

2014-2019年中国动画市场 监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国动画市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yule1406/J14380G4PG.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-06-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国动画市场监测及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了动画行业的概念，接着分析了中国动画行业发展环境，然后对中国动画行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国动画行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国动画行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过二十余年的发展，中国动漫产业由小变大，从弱到强，呈现出蓬勃发展态势，尤其是2006年国务院发布《关于推动我国动漫产业发展的若干意见》后，许多地方都提出了加快动漫产业发展的计划。市场规模由2003年的57.3亿元增至2010年的470亿元，增幅近8倍；动画片产量由2003年的1.2万分钟增至2010年的22万分钟，增幅达20倍；动漫企业由最初的几百家发展到8360多家，从业人员超过了33万名。2006年之后，中国动画片的产量已经超过日本，成为名副其实的“动漫产量大国”。但我们依旧不是动漫强国。要想成为动漫强国，还必须提升质量、做大影响，实现产业发展转型升级。事实上，当动画片年产量超过26万分钟以后，动漫业界就开始反思这一问题了，并从2012年起进入了调整阶段，2013年这种通过调整发力、全面转型升级的趋势更加明显。

据统计：2012年度动画片年产量减少到22万分钟；2013年度的最终年产量目前还没统计出来，但根据国家新闻出版广电总局“全国国产电视动画片拍摄备案公示”显示，2013全年备案数总计为465部、327955分钟，相比2012年度，减少了115部、142766分钟，并为2010年以后备案数最少的一年。按照往年备案公示与实际出品的比例，2013年度的动画片年产量应在20万分钟以内，

动画产业是指以计算机数码技术为支撑，涵盖影视动画创作、多媒体网络游戏、卡通漫画出版、电影特效、主题公园及相关衍生产品的产业领域。随着计算机、网络技术的发展，动画产业成为对全球经济具有举足轻重影响力的产业，成为二十一世纪新经济的领军产业之一，被称为最有希望的朝阳产业。

中国动画产业不断发展壮大，已经成为中国文化产业发展的一个重大亮点。我国动画产业格局已从加工为主向原创为主转型，珠三角、长三角和环渤海地区成为动画产业的主要集聚区。国产动画量质齐升，精品力作不断涌现。以影视影视动漫为核心的动漫衍生产品开发日渐成熟，衍生品市场上涌现了大量国产动画品牌。

2012年全国制作完成的国产电视动画片共395部222938分钟。2012年，获得公映许可的国产动画电影共33部，比2011年增加了9部，且已经连续3年保持30%以上增速。2013年全国制作完成的国产电视动画片共358部204732分钟。

在中国电影产业高速发展的大背景下，国产动画也有了长足地进步。2013年，全国上映动画电影33部，其中22部国产动画及2部中外合拍动画电影，共计斩获6.28亿元的票房，尽管低于进口动画，但相较于2012年上涨了57%，发展势头十分迅猛。

2012年7月份，《“十二五”时期国家动漫产业发展规划》正式出台，继续鼓励动漫企业创作优秀原创作品；此外，还有各地纷纷开业的动漫园区及一个接一个的动画项目。市场反弹，政策利好，国产动画电影发展势头强劲。

报告目录

第一章 动画的相关概述

1.1 概念

1.1.1 动漫

1.1.2 动画

1.1.3 动画产业

1.2 动画的特点

1.2.1 动画的特征

1.2.2 动画的特性

1.3 动画的类型

1.3.1 形式类型

1.3.2 叙事类型

1.3.3 传播类型

1.4 中国动画产业资源分析

1.4.1 文化资源

1.4.2 成本资源

1.4.3 技术资源

1.4.4 后发资源

第二章 2013年动漫产业分析

2.1 2013年世界动漫产业概况

2.1.1 世界动漫产业的发展状况

2.1.2 世界动漫产业的发展特点

2.1.3 世界各国对动漫产业的政策支持

2.2 2013年中国动漫产业现状

- 2.2.1 中国动漫产业概况
- 2.2.2 中国动漫产业加速融合
- 2.2.3 中国动漫作品表现良好
- 2.2.4 国产动漫形象逐渐得到认可
- 2.3 2013年中国动漫产业的问题分析
 - 2.3.1 中国动漫市场运作存在的问题
 - 2.3.2 中国动漫产业的发展瓶颈
 - 2.3.3 中国动漫作品商品化发展不足
 - 2.3.4 中国动漫产业发展的其它问题
- 2.4 2013年中国动漫产业的策略建议
 - 2.4.1 中国动漫产业发展策略
 - 2.4.2 中国动漫产业的发展战略
 - 2.4.3 中国动漫产业的发展建议
 - 2.4.4 中国动漫产业发展的路径选择

第三章 2013年世界主要国家的动画产业

- 3.1 美国
 - 3.1.1 美国动画的发展历程
 - 3.1.2 美国动画的发展概况
 - 3.1.3 美国动画市场变化分析
 - 3.1.4 美国动画产业的优势分析
- 3.2 日本
 - 3.2.1 日本动画的发展历程
 - 3.2.2 日本动画产业概况
 - 3.2.3 日本动画产业的发展特点
 - 3.2.4 日本动画产业的未来分析
- 3.3 韩国
 - 3.3.1 韩国动画的发展简史
 - 3.3.2 韩国动画产业已跃居世界第三
 - 3.3.3 韩国动画快速发展的原因
 - 3.3.4 韩国动画的产业化道路分析
- 3.4 印度

- 3.4.1 印度动画产业的发展历程
- 3.4.2 印度动画产业概况
- 3.4.3 印度动画产业欲开采全球动画业金矿
- 3.4.4 印度动画产业的前景

第四章 2013年中国动画产业的发展状况

- 4.1 中国动画产业的发展脉络
 - 4.1.1 中国动画业的萌芽期
 - 4.1.2 中国动画业的第一次辉煌
 - 4.1.3 中国动画业的第二次辉煌
 - 4.1.4 中国动画业的衰落
- 4.2 2012年中国动画产业的发展
- 4.3 2013年国产电视动画片制作备案
- 4.4 2013年主要省市动画产业发展状况
 - 4.4.1 湖南动画产业的辉煌成就
 - 4.4.2 浙江省动画产业发展分析
 - 4.4.3 江苏动画产业发展迅猛
 - 4.4.4 深圳动画业发展概况
 - 4.4.5 南京动画产业发展分析
- 4.5 动画教育的发展概述
 - 4.5.1 动画教育的发展状况
 - 4.5.2 动画教育向多元化、应用型、高层次方向发展
 - 4.5.3 动画教育存在的问题及解决方法

第五章 2013年中国动画产业链分析

- 5.1 中国动画产业链概况
 - 5.1.1 动画产业链的内涵
 - 5.1.2 中国动画产业链初步形成
 - 5.1.3 中国动画产业链断裂基于不规范的运作
 - 5.1.4 中国动画产业链中的经营能力薄弱
- 5.2 2013年动画生产环节分析
 - 5.2.1 国产动画生产实现跨越式发展

- 5.2.2 国产动画生产制作格局发生变化
 - 5.2.3 国产动画制作与国外存在差距
 - 5.3 2013年动画播出环节分析
 - 5.3.1 中国动画播映体系逐步完善
 - 5.3.2 中国动画和少儿频道发展概况
 - 5.3.3 动画播映权转让价格过低状况逐渐改善
 - 5.3.4 中国电视动画收视状况分析
 - 5.4 中国动画产业链构建路径研究
 - 5.4.1 动画产业链构建基于两大理念
 - 5.4.2 微观层面“深度推进”的发展模式
 - 5.4.3 宏观层面“广度普及”的发展模式
- 第六章 2013年中国动画产业衍生产品市场分析
- 6.1 2013年中国动画衍生产品市场发展综述
 - 6.1.1 中国动画衍生产品市场概况
 - 6.1.2 动画衍生品市场发展的主要问题
 - 6.1.3 动画衍生产品授权及版权保护研究
 - 6.2 2013年卡通图书和音像制品市场分析
 - 6.2.1 国产动画图书及音像制品市场表现良好
 - 6.2.2 中国卡通音像行业的发展探索
 - 6.2.3 中国动画与音像出版的合作模式亟待改进
 - 6.2.4 中国卡通音像行业发展趋势
 - 6.3 2013年卡通服装市场分析
 - 6.3.1 中国动画卡通服装的发展概况
 - 6.3.2 中国卡通服装品牌探索发展之路
 - 6.3.3 中国卡通服装品牌的发展建议
 - 6.4 2013年卡通玩具市场分析
 - 6.4.1 中国玩具市场概况
 - 6.4.2 中国卡通玩具的主要类型
 - 6.4.3 国内玩具市场对动画的需求分析
 - 6.4.4 国产卡通玩具市场受青睐

第七章 2013年主要动画和少儿频道概述

- 7.1 动画频道和少儿频道的联系与区别
 - 7.1.1 国内少儿频道和动画频道的发展历程
 - 7.1.2 少儿频道与动画频道的相同点
 - 7.1.3 少儿频道与动画频道的区别
- 7.2 中央电视台少儿频道的“主题化”编排特色
 - 7.2.1 以主题节目强化“主题化”编排特色
 - 7.2.2 以大型活动搭建“主题化”编排平台
 - 7.2.3 以特色包装突出“主题化”编排手段
- 7.3 北京卡酷动画卫视
 - 7.3.1 北京卡酷动画卫视正式上星
 - 7.3.2 北京卡酷收视喜人
 - 7.3.3 北京卡酷品牌价值显现
 - 7.3.4 北京卡酷打造动漫全产业链
 - 7.3.5 北京卡酷的发展规划
- 7.4 上海炫动卡通卫视
 - 7.4.1 上海炫动卡通卫视概况
 - 7.4.2 炫动卡通卫视收视状况
 - 7.4.3 炫动卡通卫视内容贴近观众
 - 7.4.4 炫动卡通卫视实现横跨产业合作
 - 7.4.5 炫动卡通卫视走独特产业营销模式
- 7.5 湖南金鹰卡通卫视
 - 7.5.1 金鹰卡通卫视的概况
 - 7.5.2 金鹰卡通卫视进驻上海
 - 7.5.3 金鹰卡通频道的经营策略

第八章 2013年中国动画产业的发展策略研究

- 8.1 2013年中国动画产业的制约因素
 - 8.1.1 历史的因素
 - 8.1.2 体制与配套机制不完善
 - 8.1.3 内容质量无法满足观众
 - 8.1.4 频道环节生态因素
 - 8.1.5 产业造血机制存在障碍

8.2 2013年中国动画产业存在的问题和对策

8.2.1 动画业产业化存在的问题及对策

8.2.2 境外动画大量引进的问题和对策

8.2.3 动画业遭受文化“帝国主义”挤压的问题和对策

8.2.4 动画业人才缺乏的问题和对策

8.3 2013年中国动画产业的发展策略

8.3.1 政府健全产业造血机制

8.3.2 坚持政策扶持

8.3.3 企业要有创新思维

8.3.4 加强对外交流与合作

8.3.5 发挥播出机构的平台作用

第九章 2013年动画技术领域的新发展

9.1 Flash动画

9.1.1 Flash动画的简介

9.1.2 传统动画和Flash优点的比较

9.1.3 传统动画和Flash局限的比较

9.2 3D动画

9.2.1 3D动画简介

9.2.2 3D动画技术的特点

9.2.3 中国3D动画发展概况

9.3 无纸动画

9.3.1 无纸动画简介

9.3.2 无纸动画的发展优势

9.3.3 无纸动画的发展现状

第十章 2010-2012年主要动画制作企业概况

10.1 迪斯尼

10.1.1 迪斯尼集团简介

10.1.2 财年迪斯尼经营状况

10.2 梦工厂

10.2.1 梦工厂简介

- 10.2.2 梦工厂经典动画介绍
- 10.2.3 年梦工厂经营状况
- 10.3 东映动画股份有限公司
 - 10.3.1 公司简介
 - 10.3.2 东映动画经营状况分析
- 10.4 环球数码创意控股有限公司
 - 10.4.1 公司简介
 - 10.4.2 环球数码经营状况分析
- 10.5 广东奥飞动漫文化股份有限公司
 - 10.5.1 公司简介
 - 10.5.2 奥飞动漫经营状况分析
 - 10.5.3 奥飞动漫盈利模式解析
- 10.6 广东原创动力文化传播有限公司
 - 10.6.1 公司简介
 - 10.6.2 原创动力在动漫领域的探索历程
 - 12.6.3 《喜羊羊与灰太狼》取得的主要成绩分析
 - 12.6.4 原创动力的经营思路解析
- 10.7 湖南宏梦卡通集团公司
- 10.8 三辰卡通集团有限公司

第十一章 2013年动画产业的投资分析

- 11.1 动画产业投资环境
 - 11.1.1 “限播令”为国产动画创造良好市场环境
 - 11.1.2 国家出台政策规范动画市场发展
 - 11.1.3 动画产业发展具备的其他利好环境
 - 11.1.4 中国各省市大力扶持动画产业
 - 11.1.5 动漫产业“十二五”规划出台
- 11.2 动画产业投资状况
 - 11.2.1 美国红杉资本投资中国动画产业
 - 11.2.2 国外资本与本土动画企业联合制片
 - 11.2.3 SMG投资打造国产动画大片
 - 11.2.4 国内文化传播公司积极投身动画产业

- 11.3 动画产业投资风险
 - 11.3.1 动画产业投资面临高风险
 - 11.3.2 中国动画业盈利存在风险
 - 11.3.3 国内盲目投资动画产业导致风险大
- 11.4 动画产业投资建议
 - 11.4.1 投资动画产业需要注意的问题
 - 11.4.2 以动画衍生品检验市场投资可行性
 - 11.4.3 动画产业的投资经营模式建议

第十二章 2014-2019年中国动画产业的前景及趋势分析

- 12.1 中国动画产业的发展机遇
 - 12.1.1 国家大力扶持的机遇
 - 12.1.2 利润空间最大的市场机遇
 - 12.1.3 卡通文化高度成熟的机遇
 - 12.1.4 全球第一大市场的机遇
 - 12.1.5 新媒体机遇
- 12.2 中国动画产业的发展前景
 - 12.2.1 2014-2019年中国动画产业发展展望
 - 12.2.2 中国动画产业未来发展空间大
 - 12.2.3 中国动画产业将成为爆发性成长的文化产业
- 12.3 中国动画产业的发展趋势
 - 12.3.1 动画产业政策法制化趋势
 - 12.3.2 动画市场主体和资本多元化趋势
 - 12.3.3 动画产业化进一步发展的趋势
 - 12.3.4 动画产业高科技化趋势
 - 12.3.5 动画产业反向拉动的新趋势

附录

附录一：文化部关于扶持中国动漫产业发展的若干意见

附录二：关于发展中国影视动画产业的若干意见

附录三：“十二五”时期国家动漫产业发展规划

图表目录

- 图表 日本动画产业的结构
- 图表 日本动画产业的窗口战略和资源重复使用战略
- 图表 日本动画产业的制作委员会
- 图表 2012年全国各省国产电视动画片生产情况
- 图表 2012年全国原创电视动画片生产企业前十位
- 图表 2012年全国原创电视动画片生产十大城市
- 图表 2012年国家动画产业基地国产电视动画片生产情况
- 图表 2012年全国推荐播出优秀动画片目录
- 图表 2013年全国各省国产电视动画片生产情况
- 图表 2013年全国推荐播出优秀动画片目录
- 图表 六大重点城市动画节目收视对比
- 图表 中国动画产业链构建路径图
- 图表 北京地区各频道占有份额排名
- 图表 北京卡酷动画卫视多远经营与品牌互动产业平台
- 图表 中国动画业市场机制略图
- 图表 2011-2012财年迪士尼综合损益表
- 图表 2011-2012财年迪士尼不同部门营业收入情况
- 图表 2012-2013财年迪士尼综合损益表
- 图表 2012-2013财年迪士尼不同部门营业收入情况
- 图表 2013-2014财年前三季度迪士尼综合损益表
- 图表 最初的迪斯尼乐园股份构成
- 图表 迪斯尼乐园最初的人数和收入比预计高的百分比
- 图表 东京迪斯尼最初到2006年的投资金额
- 图表 埃及王子剧照
- 图表 怪物史莱克剧照
- 图表 怪物史莱克2剧照
- 图表 马达加斯加剧照
- 图表 鲨鱼故事剧照
- 图表 小鸡快跑剧照
- 图表 小蚁雄兵剧照
- 图表 辛巴达七海传奇剧照

图表 勇闯黄金城剧照

图表 2011-2012年梦工厂综合损益表

图表 2012-2013年梦工厂综合损益表

图表 2013-2014年6月梦工厂综合损益表

图表 《聪明的一休》剧照

图表 《花仙子》剧照

图表 《圣斗士星矢》剧照

图表 2012财年东映动画综合经营业绩

图表 2013财年东映动画综合经营业绩

图表 2014财年东映动画综合经营业绩

图表 2011-2012年环球数码创意综合损益表

图表 2011-2012年环球数码创意不同来源收入情况

图表 2012-2013年环球数码创意综合损益表

图表 2012-2013年环球数码创意不同来源收入情况

图表 2014年上半年环球数码创意综合损益表

图表 2012年1-12月奥飞动漫非经常性损益项目及金额

图表 2010年-2012年奥飞动漫主要会计数据

图表 2010年-2012年奥飞动漫主要财务指标

图表 2012年1-12月奥飞动漫主营业务分行业、产品情况

图表 2012年1-12月奥飞动漫主营业务分地区情况

图表 2013年1-12月奥飞动漫非经常性损益项目及金额

图表 2011年-2013年奥飞动漫主要会计数据

图表 2011年-2013年奥飞动漫主要财务指标

图表 2013年1-12月奥飞动漫主营业务分行业、产品情况

图表 2013年1-12月奥飞动漫主营业务分地区情况

图表 2014年1-6月奥飞动漫主要会计数据及财务指标

图表 2014年1-6月奥飞动漫非经常性损益项目及金额

图表 2014-2020年中国动画产业预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yule1406/J14380G4PG.html>