

# 2014-2019年中国药妆市场 分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2019年中国药妆市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1403/728029AALO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-03-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国药妆市场分析与投资前景研究报告》共八章，报告对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

## 第一章 药妆行业产品概述

### 第一节 产品定义、特点分析

### 第二节 产品主要应用领域

### 第三节 行业发展生命周期分析

## 第二章 中国药妆行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国药妆行业政策环境分析

## 第三章 2012-2013年中国药妆行业发展状况分析

### 第一节 国际药妆行业发展状况分析

#### 三、国际药妆市场竞争状况

#### 四、国际药妆市场发展趋势

### 第二节 国际药妆品牌在华竞争分析

### 第三节 国内药妆行业发展状况分析

## 第四章 2010-2012年药妆行业发展现状状况分析

### 第一节 2011年中国药妆产量数据分析

#### 一、2011年全国药妆产量数据分析

#### 二、2011年药妆重点省市数据分析

## 第二节 2012年中国药妆产量数据分析

### 一、2012年全国药妆产量数据分析

### 二、2012年药妆重点省市数据分析

## 第三节 2012年中国药妆产量数据分析

### 一、2013年全国药妆产量数据分析

## 第五章 2012-2013年中国药妆产品市场分析

### 第一节 保湿类药妆市场分析

#### 一、保湿类药妆独特成分分析

#### 二、保湿类药妆品牌竞争状况分析

#### 三、保湿类药妆消费需求分析

### 第二节 祛斑类药妆市场分析

#### 一、祛斑类药妆独特成分分析

#### 二、祛斑类药妆需求分析

### 第三节 美白类药妆市场分析

#### 一、美白类药妆独特成分分析

#### 二、美白类药妆品牌竞争状况分析

#### 三、美白类药妆需求分析

### 第四节 抗衰老类药妆市场分析

#### 一、抗衰老类药妆独特成分分析

#### 二、抗衰老类药妆品牌竞争状况分析

#### 三、抗衰老类药妆需求分析

### 第五节 祛痘类药妆市场分析

#### 一、祛痘类药妆独特成分分析

#### 二、祛痘类药妆品牌竞争状况分析

#### 三、祛痘类药妆需求分析

### 第六节 去角质类药妆市场分析

#### 一、去角质类药妆独特成分分析

#### 二、去角质类药妆市场现状分析

#### 三、去角质类药妆发展前景分析

### 第七节 其它药妆产品市场分析

## 第六章 2012-2013年中国药妆行业市场营销分析

### 第一节 国际药妆销售渠道分析

#### 一、法国药妆销售渠道分析

#### 二、美国药妆销售渠道分析

#### 三、日本药妆销售渠道分析

### 第二节 国内药妆销售渠道分析

#### 一、药妆销售特点分析

#### 二、药妆销售渠道分析

#### 三、药妆销售渠道发展趋势

## 第七章 2012-2013年中国药妆行业主要经营分析

### 第一节 北京同仁堂科技发展股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 云南白药集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 浙江康恩贝制药股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

#### 第四节 上海家化联合股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第五节 马应龙药业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第八章 2014-2019年中国药妆行业投资与前景分析

#### 第一节 2014-2019年中国药妆行业投资风险分析

- 一、药妆行业政策风险
- 二、药妆行业技术风险
- 三、药妆行业供求风险
- 四、药妆行业宏观经济波动风险
- 五、药妆行业关联产业风险
- 六、药妆行业产品结构风险
- 七、药妆企业生产规模及所有制风险
- 八、药妆行业其他风险

#### 第二节 2014-2019年中国药妆行业投资特性分析

- 一、药妆行业进入/退出壁垒分析
- 二、药妆行业盈利模式分析
- 三、药妆行业盈利因素分析

#### 第三节 2014-2019年中国药妆行业发展趋势与前景预测

- 一、药妆行业发展趋势分析
- 二、药妆行业发展前景预测

## 第四节 博思数据投资建议

### 一、药妆行业投资现状分析

### 二、药妆行业投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1403/728029AALO.html>