

# 2014-2019年中国烤鸭市场 监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2019年中国烤鸭市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shipin1406/278029GABP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-06-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国烤鸭市场监测及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了中国烤鸭行业的概念，接着分析了中国烤鸭行业发展环境，然后对中国烤鸭行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国烤鸭行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国烤鸭行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。随着我国经济的快速发展，人民生活水平的显著提高，生活方式发生很大的变化，外出就餐成为大多数人日常生活的一部分，因此餐饮业发展非常迅速，成为第三产业中的重要产业，餐饮业收入连续20年以20%左右的速度增长，是国内发展速度最快的产业。全聚德是我国烤鸭行业的典型代表，以独具特色的饮食文化塑造品牌形象，积极开拓海内外市场，加快连锁经营的拓展步伐。现已形成拥有70余家全聚德品牌成员企业，年销售烤鸭500余万只，接待宾客500多万人次，品牌价值近110亿元的餐饮集团。

### 2013年中国烤鸭品牌排行榜

烤鸭品牌	烤鸭品牌介绍	全聚德	中国全聚德（集团）股份有限公司
		烤鸭十大品牌，餐饮十大品牌，十大粽子品牌，创建于1864年，中华老字号，中国驰名商标，亚洲500强品牌，中国最具竞争力的大企业集团之一，国际餐饮名店	
便宜坊	北京便宜坊烤鸭集团有限公司，烤鸭十大品牌，中国驰名商标，创立于1416，中华老字号，绿色烤鸭，中国名菜，国家级非物质文化遗产，国家特级酒家，国际餐饮名店，中国著名酒家，国有控股的餐饮集团	大董	北京大董餐饮投资有限公司，烤鸭十大品牌，创立于1985年，世界顶级餐厅之一，外宾品尝烤鸭的必去之处，国家政要举办国宴的定点餐厅，日本驻华大使就任指定宴会餐厅，最受市民喜爱的餐厅之一
煌上煌	江西煌上煌集团食品股份有限公司，烤鸭十大品牌，中国驰名商标，江西省著名商标，江西名牌，上市公司，农业产业化国家重点龙头企业，全国第一家独特酱鸭产品企业，以畜禽肉制品加工为主食品加工企业	大鸭梨	北京大鸭梨餐饮有限公司，烤鸭十大品牌，北京市最具人气和流行品牌，大众喜爱菜品，最受京城百姓欢迎的餐饮名店之一，杰出京味餐厅，北京知名烤鸭店，北京餐饮50强
鸭王	北京鸭王烤鸭店有限公司，烤鸭十大品牌，北京市著名烤鸭品牌，五星级国家特级酒家，北京市食品卫生A级单位，工艺独特的新派烤鸭，杰出文化价值品牌企业，曾多次接待国内外知名人士	金百万	北京金百万餐饮娱乐有限责任公司，烤鸭十大品牌，北京市著名商标，中国最具发展潜力、最值得信赖的餐饮连锁品牌之一，全国绿色

餐饮企业，国家特级酒家，餐饮行业的排头兵企业，北京守信企业

六合坊

北京金福德烤鸭食品有限责任公司，烤鸭十大品牌，老字号烤鸭品牌，全国质量信得过食品，深受广大顾客的喜爱的食品品牌，质量信誉双保障示范单位，专业生产北京烤鸭的食品加工企业

369烤鸭

西安饮食股份有限公司，西安烤鸭店，烤鸭十大品牌，餐饮知名品牌，陕西省著名商标，西安市著名商标，中华老字号，中国餐饮著名品牌企业，陕西省商业名牌企业，陕西省名牌店，西安餐饮特色店

卖旺

湖北浠水卖旺

食品有限公司，烤鸭十大品牌，餐饮行业知名品牌，餐饮名店，深受消费者喜爱的烤鸭品牌，消费者信得过单位，湖北省著名的餐饮企业，集研发、生产、销售、加盟连锁一体的食品企业

## 报告目录

### 第一章 2013年中国餐饮业运行新形势透析

#### 第一节 中国餐饮业运行总况

一、60年的发展成就

二、餐饮行业的历史机遇

三、餐饮行业发展存在的问

四、推动餐饮业可持续发展的思考

#### 第二节 2013年中国餐饮业现状综述

一、全国餐饮市场亮点聚焦

二、节庆餐饮市场分析

三、我国餐饮业特许经营发展概况

四、中餐饮发展的资金和人才问题分

五、餐饮消费需求情况分析

#### 第三节 我国住宿餐饮消费发展分析

### 第二章 2013年中国烤鸭产业运行环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2013年中国烤鸭产业政策环境分析

一、《食品流通许可证管理办法》

二、进出口政策分析

三、相关产业政策影响分析

第三节 2013年中国烤鸭产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章2013年中国烤鸭产品运行动态分析

第一节2013年中国烤鸭产品发展综述

一、烤鸭产品发展历程

二、烤鸭价格分析

三、脆溢香烤鸭市场潜力分析

第二节2013年中国烤鸭产品市场动态分析

一、消费者小心购买街头巷尾烤鸭

二、全聚德烤鸭获评京城60年经典

三、北京烤鸭健康升级

四、清水镇肉鸭占据北京烤鸭3/4市场

第三节2013年中国烤鸭产品发展存在问题分析

第四章2013年中国烤鸭产品市场运行态势分析

第一节2013年中国烤鸭产品市场运行概述

一、北京烤鸭加盟市场巨大

二、珲春老北京烤鸭店分析

三、西安烤鸡烤鸭市场分析

第二节2013年北京烤鸭产品市场运行态势分析

一、北京烤鸭销售创新高

二、北京烤鸭禁止在英国销售

三、北京烤鸭禾城热卖

## 四、北京烤鸭的沧桑传奇

### 第三节2013年北京烤鸭经营渠道分析

### 第四节2013年北京烤鸭主要营销模式分析

## 第五章2008-2013年中国食用野鸭进出口数据监测分析

### 第一节 2008-2013年中国食用野鸭进口数据分析

#### 一、进口数量分析（01063923）

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2008-2013年中国食用野鸭出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2008-2013年中国食用野鸭进出口平均单价分析

### 第四节 2008-2013年中国食用野鸭进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第六章 2008-2013年中国鲜、冷的整只鸭进出口数据监测分析

### 第一节 2008-2013年中国鲜、冷的整只鸭进口数据分析

#### 一、进口数量分析（02073210）

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2008-2013年中国鲜、冷的整只鸭出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2008-2013年中国鲜、冷的整只鸭进出口平均单价分析

### 第四节 2008-2013年中国鲜、冷的整只鸭进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第七章 2008-2013年中国冻的整只鸭进出口数据监测分析

### 第一节 2008-2013年中国冻的整只鸭进口数据分析

#### 一、进口数量分析（02073310）

#### 二、进口金额分析

## 第二节 2008-2013年中国冻的整只鸭出口数据分析

### 一、出口数量分析

### 二、出口金额分析

## 第三节 2008-2013年中国冻的整只鸭进出口平均单价分析

## 第四节 2008-2013年中国冻的整只鸭进出口国家及地区分析

### 一、进口国家及地区分析

### 二、出口国家及地区分析

## 第八章 2008-2013年中国鲜、冷的鸭块及杂碎进出口数据监测分析

### 第一节 2008-2013年中国鲜、冷的鸭块及杂碎进口数据分析

#### 一、进口数量分析（02073510）

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2008-2013年中国鲜、冷的鸭块及杂碎出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2008-2013年中国鲜、冷的鸭块及杂碎进出口平均单价分析

### 第四节 2008-2013年中国鲜、冷的鸭块及杂碎进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第九章 2008-2013年中国冻的鸭块及杂碎进出口数据监测分析

### 第一节 2008-2013年中国冻的鸭块及杂碎进口数据分析

#### 一、进口数量分析（02073610）

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2008-2013年中国冻的鸭块及杂碎出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2008-2013年中国冻的鸭块及杂碎进出口平均单价分析

### 第四节 2008-2013年中国冻的鸭块及杂碎进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第十章 2013年中国烤鸭产品市场竞争格局分析

### 第一节 2013年中国烤鸭产品竞争现状分析

- 一、餐饮业竞争力分析
- 二、烤鸭品牌竞争力分析
- 三、烤鸭价格竞争分析

### 第二节 2013年中国烤鸭产品集中度分析

- 一、烤鸭市场集中度分析
- 二、烤鸭店集中度分析

### 第三节 中国烤鸭产品提升竞争力策略分析

### 第四节 2014-2019年中国烤鸭竞争趋势预测分析

## 第十一章 2013年北京十大烤鸭店竞争力分析

### 第一节 中国全聚德（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 大鸭梨烤鸭店

- 一、特色菜品
- 二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

### 第三节 长安壹号烤鸭店

- 一、特色菜品
- 二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

### 第四节 便宜坊烤鸭店

- 一、特色菜品
- 二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

### 第五节 鸭王烤鸭店

- 一、特色菜品
- 二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

### 第六节 九花山烤鸭店



## 一、特色菜品

## 二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

### 第七节 白魁老号饭庄

## 一、特色菜品

## 二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

### 第八节 大董烤鸭店(东四十条店)

## 一、特色菜品

## 二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

### 第九节 金百万烤鸭店(劲松店)

## 一、特色菜品

## 二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

### 第十节 利群烤鸭店

## 一、特色菜品

## 二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

## 第十二章 2014-2019年中国烤鸭市场发展趋势预测分析

### 第一节 2014-2019年中国餐饮业趋势预测分析

#### 一、整体餐饮流行趋势

#### 二、2013年我国餐饮市场零售预测

#### 三、我国餐饮业“本色化”经营趋势

#### 四、中国高端餐饮企业大众化发展趋势

#### 五、经济危机下餐饮自建原料基地发展趋势

### 第二节 2014-2019年中国烤鸭市场预测分析

#### 一、烤鸭产品市场供需预测分析

#### 二、烤鸭竞争力预测分析

#### 三、烤鸭进出口预测分析

### 第三节 2014-2019年中国烤鸭市场盈利预测分析

## 第十三章 2014-2019年中国烤鸭行业投资机会与风险分析

### 第一节 2014-2019年中国烤鸭行业投资环境分析

### 第二节 2014-2019年中国烤鸭行业投资机会分析

#### 一、烤鸭投资潜力分析

## 二、烤鸭投资吸引力分析

### 第三节 2014-2019年中国烤鸭行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、政策风险分析

#### 三、技术风险分析

### 第四节 博思数据专家建议

图表：国内生产总值同比增长速度 图表：全国粮食产量及其增速 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%） 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%） 图表：进出口总额（亿美元） 图表：广义货币（M2）增长速度（%） 图表：居民消费价格同比上涨情况 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%） 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%） 图表：农村居民人均收入实际增长速度 图表：人口及其自然增长率变化情况 图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%） 图表：2013年房地产开发投资同比增速（%） 图表：2014年中国GDP增长预测 图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shipin1406/278029GABP.html>