求分析

(3) 轿车市场需求分析

5.2.4 山西省市场需求分析

(1) 汽车后市场需求分析

(2) 汽车制造业需求分析

(3) 轿车市场需求分析

5.3 华东地区市场需求分析

5.3.1 上海市市场需求分析

(1) 汽车后市场需求分析

(2) 汽车制造业需求分析

(3) 轿车市场需求分析

5.3.2 浙江省市场需求分析

(1) 汽车后市场需求分析

(2) 汽车制造业需求分析

(3) 轿车市场需求分析

5.3.3 江苏省市场需求分析

- (1) 汽车后市场需求分析
- (2) 汽车制造业需求分析
- (3) 轿车市场需求分析

5.3.4 山东省市场需求分析

- (1) 汽车后市场需求分析
- (2) 汽车制造业需求分析
- (3) 轿车市场需求分析

5.3.5 安徽省市场需求分析

- (1) 汽车后市场需求分析
- (2) 汽车制造业需求分析
- (3) 轿车市场需求分析

5.3.6 江西省市场需求分析

- (1) 汽车后市场需求分析
- (2) 汽车制造业需求分析
- (3) 轿车市场需求分析

5.3.7 福建省市场需求分析

- (1) 汽车后市场需求分析
- (2) 汽车制造业需求分析
- (3) 轿车市场需求分析

5.4 中南地区市场需求分析

5.4.1 河南省市场需求分析

- (1) 汽车后市场需求分析
- (2) 汽车制造业需求分析
- (3) 轿车市场需求分析

5.4.2 湖北省市场需求分析

- (1) 汽车后市场需求分析
- (2) 汽车制造业需求分析
- (3) 轿车市场需求分析

5.4.3 湖南省市场需求分析

- (1) 汽车后市场需求分析
- (2) 汽车制造业需求分析
- (3) 轿车市场需求分析

5.4.4 广东省市场需求分析

- (1) 汽车后市场需求分析
- (2) 汽车制造业需求分析
- (3) 轿车市场需求分析

5.4.5 广西省市场需求分析

- (1) 汽车后市场需求分析
- (2) 汽车制造业需求分析
- (3) 轿车市场需求分析

5.5 西南地区市场需求分析

5.5.1 重庆市市场需求分析

- (1) 汽车后市场需求分析
- (2) 汽车制造业需求分析
- (3) 轿车市场需求分析

5.5.2 四川省市场需求分析

- (1) 汽车后市场需求分析
- (2) 汽车制造业需求分析
- (3) 轿车市场需求分析

5.6 西北地区市场需求分析

5.6.1 陕西省市场需求分析

- (1) 汽车后市场需求分析
- (2) 汽车制造业需求分析
- (3) 轿车市场需求分析

5.6.2 甘肃省市场需求分析

- (1) 汽车后市场需求分析
- (2) 汽车制造业需求分析
- (3) 轿车市场需求分析

第6章：中国汽车座椅行业企业竞争分析

6.1 国际主要汽车座椅企业经营分析

6.1.1 麦格纳集团 (magna

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品与业务结构
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业在华投资分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.1.2 李尔公司 (lear

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业座椅市场规模
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业在华投资分析
- (11) 企业最新发展动向分析

6.1.3 江森自控国际 (Johnson

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业在华投资分析
- (8) 企业经营业务分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

6.1.4佛吉亚集团 (faurecia group)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业座椅市场分析
- (5) 企业经营状况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业在华投资分析
- (8) 企业最新发展动向分析

6.1.5 丰田纺织株式会社 (Toyota

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业在华投资分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.1.6 电装株式会社 (denso

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业在华投资分析

6.2 国内主要汽车座椅企业经营分析

6.2.1 华域汽车系统股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业规模分析
- (8) 企业销售渠道与网络

- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

6.2.2 长春一汽富维汽车零部件股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业规模分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析

6.2.3 宁波华翔电子股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业客户资源分析
- (9) 企业经营优劣势分析

6.2.4 成都天兴仪表股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

6.2.5 黄山金马股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构分析

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

第7章：中国汽车座椅行业投资与前景分析

7.1 汽车座椅行业投资特性分析

7.1.1 汽车座椅行业进入壁垒分析

(1) 稳固的整车零部件采购体系

(2) 较高的产品质量技术要求

(3) 较强的研发及模具开发能力

(4) 管理技术壁垒

7.1.2 汽车座椅行业供应与经营模式

7.1.3 汽车座椅行业盈利因素分析

(1) 原材料价格

(2) 国际出口市场

(3) 产品细分市场

7.2 汽车座椅行业投资与风险分析

7.2.1 汽车座椅行业投资机会分析

(1) 介入自主品牌汽车企业市场

(2) 同本土汽车座椅企业合资

(3) 投资于二级、三级供应商

7.2.2 汽车座椅行业投资风险分析

- (1) 经济波动风险
- (2) 原材料价格波动风险
- (3) 汇率变动风险
- (4) 供求风险分析
- (5) 技术风险分析

7.3 汽车座椅行业影响因素分析

7.3.1 行业发展的有利因素

- (1) 产业政策推动
- (2) 汽车行业发展
- (3) 技术水平提高

7.3.2 行业发展的不利因素

- (1) 关键核心技术
- (2) 模具开发制造水平

7.4 汽车座椅发展前景预测

7.4.1 汽车保有量预测

7.4.2 汽车产销预测

7.4.3 汽车座椅市场规模预测

图表目录

图表1：汽车座椅行业国家标准汇总表 25

图表2：2011-2013年汽车制造业工业总产值走势图（单位：亿元） 27

图表3：2011-2013年汽车制造业销售收入走势图（单位：亿元） 27

图表4：2011-2013年汽车制造业销售利润率走势图（单位：%） 28

图表5：2011-2013年汽车制造业毛利率走势图（单位：%） 28

图表6：2011-2013年汽车制造业总资产报酬率走势图（单位：%） 29

图表7：2011-2013年汽车零部件制造业工业总产值走势图（单位：亿元，%） 29

图表8：2011-2013年汽车制造业销售收入走势图（单位：亿元，%） 30

图表9：2011-2013年汽车零部件制造业销售利润率走势图（单位：%） 31

图表10：2011-2013年汽车零部件制造业盈利能力走势图（单位：%） 31

图表11：2011-2013年汽车零部件制造业总资产报酬率走势图（单位：%） 32

图表12：2011-2013年汽车商品进口规模走势图（单位：亿美元） 32

图表13：2011-2013年汽车商品出口规模走势图（单位：亿美元） 33

- 图表14：2011-2013年汽车零部件出口规模走势图（单位：亿美元，%） 33
- 图表15：2011-2013年汽车零部件出口规模走势图（单位：亿美元，%） 34
- 图表16：汽车产业链图 35
- 图表17：汽车座椅产业链图 36
- 图表18：2011-2013年中国生铁产量走势图（单位：万吨） 38
- 图表19：2011-2013年中国粗钢产量走势图（单位：万吨） 39
- 图表20：2013年1-10月美国汽车产量走势图（单位：辆） 42
- 图表21：2013年1-10月巴西汽车注册量走势图（单位：辆） 42
- 图表22：2013年1-10月日本汽车产量走势图（单位：辆） 43
- 图表23：2013年1-10月德国汽车注册量走势图（单位：辆） 44
- 图表24：2013年1-10月韩国汽车产量走势图（单位：辆） 44
- 图表25：2008-2013年10月中国汽车产量趋势图（单位：万辆） 45
- 图表26：2008-2013年10月中国汽车销量趋势图（单位：万辆） 46
- 图表27：2011-2013年全球汽车座椅销售额走势图（单位：亿美元） 47
- 图表28：全球汽车座椅市场结构图（单位：%） 48
- 图表29：全球汽车座椅企业竞争结构图（单位：%） 48
- 图表30：2011-2013年江森自控和李尔汽车座椅销售额走势图（单位：亿美元） 51
- 图表31：2011-2013年佛吉亚和博泽集团汽车座椅销售额走势图（单位：亿美元） 53
- 图表32：2011-2013年丰田纺织、东京座椅、泰极、岱摩斯销售额走势图（单位：亿美元） 54
- 图表33：2011-2013年全球汽车保有量走势图（单位：亿辆） 55
- 图表34：2011-2013年全球汽车产销量走势图（单位：万辆） 55
- 图表35：2012年全球汽车产量区域结构图（单位：%） 56
- 图表36：2011-2013年美国汽车产销量趋势图（单位：万辆） 57
- 图表37：2012年美国汽车分车型（产量）结构图（单位：%） 57
- 图表38：2011-2013年德国汽车注册量趋势图（单位：万辆） 58
- 图表39：2011-2013年德国汽车产销量趋势图（单位：万辆） 58
- 图表40：德国汽车注册量结构图（单位：%） 59
- 图表41：德国汽车产量结构图（单位：%） 59
- 图表42：2011-2013年日本汽车产销量趋势图（单位：万辆） 60
- 图表43：2012年日本汽车分车型（产量）结构图（单位：%） 61
- 图表44：2012年日本汽车分车型（销量）结构图（单位：%） 61
- 图表45：2012年日本汽车分品牌（产量）结构图（单位：%） 62

图表46：2012年日本汽车分品牌（销量）结构图（单位：%） 62

图表47：2011-2013年韩国汽车保有量趋势图（单位：万辆） 63

图表48：2011-2013年韩国汽车产销量趋势图（单位：万辆） 63

图表49：2012年韩国汽车产量结构图（单位：%） 64

图表50：2012年韩国汽车保有量结构图（单位：%） 64

图表51：2011-2013年印度汽车产量趋势图（单位：万辆） 65

图表52：2012年印度汽车产量结构图（单位：%） 65

图表53：2011-2013年巴西汽车注册量趋势图（单位：万辆） 66

图表54：2011-2013年巴西汽车产量趋势图（单位：万辆） 66

图表55：2012年巴西汽车产量结构图（单位：%） 67

图表56：2011-2013年中国汽车座椅销售规模走势图（单位：亿元） 69

图表57：中国汽车零部件行业竞争态势 69

图表58：2011-2013年中国汽车保有量趋势图（单位：万辆，%） 72

图表59：2011-2013年中国汽车保有量占全球比重图（单位：亿辆，%） 72

图表60：2011-2013年中国汽车产量趋势图（单位：万辆，%） 73

图表61：2011-2013年中国汽车产量占全球比重图（单位：万辆，%） 73

图表62：中国汽车保有量区域结构图（单位：%） 74

图表63：中国汽车保有量车型结构图（单位：%） 75

图表64：中国载客汽车保有量车型结构图（单位：%） 75

图表65：中国载货汽车保有量车型结构图（单位：%） 76

图表66：2012年中国汽车企业产量区域分布（单位：%） 76

图表67：2012年中国乘用车产量结构图（单位：%） 77

图表68：2012年中国商用车产量结构图（单位：%） 77

图表69：2011-2013年中国乘用车产销量趋势图（单位：万辆） 78

图表70：2011-2013年中国乘用车产量占比趋势图（单位：%） 79

图表71：2011-2013年中国轿车产销量（单位：万辆） 79

图表72：2011-2013年中国轿车产量占比趋势图（单位：%） 80

图表73：2011-2013年中国MPV产销量趋势图（单位：万辆） 81

图表74：2011-2013年中国MPV产量占比趋势图（单位：%） 81

图表75：2011-2013年中国SUV产销量趋势图（单位：万辆） 82

图表76：2011-2013年中国SUV产量占比趋势图（单位：%） 83

图表77：2011-2013年中国交叉型乘用车产销量趋势图（单位：万辆） 83

图表78：2011-2013年中国交叉型乘用车产量占比趋势图（单位：%） 84

图表79：2011-2013年中国商用车产销量趋势图（单位：万辆） 85

图表80：2011-2013年中国商用车产量占比趋势图（单位：%） 85

图表81：2011-2013年中国大型客车产销量趋势图（单位：万辆） 86

图表82：2011-2013年中国大型客车产量占比趋势图（单位：%） 87

图表83：2011-2013年中国中型客车产销量趋势图（单位：万辆） 87

图表84：2011-2013年中国中型客车产量占比趋势图（单位：%） 88

图表85：2011-2013年中国轻型客车产销量趋势图（单位：万辆） 89

图表86：2011-2013年中国轻型客车产量占比趋势图（单位：%） 89

图表87：2011-2013年中国重卡产销量趋势图（单位：万辆） 90

图表88：2011-2013年中国重卡产量占比趋势图（单位：%） 91

图表89：2011-2013年中国中卡产销量趋势图（单位：万辆） 91

图表90：2011-2013年中国中卡产量占比趋势图（单位：%） 92

图表91：2011-2013年中国轻卡产销量趋势图（单位：万辆） 93

图表92：2011-2013年中国轻卡产量占比趋势图（单位：%） 94

图表93：2011-2013年中国微卡产销量趋势图（单位：万辆） 94

图表94：2011-2013年中国微卡产量占比趋势图（单位：%） 95

图表95：中外儿童安全座椅普及率对比图（单位：%） 100

图表96：中外儿童安全座椅销售结构图（单位：%） 102

图表97：各种销售渠道优劣势对比图 103

图表98：各种销售渠道优劣势对比图 103

图表99：儿童正确乘车方式认识结构图（单位：%） 104

图表100：儿童安全座椅购买意愿结构图（单位：%） 104

图表101：儿童安全座椅购买时机结构图（单位：%） 105

图表102：儿童安全座椅购买影响因素图（单位：%） 105

图表103：儿童安全座椅购买影响因素图（单位：%） 106

图表104：儿童安全座椅购买价格选择图（单位：% ，元） 106

图表105：儿童安全座椅购渠道选择图（单位：%） 107

图表106：2011-2013年黑龙江省民用汽车保有量及增长趋势图（单位：万辆，%） 108

图表107：2011-2013年黑龙江省汽车产量走势图（单位：万辆） 109

图表108：2011-2013年黑龙江省轿车产量走势图（单位：万辆，%） 109

图表109：2011-2013年吉林省民用汽车保有量及其增长情况（单位：万辆，%） 110

图表110：2011-2013年吉林省汽车产量走势图（单位：万辆） 110

图表111：2011-2013年吉林省轿车产量走势图（单位：万辆，%） 111

图表112：2011-2013年辽宁民用汽车保有量及增长趋势图（单位：万辆，%） 112

图表113：2011-2013年辽宁省汽车产量走势图（单位：万辆） 112

图表114：2011-2013年辽宁省轿车产量走势图（单位：万辆，%） 113

图表115：2011-2013年北京市民用汽车保有量及增长趋势图（单位：万辆，%） 114

图表116：2011-2013年北京市汽车产量走势图（单位：万辆） 114

图表117：2011-2013年北京市轿车产量走势图（单位：万辆，%） 115

图表118：2011-2013年天津市民用汽车保有量及增长趋势图（单位：万辆，%） 115

图表119：2011-2013年天津市汽车产量走势图（单位：万辆） 116

图表120：2011-2013年天津市轿车产量走势图（单位：万辆，%） 116

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1403/D571988IK2.html>