

2014-2019年中国高压汞灯 市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国高压汞灯市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1403/L3161885J7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-03-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国高压汞灯市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了高压汞灯产业基本概述、中国高压汞灯产业运行环境等，接着分析了中国高压汞灯行业发展的现状，然后介绍了中国高压汞灯行业市场竞争格局。随后，报告对中国高压汞灯行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高压汞灯行业发展趋势与投资预测。您若想对高压汞灯产业有个系统的了解或者想投资高压汞灯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

高压汞灯也是一种效率高、寿命长的电光源。它由荧光泡壳和放电管两部分组成。放电管又细又短、只有人的手指大小、内装高压水银蒸气，放电管外面有一棉球形的荧光泡壳。通电后放电管产生很强的可见光和紫外线，紫外线照射在荧光泡壳上，发出大量可见光。利用汞放电时产生的高压(0.2~1MPa)汞蒸气获得可见光的电光源。发光效率可达35~50lm/W,广泛用于环境温度为-20~40℃的街道、广场、高大建筑物、交通运输等场所作为室内外照明光源。

为使高压汞灯在照明上得到应用，常采用以下两种方式改善它的光色：在石英内管外面，再加一个玻璃壳，内壁涂耐较高温度的荧光粉，将紫外辐射转换成红色可见光，使高压荧光汞灯的辐射光谱接近于暖白色，且有较高的发光效率。玻璃外壳内壁不涂荧光粉，而在壳内与石英灯管之间串联一钨丝，它既作为镇流器，又可辐射出高压汞灯所缺少的红光，以改善光色。这类高压白炽汞灯使用方便，可直接接到220伏交流电源上，发光效率低于高压荧光汞灯，但高于白炽灯。超高压汞灯点燃时汞蒸气压达10个大气压以上，具有体积小、亮度高，可见光和紫外线能量辐射很强等特点，可用作荧光显微镜、光学仪器及光刻技术的强光源。

第一章 高压汞灯产业基本概述

第一节 高压汞灯

一、高压汞灯特点

二、工作原理

三、典型结构

第二节 高压汞灯研制与发展

第三节 高压汞灯的种类分析

一、紫外线高压汞灯

二、荧光高压汞灯

三、自镇流高压汞灯

四、超高压汞灯

第四节 高压汞灯的应用

第二章 2013年国际灯具产业整体运行形势分析

第一节 2013年世界灯具行业运行简况

一、全球照明行业发展概况

二、世界固态照明产业发展分析

三、国际固态照明技术研发进展情况

四、全球灯具市场发展预测

第二节 美国灯具行业

一、美国节能灯具市场规模庞大

二、美国固态照明产业发展策略解析

三、美国加快LED户外照明应用步伐

四、美国高度重视OLED照明技术研发

五、美国灯具市场将保持3%的增长率

第三节 欧洲

一、欧盟逐步实施白炽灯淘汰规划

二、英国政府大力资助照明技术研发

三、德国推出城市照明改造计划

四、法国积极推动LED照明在建筑业的应用

第四节 日本

一、日本电机企业发力LED照明市场

二、日本照明企业纷纷推出LED产品

三、日本出台LED照明行业标准

第三章 2013年世界高压汞灯市场运行态势分析

第一节 2013年世界高压汞灯市场发展概述

一、世界高压汞灯市场亮点聚焦

二、世界高压汞灯技术分析

三、世界高压汞灯产量分析

四、世界高压汞灯市场需求及应用分析

第二节 2013年国际照明龙头企业发展概况分析

- 一、美国GE
- 二、美国PEC
- 三、意大利URA

第三节 2014-2019年世界高压汞灯发展趋势分析

第四章 2013年中国高压汞灯产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国高压汞灯产业政策环境分析

- 一、高压汞灯产业标准分析
- 二、灯具产业政策分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2013年中国高压汞灯产业社会环境分析

第五章 2013年中国高压汞灯行业发展动态分析

第一节 2013年中国高压汞灯行业发展综述

- 一、日光灯和高压汞灯区别分析
- 二、高压汞灯产业特点分析
- 三、高压汞灯技术分析

第二节 2013年中国高压汞灯市场运行总况

- 一、中国高压汞灯产量分析
- 二、高压汞灯市场规模及增长情况
- 三、中国高压汞灯需求量分析
- 四、中国高压汞灯市场经济效益情况分析

第三节 2013年中国高压汞灯行业热点问题探讨

- 一、产品方面存在的问题
- 二、生产设备方面存在的问题
- 三、原材料方面存在的问题
- 四、技术开发方面存在的问题

五、其他问题

第六章 2011-2013年中国高压汞灯制造行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国高压汞灯制造行业总体数据分析

- 一、2011年中国高压汞灯制造行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国高压汞灯制造行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国高压汞灯制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国高压汞灯制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国高压汞灯制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国高压汞灯制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国高压汞灯制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国高压汞灯制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国高压汞灯制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2012年中国高压汞灯制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2013年中国高压汞灯制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2013年中国高压汞灯细分市场运行态势分析

第一节 紫外线高压汞灯

- 一、主要特点及用途分析
- 二、中国紫外线高压汞灯市场供需状况分析
- 三、中国紫外线高压汞灯进出口状况分析

第二节 荧光高压汞灯

- 一、主要特点及用途分析
- 二、中国荧光高压汞灯市场供需状况分析
- 三、中国荧光高压汞灯进出口状况分析

第三节 自镇流高压汞灯

- 一、主要特点及用途分析
- 二、中国自镇流高压汞灯市场供需状况分析
- 三、中国自镇流高压汞灯进出口状况分析

第四节 超高压汞灯

- 一、主要特点及用途分析
- 二、中国超高压汞灯市场供需状况分析

三、中国超高压汞灯进出口状况分析

第八章 2013年中国高压汞灯重点市场需求应用情况分析

第一节 工业照明

第二节 仓库照明

第三节 街道照明

第四节 泛光照明

第五节 安全照明

第九章 2013年中国高压汞灯行业区域市场竞争状况分析

第一节 华北市场

一、地区生产状况

二、地区经营状况

三、重要市场动态

第二节 华南市场

一、地区生产状况

二、地区经营经状况

三、重要市场动态

第三节 华东市场

一、地区生产状况

二、地区经营状况

三、重要市场动态

第四节 华中市场

一、地区生产状况

二、地区经营状况

三、重要市场动态

第五节 西北市场

一、地区生产状况

二、地区经营状况

三、重要市场动态

第六节 东北市场

一、地区生产状况

二、地区经营状况

三、重要市场动态

第七节 西南市场

一、地区生产状况

二、地区经营状况

第十章 2013年中国高压汞灯行业市场竞争格局分析

第一节 2013年中国高压汞灯行业竞争格局分析

一、市场化竞争较为充分

二、广东、浙江、江苏三省是主要产区

三、大批外国照明企业进驻国内，增加了市场竞争的压力

第二节 2013年中国高压汞灯行业市场竞争力分析

一、产品（品牌）竞争力分析

二、价格竞争力分析

三、技术竞争力分析

第三节 2013年进入行业主要障碍分析

一、技术限制

二、销售网络及销售人才限制

三、产品质量和信誉限制

第四节 2013年中国高压汞灯行业替代品竞争情况分析

第十一章 2013年中国高压汞灯行业优势企业竞争力分析

第一节 扬州美锋照明科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 常州金凯照明电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 沈阳市天元灯泡厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 涿州市蓝天特灯发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 宁波亚茂照明电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 佛山市南海惠光照明电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 大连岩崎电气有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 上海源光照明有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 丹阳市恒源照明器材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 兰溪市齐明照明电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 2013年中国灯具市场运行态势分析

第一节 2013年中国灯具行业运行总况

- 一、中国照明灯具行业变迁历程

二、中国照明产业高速扩张

三、全国照明灯具产业布局情况

四、灯具市场主流产品的变革

第二节 2011-2013年中国灯具及照明装置产量数据统计分析

一、2011-2012年中国灯具及照明装置产量数据分析

二、2013年中国灯具及照明装置产量数据分析

三、2013年中国灯具及照明装置产量增长性分析

第三节 2011-2013年中国电光源产量数据统计分析

一、2011-2012年中国电光源产量数据分析

二、2013年中国电光源产量数据分析

三、2013年中国电光源产量增长性分析

第四节 2013年中国灯具市场运行综述

一、国内灯具市场格局分析

二、照明灯具企业加紧抢夺市场

三、灯具企业盈利艰难

四、照明灯具市场洗牌在所难免

第五节 2013年中国灯具行业存在的问题及对策

一、照明产业过度竞争遭遇发展瓶颈

二、影响我国照明行业发展的多个因素

三、照明行业分散状态有待改变

四、照明灯具行业标准亟需完善

五、价格混乱破坏灯具市场秩序

六、照明行业需加大技术创新力度

七、照明行业品牌建设刻不容缓

第十三章 2014-2019年中国高压汞灯行业发展趋势预测分析

第一节 2014-2019年中国高压汞灯市场发展有利因素分析

一、产业政策支持照明电器行业发展

二、国民经济的持续成长有力地推动了行业发展

三、技术装备进步推动了产业升级

第二节 2014-2019年中国高压汞灯市场发展不利因素分析

一、关键设备自主开发能力弱的状况

二、照明产品市场还不够规范

三、激励政策不完善

四、宣传推广的力度不够

第三节 2014-2019年中国高压汞灯市场发展前景预测分析

一、2014-2019年中国高压汞灯供需状况预测分析

二、2014-2019年中国高压汞灯进出口状况预测分析

第十四章 2014-2019年中国高压汞灯行业投资前景预测分析

第一节 2014-2019年中国高压汞灯行业投资环境分析

第二节 2014-2019年中国高压汞灯行业投资机会分析

一、高压汞灯市场盈利预测分析

二、高压汞灯投资吸引力分析

第三节 2014-2019年中国高压汞灯行业投资风险分析

一、竞争风险

二、市场运营机制风险分析

三、金融风险

四、技术风险

五、其他风险

第四节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1403/L3161885J7.html>