

2014-2019年中国镇流器市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国镇流器市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitadianzi1402/G81651S63A.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-02-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国镇流器市场监测及投资前景研究报告》共十四章，报告系统全面的调研了镇流器行业产品的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

在中国的镇流器市场上,传统的电感镇流器占据了大部分市场份额.国内生产的传统型电感镇流器 还是自二十世纪30年代以来的老产品,由硅钢片外绕漆包铜线组成,尽管有结构简单、安全系数高、坚固耐用、价格低廉的优点,但因其噪音大、频闪高、功率损耗高(40W用于灯管的自身损耗为9W)和功率因数低等致命缺点,越来越不能适应“节能、环保”的潮流.近年来,随着中国整个照明市场需求环境的变化,灯具市场对镇流器的需求也发生了很大的变化,节能型电感镇流器和电子镇流器开始逐步取代传统的电感镇流器,其中节能型电感镇流器因其突出的节能性、实用性,适应了目前中国市场上的“节能”和“环保”两大潮流,显露出强劲的发展势头,具有巨大的市场潜力。

第一章 镇流器产业相关概述

第一节 镇流器简介

一、镇流器定义

二、镇流器发展历程

第二节 镇流器的类别和特点

一、镇流器的类别

二、节能型电感镇流器的特点

三、电子镇流器的特点

第三节 直管荧光灯镇流器的选用

一、不应选用普通电感镇流器

二、电子镇流器的应用

三、节能型电感镇流器的应用

第二章 2011-2012年世界镇流器产业发展形势分析

第一节 2011-2012年世界镇流器产业发展概况分析

一、世界镇流器产业规模分析

二、世界镇流器研发取得新成果分析

三、世界镇流器集中程度分析

第二节 2011-2012年世界镇流器主要国家运行状况分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2014-2019年世界镇流器产业发展趋势预测分析

第三章 中国镇流器行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国镇流器行业政策环境分析

第四章 2011-2012年中国镇流器产业营运格局分析

第一节 2011-2012年中国镇流器产业发展动态分析

一、高性价比HID电子镇流器研发

二、微型镇流器的发展

三、照明镇流器IEC及ANSI两大标准浅谈

四、简单可靠的两片式电子镇流器设计

第二节 2011-2012年中国镇流器产业技术变革分析

一、传统镇流器发展不利因素分析

二、节能环保产品生产成本分析

三、技术改进突破消费者对镇流器的传统观念

四、发展的眼光看镇流器技术

第三节 2011-2012年中国镇流器产业发展存在的问题分析

第五章 2011-2012年中国镇流器市场运行态势分析

第一节 2011-2012年中国镇流器产品发展分析

一、目前市场消费者对产品提出更高要求

二、镇流器市场需求分析

三、镇流器产品发展空间分析

第二节 2011-2012年中国镇流器市场发展存在的问题分析

一、镇流器市场发展面临的困境

二、镇流器市场发展的瓶颈

三、镇流器发展的安全质量问题

第三节 2011-2012年中国镇流器行业的发展对策分析

一、镇流器市场发展的策略

二、镇流器发展的管理措施

三、对镇流器产品质量和安全运行工作的建议

第六章 2010-2012年国内镇流器行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国镇流器行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国镇流器行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国镇流器行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国镇流器行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国镇流器行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国镇流器行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国镇流器行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国镇流器行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国镇流器行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国镇流器行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国镇流器行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国镇流器行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第七章 2011-2012年中国镇流器细分市场发展分析——节能型镇流器

第一节 2011-2012年中国节能型镇流器发展状况分析

一、推广工作得到了政府及相关机构的大力支持

二、生产规模分析

三、节能型镇流器产品发展优点分析

第二节 2011-2012年中国节能型镇流器产业市场动态分析

一、供需市场分析

二、节能型镇流器价格分析

三、节能型镇流器技术分析

第三节 2014-2019年中国节能型镇流器产品发展空间分析

第八章 2011-2012年中国镇流器细分产品市场需求状况分析——电子镇流器

第一节 2011-2012年中国电子镇流器产品发展概况分析

- 一、电子镇流器技术装备发展现状分析
- 二、电子镇流器采用的元器件分析
- 三、2011-2012年中国电子镇流器产品生产状况分析

第二节 电子镇流器在舞台灯光中应用分析

第三节 电子镇流器——照明系统的核心

第九章 2011-2012年中国镇流器行业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国镇流器制造竞争力分析

- 一、中国镇流器行业产业规模及产业链条
- 二、中国镇流器行业要素成本
- 三、镇流器行业技术创新竞争力分析

第二节 2011-2012年中国镇流器行业集中度分析

- 一、镇流器区域集中度分析
- 二、镇流器市场集中度分析

第三节 2011-2012年中国镇流器企业提升竞争力策略分析

第四节 2014-2019年中国镇流器产业市场竞争格局预测分析

第十章 2011-2012年中国中国镇流器行业竞争对手分析（企业可自选）

第一节 广州市中德电控有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 惠州雷士光电科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广东东松三雄电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 飞利浦照明电子(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广州市九佛电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 青岛新同人电子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 飞利浦照明电子（厦门）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 杭芝机电有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2014-2019年中国镇流器行业发展前景预测分析

第一节 2014-2019年中国镇流器行业发展趋势分析

一、镇流器发展趋势分析

二、镇流器技术方向分析

三、灯用电器附件及其他照明器具制造业预测分析

第二节 2014-2019年中国镇流器行业市场供需预测分析

第三节 2014-2019年中国镇流器行业市场盈利预测分析

第十四章 2014-2019年中国镇流器行业投资机会与风险分析

第一节 2014-2019年中国镇流器行业投资环境分析

第二节 2014-2019年中国镇流器行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

第三节 2014-2019年中国镇流器行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术风险分析

三、信贷风险分析

第四节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合,并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业提供系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitadianzi1402/G81651S63A.html>