

# 2014-2019年中国印刷机械 市场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2019年中国印刷机械市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jixie/1404/M46510XUO7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-04-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国印刷机械市场现状分析及投资前景研究报告》共七章，报告旨在为投资者或企业管理者提供一个关于印刷机械产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为印刷机械产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析印刷机械产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对印刷机械产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了印刷机械产品的行业概况、市场发展现状及印刷机械产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究印刷机械市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对印刷机械行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对印刷机械产品投资的建议。

中国印刷设备制造业在模仿和吸收国外先进机型、技术的基础上发展起来，迄今已取得了较大发展，主导企业是传统大型国有企业如北人集团等，民营企业如长荣股份等作为后起之秀逐步在市场占据一定份额。但从行业整体发展水平来看，目前国内印刷机械行业仍远远落后于国际水平。

目前，国际主要印机企业如海德堡、曼罗兰、高宝、小森、三菱、高斯等均已进入中国市场，这些印机龙头实力强劲，技术相对成熟，产品质量与性能也较为稳定，品种体系丰富，在中国印机市场占据了较高的市场份额。

## 报告目录：

### 第一章 中国印刷机械制造行业发展综述 21

#### 1.1 印刷机械制造行业界定及分类 21

##### 1.1.1 行业界定 21

##### 1.1.2 行业属性 21

#### 1.2 印刷机械制造行业上下游市场分析 22

##### 1.2.1 印刷机械制造行业与上下游的关系分析 22

##### 1.2.2 印刷机械制造行业原材料市场分析 23

##### 1.2.3 印刷机械制造行业下游市场分析 27

(1) 书刊出版行业发展状况	27
(2) 新闻出版行业发展状况	29
(3) 包装印刷行业发展状况	33
(4) 商业印刷行业发展状况	35
1.3 印刷机械制造行业发展环境分析	36
1.3.1 行业政策环境分析	36
1.3.2 行业经济环境分析	43
1.3.3 行业技术环境分析	49
第二章 2013年中国印刷机械制造行业发展分析	55
2.1 中国印刷机械制造行业发展现状	55
2.1.1 中国印刷机械制造行业发展概况	55
2.1.2 中国印刷机械制造行业发展主要特点	55
2.1.3 2012年印刷机械制造行业经营情况分析	58
(1) 2012年印刷机械制造行业盈利能力分析	58
(2) 2012年印刷机械制造行业营运能力分析	58
(3) 2012年印刷机械制造行业偿债能力分析	59
(4) 2012年印刷机械制造行业发展能力分析	59
2.2 2012年印刷机械制造行业经济指标分析	59
2.2.1 印刷机械制造行业经济效益影响因素	59
2.2.2 印刷机械制造行业经济指标分析	60
2.2.3 不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析	61
2.2.4 不同性质企业主要经济指标比重变化情况分析	63
2.3 2012年印刷机械制造行业供需平衡分析	66
2.3.1 全国印刷机械制造行业供给情况分析	66
2.3.2 全国印刷机械制造行业需求情况分析	67
2.3.3 全国印刷机械制造行业产销率分析	68
2.4 2013年印刷机械制造行业运营状况分析	69
2.4.1 2013年行业产业规模分析	69
2.4.2 2013年行业资本/劳动密集度分析	69
2.4.3 2013年行业成本费用结构分析	69
2.4.4 2013年行业盈亏分析	70

## 2.5 2012-2013年印刷机械制造行业进出口市场分析 71

### 2.5.1 2012-2013年印刷机械制造行业进出口状况综述 71

### 2.5.2 2012年印刷机械制造设备行业进出口产品结构分析 71

#### (1) 2012年行业进口产品结构分析 71

#### (2) 2012年行业出口产品结构分析 73

### 2.5.3 2013年印刷机械制造设备行业进出口产品结构分析 74

#### (1) 2013年行业进口产品结构分析 74

#### (2) 2013年行业出口产品结构分析 76

## 第三章 2013年中国印刷机械制造行业市场竞争格局及集中度分析 78

### 3.1 印刷机械制造行业国际市场竞争格局分析 78

#### 3.1.1 国际印刷机械制造市场发展状况 78

##### (1) 发展历程 78

##### (2) 发展现状 79

#### 3.1.2 国际印刷机械制造市场竞争格局分析 80

#### 3.1.3 国际印刷机械制造市场发展趋势分析 82

#### 3.1.4 跨国公司在中国市场的投资布局 82

##### (1) 德国海德堡公司 ( Heidelberg Druckmaschinen ) 82

##### (2) 德国曼罗兰公司 ( Manroland ) 82

##### (3) 德国高宝公司 ( KBA ) 83

##### (4) 日本小森株式会社 ( KOMORI ) 83

##### (5) 日本三菱公司 ( Mitsubishi ) 84

##### (6) 日本富士施乐株式会社 84

#### 3.1.5 跨国公司在中国的竞争策略分析 85

### 3.2 印刷机械制造行业国内市场竞争格局分析 86

#### 3.2.1 国内印刷机械制造行业竞争格局分析 86

#### 3.2.2 国内印刷机械制造行业市场集中度分析 87

##### (1) 行业销售收入集中度分析 87

##### (2) 行业利润集中度分析 88

### 3.3 印刷机械制造行业投资兼并与重组整合分析 89

#### 3.3.1 印刷机械制造行业投资兼并与重组整合概况 89

#### 3.3.2 国际印刷机械制造企业投资兼并与重组整合 89

3.3.3 国内印刷机械制造企业投资兼并与重组整合 91

3.3.4 印刷机械制造行业投资兼并与重组整合特征 92

第四章 中国印刷机械制造行业产品市场潜力分析 94

4.1 印刷机械制造行业产品分类 94

4.1.1 按工艺分类 94

4.1.2 按终端市场应用分类 94

4.2 印刷机械制造行业主要产品市场潜力分析 95

4.2.1 印前设备市场潜力分析 95

(1) 打印机市场潜力分析 95

(2) 制版机市场潜力分析 96

(3) 铸字机市场潜力分析 98

(4) 打样机市场潜力分析 98

4.2.2 印中设备市场潜力分析 99

(1) 胶印机市场潜力分析 99

(2) 柔印机市场潜力分析 100

(3) 凸版印刷机市场潜力分析 101

(4) 平版印刷机市场潜力分析 102

(5) 凹版印刷机市场潜力分析 104

(6) 丝网印刷机市场潜力分析 105

(7) 喷墨印刷机市场潜力分析 106

4.2.3 印后设备市场潜力分析 106

(1) 切纸机市场潜力分析 106

(2) 折页机市场潜力分析 107

(3) 配页机市场潜力分析 109

(4) 模切机市场潜力分析 111

(5) 锁线机市场潜力分析 112

(6) 其他印后加工设备市场潜力分析 113

第五章 中国印刷机械制造行业重点区域分析 116

5.1 行业总体区域结构特征分析 116

5.1.1 行业区域结构总体特征 116

- 5.1.2 行业区域集中度分析 118
- 5.1.3 行业区域分布特点分析 120
- 5.1.4 行业规模指标区域分布分析 121
- 5.1.5 行业效益指标区域分布分析 121
- 5.1.6 行业企业数的区域分布分析 122
- 5.2 上海市印刷机械制造业发展分析及预测 123
- 5.3 浙江省印刷机械制造业发展分析及预测 126
- 5.4 北京市印刷机械制造业发展分析及预测 129
- 5.5 山东省印刷机械制造业发展分析及预测 132
- 5.6 广东省印刷机械制造业发展分析及预测 135
- 5.7 江苏省印刷机械制造业发展分析及预测 138
- 5.8 河北省印刷机械制造业发展分析及预测 141

## 第六章 2013年中国印刷机械制造业标杆企业生产经营分析 144

- 6.1 印刷机械制造业发展总体状况分析 144
  - 6.1.1 印刷机械制造业企业规模 144
  - 6.1.2 印刷机械制造业工业产值状况 144
  - 6.1.3 印刷机械制造业销售收入和利润 145
- 6.2 印刷机械制造业标杆企业个案分析 146
  - 6.2.1 北人印刷机械股份有限公司经营情况分析 146
    - (1) 企业发展简况分析 146
    - (2) 主要经济指标分析 148
    - (3) 企业偿债能力分析 148
    - (4) 企业运营能力分析 149
    - (5) 企业盈利能力分析 149
    - (6) 企业发展能力分析 149
  - 6.2.2 高斯图文印刷系统(中国)有限公司经营情况分析 154
  - 6.2.3 上海光华印刷机械制造有限公司经营情况分析 157
  - 6.2.4 江苏昌昇集团股份有限公司经营情况分析 161
  - 6.2.5 上海电气集团印刷包装机械有限公司经营情况分析 165

## 第七章 2014-2019年中国印刷机械制造业发展前景及投资分析 267

7.1 中国印刷机械制造行业发展前景预测	267
7.1.1 印刷机械制造行业发展的驱动因素分析	267
7.1.2 印刷机械制造行业发展的障碍因素分析	267
7.1.3 印刷机械制造行业发展趋势分析	268
7.1.4 印刷机械制造行业发展前景预测	268
(1) 行业市场规模预测	268
(2) 行业利润规模预测	269
7.2 印刷机械制造行业投资特性分析	270
7.2.1 印刷机械制造行业进入壁垒分析	270
7.2.2 印刷机械制造行业盈利模式分析	271
7.2.3 印刷机械制造行业盈利因素分析	272
7.3 博思数据投资建议	272
7.3.1 印刷机械制造行业投资机会分析	272
7.3.2 印刷机械制造行业投资风险分析	273
7.3.3 中国印刷机械制造行业投资建议	274

#### 图表目录：（部分）

图表：2011年1-12月中国印刷机械制造行业全部企业数据分析
图表：2012年中国印刷机械制造行业全部企业数据分析
图表：2013年中国印刷机械制造行业全部企业数据分析
图表：2011年1-12月中国印刷机械制造行业不同规模企业数据分析
图表：2012年1-12月中国印刷机械制造行业不同规模企业数据分析
图表：2013年1-12月中国印刷机械制造行业不同规模企业数据分析
图表：2011年1-12月中国印刷机械制造行业不同所有制企业数据分析
图表：2012年1-12月中国印刷机械制造行业不同所有制企业数据分析
图表：2013年1-12月中国印刷机械制造行业不同所有制企业数据分析
图表：分地区投资相邻两月累计同比增速
图表：2012-2013年12月固定资产投资（不含农户）同比增速
图表：2012-2013年12月固定资产投资到位资金同比增速
图表：2013年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据
图表：2012年12月-2013年12月全国居民消费价格涨跌幅
图表：2012年12月-2013年12月鲜菜与鲜果价格变动情况



图表：2013年12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年12月居民消费价格主要数据

图表：2012年12月-2013年12月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年12月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年12月-2013年12月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2013年12月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2013年12月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2013年12月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2013年12月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2013年12月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2013年12月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年12月-2013年12月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年12月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年12月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年12月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年12月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-12月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-12月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-12月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对印刷机械的投资提供了决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jixie/1404/M46510XUO7.html>