

# 2014-2019年中国婴儿纸尿裤 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2019年中国婴儿纸尿裤市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaqingong1404/H92716I6HT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-04-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国婴儿纸尿裤市场分析与投资前景研究报告》共八章，报告旨在为投资者或企业管理者提供一个关于婴儿纸尿裤产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为婴儿纸尿裤产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析婴儿纸尿裤产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对婴儿纸尿裤产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了婴儿纸尿裤产品的行业概况、市场发展现状及婴儿纸尿裤产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究婴儿纸尿裤市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对婴儿纸尿裤行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对婴儿纸尿裤产品投资的建议。

纸尿裤产品结构主要包括表层、吸收芯体、外层防漏膜和胶带；表层一般为含芦荟剂的无纺布，吸收芯体主要是高分子吸收体（SAP）和绒毛浆，外层防漏膜一般为无纺布、透气PE膜，胶带则是粘性胶带。

十年来，中国婴儿纸尿裤的市场保持30%左右的高速增长；近三年来，婴儿纸尿裤消费量依然保持20-25%的增长；目前我国婴儿纸尿裤总消费量在200亿片左右；婴儿纸尿裤市场规模超过220亿元；同时，家庭可支配收入的持续增长大大改变了年轻父母的消费习惯，婴儿纸尿裤的市场渗透率不断攀升至40%以上，但仍大大低于发达国家95%以上的水平。

我国婴儿纸尿裤的生产企业超过500家，生产商主要分布在福建、广东、山东、浙江、上海等地。全国性品牌数量不多，品牌集中度较高，知名品牌有帮宝适、妈咪宝贝、安儿乐、嘘嘘乐、菲比等。

受第三次生育高峰（1981-1990）影响，我国从2005年前后进入第四次人口生育高峰。据专家预测，2010-2015年间我国20-29岁的育龄妇女的人数将保持在约1.1亿人的峰值；因此每年新出生人口1600万人左右的规模预计将至少维持到2015年。虽然中国近几年婴儿纸尿裤的生产和市场有很大的发展，但市场渗透率及婴儿人均年消耗纸尿裤的费用与发达国家相比仍有很大差距；我国目前市场渗透率约40%，不到发达国家水平（95%以上）的一半；婴儿人均每天消耗纸尿裤只有1-2片，而美国婴儿人均消耗接近6片/天、日本则约为5片/天未来几年，我国婴儿纸尿裤需求仍将保持20%以上的较快增长；据我们预测，2岁以下婴儿人均需用纸尿裤按照3片/天的保守计算，到2020年我国婴儿纸尿裤消费量将接近300亿片，若按照6

片/天的乐观估测，到 2020年消费量将有3-4 倍的增长。

报告目录：

## 第一章 国内婴儿纸尿裤行业品牌发展环境分析

### 第一节 产品/行业特征

### 第二节 经济环境特点

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

### 第三节 政策环境特征

- 一、国家宏观调控政策分析
- 二、婴儿纸尿裤行业相关标准

### 第四节 婴儿纸尿裤行业竞争特征

- 一、国内外品牌竞争格局
- 二、行业进入壁垒分析
- 三、可替代品威胁分析

### 第五节 婴儿纸尿裤行业技术环境特征

## 第二章 国内婴儿纸尿裤行业品牌产品市场规模分析

### 第一节 2010-2013年婴儿纸尿裤市场规模分析

### 第二节 2013年我国婴儿纸尿裤区域结构分析

### 第三节 婴儿纸尿裤区域市场规模分析

- 一、东北地区市场规模分析
- 二、华北地区市场规模分析
- 三、华东地区市场规模分析
- 四、华中地区市场规模分析
- 五、华南地区市场规模分析
- 六、西部地区市场规模分析

### 第四节 2014-2019年婴儿纸尿裤市场规模预测

### 第三章 国内婴儿纸尿裤行业品牌需求与消费者偏好调查

#### 第一节 2010-2013年婴儿纸尿裤产量统计分析

#### 第二节 2010-2013年婴儿纸尿裤历年消费量统计分析

#### 第三节 2010--2013年国内婴儿纸尿裤行业品牌产品价格走势分析

#### 第四节 婴儿纸尿裤产品目标客户群体调查

##### 一、不同收入水平消费者偏好调查

##### 二、不同年龄的消费者偏好调查

##### 三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第五节 婴儿纸尿裤产品的品牌市场调查

##### 一、消费者对婴儿纸尿裤产品的品牌偏好调查

##### 二、消费者对婴儿纸尿裤品牌的首要认知渠道

##### 三、消费者经常购买的品牌调查

##### 四、婴儿纸尿裤品牌忠诚度调查

##### 五、婴儿纸尿裤品牌市场占有率调查

##### 六、消费者的消费理念调研

#### 第六节 不同客户购买相关的态度及影响分析

##### 一、价格敏感程度

##### 二、品牌的影响

##### 三、购买方便的影响

##### 四、广告的影响程度

##### 五、包装的影响程度

### 第四章 国内婴儿纸尿裤行业品牌产品市场供需渠道分析

#### 第一节 销售渠道特征分析

##### 一、供需渠道定义

##### 二、供需渠道格局

##### 三、供需渠道形式

##### 四、供需渠道要素对比

#### 第二节 销售渠道对婴儿纸尿裤行业品牌发展的重要性

#### 第三节 婴儿纸尿裤行业销售渠道的重要环节分析

##### 一、批发商

##### 二、零售商（无店铺零售、店铺零售）

### 三、代理商

#### 第四节 2009-2012年中国婴儿纸尿裤行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析

##### 一、华东

##### 二、中南

##### 三、华北

#### 第五节 销售渠道发展趋势分析

##### 一、渠道运作趋势发展

##### 二、渠道支持趋势发展

##### 三、渠道格局趋势发展

##### 四、渠道结构扁平化趋势发展

#### 第六节 销售渠道策略分析

##### 一、直接渠道或间接渠道的营销策略

##### 二、长渠道或短渠道的营销策略

##### 三、宽渠道或窄渠道的营销策略

##### 四、单一销售渠道和多销售渠道策略

#### 第七节 国内婴儿纸尿裤行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析

##### 一、国内生产企业投资运作模式

##### 二、国内营销企业投资运作模式

##### 三、外销与内销优势分析

### 第五章 国内婴儿纸尿裤行业优势品牌企业分析

#### 第一节 金佰利（中国）有限公司-好奇

##### 一、公司及产品概况

##### 二、品牌发展历程

##### 三、企业销售收入分析

##### 四、企业盈利能力分析

##### 五、公司产品变化

##### 六、品牌市场份额变化

#### 第二节 广州宝洁有限公司-帮宝适

#### 第三节 尤妮佳生活用品（中国）有限公司-妈咪宝贝

#### 第四节 雀氏（福建）实业发展有限公司-雀氏

#### 第五节 福建恒安集团有限公司-安儿乐

第六节 百润（中国）有限公司-贝舒乐

第七节 东莞市百顺纸品有限公司-茵茵

第八节 杭州侨资纸业有限公-酷特适

第九节 中山瑞德卫生纸品有限公司-菲比

第十节 上海唯尔福有限公司-唯儿福

## 第六章 国内婴儿纸尿裤行业品牌竞争格局分析

### 第一节 婴儿纸尿裤行业历史竞争格局概况

一、婴儿纸尿裤集中度分析

二、婴儿纸尿裤行业竞争程度分析

### 第二节 婴儿纸尿裤行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

### 第三节 2013-2018年国内婴儿纸尿裤行业品牌竞争格局展望

## 第七章 2013-2018年国内婴儿纸尿裤行业品牌发展预测

### 第一节 2013-2018年婴儿纸尿裤行业品牌市场财务数据预测

一、2013-2018年婴儿纸尿裤行业品牌市场规模预测

二、2013-2018年婴儿纸尿裤行业总产值预测

三、2013-2018年婴儿纸尿裤行业利润总额预测

四、2013-2018年婴儿纸尿裤行业总资产预测

### 第二节 2013-2018年婴儿纸尿裤行业供需预测

一、2013-2018年婴儿纸尿裤产量预测

二、2013-2018年婴儿纸尿裤需求预测

三、2013-2018年婴儿纸尿裤供需平衡预测

四、2013-2018年主要婴儿纸尿裤产品进出口预测

### 第三节 2013-2018年婴儿纸尿裤行业投资机会

一、2013-2018年婴儿纸尿裤行业主要领域投资机会

二、2013-2018年婴儿纸尿裤行业出口市场投资机会

三、2013-2018年婴儿纸尿裤行业企业的多元化投资机会

### 第四节 影响婴儿纸尿裤行业发展的主要因素

一、2013-2018年影响婴儿纸尿裤行业运行的有利因素分析

- 二、2013-2018年影响婴儿纸尿裤行业运行的稳定因素分析
- 三、2013-2018年影响婴儿纸尿裤行业运行的不利因素分析
- 四、2013-2018年我国婴儿纸尿裤行业发展面临的挑战分析
- 五、2013-2018年我国婴儿纸尿裤行业发展面临的机遇分析

#### 第五节 婴儿纸尿裤行业投资风险及控制策略分析

- 一、2013-2018年婴儿纸尿裤行业市场风险及控制策略
- 二、2013-2018年婴儿纸尿裤行业政策风险及控制策略
- 三、2013-2018年婴儿纸尿裤行业经营风险及控制策略
- 四、2013-2018年婴儿纸尿裤行业技术风险及控制策略
- 五、2013-2018年婴儿纸尿裤行业竞争风险及控制策略
- 六、2013-2018年婴儿纸尿裤行业其他风险及控制策略

### 第八章 业内专家对国内婴儿纸尿裤行业总结及企业经营战略建议

#### 第一节 婴儿纸尿裤行业问题总结

#### 第二节 2013-2018年婴儿纸尿裤行业企业的标杆管理

- 一、国内企业的经验借鉴
- 二、国外企业的经验借鉴

#### 第三节 2013-2018年婴儿纸尿裤行业企业的资本运作模式

- 一、婴儿纸尿裤行业企业国内资本市场的运作建议
- 二、婴儿纸尿裤行业企业海外资本市场的运作建议

#### 第四节 2013-2018年婴儿纸尿裤行业企业营销模式建议

- 一、婴儿纸尿裤行业企业的国内营销模式建议
- 二、婴儿纸尿裤行业企业海外营销模式建议

#### 第五节 婴儿纸尿裤市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

#### 图表目录：（部分）

图表：我国婴儿纸尿裤行业所处生命周期示意图

图表：行业生命周期、战略及其特征

图表：2009-2013年中国婴儿纸尿裤行业市场规模变化



图表：2009-2013年中国婴儿纸尿裤行业销售收入变化

图表：2009-2013年中国婴儿纸尿裤行业销售投资收益率变化

图表：中国主要营销模式结构图

图表：2009-2013年中国婴儿纸尿裤行业潜在需求量变化

图表：2012年中国各种经销模式市场份额对比图

图表：2009-2013年中国婴儿纸尿裤行业市场容量变化

图表：2009-2013年中国婴儿纸尿裤供给量变化

图表：2009-2013年中国婴儿纸尿裤供需平衡分析

图表：2009-2013年中国婴儿纸尿裤市场供需分析

图表：2009-2013年中国婴儿纸尿裤行业产销分析

图表：2009-2013年中国婴儿纸尿裤行业利润率变化

图表：2009-2013年中国婴儿纸尿裤行业资产利润率变化

图表：2009-2013年中国婴儿纸尿裤行业总资产负债变化

图表：2009-2013年中国婴儿纸尿裤行业偿债能力分析

图表：2009-2013年中国婴儿纸尿裤行业营运能力分析

图表：2009-2013年中国婴儿纸尿裤出口量占产量的份额

图表：2009-2013年中国婴儿纸尿裤进口量占需求量的份额

图表：2009-2013年中国婴儿纸尿裤进口量变化

图表：2009-2013年中国婴儿纸尿裤出口量变化

图表：2009-2013年中国婴儿纸尿裤行业产值规模变化

图表：2009-2013年中国婴儿纸尿裤行业产能变化

图表：2009-2013年中国婴儿纸尿裤行业产量变化

图表：2009-2013年中国婴儿纸尿裤行业产能利用率变化

图表：2009-2013年东北地区各规格产品销售量变化

图表：2009-2013年东北地区各规格产品销售比例变化

图表：2009-2013年东北地区厂家产品销售量变化

图表：2009-2013年西南地区各规格产品销售变化

图表：2009-2013年西南地区各规格产品销售比例变化

图表：2009-2013年西南地区厂家产品销售量变化

图表：2009-2013年华北地区各规格产品销售变化

图表：2009-2013年华北地区各规格产品销售比例变化

图表：2009-2013年华北地区厂家产品销售量变化

图表：2009-2013年中南地区各规格产品销售变化

图表：2009-2013年中南地区各规格产品销售比例变化

图表：2009-2013年中南地区厂家产品销售量变化

图表：2009-2013年华东地区各规格产品销售变化

图表：2009-2013年华东地区各规格产品销售比例变化

图表：2009-2013年华东地区厂家产品销售量变化

图表：2009-2013年西北地区各规格产品销售变化

图表：2009-2013年西北地区各规格产品销售比例变化

图表：2009-2013年西北地区厂家产品销售量变化

图表：2009-2013年婴儿纸尿裤各地区销售比例变化

图表：2012年中国婴儿纸尿裤市场不同因素的价格影响力对比

图表：2011-2013年金佰利（中国）有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年金佰利（中国）有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年金佰利（中国）有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年金佰利（中国）有限公司负债情况

图表：2011-2013年金佰利（中国）有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年金佰利（中国）有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年金佰利（中国）有限公司成长能力指标走势

图表：2011-2013年广州宝洁有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年广州宝洁有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年广州宝洁有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年广州宝洁有限公司负债情况

图表：2011-2013年广州宝洁有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年广州宝洁有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年广州宝洁有限公司成长能力指标走势

图表：2011-2013年雀氏（福建）实业发展有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年雀氏（福建）实业发展有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年雀氏（福建）实业发展有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年雀氏（福建）实业发展有限公司负债情况

图表：2011-2013年雀氏（福建）实业发展有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年雀氏（福建）实业发展有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年雀氏（福建）实业发展有限公司成长能力指标走势

图表：2011-2013年尤妮佳生活用品（中国）有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年尤妮佳生活用品（中国）有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年尤妮佳生活用品（中国）有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年尤妮佳生活用品（中国）有限公司负债情况

图表：2011-2013年尤妮佳生活用品（中国）有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年尤妮佳生活用品（中国）有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年尤妮佳生活用品（中国）有限公司成长能力指标走势

图表：2014-2019年中国婴儿纸尿裤平均价格走势预测

图表：2009-2013年中国婴儿纸尿裤出口量及增长情况

图表：2009-2013年中国婴儿纸尿裤进口量及增长情况

图表：2014-2019年中国婴儿纸尿裤消费量预测

图表：2014-2019年中国婴儿纸尿裤市场赢利净值规模预测

图表：2014-2019年中国婴儿纸尿裤平均价格走势预测

图表：2014-2019年中国婴儿纸尿裤区域需求结构变化

图表：2014-2019年中国婴儿纸尿裤进口量预测

图表：2014-2019年中国婴儿纸尿裤出口量预测

图表：2014-2019年中国婴儿纸尿裤行业成长性分析

图表：2014-2019年中国婴儿纸尿裤行业经营能力预测

图表：2014-2019年中国婴儿纸尿裤行业资产利润率预测

图表：2014-2019年中国婴儿纸尿裤行业盈利能力预测

图表：2014-2019年中国婴儿纸尿裤行业偿债能力预测

图表：2014-2019年中国婴儿纸尿裤行业产值预测

图表：2014-2019年中国婴儿纸尿裤行业销售收入预测

图表：2014-2019年中国婴儿纸尿裤行业总资产预测

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年12月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年12月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2013年12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年12月居民消费价格主要数据

图表：2012年12月-2013年12月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年12月份规模以上工业生产主要数据

## 图表：中国制造业PMI指数走势图

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和婴儿纸尿裤的投资提供了决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1404/H92716I6HT.html>