

2014-2019年中国医用干式 激光相机市场运营状况分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国医用干式激光相机市场运营状况分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qixie1403/501285ASVH.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-03-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国医用干式激光相机市场运营状况分析与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了医用激光相机相关概述、中国医用干式激光相机产业运行环境等，接着分析了中国医用干式激光相机市场运行的现状，然后介绍了中国医用干式激光相机市场竞争格局。随后，报告对中国医用干式激光相机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医用干式激光相机行业发展趋势与投资战略。您若想对医用干式激光相机产业有个系统的了解或者想投资医用干式激光相机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

医用激光照相机是现代医学成像系统中最先进的硬拷贝技术，是现代信息技术高度负责的产物，目前广泛地应用于CR、CT、MRI、DSA等数字化医学影像检查设备。医用激光相机是数字医学诊断系统的主要输出设备。医用激光相机近几年来发展迅速，目前在影像输出设备中已基本替代多幅相机。

干式打印成像系统在保护环境、避免污染、操作维护、网络管理等方面较湿式打印系统有明显的优势，必将逐步成为影像设备胶片处理的主流。

第一章 医用激光相机相关概述

第一节 激光相机工作原理

第二节 激光相机工作过程

第三节 激光相机的结构

一、激光打印系统

二、胶片传送系统

三、信息传递与存储系统

四、控制系统

第四节 湿式激光相机

第五节 干式激光相机

第二章 2013年世界医用干式激光相机行业整体运营状况分析

第一节 干式相机发展历程演进

第二节 2013年世界医用干式激光相机市场运行格局

一、世界医用干式激光相机应用情况

二、世界医用干式激光相机品牌市场动态

三、干式相机已成潮流

四、全球及亚洲地区激光相机装机量对比分析

第三节 2013年世界主要国家医用干式激光相机运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第四节 2014-2019年世界医用干式激光相机行业发展趋势分析

第三章 2013年世界医用干式激光相机品牌企业营运状况浅析

第一节 柯达

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 富士

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 柯尼卡

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四节 爱克发

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四章 2013年中国医用干式激光相机产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国医用干式激光相机市场政策环境分析

- 一、《医疗器械监督管理条例》
- 二、《医疗器械生产监督管理办法》
- 三、我国医用干式激光相机标准

第三节 2013年中国医用干式激光相机社会环境分析

第五章 2013年中国医用干式激光相机市场运行态势剖析

第一节 2013年中国医用干式激光相机产业现状综述

- 一、国医疗机构的整体医疗装备水平现状
- 二、干式激光相机产业特点
- 三、激光相机产业规模

第二节 目前市场主要产品介绍

- 一、富士（FUJI）
- 二、柯达（KODAK）
- 三、柯尼卡（KONICA）

第三节 产品对比分析

- 一、激光波长
- 二、每小时打印量
- 三、最小像素
- 四、扫描间隔

第四节 2013年中国医用干式激光相机技术分析

- 一、目前市场绝大多数采用曝光、热显影技术
- 二、热显影打印技术的目标

第五节 2013年中国医用干式激光相机产业存在的问题

第六章 2011-2013年中国医用干式激光相机相关行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国医疗诊断及治疗设备制造行业总体数据分析

- 一、2011年中国医疗诊断及治疗设备制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国医疗诊断及治疗设备制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国医疗诊断及治疗设备制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国医疗诊断及治疗设备制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国医疗诊断及治疗设备制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国医疗诊断及治疗设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国医疗诊断及治疗设备制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国医疗诊断及治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国医疗诊断及治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国医疗诊断及治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国医疗诊断及治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2013年中国医用干式激光相机市场销售渠道分析

第一节 市场运作模式分析

第二节 直销模式分析

一、大中型医院医用干式激光相机使用状况调查

二、从医疗机构就诊病人人数看医用干式激光相机消耗需求

三、医改对医用干式激光相机市场带来商机

第三节 销售模式分析

一、招标采购

二、跨国采购

三、产品展览会

四、政府贷款和融资租赁

第四节 招投标分析

第八章 2013年中国医用干式激光相机市场竞争格局透析

第一节 2013年中国医用干式激光相机行业竞争现状

一、技术竞争

二、品牌竞争分析

三、价格竞争分析

四、医用干式和湿式激光相机竞争分析

第二节 2013年中国医用干式激光相机重点市场竞争分析

一、北京

二、上海

三、广州

第三节 医用干式激光相机市场四大竞争优势分析

第四节 2014-2019年中国医用干式激光相机行业竞争趋势分析

第九章 2013年中国医用干式激光相机优势企业竞争力及关键性数据分

第一节 北京万东医疗装备股份有限公司（600055）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 东软集团股份有限公司（600718）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 爱普生（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2013年中国医用激光相机相关领域分析

第一节 X线

第二节 CT机

第三节 超声诊断仪器

第四节 介入

第五节 放疗

第十一章 2014-2019年中国医用干式激光相机行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2014-2019年中国医用干式激光相机行业发展前景分析

一、医疗设备是永远的朝阳产业

二、干式激光相机市场前景分析

第二节 2014-2019年中国医用干式激光相机行业发展趋势分析

一、干式激光相机技术发展趋势

二、医用干式激光相机的发展趋势

第三节 2014-2019年中国医用干式激光相机行业市场预测分析

第四节 2014-2019年中国医用干式激光相机市场盈利预测分析

第十二章 2014-2019年中国医用干式激光相机行业投资战略研究

第一节 2014-2019年中国医用干式激光相机行业投资周期分析

第二节 2014-2019年中国医用干式激光相机行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2014-2019年中国医用干式激光相机行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qixie1403/501285ASVH.html>