

2014-2019年中国有机膨润 土市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国有机膨润土市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/kuangchan1404/R91894SFFW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-04-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国有机膨润土市场监测及投资前景研究报告》共十章。介绍了有机膨润土行业相关概述、中国有机膨润土产业运行环境、分析了中国有机膨润土行业的现状、中国有机膨润土行业竞争格局、对中国有机膨润土行业做了重点企业经营状况分析及中国有机膨润土产业发展前景与投资预测。您若想对有机膨润土产业有个系统的了解或者想投资有机膨润土行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

有机膨润土是一种无机矿物/有机铵复合物，以膨润土为原料，利用膨润土中蒙脱石的层片状结构及其能在水或有机溶剂中溶胀分散成胶体级粘粒特性，通过离子交换技术插入有机覆盖剂而制成的。有机膨润土在各类有机溶剂、油类、液体树脂中能形成凝胶，具有良好的增稠性、触变性、悬浮稳定性、高温稳定性、润滑性、成膜性，耐水性及化学稳定性，在涂料工业中有重要的应用价值。在油漆油墨、航空、冶金、‘化纤、石油等工业中也有广泛的应用。

目录

第一章 中国有机膨润土产品概述 1

第一节 产品定义、性能及应用特点 1

第二节 发展历程 4

第二章 国外有机膨润土市场分析 6

第一节 亚洲地区主要国家市场概况 6

第二节 欧洲地区主要国家市场概况 8

第三节 美洲地区主要国家市场概况 10

第三章 中国有机膨润土行业环境分析 13

第一节 国内有机膨润土经济环境分析 13

一、GDP历史变动轨迹分析 13

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 21

三、2013年中国有机膨润土经济发展预测分析 24

第二节 中国有机膨润土行业政策环境分析 33

第四章 中国有机膨润土技术工艺发展趋势分析 36

第一节 产品技术发展现状 36

第二节 产品工艺特点或流程 40

第三节 国内外技术未来发展趋势分析 42

第五章 中国有机膨润土国内市场综述 44

第一节 中国有机膨润土产品产量分析及预测 44

一、有机膨润土产业总体产能规模 44

二、有机膨润土生产区域分布 46

三、2009-2013年产量 46

四、2009-2013年消费情况 47

第二节 中国有机膨润土市场需求分析及预测 48

一、中国有机膨润土需求特点 48

二、主要地域分布 49

第三节 中国有机膨润土价格趋势分析 49

一、中国有机膨润土2009-2013年价格趋势 49

二、中国有机膨润土当前市场价格及分析 50

三、影响有机膨润土价格因素分析 50

四、2014-2019年中国有机膨润土价格走势预测 51

第六章 国内主要生产厂商介绍（主要领先企业5-10家） 52

第一节 浙江华特实业集团华特化工有限公司 52

一、企业介绍 52

二、企业经营业绩分析 52

三、企业市场份额 55

四、企业2014-2019年未来发展策略 55

第二节 浙江丰虹粘土化工有限公司 55

一、企业介绍 55

二、企业经营业绩分析 56

三、企业市场份额 58

四、企业2014-2019年未来发展策略 59

第三节 临安市青虹化工助剂厂 59

- 一、企业介绍 59
- 二、企业经营业绩分析 59
- 三、企业市场份额 62
- 四、企业2014-2019年未来发展策略 62
- 第四节 安吉县宇宏粘土化工有限公司 63
 - 一、企业介绍 63
 - 二、企业经营业绩分析 63
 - 三、企业市场份额 66
 - 四、企业2014-2019年未来发展策略 66
- 第五节 天津市华联有机陶土化工福利厂 67
 - 一、企业介绍 67
 - 二、企业经营业绩分析 67
 - 三、企业市场份额 70
 - 四、企业2014-2019年未来发展策略 70
- 第六节 浙江安吉天龙有机膨润土有限公司 70
 - 一、企业介绍 70
 - 二、企业经营业绩分析 71
 - 三、企业市场份额 73
 - 四、企业2014-2019年未来发展策略 74

第七章 中国有机膨润土国内竞争分析 75

第一节 2014-2019年集中度分析及预测 75

第二节 2014-2019年SWOT分析及预测 75

一、优势分析 75

二、劣势分析 76

三、机会分析 76

四、风险分析 76

第三节 2014-2019年进入退出状况分析及预测 77

第四节 2014-2019年替代品分析及预测 78

第五节 2014-2019年生命周期分析及预测 78

第八章 中国有机膨润土行业上、下游产业链分析 80

第一节 上游行业发展状况分析 80

第二节 下游产业发展情况分析 88

第三节 产业链模型介绍 101

第四节 产业链模型分析 102

第九章 2014-2019年中国有机膨润土行业未来发展预测及投资前景分析 103

第一节 当前行业存在的问题 103

第二节 行业未来发展预测分析 103

第三节 行业投资前景分析 104

第十章 2014-2019年中国有机膨润土行业投资的建议及观点 107

第一节 投资机遇分析 107

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑 107

二、有机膨润土企业在危机中的竞争优势 111

三、金融危机促使优胜劣汰速度加快 114

第二节 投资风险分析 114

一、同业竞争风险 114

二、市场贸易风险 114

三、行业金融信贷市场风险 115

四、产业政策变动的的影响 116

第三节 行业应对策略 116

一、把握国家投资的契机 116

二、竞争性战略联盟的实施 116

三、企业自身应对策略 117

第四节 市场的重点客户战略实施 117

一、实施重点客户战略的必要性 117

二、合理确立重点客户 118

三、对重点客户的营销策略 119

四、强化重点客户的管理 120

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 120

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/kuangchan1404/R91894SFFW.html>