

2014-2019年中国医疗美容 行业市场供需分析调研及投资前景调研预测分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国医疗美容行业市场供需分析调研及投资前景调研预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1502/W450437EKE.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

随着人民生活水平的不断提高和广大人民群众对医疗保健需求的不断增加，医疗整形美容行业也得到了不断发展，每年有几十万人接受各类医疗整形美容手术。整个医疗整形美容行业作为新型的经济产业链，仅2012年就产生了约十几亿元的经济附加值，并且还以每年20%左右的速度递增。

目前我国美容机构市场规模已超过4500亿元。

近几年来中国居民的需求结构升级、社会的产业结构调整以及农村城市化和城市社区化为中国医疗美容经济的兴起创造了大好机遇；其次，中国经济持续、高速增长是中国医疗美容经济兴起的根本原因，城乡居民收入的持续增长使医疗美容消费支出的扩大由可能变为现实。国民健康意识和生活质量意识的提升更成为医疗美容经济兴起的重要诱因；再者，医疗美容产业所具有的集中性、广泛性、示范性、主导性和阶段性等特点，使医疗美容成为当前中国居民的一大消费热点。在精神文明和物质文明日益丰富的今天，人们越来越重视自己的形象和外貌，整形美容得到越来越多爱美人士的欢迎。想要在事业上、爱情上获得成功，除要具备一定的文化水平和工作技能外，良好而健康的外在形象占据了份量越来越重的分量，这就促使了整形美容成为了社会发展的一个主流话题。未来几年我国医疗美容市场将保持10%以上的增速，预测，2018年市场规模将超过8500亿元。

博思数据发布的《2014-2019年中国医疗美容行业市场供需分析调研及投资前景调研预测分析报告》共十三章。首先介绍了中国医疗美容行业的概念，接着分析了中国医疗美容行业发展环境，然后对中国医疗美容行业市场供需分析进行了重点分析，最后分析了中国医疗美容行业面临的机遇及趋势预测。您若想对中国医疗美容行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医疗美容概述

第一节 医疗美容定义

第二节 医疗美容行业发展历程

第三节 医疗美容分类情况

第四节 医疗美容产业链分析

一、产业链模型介绍

二、医疗美容产业链模型分析

第二章 2010-2014年中国医疗美容行业发展环境分析

第一节 2013-2014年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013-2014年中国医疗美容行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2013-2014年中国医疗美容行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业形势

第三章 中国医疗美容生产现状分析

第一节 医疗美容行业总体规模

第二节 医疗美容市场容量概况

一、2013-2014年市场容量分析

二、2014-2019年市场容量预测

第三节 医疗美容产业的生命周期分析

第四节 医疗美容器械供需情况

第四章 2013-2014年我国医疗美容行业发展现状分析

第一节 我国医疗美容行业发展现状

一、医疗美容行业品牌发展现状

二、医疗美容行业需求市场现状

三、医疗美容市场需求层次分析

四、我国医疗美容市场走向分析

第二节 中国医疗美容产品技术分析

一、2013-2014年医疗美容产品技术变化特点

二、2013-2014年医疗美容产品市场的新技术

第三节 中国医疗美容行业存在的问题

一、医疗美容产品市场存在的主要问题

二、国内医疗美容产品市场的三大瓶颈

三、医疗美容产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国医疗美容市场的分析及思考

一、医疗美容市场特点

二、医疗美容市场分析

三、医疗美容市场变化的方向

四、中国医疗美容行业发展的新思路

五、对中国医疗美容行业发展的思考

第五章 医疗美容上游行业状况分析

第一节 主要原材料

第二节 医疗美容产品原材料价格及供应情况

第三节 2014-2019年主要原材料未来价格及供应情况预测

第六章 医疗美容行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对医疗美容行业的影响

第二节 下游行业分析

一、发展现状

二、市场现状分析

第七章 医疗美容行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 医疗美容市场竞争策略分析

一、医疗美容市场增长潜力分析

二、医疗美容产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 医疗美容企业竞争策略分析

一、2014-2019年我国医疗美容市场竞争趋势

二、2014-2019年医疗美容行业竞争格局展望

三、2014-2019年医疗美容行业竞争策略分析

第八章 医疗美容行业投资与趋势预测分析

第一节 2013-2014年医疗美容行业投资情况分析

一、2013-2014年总体投资结构

二、2014-2019年投资趋势分析

第二节 医疗美容行业投资机会分析

一、可以投资的医疗美容模式

二、2013-2014年医疗美容投资机会

三、2014年医疗美容投资新方向

第三节 医疗美容行业趋势预测分析

一、金融危机下医疗美容市场的趋势预测

二、2014年医疗美容市场面临的发展商机

第九章 2014-2019年中国医疗美容行业趋势预测分析

第一节 2014-2019年中国医疗美容行业发展预测分析

一、未来医疗美容发展分析

二、未来医疗美容行业需要解决的问题

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2014-2019年中国医疗美容行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章 2014-2019年医疗美容行业发展趋势及投资前景分析

第一节 当前医疗美容存在的问题

第二节 医疗美容未来发展预测分析

一、中国医疗美容发展方向分析

二、2014-2019年中国医疗美容行业发展规模

三、2014-2019年中国医疗美容行业发展趋势预测

第三节 2014-2019年中国医疗美容行业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、技术风险分析

三、医疗行业政策和体制风险

第十一章 医疗美容国内重点生产厂家分析

第一节 上海康丽尔医疗美容

一、企业基本概况

二、企业优势

三、合作机构

第二节 长沙三和医疗整形美容医院

一、企业基本概况

二、企业优势

三、核心技术

第三节 厦门华美整形医院

一、企业基本概况

二、企业优势

三、核心技术

第四节 昆明丽都仁爱医疗美容医院

一、企业基本概况

二、企业优势

三、核心技术

第五节 瑞丽舍时尚医疗美容整形机构

一、企业基本概况

二、企业优势

三、核心技术

第六节 美尔雅医疗美容医院

一、企业基本概况

二、企业优势

三、核心技术

第十二章 2014-2019年中国医疗美容行业投资规划建设研究

第一节 2014-2019年中国医疗美容行业投资前景研究分析

- 一、医疗美容投资前景研究
- 二、医疗美容投资筹划策略
- 三、2013-2014年医疗美容品牌竞争战略

第二节 2014-2019年中国医疗美容行业品牌建设策略

- 一、医疗美容的规划
- 二、医疗美容的建设
- 三、医疗美容业成功之道

第十三章 中国医疗美容行业趋势预测及投资建议

第一节 中国医疗美容行业市场发展趋势预测

第二节 医疗美容产品投资机会

第三节 医疗美容产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

- 一、行业投资环境考察
- 二、投资前景及控制策略
- 三、项目投资建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1502/W450437EKE.html>