

# 2014-2019年中国婴儿玩具 市场竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2019年中国婴儿玩具市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1406/H92716ITBT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-06-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国婴儿玩具市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了中国婴儿玩具行业的概念，接着分析了中国婴儿玩具行业发展环境，然后对中国婴儿玩具行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国婴儿玩具行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国婴儿玩具行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

据有关部门统计，在我国现有的14亿人口中，14岁以下的少年儿童及婴幼儿有4亿，其中城市儿童1亿人，农村儿童3亿人，这是玩具行业的一块大市场。随着人们对休闲、娱乐需求的增加，以及人们对玩具功能观念的改变，玩具的消费群体也正在迅速扩大。玩具已不再是儿童的专利，越来越多高档、新颖的玩具开始成为成年人的休闲、娱乐用品。

中国城市儿童玩具人均年消费仅55元，而农村儿童玩具人均消费不足30元。城市中年人玩具平均年消费仅20元，农村成年人玩具人均年消费基本上为零。这种极低的消费金额差异，恰好反映出我国玩具消费场所拥有的难以估量的发展潜力。

2013年1-12月玩具行业主营业务收入1664.4亿元，累计同比增长14.3%；利润总额83.3亿元，累计同比增长27.0%；税金总额43.8亿元，累计同比增长22.7%。

随着中国第四波婴儿潮的到来，我国每年新生婴儿数量保持在1600万人左右，在中国经济发展、人均消费能力增强、以及消费观念转变的基础上，婴儿玩具行业带来前所未有的发展机遇。

## 报告目录

### 第一章 婴儿玩具行业相关概述

#### 第一节 婴儿玩具简述

- 一、婴儿玩具特性
- 二、婴儿玩具材质及安全
- 三、中国传统婴儿玩具的产生和形成

#### 第二节 婴儿玩具分类

- 一、毛绒（布绒）玩具
- 二、木制玩具
- 三、塑料玩具
- 四、电子玩具

## 第二章 2013年全球婴儿玩具市场运行状况分析

### 第一节 2013年全球婴儿玩具行业运行环境分析

#### 一、国际经济环境现状分析

#### 二、国际婴童经济阐述

#### 三、国际婴儿玩具政策分析

##### 1、世界玩具安全法令、标准

##### 2、ICTI世界玩具工业理事会商业操守规范

#### 三、国际人口出生率分析

### 第二节 2013年世界玩具业运行总况

#### 一、高科技玩具产品热销全球市场

#### 二、全球最大玩具代工商宣布破产

#### 三、全球玩具销量排行

### 第三节 2013年全球婴儿玩具行业市场现状分析

#### 一、当前婴儿玩具行业发展成熟度分析

#### 二、美国的玩具商经营的注重点

#### 三、欧洲玩具市场的消费特点

#### 四、婴儿玩具行业产品价格分析

### 第四节 2012-2016年全球婴儿玩具行业发展趋势

## 第三章 2013年全球部分国家婴儿玩具市场浅析

### 第一节 美国

#### 一、美国玩具市场的总体概况

#### 二、全美前50大玩具零售商盘点

#### 三、美国玩具市场仍有扩大趋势

#### 四、圣诞美国玩具市场中国当主角

#### 五、美国CPSC对中国产婴幼儿玩具实施召回

### 第二节 德国

#### 一、德国玩具制造业概述

#### 二、德国玩具市场的供需状况

#### 三、德国纽伦堡玩具展，婴儿玩具成亮点

#### 四、德国玩具市场的营销渠道

#### 五、德国玩具市场消费特点及流行趋势

### 第三节 英国

- 一、英国玩具行业总体概况
- 二、英国玩具开发和销售模式分析
- 三、英国婴幼儿玩具新品亮点聚焦
- 四、英国玩具市场的流行趋势

### 第四节 法国

- 一、法国玩具业进出口贸易概况
- 二、法国进口玩具品种的构成
- 三、法国进口玩具货源分布

### 第五节 瑞士

- 一、瑞士玩具市场的主要特点
- 二、瑞士玩具市场销售渠道分析
- 三、瑞士玩具的进口状况

## 第四章2013年中国婴儿玩具产业运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2013年中国婴儿玩具产业政策环境分析

- 一、《国家玩具安全技术规范》
- 二、进出口玩具检验管理规定
- 三、缺陷玩具及儿童用品召回管理规定

### 第三节 2013年中国婴儿玩具产业社会环境分析

- 一、中国人出生率情况
- 二、中国人口规模及结构
- 三、居民的各种消费观念和习惯
- 四、文化环境分析
- 五、中国80后父母受教育程度及教育理念

## 第五章2013年中国婴儿玩具市场运行态势分析

### 第一节 2013年中国婴儿玩具市场动态分析

- 一、奥飞动漫玩具与隆成婴儿车同获中国专利奖
- 二、婴儿玩具质量检测情况
- 三、中国国际玩具、模型及婴儿用品展亮点解析
- 四、“婴儿潮”引爆“淘金潮”；市场规模

## 第二节 2013年中国玩具产业运行总况

- 一、国内玩具市场年增长速度快
- 二、中国玩具市场亟待深耕细作
- 三、中国玩具市场期待建设大型零售连锁

## 第三节 2013年中国婴儿玩具市场分析

- 一、国内婴儿玩具市场特点分析
- 二、中国婴儿玩具市场的需求规模
- 三、国内婴儿玩具市场销售特点
- 四、国内婴儿玩具消费市场潜力大
- 五、国内婴儿玩具市场安全隐患多

## 第六章 2013年中国重点区域婴儿玩具市场消费调研

### 第一节 受访者基本情况

- 一、受访者年龄
- 二、受访者性别
- 三、受访者受教育程度及家庭收入情况
- 四、受访者地区分布
- 五、受访者宝宝年龄区间分布

### 第二节 消费者消费行为调查分析

- 一、消费者购买婴儿玩具的渠道
- 二、选择宝宝玩具的价格区间
- 三、不同年龄区间婴儿玩具数量分析
- 四、消费者偏向于给宝宝选择什么材质的玩具
- 五、消费者购买婴儿玩具的品牌关注度调查
- 六、玩具损耗期分析

### 第三节 影响消费者购买婴儿玩具的因素分析

## 第七章 2007-2013年中国婴儿玩具制造行业所属行业数据分析

## 第一节 2010-2013年中国婴儿玩具制造行业所属行业总体数据分析

### 一、2011年中国婴儿玩具制造行业所属行业全部企业数据分析

### 二、2012年中国婴儿玩具制造行业所属行业全部企业数据分析

### 三、2013年中国婴儿玩具制造行业所属行业全部企业数据分析

## 第二节 2010-2013年中国婴儿玩具制造行业所属行业不同规模企业数据分析

### 一、2011年中国婴儿玩具制造行业所属行业不同规模企业数据分析

### 二、2012年中国婴儿玩具制造行业所属行业不同规模企业数据分析

### 三、2013年中国婴儿玩具制造行业所属行业不同规模企业数据分析

## 第三节 2010-2013年中国婴儿玩具制造行业所属行业不同所有制企业数据分析

### 一、2011年中国婴儿玩具制造行业所属行业不同所有制企业数据分析

### 二、2012年中国婴儿玩具制造行业所属行业不同所有制企业数据分析

### 三、2013年中国婴儿玩具制造行业所属行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 2008-2013年中国婴儿玩具热点产品进出口数据监测

### 第一节 2008-2013年中国玩偶进出口数据统计情况（95021000）

#### 一、玩偶进出口数量分析

#### 二、玩偶进出口金额分析

#### 三、玩偶进出口国家及地区分析

### 第二节 2008-2013年中国填充的玩具动物进出口数据统计情况（95034100）

#### 一、填充的玩具动物进出口数量分析

#### 二、填充的玩具动物进出口金额分析

#### 三、填充的玩具动物进出口国家及地区分析

### 第三节 2008-2013年中国玩具乐器进出口数据统计情况（95035000）

#### 一、玩具乐器进出口数量分析

#### 二、玩具乐器进出口金额分析

#### 三、玩具乐器进出口国家及地区分析

## 第九章 2013年中国婴儿玩具行业的竞争格局

### 第一节 2013年中国婴儿玩具竞争总况

#### 一、婴儿玩具企业竞争激烈

#### 二、十大婴儿玩具品牌竞争力透析

#### 三、婴儿玩具欲借绿色、环保打造市场竞争力

## 第二节 2013年中国婴儿玩具产品竞争分析

### 一、中国婴儿玩具产品成本竞争分析

### 二、中国婴儿玩具产品差异化竞争分析

### 三、中国婴儿玩具产品技术创新力度竞争分析

## 第三节 2012-2016年中国婴儿玩具市场竞争趋势分析

## 第十章 2013年中国玩具业重点省市运营态势分析

### 第一节 广东省

#### 一、广东玩具业的国内外竞争优势分析

#### 二、广东玩具出口增长分析

#### 三、召回风波难挡广东玩具出口增长步伐

#### 四、广东玩具行业呼唤自创品牌

#### 五、广东玩具业面临多重困难和挑战

### 第二节 江苏

#### 一、江苏省布绒玩具行业全国称雄

#### 二、浅析江苏玩具业发展的“十字路口”

#### 三、江苏玩具业出口遭遇绿色壁垒

#### 四、江苏扬州玩具产业发展状况

### 第三节 青岛

#### 一、青岛玩具产业发展概况

#### 二、青岛玩具产业大力整治出口市场

#### 三、解析困扰青岛玩具业的四大难题

#### 四、青岛玩具企业面临3C洗牌

### 第四节 义乌

#### 一、义乌玩具行业总体概况

#### 二、义乌玩具业具强劲的发展优势

#### 三、义乌玩具工业发展任重而道远

#### 四、国际油价上涨考验义乌玩具行业

### 第五节 云和

#### 一、云和木制玩具产业发展概况

#### 二、浅析云和木制玩具产业的优势

#### 三、云和木制玩具业发展的弊端



- 四、影响云和木制玩具快速发展的因素
- 五、云和玩具业存在的问题与解决对策
- 六、提高云和玩具行业竞争力的措施

## 第十一章2013年中国玩具产业重点企业分析

### 第一节 广东奥飞动漫文化股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014年经营状况分析
- 四、2014-2019年公司发展战略分析

### 第二节 好孩子集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014年经营状况分析
- 四、2014-2019年公司发展战略分析

### 第三节 广东省奥迪玩具实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014年经营状况分析
- 四、2014-2019年公司发展战略分析

### 第四节 汕头市迪士嘉玩具厂有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014年经营状况分析
- 四、2014-2019年公司发展战略分析

### 第五节 中山市隆成日用制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014年经营状况分析
- 四、2014-2019年公司发展战略分析

### 第六节 上海荣威塑胶工业有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第七节 永勤玩具实业(深圳)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第八节 威明实业(深圳)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第九节 中山市金创力电子有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014年经营状况分析

四、2014-2019年公司发展战略分析

第十二章 2014-2019年中国婴儿玩具行业前景展望与趋势预测

第一节 2014-2019年中国婴儿玩具行业前景分析

一、未来中国玩具产业趋势分析

二、2013年玩具机器人消费将大幅提升

三、抗菌材质的塑料玩具前景乐观

第二节 2014-2019年中国婴儿玩具行业市场预测分析

一、中国婴儿玩具市场供需预测分析

二、婴儿玩具进出口贸易预测分析

三、婴儿玩具市场盈利预测分析

第十三章 2014-2019年中国婴儿玩具行业投资前景分析策略

第一节 2013年中国婴儿玩具投资概况

一、婴儿玩具投资特性

## 二、婴儿玩具政策解读

## 三、婴儿玩具超市投资方案分析

### 第二节2014-2019年中国婴儿玩具行业投资机会分析

#### 一、婴儿玩具区域投资潜力分析

#### 二、婴儿玩具投资吸引力分析

### 第三节2014-2019年中国婴儿玩具行业投资风险分析

#### 一、竞争风险

#### 二、政策风险

#### 三、经营风险

#### 四、其它风险

### 第四节 博思数据投资建议

#### 一、玩具业投资的动漫增值路线

#### 二、玩具业投资的主题娱乐增值路线

#### 三、玩具业投资的高科技增值路线

#### 四、解析投资玩具生产的价值出路

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1406/H92716ITBT.html>