

# 2014-2019年中国动画市场 监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2019年中国动画市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yule1406/J14380G4PG.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-06-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国动画市场监测及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了动画行业的概念，接着分析了中国动画行业发展环境，然后对中国动画行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国动画行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国动画行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过二十余年的发展，中国动漫产业由小变大，从弱到强，呈现出蓬勃发展态势，尤其是2006年国务院发布《关于推动我国动漫产业发展的若干意见》后，许多地方都提出了加快动漫产业发展的计划。市场规模由2003年的57.3亿元增至2010年的470亿元，增幅近8倍；动画片产量由2003年的1.2万分钟增至2010年的22万分钟，增幅达20倍；动漫企业由最初的几百家发展到8360多家，从业人员超过了33万名。2006年之后，中国动画片的产量已经超过日本，成为名副其实的“动漫产量大国”。但我们依旧不是动漫强国。要想成为动漫强国，还必须提升质量、做大影响，实现产业发展转型升级。事实上，当动画片年产量超过26万分钟以后，动漫业界就开始反思这一问题了，并从2012年起进入了调整阶段，2013年这种通过调整发力、全面转型升级的趋势更加明显。

据统计：2012年度动画片年产量减少到22万分钟；2013年度的最终年产量目前还没统计出来，但根据国家新闻出版广电总局“全国国产电视动画片拍摄备案公示”显示，2013全年备案数总计为465部、327955分钟，相比2012年度，减少了115部、142766分钟，并为2010年以后备案数最少的一年。按照往年备案公示与实际出品的比例，2013年度的动画片年产量应在20万分钟以内，

动画产业是指以计算机数码技术为支撑，涵盖影视动画创作、多媒体网络游戏、卡通漫画出版、电影特效、主题公园及相关衍生产品的产业领域。随着计算机、网络技术的发展，动画产业成为对全球经济具有举足轻重影响力的产业，成为二十一世纪新经济的领军产业之一，被称为最有希望的朝阳产业。

中国动画产业不断发展壮大，已经成为中国文化产业发展的一个重大亮点。我国动画产业格局已从加工为主向原创为主转型，珠三角、长三角和环渤海地区成为动画产业的主要集聚区。国产动画量质齐升，精品力作不断涌现。以影视动漫为核心的动漫衍生产品开发日渐成熟，衍生品市场上涌现了大量国产动画品牌。

2012年全国制作完成的国产电视动画片共395部222938分钟。2012年，获得公映许可的国产动画电影共33部，比2011年增加了9部，且已经连续3年保持30%以上增速。2013年全国制作完成的国产电视动画片共358部204732分钟。

在中国电影产业高速发展的大背景下，国产动画也有了长足地进步。2013年，全国上映动画电影33部，其中22部国产动画及2部中外合拍动画电影，共计斩获6.28亿元的票房，尽管低于进口动画，但相较于2012年上涨了57%，发展势头十分迅猛。

2012年7月份，《“十二五”时期国家动漫产业发展规划》正式出台，继续鼓励动漫企业创作优秀原创作品；此外，还有各地纷纷开业的动漫园区及一个接一个的动画项目。市场反弹，政策利好，国产动画电影发展势头强劲。

## 报告目录

### 第一章 动画的相关概述

#### 1.1 概念

##### 1.1.1 动漫

##### 1.1.2 动画

##### 1.1.3 动画产业

#### 1.2 动画的特点

##### 1.2.1 动画的特征

##### 1.2.2 动画的特性

#### 1.3 动画的类型

##### 1.3.1 形式类型

##### 1.3.2 叙事类型

##### 1.3.3 传播类型

#### 1.4 中国动画产业资源分析

##### 1.4.1 文化资源

##### 1.4.2 成本资源

##### 1.4.3 技术资源

##### 1.4.4 后发资源

### 第二章 2013年动漫产业分析

#### 2.1 2013年世界动漫产业概况

##### 2.1.1 世界动漫产业的发展状况

##### 2.1.2 世界动漫产业的发展特点

##### 2.1.3 世界各国对动漫产业的政策支持

#### 2.2 2013年中国动漫产业现状

- 2.2.1 中国动漫产业概况
- 2.2.2 中国动漫产业加速融合
- 2.2.3 中国动漫作品表现良好
- 2.2.4 国产动漫形象逐渐得到认可
- 2.3 2013年中国动漫产业的问题分析
  - 2.3.1 中国动漫市场运作存在的问题
  - 2.3.2 中国动漫产业的发展瓶颈
  - 2.3.3 中国动漫作品商品化发展不足
  - 2.3.4 中国动漫产业发展的其它问题
- 2.4 2013年中国动漫产业的策略建议
  - 2.4.1 中国动漫产业发展策略
  - 2.4.2 中国动漫产业的发展战略
  - 2.4.3 中国动漫产业的发展建议
  - 2.4.4 中国动漫产业发展的路径选择

### 第三章 2013年世界主要国家的动画产业

- 3.1 美国
  - 3.1.1 美国动画的发展历程
  - 3.1.2 美国动画的发展概况
  - 3.1.3 美国动画市场变化分析
  - 3.1.4 美国动画产业的优势分析
- 3.2 日本
  - 3.2.1 日本动画的发展历程
  - 3.2.2 日本动画产业概况
  - 3.2.3 日本动画产业的发展特点
  - 3.2.4 日本动画产业的未来分析
- 3.3 韩国
  - 3.3.1 韩国动画的发展简史
  - 3.3.2 韩国动画产业已跃居世界第三
  - 3.3.3 韩国动画快速发展的原因
  - 3.3.4 韩国动画的产业化道路分析
- 3.4 印度

- 3.4.1 印度动画产业的发展历程
- 3.4.2 印度动画产业概况
- 3.4.3 印度动画产业欲开采全球动画业金矿
- 3.4.4 印度动画产业的前景

## 第四章 2013年中国动画产业的发展状况

- 4.1 中国动画产业的发展脉络
  - 4.1.1 中国动画业的萌芽期
  - 4.1.2 中国动画业的第一次辉煌
  - 4.1.3 中国动画业的第二次辉煌
  - 4.1.4 中国动画业的衰落
- 4.2 2012年中国动画产业的发展
- 4.3 2013年国产电视动画片制作备案
- 4.4 2013年主要省市动画产业发展状况
  - 4.4.1 湖南动画产业的辉煌成就
  - 4.4.2 浙江省动画产业发展分析
  - 4.4.3 江苏动画产业发展迅猛
  - 4.4.4 深圳动画业发展概况
  - 4.4.5 南京动画产业发展分析
- 4.5 动画教育的发展概述
  - 4.5.1 动画教育的发展状况
  - 4.5.2 动画教育向多元化、应用型、高层次方向发展
  - 4.5.3 动画教育存在的问题及解决方法

## 第五章 2013年中国动画产业链分析

- 5.1 中国动画产业链概况
  - 5.1.1 动画产业链的内涵
  - 5.1.2 中国动画产业链初步形成
  - 5.1.3 中国动画产业链断裂基于不规范的运作
  - 5.1.4 中国动画产业链中的经营能力薄弱
- 5.2 2013年动画生产环节 分析
  - 5.2.1 国产动画生产实现跨越式发展

- 5.2.2 国产动画生产制作格局发生变化
- 5.2.3 国产动画制作与国外存在差距
- 5.3 2013年动画播出环节 分析
  - 5.3.1 中国动画播映体系逐步完善
  - 5.3.2 中国动画和少儿频道发展概况
  - 5.3.3 动画播映权转让价格过低状况逐渐改善
  - 5.3.4 中国电视动画收视状况分析
- 5.4 中国动画产业链构建路径研究
  - 5.4.1 动画产业链构建基于两大理念
  - 5.4.2 微观层面“深度推进”的发展模式
  - 5.4.3 宏观层面“广度普及”的发展模式
- 第六章 2013年中国动画产业衍生产品市场分析
  - 6.1 2013年中国动画衍生产品市场发展综述
    - 6.1.1 中国动画衍生产品市场概况
    - 6.1.2 动画衍生品市场发展的主要问题
    - 6.1.3 动画衍生产品授权及版权保护研究
  - 6.2 2013年卡通图书和音像制品市场分析
    - 6.2.1 国产动画图书及音像制品市场表现良好
    - 6.2.2 中国卡通音像行业的发展探索
    - 6.2.3 中国动画与音像出版的合作模式亟待改进
    - 6.2.4 中国卡通音像行业发展趋势
  - 6.3 2013年卡通服装市场分析
    - 6.3.1 中国动画卡通服装的发展概况
    - 6.3.2 中国卡通服装品牌探索发展之路
    - 6.3.3 中国卡通服装品牌的发展建议
  - 6.4 2013年卡通玩具市场分析
    - 6.4.1 中国玩具市场概况
    - 6.4.2 中国卡通玩具的主要类型
    - 6.4.3 国内玩具市场对动画的需求分析
    - 6.4.4 国产卡通玩具市场受青睐

## 第七章 2013年主要动画和少儿频道概述

- 7.1 动画频道和少儿频道的联系与区别
  - 7.1.1 国内少儿频道和动画频道的发展历程
  - 7.1.2 少儿频道与动画频道的相同点
  - 7.1.3 少儿频道与动画频道的区别
- 7.2 中央电视台少儿频道的“主题化”编排特色
  - 7.2.1 以主题节目强化“主题化”编排特色
  - 7.2.2 以大型活动搭建“主题化”编排平台
  - 7.2.3 以特色包装突出“主题化”编排手段
- 7.3 北京卡酷动画卫视
  - 7.3.1 北京卡酷动画卫视正式上星
  - 7.3.2 北京卡酷收视喜人
  - 7.3.3 北京卡酷品牌价值显现
  - 7.3.4 北京卡酷打造动漫全产业链
  - 7.3.5 北京卡酷的发展规划
- 7.4 上海炫动卡通卫视
  - 7.4.1 上海炫动卡通卫视概况
  - 7.4.2 炫动卡通卫视收视状况
  - 7.4.3 炫动卡通卫视内容贴近观众
  - 7.4.4 炫动卡通卫视实现横跨产业合作
  - 7.4.5 炫动卡通卫视走独特产业营销模式
- 7.5 湖南金鹰卡通卫视
  - 7.5.1 金鹰卡通卫视的概况
  - 7.5.2 金鹰卡通卫视进驻上海
  - 7.5.3 金鹰卡通频道的经营策略

## 第八章 2013年中国动画产业的发展策略研究

- 8.1 2013年中国动画产业的制约因素
  - 8.1.1 历史的因素
  - 8.1.2 体制与配套机制不完善
  - 8.1.3 内容质量无法满足观众
  - 8.1.4 频道环节生态因素
  - 8.1.5 产业造血机制存在障碍

## 8.2 2013年中国动画产业存在的问题和对策

### 8.2.1 动画业产业化存在的问题及对策

### 8.2.2 境外动画大量引进的问题和对策

### 8.2.3 动画业遭受文化“帝国主义”挤压的问题和对策

### 8.2.4 动画业人才缺乏的问题和对策

## 8.3 2013年中国动画产业的发展策略

### 8.3.1 政府健全产业造血机制

### 8.3.2 坚持政策扶持

### 8.3.3 企业要有创新思维

### 8.3.4 加强对外交流与合作

### 8.3.5 发挥播出机构的平台作用

## 第九章 2013年动画技术领域的新发展

### 9.1 Flash动画

#### 9.1.1 Flash动画的简介

#### 9.1.2 传统动画和Flash优点的比较

#### 9.1.3 传统动画和Flash局限的比较

### 9.2 3D动画

#### 9.2.1 3D动画简介

#### 9.2.2 3D动画技术的特点

#### 9.2.3 中国3D动画发展概况

### 9.3 无纸动画

#### 9.3.1 无纸动画简介

#### 9.3.2 无纸动画的发展优势

#### 9.3.3 无纸动画的发展现状

## 第十章 2010-2012年主要动画制作企业概况

### 10.1 迪斯尼

#### 10.1.1 迪斯尼集团简介

#### 10.1.2 财年迪斯尼经营状况

### 10.2 梦工厂

#### 10.2.1 梦工厂简介

- 10.2.2 梦工厂经典动画介绍
- 10.2.3 年梦工厂经营状况
- 10.3 东映动画股份有限公司
  - 10.3.1 公司简介
  - 10.3.2 东映动画经营状况分析
- 10.4 环球数码创意控股有限公司
  - 10.4.1 公司简介
  - 10.4.2 环球数码经营状况分析
- 10.5 广东奥飞动漫文化股份有限公司
  - 10.5.1 公司简介
  - 10.5.2 奥飞动漫经营状况分析
  - 10.5.3 奥飞动漫盈利模式解析
- 10.6 广东原创动力文化传播有限公司
  - 10.6.1 公司简介
  - 10.6.2 原创动力在动漫领域的探索历程
- 12.6.3 《喜羊羊与灰太狼》取得的主要成绩分析
- 12.6.4 原创动力的经营思路解析
- 10.7 湖南宏梦卡通集团公司
- 10.8 三辰卡通集团有限公司

## 第十一章 2013年动画产业的投资分析

- 11.1 动画产业投资环境
  - 11.1.1 “限播令”为国产动画创造良好市场环境
  - 11.1.2 国家出台政策规范动画市场发展
  - 11.1.3 动画产业发展具备的其他利好环境
  - 11.1.4 中国各省市大力扶持动画产业
  - 11.1.5 动漫产业“十二五”规划出台
- 11.2 动画产业投资状况
  - 11.2.1 美国红杉资本投资中国动画产业
  - 11.2.2 国外资本与本土动画企业联合制片
  - 11.2.3 SMG投资打造国产动画大片
  - 11.2.4 国内文化传播公司积极投身动画产业

### 11.3 动画产业投资风险

#### 11.3.1 动画产业投资面临高风险

#### 11.3.2 中国动画业盈利存在风险

#### 11.3.3 国内盲目投资动画产业导致风险大

### 11.4 动画产业投资建议

#### 11.4.1 投资动画产业需要注意的问题

#### 11.4.2 以动画衍生品检验市场投资可行性

#### 11.4.3 动画产业的投资经营模式建议

## 第十二章 2014-2019年中国动画产业的前景及趋势分析

### 12.1 中国动画产业的发展机遇

#### 12.1.1 国家大力扶持的机遇

#### 12.1.2 利润空间最大的市场机遇

#### 12.1.3 卡通文化高度成熟的机遇

#### 12.1.4 全球第一大市场的机遇

#### 12.1.5 新媒体机遇

### 12.2 中国动画产业的发展前景

#### 12.2.1 2014-2019年中国动画产业发展展望

#### 12.2.2 中国动画产业未来发展空间大

#### 12.2.3 中国动画产业将成为爆发性成长的文化产业

### 12.3 中国动画产业的发展趋势

#### 12.3.1 动画产业政策法制化趋势

#### 12.3.2 动画市场主体和资本多元化趋势

#### 12.3.3 动画产业化进一步发展的趋势

#### 12.3.4 动画产业高科技化趋势

#### 12.3.5 动画产业反向拉动的新趋势

## 附录

### 附录一：文化部关于扶持中国动漫产业发展的若干意见

### 附录二：关于发展中国影视动画产业的若干意见

### 附录三：“十二五”时期国家动漫产业发展规划

## 图表目录

- 图表 日本动画产业的结构
- 图表 日本动画产业的窗口战略和资源重复使用战略
- 图表 日本动画产业的制作委员会
- 图表 2012年全国各省国产电视动画片生产情况
- 图表 2012年全国原创电视动画片生产企业前十位
- 图表 2012年全国原创电视动画片生产十大城市
- 图表 2012年国家动画产业基地国产电视动画片生产情况
- 图表 2012年全国推荐播出优秀动画片目录
- 图表 2013年全国各省国产电视动画片生产情况
- 图表 2013年全国推荐播出优秀动画片目录
- 图表 六大重点城市动画节目收视对比
- 图表 中国动画产业链构建路径图
- 图表 北京地区各频道占有份额排名
- 图表 北京卡酷动画卫视多远经营与品牌互动产业平台
- 图表 中国动画业市场机制略图
- 图表 2011-2012财年迪士尼综合损益表
- 图表 2011-2012财年迪士尼不同部门营业收入情况
- 图表 2012-2013财年迪士尼综合损益表
- 图表 2012-2013财年迪士尼不同部门营业收入情况
- 图表 2013-2014财年前三季度迪士尼综合损益表
- 图表 最初的迪斯尼乐园股份构成
- 图表 迪斯尼乐园最初的人数和收入比预计高的百分比
- 图表 东京迪斯尼最初到2006年的投资金额
- 图表 埃及王子剧照
- 图表 怪物史莱克剧照
- 图表 怪物史莱克2剧照
- 图表 马达加斯加剧照
- 图表 鲨鱼故事剧照
- 图表 小鸡快跑剧照
- 图表 小蚁雄兵剧照
- 图表 辛巴达七海传奇剧照

图表 勇闯黄金城剧照

图表 2011-2012年梦工厂综合损益表

图表 2012-2013年梦工厂综合损益表

图表 2013-2014年6月梦工厂综合损益表

图表 《聪明的一休》剧照

图表 《花仙子》剧照

图表 《圣斗士星矢》剧照

图表 2012财年东映动画综合经营业绩

图表 2013财年东映动画综合经营业绩

图表 2014财年东映动画综合经营业绩

图表 2011-2012年环球数码创意综合损益表

图表 2011-2012年环球数码创意不同来源收入情况

图表 2012-2013年环球数码创意综合损益表

图表 2012-2013年环球数码创意不同来源收入情况

图表 2014年上半年环球数码创意综合损益表

图表 2012年1-12月奥飞动漫非经常性损益项目及金额

图表 2010年-2012年奥飞动漫主要会计数据

图表 2010年-2012年奥飞动漫主要财务指标

图表 2012年1-12月奥飞动漫主营业务分行业、产品情况

图表 2012年1-12月奥飞动漫主营业务分地区情况

图表 2013年1-12月奥飞动漫非经常性损益项目及金额

图表 2011年-2013年奥飞动漫主要会计数据

图表 2011年-2013年奥飞动漫主要财务指标

图表 2013年1-12月奥飞动漫主营业务分行业、产品情况

图表 2013年1-12月奥飞动漫主营业务分地区情况

图表 2014年1-6月奥飞动漫主要会计数据及财务指标

图表 2014年1-6月奥飞动漫非经常性损益项目及金额

图表 2014-2020年中国动画产业预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yule1406/J14380G4PG.html>