

2014-2019年中国医药流通 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国医药流通市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1403/J14380GILG.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-03-31

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国医药流通市场深度调研与投资前景研究报告》共十章，报告侧重对医药流通行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究医药流通行业市场的特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对医药流通行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

2012年药品流通市场规模仍维持较快增长，但增速趋缓。全年药品流通行业销售总额达11174亿元，首次突破万亿元，同比增长18.5%，增幅比去年回落4.5个百分点。2013年医药流通市场增速为15%-18%左右，较去年有所回落，此外，医药流通企业现金流压力正在加大。百分点，其中，药品零售市场销售总额2225亿元，同比增长16%，增幅回落4个百分点。

针对当前药品零售市场增长缓慢现象，中国医药商业协会执行会长付明仲表示，主要是受医疗机构处方限制，医保定点药店数量不足等原因影响，而今年医保覆盖面继续扩大，或将进一步影响药品零售市场的增长。

报告目录：

第一章、医药流通概述 1

第一节、医药流通相关介绍 1

一、药品在流通过程中有四个特殊性 1

二、医药流通领域中间商的类型 1

三、医药流通的五个业态 5

四、药品流通的几种主要模式 6

第二节、医药流通过程及流通秩序 7

一、中国医药流通各环节链中的利益分配 7

二、影响医药流通秩序的几个因素 12

三、维护医药流通秩序的几个建议 14

第三节、医药流通业仓储的管理研究 16

一、医药流通业仓储管理的概念 16

二、做好医药流通业仓储管理的意义 16

三、中国医药流通业仓储管理面临的难点 17

四、做好医药流通业仓储管理的主要措施 19

第二章、医药流通行业分析 21

第一节、国际医药流通行业分析 21

- 一、国外医药流通市场的产业链概况 21
- 二、国外药品流通领域行政准入制度介绍 22
- 三、美国医药流通行业的盈利状况透析 24
- 四、欧洲医药流通模式分析 26
- 五、匈牙利药品流通行业发展状况 26

第二节、中国医药流通行业发展概况 28

- 一、我国药品流通业发展及监管回顾 28
- 二、我国医药流通行业发展现状与形势 29
- 三、医药流通行业管理的变迁与改革 32
- 四、2010年我国医药流通业掀起并购浪潮 34
- 五、新政下我国药品流通业发展走向解读 39

第三节、中国医药流通市场分析 44

- 一、中国医药流通市场发展分析 44
- 二、中国医药流通区域市场格局分析 46
- 三、药品流通市场现代化体系的总体框架 47

第四节、2010-2013年中国医药流通企业分析 48

- 一、2010年我国医药流通百强企业发展分析 48
- 二、2011年我国医药流通百强企业发展分析 52
- 三、2012年我国医药流通业主要企业发展简析 56
- 四、2013年我国医药流通业主要企业发展浅析 76

第五节、中国医药流通渠道分析 86

- 一、目前我国医药流通渠道的基本状况 86
- 二、中国医药流通渠道存在的不足 88
- 三、中国医药商贸渠道存在的难题 92
- 四、我国医药流通渠道的品牌化发展浅析 95

第六节、中国医药流通行业的盈利分析 97

- 一、医药流通行业的盈利能力 97
- 二、中国医药流通企业的主流盈利模式分析 99
- 三、医药物流行业出现的新兴盈利模式 99
- 四、医药流通行业盈利方式趋向多元化发展 108

第七节、中国医药流通行业存在的问题 109

- 一、医药流通行业存在的主要问题 109
- 二、中国医药流通业发展面临的挑战 111
- 三、中小医药流通企业面临生存危机 113

第八节、中国医药流通行业发展对策 118

- 一、中国药品流通缺陷的治理措施 118
- 二、中国医药流通企业的应对策略 119
- 三、医药流通企业转向流通技术品牌打造 121
- 四、中小医药流通企业盈利策略分析 123
- 五、医药流通企业应对新形势策略分析 126

第三章、医药批发 129

第一节、医药批发商概述 129

- 一、医药批发商在渠道中的重要作用 129
- 二、医药批发商是流通渠道的关键环节 130
- 三、医药批发商应找准定位 131
- 四、中国医药批发企业的三个市场层次 131

第二节、国际医药批发企业经营情况 132

- 一、日本药品批发商经营状况回顾 132
- 二、日本企业转向中国医药品批发市场 132
- 三、匈牙利医药批发企业经营简况 133
- 四、美国医药批发企业的并购整合情况浅析 135

第三节、中国医药批发业发展分析 137

- 一、中国医药批发业与美国的区别 137
- 二、我国医药批发业发展现状 138
- 三、中国医药批发企业连锁经营发展态势分析 139
- 四、新医改政策对中小型医药批发企业发展的影响 149
- 五、基层药品批发企业发展状况分析 150
- 六、我国医药商业批发联盟发展状况探析 153

第四节、部分地区医药批发行业发展情况 155

- 一、宁夏开办首家药品批发超市 155
- 二、山东新开药品批发企业审批纳入规范化轨道 155

- 三、福建实行新开办药品批发企业约谈制度 156
- 四、湖南药品批发市场面临洗牌 157
- 五、泉州率先实施药品批发企业药物电子监管 157
- 第五节、中国医药批发业发展对策及建议 158
 - 一、中国医药批发企业向第三方物流转型之必要性及对策 158
 - 二、医药批发企业建“终端”的几个措施 160
 - 三、医药批发企业做好物流管理的途径 161

第四章、医药代理 168

第一节、中国医药代理制发展的四个阶段 168

- 一、萌芽阶段（1980-1989年） 168
- 二、探索阶段（1990-1998年） 168
- 三、快速发展阶段（1999-2003年） 170
- 四、成熟阶段（2004年至今） 172

第二节、中国医药代理行业发展概况 173

- 一、我国医药代理发展概况 173
- 二、中国医药代理商区域分布不均 177
- 三、中国医药代理商步入“微利时代” 178
- 四、药品代理发展形式多样 179

第三节、中国医药代理行业存在的问题 183

- 一、我国医药代理制存在的问题 183
- 二、制约中国区域医药代理商发展的十大问题 184
- 三、中国医药代理领域存在的不规范现象 187
- 四、我国药品代理市场局面混乱 188
- 五、我国医药代理市场发展面临新危机 188

第四节、中国医药代理行业发展对策及建议 189

- 一、我国医药代理制发展策略分析 189
- 二、我国须加快建立药品代理经销监督管理机制 190
- 三、我国医药代理行业必须实现转型 190
- 四、医药保健品代理的产品选择策略 191
- 五、医药代理公司生存发展的措施建议 194
- 六、中小型医药代理商营销模式创新策略研究 195

第五节、医药代理未来发展探析 198

- 一、透视中国医药代理制的未来 198
- 二、医药代理制的发展需要多方努力 201
- 三、新医改政策下医药代理模式未来发展探析 202
- 四、我国药品代理发展的趋势分析 203

第五章、医药零售 206

第一节、医药零售行业发展分析 206

- 一、全球医药零售市场运行概述 206
- 二、中国药品零售业发展沿革 210
- 三、中国药品零售行业的发展环境 216
- 四、我国药品零售业发展现状分析 219
- 五、政策导向下药品零售业发展动向 222
- 六、医药零售网络市场运行态势分析 222

第二节、新医改下医药零售行业分析 226

- 一、国家颁布基本药物零售指导价 226
 - 二、新医改推动医药零售业步入洗牌期 227
 - 三、新医改下药品零售业发展形势探析 229
 - 四、应对新医改药品零售发展对策分析 232
 - 五、新医改下医药零售业直供模式发展分析 234
- ### 第三节、中国医药零售连锁行业的发展概述 238
- 一、我国医药零售连锁市场格局发展回顾 238
 - 二、2011年我国医药零售连锁行业发展分析 241
 - 三、2012年中国连锁药店发展分析 244
 - 四、2013年中国连锁药店发展现状分析 246
 - 五、我国连锁药店直营与加盟模式发展分析 254

第四节、区域医药零售业发展情况 257

- 一、连锁药店行业南北发展差异分析 257
- 二、东北药品零售市场面临变局 264
- 三、湖南药品零售业发展迅速 266

- 四、上海医药零售连锁行业竞争激烈 266
- 五、济南药品零售连锁业发展现状 269
- 六、厦门药品零售业发展现状及未来展望 270
- 第五节、医药零售业联盟分析 271
 - 一、我国医药零售行业联盟现象盛行 271
 - 二、药品零售联盟发展状况解析 273
 - 三、医药零售业联盟的发展特点分析 275
 - 四、医药零售采购联盟的原因及趋势 276
- 第六节、中国医药零售业存在的问题及发展对策 277
 - 一、制约我国医药零售行业发展的因素 277
 - 二、药店连锁发展面临的主要问题 279
 - 三、促进我国医药零售业发展的策略 279
 - 四、化解药品零售商与供应商冲突的措施建议 281
 - 五、提升医药零售连锁企业顾客满意度的对策 283

第六章、医药物流 285

- 第一节、医药物流概述 285
 - 一、医药物流的界定 285
 - 二、中国医药物流业兴起的原由 285
 - 三、中国医药流通领域的主要物流形式 286
 - 四、医药物流运作活动具有五大功能 286
 - 五、医药物流作业的六个目标 288
 - 六、医药企业的物流整合及其阻力 290
- 第二节、医药物流行业发展概况 292
 - 一、中国医药物流发展迅速 292
 - 二、医药商业与物流的专业之争简析 293
 - 三、政策利好医药物流业发展 296
 - 四、医药流通企业建立物流中心发展分析 296
- 第三节、第三方医药物流 298
 - 一、我国第三方医药物流业发展状况 298
 - 二、药品挂网采购新政推动第三方医药物流发展 300
 - 三、第三方医药物流面临的问题及发展对策 301

四、医药企业转型第三方物流SWOT解析 304

五、第三方物流托管在医药流通业的运用 306

第四节、医药物流企业分析 310

一、中国医药物流企业的定位策略 310

二、医药物流企业规模关乎兴亡 313

三、客户资源整合是医药物流企业整合的重点 313

第五节、中国物流基地项目建设动态 317

一、国药控股上海物流中心二期项目奠基 317

二、贵州九州通现代医药物流中心于金阳启动建设 318

三、山东宏济堂现代医药物流中心项目顺利上线 318

四、广东斥巨资兴建中国最大医药物流服务基地 319

五、巴里菲尔斯“医药物流产业科技园”项目落户涪陵新区 321

六、九州通18亿建全球最大医药物流中心 321

第六节、医药物流行业发展存在的问题及对策 322

一、制约中国医药物流发展的主要因素 322

二、中国医药物流发展面临的主要挑战 324

三、我国医药冷链物流发展存在的问题 325

四、医药物流行业的发展对策 326

五、促进医药物流企业发展壮大的策略 328

六、遏制医药物流重复建设的主要措施 330

第七节、医药物流行业发展趋势 333

一、我国医药物流业未来发展趋势 333

二、中国医药物流业的发展走向 334

三、未来中国医药物流领域的监管趋势 334

四、未来外资进入医药物流主要模式 336

第七章、医药流通行业竞争分析 338

第一节、医药流通业竞争概况 338

一、中国医药流通领域三个发展时期的竞争概况 338

二、中国医药流通领域的竞争格局分析 341

三、我国医药流通领域竞争布局现状 342

四、区域联盟兴起医药流通行业竞争加剧 343

五、国内医药流通企业纷纷抢占县级医院市场 344

第二节、医药零售行业竞争分析 345

一、我国药品零售业掀起第二场价格战 345

二、新医改政策驱使零售业将成争夺焦点 348

三、我国药品零售业新进入者分析 348

四、新医药竞争环境下药品零售业竞争策略分析 351

第三节、医药流通企业核心竞争力研究 358

一、企业核心竞争力的定义 358

二、医药流通企业核心竞争力的主要特点 359

三、医药流通企业打造核心竞争力策略分析 360

四、医药连锁企业可从三个方面建立核心竞争力 361

五、以信息化来提升医药连锁企业核心竞争力 362

第四节、新医改政策下医药流通企业竞争核心能力的构建分析 366

一、外部竞争环境五力模型分析 366

二、对企业核心能力的外延性提升 367

三、对企业核心能力的内涵性提升 367

第八章、医药流通行业区域市场情况分析 369

第一节 华北地区主要省市医药流通行业发展分析 369

一、北京 369

二、天津 372

三、河北 375

四、山西 377

五、内蒙古 380

第二节 东北地区主要省市医药流通行业发展分析 382

一、黑龙江 382

二、吉林 384

三、辽宁 388

第三节 华东地区主要省市医药流通行业发展分析 390

一、上海 390

二、江苏 393

三、浙江 395

四、安徽	397
五、福建	399
六、山东	401
第四节 华南地区主要省市医药流通行业发展分析	404
一、海南	404
二、广西	405
三、广东	407
第五节 华中地区主要省市医药流通行业发展分析	409
一、湖南	409
二、湖北	411
三、河南	414
第六节 西北地区主要省市医药流通行业发展分析	417
一、陕西	417
二、甘肃	420
第七节 西南地区主要省市医药流通行业发展分析	422
一、贵州	422
二、四川	425
三、云南	428
四、重庆	432

第九章、上市公司 436

第一节、国药集团药业股份有限公司 436

一、公司简介	436
二、2011年1-12月国药股份经营状况分析	436
三、2012年1-12月国药股份经营状况分析	440
四、2013年1-12月国药股份经营状况分析	443

第二节、国药控股股份有限公司 447

一、公司简介	447
二、国药控股主要经营业务	447
三、2011年1-12月国药控股经营状况分析	447
四、2012年1-12月国药控股经营状况分析	451
五、2013年1-12月国药控股经营状况分析	455

第三节、华东医药股份有限公司 458

一、公司简介 458

二、2011年1-12月华东医药经营状况分析 459

三、2012年1-12月华东医药经营状况分析 462

四、2013年1-12月华东医药经营状况分析 466

第四节、南京医药股份有限公司 469

一、公司简介 469

二、2011年1-12月南京医药经营状况分析 470

三、2012年1-12月南京医药经营状况分析 473

四、2013年1-12月南京医药经营状况分析 477

第五节、广州药业股份有限公司 480

一、公司简介 480

二、2011年1-12月广州药业经营状况分析 481

三、2012年1-12月广州药业经营状况分析 484

四、2013年1-12月广州药业经营状况分析 488

第六节、上海医药集团股份有限公司 491

一、公司简介 491

二、2011年1-12月上海医药经营状况分析 493

三、2012年1-12月上海医药经营状况分析 497

四、2013年1-12月上海医药经营状况分析 500

第七节、重庆桐君阁股份有限公司 504

一、公司简介 504

二、2011年1-12月桐君阁经营状况分析 505

三、2012年1-12月桐君阁经营状况分析 508

四、2013年1-12月桐君阁经营状况分析 512

第八节、国药集团一致药业股份有限公司 515

一、公司简介 515

二、2011年1-12月一致药业经营状况分析 516

三、2012年1-12月一致药业经营状况分析 519

四、2013年1-12月一致药业经营状况分析 523

第九节、上海第一医药股份有限公司 526

一、公司简介 526

二、2010年1-12月第一医药经营状况分析	528
三、2011年1-12月第一医药经营状况分析	531
四、2012年1-12月第一医药经营状况分析	535
第十节、海王星辰连锁药店有限公司	538
一、公司简介	538
二、2009年海王星辰经营状况	539
三、2010年海王星辰经营状况	539
四、2011年海王星辰经营状况	540
第十一节、上市公司财务比较分析	541
一、盈利能力分析	541
二、成长能力分析	544
三、营运能力分析	545
四、偿债能力分析	546
第十章、中国医药流通业投资分析及前景预测	548
第一节、中国医药流通业投资分析	548
一、新医改政策背景下医药商业增长趋势确定	548
二、我国医药流通业价值投资步入黄金时期	548
三、兼并重组给医药流通行业带来投资机遇	550
第二节、中国医药流通业的发展趋势	551
一、医药流通行业未来发展走向	551
二、今后几年医药商业并购整合发展方向	552
三、未来中国医药流通行业的扩张路径	553
第三节、中国医药流通行业前景展望	554
一、我国医药流通行业发展前景预测	554
二、农村医药流通市场发展看好	555
三、2014-2019年中国医药流通行业预测分析	556
第四节、2014-2019全国药品流通行业发展规划纲要	558
一、指导思想与发展目标	558
二、主要任务	559
三、主要政策和措施	563
附录	565

附录一：《药品流通监督管理办法》 565

附录二：《药品经营许可证管理办法》 570

附录三：《互联网药品交易服务审批暂行规定》 579

附录四：《互联网药品交易服务机构验收标准》 586

附录五：《中共中央国务院关于深化医药卫生体制改革的意见》 594

附录六：《关于进一步规范医疗机构药品集中采购工作的意见》 608

附录七：《关于加强药品流通行业管理的通知》 611

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1403/J14380GILG.html>