

# 2014-2019年中国白葡萄酒 市场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2019年中国白葡萄酒市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yanjiu1403/O62853CR0J.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-03-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国白葡萄酒市场现状分析及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了白葡萄酒产品概述、中国白葡萄酒行业运营环境等，接着分析了白葡萄酒行业国内外市场的现状，然后介绍了国内白葡萄酒产业渠道分析。随后，报告对中国白葡萄酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国白葡萄酒行业发展前景与投资预测。您若想对白葡萄酒产业有个系统的了解或者想投资白葡萄酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2013年在酒业市场疲软的大环境下，法国葡萄酒依然逆势涨价，其中白葡萄酒的涨幅尤为明显，创三年内新高。据法国农业部下属机构法国农渔业局发布的相关数据显示，法国白葡萄酒价格由之前77.82欧元/百公升上升到日前的81.05欧元/百公升，涨幅达4.15%

从销售数据上分析，消费白葡萄酒的人群多是年轻人，这部分人价格敏感度较高，并且喜欢尝试新鲜事物，未来，白葡萄酒的发展空间将一路走高。

长久以来白葡萄酒在国内市场依然处于小众酒类品种，这从商超的红、白葡萄酒的比例便可一目了然。对此，国内某葡萄酒代理商陈先生表示，白葡萄酒此番涨价对于市场的影响要从长远来看，对高端白葡萄酒影响比较明显。

白葡萄酒在中国的发展显示出美好的前景。根据国际葡萄酒及烈研究机构的数据显示，中国（包括香港）白葡萄酒消费在2010至2014年间增长达32.82%。

如果减少量在4.3%-7.8%之间，那么2013年的产量将比2012年（临时数据为2.642亿升）减少1600万升（预计减少量在6%左右）。这是自1975年至今除1995年（2.537亿升）以外最小的产量。

2013年，美国葡萄酒产量（不包括果汁和未发酵葡萄汁）预计为2055万升，将比2012年的1919万升增加7.1%。南非2012年的葡萄酒产量为1000万升，比2011年增长3.6%。

在大洋洲，澳大利亚2012年份的产量将有所增加，尤其是白葡萄酒，产量将达到1155万升（比2011年增长4.1%）。

最后，欧盟主要产酒国中的只有葡萄牙和希腊预测2013年产量上升，但这也只是相较2013年的产量而言。

预计欧盟主要生产国的葡萄酒产量都将大幅下降，最近五年欧盟的产量都不高而2013年将是最底的一年，2007-2013年累计减少7.402亿升。白葡萄酒主要国产量数据统计（单位：亿升）

主要国	产量	美国	2055	澳大利亚
-----	----	----	------	------

1155

保守估计，意大利的产量将下降3%，为4050万升；而且它2011年的产量就不高为4230万升；预计法国的产量下降明显，比2011年减少9300万升，降幅达19%。所以这两个主要产酒国2012年的平均产量将达到历史最低水平，约4000万升。

## 第一章 白葡萄酒产品概述

### 第一节 产品定义

### 第二节 产品用途

### 第三节 白葡萄酒市场特点分析

#### 一、产品特征

#### 二、价格特征

#### 三、渠道特征

#### 四、购买特征

### 第四节 行业发展周期特征分析

## 第二章 2013年中国白葡萄酒行业运营环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国白葡萄酒行业政策环境分析

#### 一、产业政策分析

#### 二、相关产业政策影响分析

### 第三节 中国白葡萄酒行业技术环境分析

#### 一、中国白葡萄酒技术发展概况

#### 二、中国白葡萄酒产品工艺特点或流程

#### 三、中国白葡萄酒行业技术发展趋势

## 第三章 2013年白葡萄酒行业国内外市场发展分析

### 第一节 2013年白葡萄酒行业国际市场分析

#### 一、白葡萄酒国际需求规模分析

#### 二、白葡萄酒国际市场增长趋势分析

### 第二节 2013年白葡萄酒行业国内市场分析

#### 一、白葡萄酒国内需求规模分析

## 二、白葡萄酒国内市场增长趋势分析

### 第三节 白葡萄酒行业未来发展预测分析

## 第四章 2013年白葡萄酒行业各地区产销率数据分析

### 第一节 中国白葡萄酒行业产销率调查

### 第二节 中国华北地区白葡萄酒行业产销率调查

### 第三节 中国东北地区白葡萄酒行业产销率调查

### 第四节 中国西北地区白葡萄酒行业产销率调查

### 第五节 中国华东地区白葡萄酒行业产销率调查

### 第六节 中国中南地区白葡萄酒行业产销率调查

### 第七节 中国西南地区白葡萄酒行业产销率调查

## 第五章 2011-2013年中国白葡萄酒产量数据统计分析

### 第一节 2011-2012年中国白葡萄酒产量数据分析

#### 一、2011-2012年白葡萄酒产量数据分析

#### 二、2011-2012年白葡萄酒重点省市数据分析

### 第二节 2013年中国白葡萄酒产量数据分析

#### 一、2013年全国白葡萄酒产量数据分析

#### 二、2013年白葡萄酒重点省市数据分析

### 第三节 2013年中国白葡萄酒产量增长性分析

#### 一、产量增长

#### 二、集中度变化

## 第六章 2013年中国白葡萄酒市场竞争分析

### 第一节 白葡萄酒发展现状分析

### 第二节 白葡萄酒市场竞争现状分析

#### 一、生产厂商之间的竞争

#### 二、潜在进入者的威胁

#### 三、替代品竞争分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、顾客议价能力

### 第三节 白葡萄酒行业发展驱动因素分析

- 一、白葡萄酒行业的长期增长性
- 二、政府白葡萄酒政策的变动
- 三、白葡萄酒全球化影响

## 第七章 2013年中国白葡萄酒品牌消费者偏好深度调查

### 第一节 中国白葡萄酒产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 中国白葡萄酒产品的品牌市场调查

- 一、消费者对白葡萄酒品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对白葡萄酒产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对白葡萄酒品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、白葡萄酒品牌忠诚度调查
- 六、白葡萄酒品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

## 第八章 2013年国内白葡萄酒产业渠道分析

### 第一节 2013年国内白葡萄酒产品的经销模式

### 第二节 白葡萄酒行业国际化营销模式分析

### 第三节 2013年国内白葡萄酒产品生产及销售投资运作模式分析

- 一、国内生产企业投资运作模式
- 二、国内营销企业投资运作模式
- 三、外销与内销优势分析

## 第九章 白葡萄酒主要生产厂商发展概况

### 第一节 烟台张裕集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 中法合营王朝葡萄酿酒有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 烟台中粮葡萄酿酒有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 烟台威龙葡萄酒股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 中国长城葡萄酒有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 烟台御任葡萄酿酒有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 烟台张裕卡斯特酒庄有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 中粮华夏长城葡萄酒有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 云南香格里拉酒业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析



## 第十节 中粮南王山谷君顶酒庄有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十章 2013年白葡萄酒行业相关产业分析

### 第一节 白葡萄酒行业产业链概述

### 第二节 白葡萄酒行业上游运行分析

- 一、白葡萄酒行业上游介绍
- 二、白葡萄酒行业上游发展状况分析
- 三、白葡萄酒行业上游对白葡萄酒行业影响力分析

### 第三节 白葡萄酒行业下游运行分析

- 一、白葡萄酒行业下游介绍
- 二、白葡萄酒行业下游发展状况分析
- 三、白葡萄酒行业下游对白葡萄酒行业影响力分析

## 第十一章 2013年中国白葡萄酒市场营销分析

### 第一节 大众快消品营销的五大特征

- 一、基本特征
- 二、属性特征
- 三、竞争特征
- 四、品牌特征
- 五、渠道特征

### 第二节 白葡萄酒市场渠道分析

- 一、白葡萄酒市场主要渠道类型分析
- 二、白葡萄酒市场主要营销模式分析
  - 1、主要营销模式
  - 2、各营销模式特点比较
- 三、白葡萄酒市场主要营销策略分析

- 1、不同渠道策略分析
  - 2、不同产品类型策略分析
  - 3、不同消费群体策略分析
  - 4、不同区域策略分析
- 四、我国白葡萄酒市场渠道主要存在的问题分析

## 第十二章 2014-2019年中国白葡萄酒行业发展前景预测分析

### 第一节 2014-2019年中国白葡萄酒产品发展趋势预测分析

- 一、白葡萄酒制造行业预测分析
- 二、白葡萄酒技术方向分析
- 三、白葡萄酒竞争格局预测分析

### 第二节 2014-2019年中国白葡萄酒行业市场发展前景预测分析

- 一、白葡萄酒供给预测分析
- 二、白葡萄酒需求预测分析
- 三、白葡萄酒市场进出口预测分析

### 第三节 2014-2019年中国白葡萄酒行业市场盈利能力预测分析

## 第十三章 2014-2019年中国白葡萄酒产业投资机会与风险分析

### 第一节 2014-2019年中国白葡萄酒产业投资机会分析

- 一、地区投资机会研究
- 二、行业投资机会研究
- 三、资源开发投资机会研究

### 第二节 2014-2019年中国白葡萄酒产业投资风险分析

- 一、政策风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、财务风险分析
- 五、经营风险分析

### 第三节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：烟台张裕集团有限公司主要经济指标走势图

图表：烟台张裕集团有限公司经营收入走势图

图表：烟台张裕集团有限公司盈利指标走势图

图表：烟台张裕集团有限公司负债情况图

图表：烟台张裕集团有限公司负债指标走势图

图表：烟台张裕集团有限公司运营能力指标走势图

图表：烟台张裕集团有限公司成长能力指标走势图

图表：中法合营王朝葡萄酒有限公司主要经济指标走势图

图表：中法合营王朝葡萄酒有限公司经营收入走势图

图表：中法合营王朝葡萄酒有限公司盈利指标走势图

图表：中法合营王朝葡萄酒有限公司负债情况图

图表：中法合营王朝葡萄酒有限公司负债指标走势图

图表：中法合营王朝葡萄酒有限公司运营能力指标走势图

图表：中法合营王朝葡萄酒有限公司成长能力指标走势图

图表：烟台中粮葡萄酒有限公司主要经济指标走势图

图表：烟台中粮葡萄酒有限公司经营收入走势图

图表：烟台中粮葡萄酒有限公司盈利指标走势图

图表：烟台中粮葡萄酒有限公司负债情况图

图表：烟台中粮葡萄酒有限公司负债指标走势图

图表：烟台中粮葡萄酒有限公司运营能力指标走势图

图表：烟台中粮葡萄酒有限公司成长能力指标走势图

图表：烟台威龙葡萄酒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：烟台威龙葡萄酒股份有限公司经营收入走势图

图表：烟台威龙葡萄酒股份有限公司盈利指标走势图

图表：烟台威龙葡萄酒股份有限公司负债情况图

图表：烟台威龙葡萄酒股份有限公司负债指标走势图

图表：烟台威龙葡萄酒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：烟台威龙葡萄酒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国长城葡萄酒有限公司主要经济指标走势图

图表：中国长城葡萄酒有限公司经营收入走势图

图表：中国长城葡萄酒有限公司盈利指标走势图

图表：中国长城葡萄酒有限公司负债情况图

图表：中国长城葡萄酒有限公司负债指标走势图

图表：中国长城葡萄酒有限公司运营能力指标走势图

图表：中国长城葡萄酒有限公司成长能力指标走势图

图表：烟台御任葡萄酒有限公司主要经济指标走势图

图表：烟台御任葡萄酒有限公司经营收入走势图

图表：烟台御任葡萄酒有限公司盈利指标走势图

图表：烟台御任葡萄酒有限公司负债情况图

图表：烟台御任葡萄酒有限公司负债指标走势图

图表：烟台御任葡萄酒有限公司运营能力指标走势图

图表：烟台御任葡萄酒有限公司成长能力指标走势图

图表：烟台张裕卡斯特酒庄有限公司主要经济指标走势图

图表：烟台张裕卡斯特酒庄有限公司经营收入走势图

图表：烟台张裕卡斯特酒庄有限公司盈利指标走势图

图表：烟台张裕卡斯特酒庄有限公司负债情况图

图表：烟台张裕卡斯特酒庄有限公司负债指标走势图

图表：烟台张裕卡斯特酒庄有限公司运营能力指标走势图

图表：烟台张裕卡斯特酒庄有限公司成长能力指标走势图

图表：中粮华夏长城葡萄酒有限公司主要经济指标走势图

图表：中粮华夏长城葡萄酒有限公司经营收入走势图

图表：中粮华夏长城葡萄酒有限公司盈利指标走势图

图表：中粮华夏长城葡萄酒有限公司负债情况图

图表：中粮华夏长城葡萄酒有限公司负债指标走势图

图表：中粮华夏长城葡萄酒有限公司运营能力指标走势图

图表：中粮华夏长城葡萄酒有限公司成长能力指标走势图

图表：云南香格里拉酒业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：云南香格里拉酒业股份有限公司经营收入走势图

图表：云南香格里拉酒业股份有限公司盈利指标走势图

图表：云南香格里拉酒业股份有限公司负债情况图

图表：云南香格里拉酒业股份有限公司负债指标走势图

图表：云南香格里拉酒业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：云南香格里拉酒业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中粮南王山谷君顶酒庄有限公司主要经济指标走势图

图表：中粮南王山谷君顶酒庄有限公司经营收入走势图

图表：中粮南王山谷君顶酒庄有限公司盈利指标走势图

图表：中粮南王山谷君顶酒庄有限公司负债情况图

图表：中粮南王山谷君顶酒庄有限公司负债指标走势图

图表：中粮南王山谷君顶酒庄有限公司运营能力指标走势图

图表：中粮南王山谷君顶酒庄有限公司成长能力指标走势图

图表：&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yanjiu1403/O62853CR0J.html>