

# 2014-2019年中国汽车座椅 市场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2019年中国汽车座椅市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1403/D571988IK2.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-03-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国汽车座椅市场监测及投资前景研究报告》共七章。首先介绍了中国汽车座椅行业的概念，接着分析了中国汽车座椅行业发展环境，然后对中国汽车座椅行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车座椅行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车座椅行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

中国高速增长的汽车工业为汽车座椅行业提供了广阔的市场空间。作为整车的重要零配件，汽车座椅的销售量与整车的产销量密切相关。汽车产销量的变化反映了汽车座椅市场需求量的变动情况。我国汽车产量从2005年的615.33万辆增长至2013年的2387.42万辆。2013年，我国汽车行业产量呈现增长态势，比2012年（2059.90）同比增长15.90%。2014年增长幅度将继续保持平稳，2015年会保持惯性增长。届时汽车销量将会突破3000万辆。

与此同时，随着高速公路网络的不断完善，人们生活水平的提高、就业的跨地区流动、人口流动的增加，大中型客车档次及座椅的安装率不断提高，以及新能源车的推广和替代作用，汽车座椅市场前景良好。

数据显示，一般轿车座椅的平均价格在850-1050美元左右，中档轿车在1400-1600美元左右，高档的超过2000美元。对大部分轿车来说，座椅比变速箱、底盘和车身都要昂贵。

## 第1章：中国汽车座椅行业发展综述

### 1.1 汽车座椅行业相关概述

#### 1.1.1 汽车座椅的定义

#### 1.1.2 汽车座椅的基本结构

##### （1）铁台

##### （2）机能件

##### （3）合绵

##### （4）表皮

#### 1.1.3 汽车座椅的核心部件

### 1.2 汽车座椅行业政策环境分析

#### 1.2.1 汽车座椅行业国家标准汇总

#### 1.2.2 汽车座椅行业主要法规政策解读

#### 1.2.3 汽车座椅行业政策环境影响

### 1.3 汽车座椅行业产业环境分析

### 1.3.1 汽车制造业运营状况分析

- (1) 汽车制造业工业总产值
- (2) 汽车制造业销售收入
- (3) 汽车制造业销售利润率
- (4) 汽车制造业毛利率
- (5) 汽车制造业总资产报酬率

### 1.3.2 汽车零部件制造业运营状况分析

- (1) 零部件制造业工业总产值
- (2) 零部件制造业销售收入
- (3) 零部件制造业销售利润率
- (4) 零部件制造业毛利率
- (5) 零部件制造业总资产报酬率

### 1.3.3 汽车商品进出口分析

- (1) 汽车商品进口分析
- (2) 汽车商品出口分析
- (3) 汽车零部件进口分析
- (4) 汽车零部件出口分析

## 1.4 汽车座椅产业链分析

### 1.4.1 汽车座椅产业链简介

- (1) 汽车产业链分析
- (2) 汽车座椅产业链分析

### 1.4.2 产业链上游原料市场分析

- (1) 钢铁市场分析
- (2) 皮革市场分析
- (3) 机件件市场分析

### 1.4.3 产业链下游需求市场分析

- (1) 2013年前10月全球主要汽车市场分析
- (2) 2013年前10月中国汽车市场分析

## 第2章：全球汽车座椅行业发展状况

### 2.1 全球汽车座椅行业发展分析

#### 2.1.1 全球汽车座椅市场规模走势

- 2.1.2 全球汽车座椅市场区域结构
- 2.1.3 全球汽车座椅企业竞争格局
- 2.1.4 全球汽车座椅行业发展趋势
- 2.2 全球主要汽车座椅市场分析
  - 2.2.1 美国汽车座椅行业发展状况分析
    - (1) 汽车座椅市场准入制度
    - (2) 汽车座椅行业规模与竞争结构
    - (3) 儿童安全座椅市场
  - 2.2.2 欧洲汽车座椅行业发展状况分析
    - (1) 汽车座椅市场规模与竞争结构
    - (2) 儿童安全座椅市场
  - 2.2.3 亚太汽车座椅行业发展状况分析
    - (1) 汽车座椅市场规模与竞争结构
    - (2) 儿童安全座椅市场
- 2.3 全球汽车座椅市场需求分析
  - 2.3.1 全球汽车座椅总需求规模
    - (1) 汽车后市场需求规模
    - (2) 汽车制造业需求规模
  - 2.3.2 全球汽车座椅需求结构分析
  - 2.3.3 主要国家汽车座椅需求分析
    - (1) 美国汽车座椅需求与结构分析
    - (2) 德国汽车座椅需求与结构分析
    - (3) 日本汽车座椅需求与结构分析
    - (4) 韩国汽车座椅需求与结构分析
    - (5) 印度汽车座椅需求与结构分析
    - (6) 巴西汽车座椅需求与结构分析

### 第3章：中国汽车座椅行业发展分析

- 3.1 汽车座椅行业发展状况
  - 3.1.1 汽车座椅行业发展现状
    - (1) 外资品牌优势明显
    - (2) 自主品牌走低端路线

### (3) 竞争同质化严重

#### 3.1.2 汽车座椅行业规模分析

#### 3.1.3 汽车座椅市场结构分析

#### 3.1.4 汽车座椅行业存在问题分析

##### (1) 自主品牌实力弱

##### (2) 行业准入门槛低

##### (3) 整车与零部件配套关系亟待改善

#### 3.2 汽车座椅市场需求分析

##### 3.2.1 汽车后市场需求分析

##### 3.2.2 汽车制造业需求分析

##### 3.2.3 汽车座椅需求结构分析

###### (1) 汽车后市场区域需求结构

###### (2) 汽车后市场车型需求结构

###### (3) 汽车制造业区域需求结构

###### (4) 汽车制造业车型需求结构

#### 3.3 乘用车座椅市场需求分析

##### 3.3.1 乘用车总需求分析

###### (1) 乘用车需求规模

###### (2) 乘用车需求走势

##### 3.3.2 轿车市场需求分析

###### (1) 轿车需求规模

###### (2) 轿车需求走势

##### 3.3.3 MPV市场需求分析

###### (1) MPV需求规模

###### (2) MPV需求走势

##### 3.3.4 SUV市场需求分析

###### (1) SUV需求规模

###### (2) SUV需求走势

##### 3.3.5 交叉型乘用车市场需求分析

###### (1) 交叉型乘用车需求规模

###### (2) 交叉型乘用车需求走势

#### 3.4 商用车座椅市场需求分析

#### 3.4.1 商用车总需求分析

(1) 商用车需求规模

(2) 商用车需求走势

#### 3.4.2 大客市场去求分析

(1) 大客需求规模

(2) 大客需求走势

#### 3.4.3 中客市场需求分析

(1) 中客需求规模

(2) 中客需求走势

#### 3.4.4 轻客市场需求分析

(1) 轻客需求规模

(2) 轻客需求走势

#### 3.4.5 重卡市场需求分析

(1) 重卡需求规模

(2) 重卡需求走势

#### 3.4.6 中卡市场需求分析

(1) 中卡需求规模

(2) 中卡需求走势

#### 3.4.7 轻卡市场需求分析

(1) 轻卡需求规模

(2) 轻卡需求走势

#### 3.4.8 微卡市场需求分析

(1) 微卡需求规模

(2) 微卡需求走势

### 第4章：中国儿童安全座椅市场分析

#### 4.1 儿童安全座椅发展概况分析

##### 4.1.1 儿童安全座椅发展历程

##### 4.1.2 儿童安全座椅的分类

(1) 按固定方式分

(2) 按年龄和体重分

##### 4.1.3 儿童安全座椅的立法

- 4.1.4 儿童安全座椅国际品牌
- 4.2 儿童安全座椅应用市场分析
  - 4.2.1 儿童安全座椅应用必要性
  - 4.2.2 儿童安全座椅立法分析
  - 4.2.3 儿童安全座椅合格率分析
  - 4.2.4 儿童安全座椅普及率分析
- 4.3 儿童安全座椅生产与销售分析
  - 4.3.1 儿童安全座椅市场生产现状
  - 4.3.2 儿童安全座椅市场规模分析
    - (1) 儿童安全座椅企业规模
    - (2) 儿童安全座椅销售规模与结构
  - 4.3.3 儿童安全座椅市场结构分析
  - 4.3.4 儿童安全座椅销售渠道分析
  - 4.3.5 儿童安全座椅市场价格
- 4.4 儿童安全座椅消费市场调查分析
  - 4.4.1 儿童乘车方式分析
  - 4.4.2 儿童安全座椅购买意愿分析
  - 4.4.3 儿童安全座椅购买时机分析
  - 4.4.4 购买儿童安全座椅影响因素
  - 4.4.5 儿童安全座椅品牌倾向分析
  - 4.4.6 儿童安全座椅价格选择分析
  - 4.4.7 儿童安全座椅渠道选择分析

## 第5章：中国汽车座椅区域市场需求分析

- 5.1 东北地区市场需求分析
  - 5.1.1 黑龙江省市场需求分析
    - (1) 汽车后市场需求分析
    - (2) 汽车制造业需求分析
    - (3) 轿车市场需求分析
  - 5.1.2 吉林省市场需求分析
    - (1) 汽车后市场需求分析
    - (2) 汽车制造业需求分析



(3) 轿车市场需求分析

#### 5.1.3 辽宁省市场需求分析

(1) 汽车后市场需求分析

(2) 汽车制造业需求分析

(3) 轿车市场需求分析

#### 5.2 华北地区市场需求分析

##### 5.2.1 北京市市场需求分析

(1) 汽车后市场需求分析

(2) 汽车制造业需求分析

(3) 轿车市场需求分析

##### 5.2.2 天津市市场需求分析

(1) 汽车后市场需求分析

(2) 汽车制造业需求分析

(3) 轿车市场需求分析

##### 5.2.3 河北省市场需求分析

(1) 汽车后市场需求分析

(2) 汽车制造业需求分析

(3) 轿车市场需求分析

##### 5.2.4 山西省市场需求分析

(1) 汽车后市场需求分析

(2) 汽车制造业需求分析

(3) 轿车市场需求分析

#### 5.3 华东地区市场需求分析

##### 5.3.1 上海市市场需求分析

(1) 汽车后市场需求分析

(2) 汽车制造业需求分析

(3) 轿车市场需求分析

##### 5.3.2 浙江省市场需求分析

(1) 汽车后市场需求分析

(2) 汽车制造业需求分析

(3) 轿车市场需求分析

##### 5.3.3 江苏省市场需求分析

- (1) 汽车后市场需求分析
- (2) 汽车制造业需求分析
- (3) 轿车市场需求分析

#### 5.3.4 山东省市场需求分析

- (1) 汽车后市场需求分析
- (2) 汽车制造业需求分析
- (3) 轿车市场需求分析

#### 5.3.5 安徽省市场需求分析

- (1) 汽车后市场需求分析
- (2) 汽车制造业需求分析
- (3) 轿车市场需求分析

#### 5.3.6 江西省市场需求分析

- (1) 汽车后市场需求分析
- (2) 汽车制造业需求分析
- (3) 轿车市场需求分析

#### 5.3.7 福建省市场需求分析

- (1) 汽车后市场需求分析
- (2) 汽车制造业需求分析
- (3) 轿车市场需求分析

#### 5.4 中南地区市场需求分析

##### 5.4.1 河南省市场需求分析

- (1) 汽车后市场需求分析
- (2) 汽车制造业需求分析
- (3) 轿车市场需求分析

##### 5.4.2 湖北省市场需求分析

- (1) 汽车后市场需求分析
- (2) 汽车制造业需求分析
- (3) 轿车市场需求分析

##### 5.4.3 湖南省市场需求分析

- (1) 汽车后市场需求分析
- (2) 汽车制造业需求分析
- (3) 轿车市场需求分析

#### 5.4.4 广东省市场需求分析

- (1) 汽车后市场需求分析
- (2) 汽车制造业需求分析
- (3) 轿车市场需求分析

#### 5.4.5 广西省市场需求分析

- (1) 汽车后市场需求分析
- (2) 汽车制造业需求分析
- (3) 轿车市场需求分析

#### 5.5 西南地区市场需求分析

##### 5.5.1 重庆市市场需求分析

- (1) 汽车后市场需求分析
- (2) 汽车制造业需求分析
- (3) 轿车市场需求分析

##### 5.5.2 四川省市场需求分析

- (1) 汽车后市场需求分析
- (2) 汽车制造业需求分析
- (3) 轿车市场需求分析

#### 5.6 西北地区市场需求分析

##### 5.6.1 陕西省市场需求分析

- (1) 汽车后市场需求分析
- (2) 汽车制造业需求分析
- (3) 轿车市场需求分析

##### 5.6.2 甘肃省市场需求分析

- (1) 汽车后市场需求分析
- (2) 汽车制造业需求分析
- (3) 轿车市场需求分析

### 第6章：中国汽车座椅行业企业竞争分析

#### 6.1 国际主要汽车座椅企业经营分析

##### 6.1.1 麦格纳集团 (magna

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品与业务结构
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业在华投资分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 6.1.2 李尔公司 (Lear)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业座椅市场规模
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业在华投资分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 6.1.3 江森自控国际 (Johnson)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业在华投资分析
- (8) 企业经营业务分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 6.1.4佛吉亚集团（faurecia group）

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品结构及新产品动向
- （3）企业销售渠道与网络
- （4）企业座椅市场分析
- （5）企业经营状况分析
- （6）企业经营优劣势分析
- （7）企业在华投资分析
- （8）企业最新发展动向分析

#### 6.1.5 丰田纺织株式会社（Toyota

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品结构及新产品动向
- （3）企业销售渠道与网络
- （4）企业经营优劣势分析
- （5）企业在华投资分析
- （6）企业最新发展动向分析

#### 6.1.6 电装株式会社（denso

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品结构及新产品动向
- （3）企业销售渠道与网络
- （4）企业经营优劣势分析
- （5）企业在华投资分析

### 6.2 国内主要汽车座椅企业经营分析

#### 6.2.1 华域汽车系统股份有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）主要经济指标分析
- （3）企业盈利能力分析
- （4）企业运营能力分析
- （5）企业偿债能力分析
- （6）企业发展能力分析
- （7）企业规模分析
- （8）企业销售渠道与网络

- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.2 长春一汽富维汽车零部件股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业规模分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.3 宁波华翔电子股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业客户资源分析
- (9) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.4 成都天兴仪表股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

#### 6.2.5 黄山金马股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构分析

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

### 第7章：中国汽车座椅行业投资与前景分析

#### 7.1 汽车座椅行业投资特性分析

##### 7.1.1 汽车座椅行业进入壁垒分析

(1) 稳固的整车零部件采购体系

(2) 较高的产品质量技术要求

(3) 较强的研发及模具开发能力

(4) 管理技术壁垒

##### 7.1.2 汽车座椅行业供应与经营模式

##### 7.1.3 汽车座椅行业盈利因素分析

(1) 原材料价格

(2) 国际出口市场

(3) 产品细分市场

#### 7.2 汽车座椅行业投资与风险分析

##### 7.2.1 汽车座椅行业投资机会分析

(1) 介入自主品牌汽车企业市场

(2) 同本土汽车座椅企业合资

(3) 投资于二级、三级供应商

##### 7.2.2 汽车座椅行业投资风险分析

- (1) 经济波动风险
- (2) 原材料价格波动风险
- (3) 汇率变动风险
- (4) 供求风险分析
- (5) 技术风险分析

### 7.3 汽车座椅行业影响因素分析

#### 7.3.1 行业发展的有利因素

- (1) 产业政策推动
- (2) 汽车行业发展
- (3) 技术水平提高

#### 7.3.2 行业发展的不利因素

- (1) 关键核心技术
- (2) 模具开发制造水平

### 7.4 汽车座椅发展前景预测

#### 7.4.1 汽车保有量预测

#### 7.4.2 汽车产销预测

#### 7.4.3 汽车座椅市场规模预测

## 图表目录

图表1：汽车座椅行业国家标准汇总表 25

图表2：2011-2013年汽车制造业工业总产值走势图（单位：亿元） 27

图表3：2011-2013年汽车制造业销售收入走势图（单位：亿元） 27

图表4：2011-2013年汽车制造业销售利润率走势图（单位：%） 28

图表5：2011-2013年汽车制造业毛利率走势图（单位：%） 28

图表6：2011-2013年汽车制造业总资产报酬率走势图（单位：%） 29

图表7：2011-2013年汽车零部件制造业工业总产值走势图（单位：亿元，%） 29

图表8：2011-2013年汽车制造业销售收入走势图（单位：亿元，%） 30

图表9：2011-2013年汽车零部件制造业销售利润率走势图（单位：%） 31

图表10：2011-2013年汽车零部件制造业盈利能力走势图（单位：%） 31

图表11：2011-2013年汽车零部件制造业总资产报酬率走势图（单位：%） 32

图表12：2011-2013年汽车商品进口规模走势图（单位：亿美元） 32

图表13：2011-2013年汽车商品出口规模走势图（单位：亿美元） 33



图表14：2011-2013年汽车零部件出口规模走势图（单位：亿美元，%）	33
图表15：2011-2013年汽车零部件出口规模走势图（单位：亿美元，%）	34
图表16：汽车产业链图	35
图表17：汽车座椅产业链图	36
图表18：2011-2013年中国生铁产量走势图（单位：万吨）	38
图表19：2011-2013年中国粗钢产量走势图（单位：万吨）	39
图表20：2013年1-10月美国汽车产量走势图（单位：辆）	42
图表21：2013年1-10月巴西汽车注册量走势图（单位：辆）	42
图表22：2013年1-10月日本汽车产量走势图（单位：辆）	43
图表23：2013年1-10月德国汽车注册量走势图（单位：辆）	44
图表24：2013年1-10月韩国汽车产量走势图（单位：辆）	44
图表25：2008-2013年10月中国汽车产量趋势图（单位：万辆）	45
图表26：2008-2013年10月中国汽车销量趋势图（单位：万辆）	46
图表27：2011-2013年全球汽车座椅销售额走势图（单位：亿美元）	47
图表28：全球汽车座椅市场结构图（单位：%）	48
图表29：全球汽车座椅企业竞争结构图（单位：%）	48
图表30：2011-2013年江森自控和李尔汽车座椅销售额走势图（单位：亿美元）	51
图表31：2011-2013年佛吉亚和博泽集团汽车座椅销售额走势图（单位：亿美元）	53
图表32：2011-2013年丰田纺织、东京座椅、泰极、岱摩斯销售额走势图（单位：亿美元）	54
图表33：2011-2013年全球汽车保有量走势图（单位：亿辆）	55
图表34：2011-2013年全球汽车产销量走势图（单位：万辆）	55
图表35：2012年全球汽车产量区域结构图（单位：%）	56
图表36：2011-2013年美国汽车产销量趋势图（单位：万辆）	57
图表37：2012年美国汽车分车型（产量）结构图（单位：%）	57
图表38：2011-2013年德国汽车注册量趋势图（单位：万辆）	58
图表39：2011-2013年德国汽车产销量趋势图（单位：万辆）	58
图表40：德国汽车注册量结构图（单位：%）	59
图表41：德国汽车产量结构图（单位：%）	59
图表42：2011-2013年日本汽车产销量趋势图（单位：万辆）	60
图表43：2012年日本汽车分车型（产量）结构图（单位：%）	61
图表44：2012年日本汽车分车型（销量）结构图（单位：%）	61
图表45：2012年日本汽车分品牌（产量）结构图（单位：%）	62

图表46：2012年日本汽车分品牌（销量）结构图（单位：%） 62

图表47：2011-2013年韩国汽车保有量趋势图（单位：万辆） 63

图表48：2011-2013年韩国汽车产销量趋势图（单位：万辆） 63

图表49：2012年韩国汽车产量结构图（单位：%） 64

图表50：2012年韩国汽车保有量结构图（单位：%） 64

图表51：2011-2013年印度汽车产量趋势图（单位：万辆） 65

图表52：2012年印度汽车产量结构图（单位：%） 65

图表53：2011-2013年巴西汽车注册量趋势图（单位：万辆） 66

图表54：2011-2013年巴西汽车产量趋势图（单位：万辆） 66

图表55：2012年巴西汽车产量结构图（单位：%） 67

图表56：2011-2013年中国汽车座椅销售规模走势图（单位：亿元） 69

图表57：中国汽车零部件行业竞争态势 69

图表58：2011-2013年中国汽车保有量趋势图（单位：万辆，%） 72

图表59：2011-2013年中国汽车保有量占全球比重图（单位：亿辆，%） 72

图表60：2011-2013年中国汽车产量趋势图（单位：万辆，%） 73

图表61：2011-2013年中国汽车产量占全球比重图（单位：万辆，%） 73

图表62：中国汽车保有量区域结构图（单位：%） 74

图表63：中国汽车保有量车型结构图（单位：%） 75

图表64：中国载客汽车保有量车型结构图（单位：%） 75

图表65：中国载货汽车保有量车型结构图（单位：%） 76

图表66：2012年中国汽车企业产量区域分布（单位：%） 76

图表67：2012年中国乘用车产量结构图（单位：%） 77

图表68：2012年中国商用车产量结构图（单位：%） 77

图表69：2011-2013年中国乘用车产销量趋势图（单位：万辆） 78

图表70：2011-2013年中国乘用车产量占比趋势图（单位：%） 79

图表71：2011-2013年中国轿车产销量（单位：万辆） 79

图表72：2011-2013年中国轿车产量占比趋势图（单位：%） 80

图表73：2011-2013年中国MPV产销量趋势图（单位：万辆） 81

图表74：2011-2013年中国MPV产量占比趋势图（单位：%） 81

图表75：2011-2013年中国SUV产销量趋势图（单位：万辆） 82

图表76：2011-2013年中国SUV产量占比趋势图（单位：%） 83

图表77：2011-2013年中国交叉型乘用车产销量趋势图（单位：万辆） 83

图表78：2011-2013年中国交叉型乘用车产量占比趋势图（单位：%） 84

图表79：2011-2013年中国商用车产销量趋势图（单位：万辆） 85

图表80：2011-2013年中国商用车产量占比趋势图（单位：%） 85

图表81：2011-2013年中国大型客车产销量趋势图（单位：万辆） 86

图表82：2011-2013年中国大型客车产量占比趋势图（单位：%） 87

图表83：2011-2013年中国中型客车产销量趋势图（单位：万辆） 87

图表84：2011-2013年中国中型客车产量占比趋势图（单位：%） 88

图表85：2011-2013年中国轻型客车产销量趋势图（单位：万辆） 89

图表86：2011-2013年中国轻型客车产量占比趋势图（单位：%） 89

图表87：2011-2013年中国重卡产销量趋势图（单位：万辆） 90

图表88：2011-2013年中国重卡产量占比趋势图（单位：%） 91

图表89：2011-2013年中国中卡产销量趋势图（单位：万辆） 91

图表90：2011-2013年中国中卡产量占比趋势图（单位：%） 92

图表91：2011-2013年中国轻卡产销量趋势图（单位：万辆） 93

图表92：2011-2013年中国轻卡产量占比趋势图（单位：%） 94

图表93：2011-2013年中国微卡产销量趋势图（单位：万辆） 94

图表94：2011-2013年中国微卡产量占比趋势图（单位：%） 95

图表95：中外儿童安全座椅普及率对比图（单位：%） 100

图表96：中外儿童安全座椅销售结构图（单位：%） 102

图表97：各种销售渠道优劣势对比图 103

图表98：各种销售渠道优劣势对比图 103

图表99：儿童正确乘车方式认识结构图（单位：%） 104

图表100：儿童安全座椅购买意愿结构图（单位：%） 104

图表101：儿童安全座椅购买时机结构图（单位：%） 105

图表102：儿童安全座椅购买影响因素图（单位：%） 105

图表103：儿童安全座椅购买影响因素图（单位：%） 106

图表104：儿童安全座椅购买价格选择图（单位：% ，元） 106

图表105：儿童安全座椅购渠道选择图（单位：%） 107

图表106：2011-2013年黑龙江省民用汽车保有量及增长趋势图（单位：万辆，%） 108

图表107：2011-2013年黑龙江省汽车产量走势图（单位：万辆） 109

图表108：2011-2013年黑龙江省轿车产量走势图（单位：万辆，%） 109

图表109：2011-2013年吉林省民用汽车保有量及其增长情况（单位：万辆，%） 110

图表110：2011-2013年吉林省汽车产量走势图（单位：万辆） 110

图表111：2011-2013年吉林省轿车产量走势图（单位：万辆，%） 111

图表112：2011-2013年辽宁民用汽车保有量及增长趋势图（单位：万辆，%） 112

图表113：2011-2013年辽宁省汽车产量走势图（单位：万辆） 112

图表114：2011-2013年辽宁省轿车产量走势图（单位：万辆，%） 113

图表115：2011-2013年北京市民用汽车保有量及增长趋势图（单位：万辆，%） 114

图表116：2011-2013年北京市汽车产量走势图（单位：万辆） 114

图表117：2011-2013年北京市轿车产量走势图（单位：万辆，%） 115

图表118：2011-2013年天津市民用汽车保有量及增长趋势图（单位：万辆，%） 115

图表119：2011-2013年天津市汽车产量走势图（单位：万辆） 116

图表120：2011-2013年天津市轿车产量走势图（单位：万辆，%） 116

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1403/D571988IK2.html>