

2014-2019年中国烤鸭市场 监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国烤鸭市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shipin1406/278029GABP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-06-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国烤鸭市场监测及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了中国烤鸭行业的概念，接着分析了中国烤鸭行业发展环境，然后对中国烤鸭行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国烤鸭行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国烤鸭行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。随着我国经济的快速发展，人民生活水平的显著提高，生活方式发生很大的变化，外出就餐成为大多数人日常生活的一部分，因此餐饮业发展非常迅速，成为第三产业中的重要产业，餐饮业收入连续20年以20%左右的速度增长，是国内发展速度最快的产业。全聚德是我国烤鸭行业的典型代表，以独具特色的饮食文化塑造品牌形象，积极开拓海内外市场，加快连锁经营的拓展步伐。现已形成拥有70余家全聚德品牌成员企业，年销售烤鸭500余万只，接待宾客500多万人次，品牌价值近110亿元的餐饮集团。

2013年中国烤鸭品牌排行榜

烤鸭品牌	烤鸭品牌介绍	全聚德	中国全聚德(集团)股份有限公司
		全聚德	中国全聚德(集团)股份有限公司，烤鸭十大品牌，餐饮十大品牌，十大粽子品牌，创建于1864年，中华老字号，中国驰名商标，亚洲500强品牌，中国最具竞争力的大企业集团之一，国际餐饮名店
便宜坊	北京便宜坊烤鸭集团有限公司，烤鸭十大品牌，中国驰名商标，创立于1416，中华老字号，绿色烤鸭，中国名菜，国家级非物质文化遗产，国家特级酒家，国际餐饮名店，中国著名酒家，国有控股的餐饮集团	大董	北京大董餐饮投资有限公司，烤鸭十大品牌，创立于1985年，世界顶级餐厅之一，外宾品尝烤鸭的必去之处，国家政要举办国宴的定点餐厅，日本驻华大使就任指定宴会餐厅，最受市民喜爱的餐厅之一
煌上煌	江西煌上煌集团食品股份有限公司，烤鸭十大品牌，中国驰名商标，江西省著名商标，江西名牌，上市公司，农业产业化国家重点龙头企业，全国第一家独特酱鸭产品企业，以畜禽肉制品加工为主的食品加工企业	大鸭梨	北京大鸭梨餐饮有限公司，烤鸭十大品牌，北京市最具人气和流行品牌，大众喜爱菜品，最受京城百姓欢迎的餐饮名店之一，杰出京味餐厅，北京知名烤鸭店，北京餐饮50强
鸭王	北京鸭王烤鸭店有限公司，烤鸭十大品牌，北京市著名烤鸭品牌，五星级国家特级酒家，北京市食品卫生A级单位，工艺独特的新派烤鸭，杰出文化价值品牌企业，曾多次接待国内外知名人士	金百万	北京金百万餐饮娱乐有限责任公司，烤鸭十大品牌，北京市著名商标，中国最具发展潜力、最值得信赖的餐饮连锁品牌之一，全国绿色

餐饮企业，国家特级酒家，餐饮行业的排头兵企业，北京守信企业

六合坊

北京金福德烤鸭食品有限责任公司，烤鸭十大品牌，老字号烤鸭品牌，全国质量信得过食品，深受广大顾客的喜爱的食品品牌，质量信誉双保障示范单位，专业生产北京烤鸭的食品加工企业

369烤鸭

西安饮食股份有限公司，西安烤鸭店，烤鸭十大品牌，餐

饮知名品牌，陕西省著名商标，西安市著名商标，中华老字号，中国餐饮著名品牌企业，陕西省商业名牌企业，陕西省名牌店，西安餐饮特色店

卖旺

湖北浠水卖旺

食品有限公司，烤鸭十大品牌，餐饮行业知名品牌，餐饮名店，深受消费者喜爱的烤鸭品牌，消费者信得过单位，湖北省著名的餐饮企业，集研发、生产、销售、加盟连锁一体的食品企业

报告目录

第一章 2013年中国餐饮业运行新形势透析

第一节 中国餐饮业运行总况

一、60年的发展成就

二、餐饮行业的历史机遇

三、餐饮行业发展存在的问

四、推动餐饮业可持续发展的思考

第二节 2013年中国餐饮业现状综述

一、全国餐饮市场亮点聚焦

二、节庆餐饮市场分析

三、我国餐饮业特许经营发展概况

四、中餐饮发展的资金和人才问题分

五、餐饮消费需求情况分析

第三节 我国住宿餐饮消费发展分析

第二章 2013年中国烤鸭产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国烤鸭产业政策环境分析

一、《食品流通许可证管理办法》

二、进出口政策分析

三、相关产业政策影响分析

第三节 2013年中国烤鸭产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章2013年中国烤鸭产品运行动态分析

第一节2013年中国烤鸭产品发展综述

一、烤鸭产品发展历程

二、烤鸭价格分析

三、脆溢香烤鸭市场潜力分析

第二节2013年中国烤鸭产品市场动态分析

一、消费者小心购买街头巷尾烤鸭

二、全聚德烤鸭获评京城60年经典

三、北京烤鸭健康升级

四、清水镇肉鸭占据北京烤鸭3/4市场

第三节2013年中国烤鸭产品发展存在问题分析

第四章2013年中国烤鸭产品市场运行态势分析

第一节2013年中国烤鸭产品市场运行概述

一、北京烤鸭加盟市场巨大

二、琿春老北京烤鸭店分析

三、西安烤鸡烤鸭市场分析

第二节2013年北京烤鸭产品市场运行态势分析

一、北京烤鸭销售创新高

二、北京烤鸭禁止在英国销售

三、北京烤鸭禾城热卖

四、北京烤鸭的沧桑传奇

第三节2013年北京烤鸭经营渠道分析

第四节2013年北京烤鸭主要营销模式分析

第五章2008-2013年中国食用野鸭进出口数据监测分析

第一节 2008-2013年中国食用野鸭进口数据分析

一、进口数量分析（01063923）

二、进口金额分析

第二节 2008-2013年中国食用野鸭出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2008-2013年中国食用野鸭进出口平均单价分析

第四节 2008-2013年中国食用野鸭进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2008-2013年中国鲜、冷的整只鸭进出口数据监测分析

第一节 2008-2013年中国鲜、冷的整只鸭进口数据分析

一、进口数量分析（02073210）

二、进口金额分析

第二节 2008-2013年中国鲜、冷的整只鸭出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2008-2013年中国鲜、冷的整只鸭进出口平均单价分析

第四节 2008-2013年中国鲜、冷的整只鸭进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2008-2013年中国冻的整只鸭进出口数据监测分析

第一节 2008-2013年中国冻的整只鸭进口数据分析

一、进口数量分析（02073310）

二、进口金额分析

第二节 2008-2013年中国冻的整只鸭出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2008-2013年中国冻的整只鸭进出口平均单价分析

第四节 2008-2013年中国冻的整只鸭进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2008-2013年中国鲜、冷的鸭块及杂碎进出口数据监测分析

第一节 2008-2013年中国鲜、冷的鸭块及杂碎进口数据分析

一、进口数量分析（02073510）

二、进口金额分析

第二节 2008-2013年中国鲜、冷的鸭块及杂碎出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2008-2013年中国鲜、冷的鸭块及杂碎进出口平均单价分析

第四节 2008-2013年中国鲜、冷的鸭块及杂碎进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2008-2013年中国冻的鸭块及杂碎进出口数据监测分析

第一节 2008-2013年中国冻的鸭块及杂碎进口数据分析

一、进口数量分析（02073610）

二、进口金额分析

第二节 2008-2013年中国冻的鸭块及杂碎出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2008-2013年中国冻的鸭块及杂碎进出口平均单价分析

第四节 2008-2013年中国冻的鸭块及杂碎进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2013年中国烤鸭产品市场竞争格局分析

第一节 2013年中国烤鸭产品竞争现状分析

- 一、餐饮业竞争力分析
- 二、烤鸭品牌竞争力分析
- 三、烤鸭价格竞争分析

第二节 2013年中国烤鸭产品集中度分析

- 一、烤鸭市场集中度分析
- 二、烤鸭店集中度分析

第三节 中国烤鸭产品提升竞争力策略分析

第四节 2014-2019年中国烤鸭竞争趋势预测分析

第十一章 2013年北京十大烤鸭店竞争力分析

第一节 中国全聚德（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 大鸭梨烤鸭店

- 一、特色菜品
- 二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

第三节 长安壹号烤鸭店

- 一、特色菜品
- 二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

第四节 便宜坊烤鸭店

- 一、特色菜品
- 二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

第五节 鸭王烤鸭店

- 一、特色菜品
- 二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

第六节 九花山烤鸭店

一、特色菜品

二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

第七节 白魁老号饭庄

一、特色菜品

二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

第八节 大董烤鸭店(东四十条店)

一、特色菜品

二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

第九节 金百万烤鸭店(劲松店)

一、特色菜品

二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

第十节 利群烤鸭店

一、特色菜品

二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

第十二章 2014-2019年中国烤鸭市场发展趋势预测分析

第一节 2014-2019年中国餐饮业趋势预测分析

一、整体餐饮流行趋势

二、2013年我国餐饮市场零售预测

三、我国餐饮业“本色化”经营趋势

四、中国高端餐饮企业大众化发展趋势

五、经济危机下餐饮自建原料基地发展趋势

第二节 2014-2019年中国烤鸭市场预测分析

一、烤鸭产品市场供需预测分析

二、烤鸭竞争力预测分析

三、烤鸭进出口预测分析

第三节 2014-2019年中国烤鸭市场盈利预测分析

第十三章 2014-2019年中国烤鸭行业投资机会与风险分析

第一节 2014-2019年中国烤鸭行业投资环境分析

第二节 2014-2019年中国烤鸭行业投资机会分析

一、烤鸭投资潜力分析

二、烤鸭投资吸引力分析

第三节 2014-2019年中国烤鸭行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 博思数据专家建议

图表：国内生产总值同比增长速度 图表：全国粮食产量及其增速 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%） 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%） 图表：进出口总额（亿美元） 图表：广义货币（M2）增长速度（%） 图表：居民消费价格同比上涨情况 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%） 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%） 图表：农村居民人均收入实际增长速度 图表：人口及其自然增长率变化情况 图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%） 图表：2013年房地产开发投资同比增速（%） 图表：2014年中国GDP增长预测 图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shipin1406/278029GABP.html>