

# 2014-2019年中国松香市场 监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2019年中国松香市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1404/W4504345VE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-04-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国松香市场监测及投资前景研究报告》共十二章。介绍了松香行业相关概述、中国松香产业运行环境、分析了中国松香行业的现状、中国松香行业竞争格局、对中国松香行业做了重点企业经营状况分析及中国松香产业发展前景与投资预测。您若想对松香产业有个系统的了解或者想投资松香行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

松香（Rosin）被誉为“长在树上的石油”，来自于松树等针叶树木采集的松脂原料加工，是产量较大且成本低廉的可再生资源。松香按原料的不同可分为脂松香、木松香和浮油松香三种。世界上生产松香的国家主要有中国、美国、印度等，中国以生产脂松香为主，中国松香产量占全球总产量的60%以上，但大多数属于初加工产品，附加值较低。

## 目录

### 第一章 2013年世界松香行业市场运行形势分析 1

#### 第一节 2013年全球松香行业发展概况 1

#### 第二节 世界松香行业发展走势 4

##### 一、全球松香行业市场分布情况 4

##### 二、全球松香行业发展趋势分析 4

松香是重要的工业原料，其深加工产品主要有氢化松香、歧化松香、聚合松香、马来松香、松香甘油酯和氢化松香甘油酯等，是利用松香分子结构中的活性基团——羧基和共轭双键进行化学深加工制成的一系列深加工产品。松香及其深加工产品分为食品级和工业级两种，比如松香甘油酯是由松香与甘油酯化而成的深加工产品，食用松香甘油酯主要应用于口香糖、泡泡糖胶基、香烟胶，同时在香精和饮料中作乳化稳定剂，还获准用于畜禽脱毛处理。工业松香甘油酯主要用于制造涂料工业（脂胶油漆、清漆、硝基漆）、造纸工业（油墨）、粘合剂（热熔胶、压敏胶、薄膜胶）等。

目前注重食品安全、提倡清洁生产环境友好产品和尽力规避金属离子危害是全球发展趋势和热点，松香及其深加工产品质量的好坏直接左右了松香的市场销售价格及销量。

随着松香生产和应用技术的不断发展和进步，预计全球松香产量将保持稳步上涨的趋势。

#### 第三节 全球松香行业重点国家和地区分析 5

- 一、北美 5
- 二、亚洲 11
- 三、欧盟 15

## 第二章 2013年中国松香产业发展环境分析 20

### 第一节 2013年中国宏观经济环境分析 20

- 一、GDP历史变动轨迹分析 20
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 27
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析 29

### 第二节 松香行业主管部门、行业监管体 37

### 第三节 中国松香行业主要法律法规及政策 38

### 第四节 2013年中国松香产业社会环境发展分析 42

- 一、人口环境分析 42
- 二、教育环境分析 43
- 三、文化环境分析 47
- 四、生态环境分析 49
- 五、中国城镇化率 50
- 六、居民的各种消费观念和习惯 50

## 第三章 2013年中国松香产业发展现状 55

### 第一节 松香行业的有关概况 55

- 一、松香的定义 55
- 二、松香的特点 56

### 第二节 松香的产业链情况 57

- 一、产业链模型介绍 57
- 二、松香行业产业链分析 59

### 第三节 上下游行业对松香行业的影响分析 63

## 第四章 2013年中国松香行业技术发展分析 64

### 第一节 中国松香行业技术发展现状 64

### 第二节 松香行业技术特点分析 66

### 第三节 松香行业技术发展趋势分析 70

## 第五章 2013年中国松香产业运行情况 72

### 第一节 中国松香行业发展状况 72

#### 一、2009-2013年松香行业市场供给分析 72

#### 二、2009-2013年松香行业市场需求分析 73

#### 三、2009-2013年松香行业市场规模分析 74

### 第二节 中国松香行业集中度分析 74

#### 一、行业市场区域分布情况 74

#### 二、行业市场集中度情况 75

#### 三、行业企业集中度分析 76

## 第六章 2013年中国松香市场运行情况 77

### 第一节 行业最新动态分析 77

#### 一、行业相关动态概述 77

#### 二、行业发展热点聚焦 81

### 第二节 行业品牌现状分析 86

### 第三节 行业产品市场价格情况 88

### 第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁 89

## 第七章 2011-2013年中国松香所属行业主要数据监测分析 90

### 第一节 2011-2013年中国松香所属行业总体数据分析 90

#### 一、2011年中国松香所属行业全部企业数据分析 90

#### 二、2012年中国松香所属行业全部企业数据分析 92

#### 三、2013年中国松香所属行业全部企业数据分析 93

### 第二节 2011-2013年中国松香所属行业不同规模企业数据分析 95

#### 一、2011年中国松香所属行业不同规模企业数据分析 95

#### 二、2012年中国松香所属行业不同规模企业数据分析 96

#### 三、2013年中国松香所属行业不同规模企业数据分析 96

### 第三节 2011-2013年中国松香所属行业不同所有制企业数据分析 96

#### 一、2011年中国松香所属行业不同所有制企业数据分析 96

#### 二、2012年中国松香所属行业不同所有制企业数据分析 97

#### 三、2013年中国松香所属行业不同所有制企业数据分析 97

## 第八章 2013年中国松香行业竞争情况 99

### 第一节 行业经济指标分析 99

#### 一、赢利性 99

#### 二、附加值的提升空间 99

#### 三、进入壁垒 / 退出机制 100

#### 四、行业周期 100

### 第二节 行业竞争结构分析 101

#### 一、现有企业间竞争 101

#### 二、潜在进入者分析 101

#### 三、替代品威胁分析 102

#### 四、供应商议价能力 103

#### 五、客户议价能力 103

### 第三节 行业国际竞争力比较 104

## 第九章 2013年松香行业重点生产企业分析 106

### 第一节 广东省华林化工有限公司 106

#### 一、企业简介 106

#### 二、企业经营数据 106

#### 三、企业产品分析 108

### 第二节 广西梧州日成林产化工有限公司 108

#### 一、企业简介 108

#### 二、企业经营数据 109

#### 三、企业产品分析 111

### 第三节 广西梧州松脂股份有限公司 111

#### 一、企业简介 111

#### 二、企业经营数据 111

#### 三、企业产品分析 113

### 第四节 普洱林达木业有限责任公司 113

#### 一、企业简介 113

#### 二、企业经营数据 114

#### 三、企业产品分析 116

### 第五节 肇庆迪爱生松香有限公司 116

- 一、企业简介 116
- 二、企业经营数据 116
- 三、企业产品分析 118

## 第十章 2014-2019年松香行业发展预测分析 119

### 第一节 2014-2019年中国松香行业未来发展预测分析 119

- 一、中国松香行业发展方向及投资机会分析 119
- 二、2014-2019年中国松香行业发展规模分析 119
- 三、2014-2019年中国松香行业发展趋势分析 120

### 第二节 2014-2019年中国松香行业供需预测 121

- 一、2014-2019年中国松香行业供给预测 121
- 二、2014-2019年中国松香行业需求预测 121

从国内情况来看，受国家经济刺激政策和经济快速增长的支持，内销仍然保持良好增长势头。在广东、广西、江苏、上海、山东等松香深加工产业较为发达的地区，近年来松香的用量已占到松香产量的50-60%左右，国内市场的采购需求一直呈现一种低速、稳定的趋势。统计数据显示2012年国内松香的消费量达到112.31万吨，预计到2019年国内松香消费量将达到136万吨。

### 第三节 2014-2019年中国松香行业价格走势分析 122

## 第十一章 2014-2019年中国松香行业投资风险预警 124

### 第一节 中国松香行业存在问题分析 124

### 第二节 中国松香行业政策投资风险 125

- 一、政策和体制风险 125
- 二、技术发展风险 125
- 三、市场竞争风险 126
- 四、原材料压力风险 126
- 五、经营管理风险 126

## 第十二章 2014-2019年中国松香行业发展策略及投资建议 127

### 第一节 松香行业发展策略分析 127

- 一、坚持产品创新的领先战略 127
- 二、坚持品牌建设的引导战略 127
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略 127
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略 128
- 五、坚持企业管理创新的保证战略 128
- 第二节 松香行业市场的关键客户战略实施 128
  - 一、实施关键客户战略的必要性 128
  - 二、合理确立关键客户 129
  - 三、对关键客户的营销策略 130
  - 四、强化关键客户的管理 130
  - 五、实施关键客户战略要重点解决的问题 131
- 第三节 博思数据投资建议 133
  - 一、重点投资区域建议 133
  - 二、重点投资产品建议 133

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1404/W4504345VE.html>