

# 2014-2019年中国民营医疗 市场监测及投资规划建议报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2019年中国民营医疗市场监测及投资规划建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1502/7280291ECO.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2016-02-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

2014年4月初，国家发展改革委、卫生计生委、人力资源社会保障部联合印发《关于非公立医疗机构医疗服务实行市场调节价有关问题的通知》（发改价格【2014】503号），《通知》提出“非公立医疗机构医疗服务价格实行市场调节”，被认为是鼓励社会资本办医的新的利好。

对于一些人担心价格放开后会带来民营医疗机构价格上涨，进而带动公立医院价格上涨的担心，业内人士倒是认为上述现象出现的机率较小，主要是就现阶段来看，虽然我国医疗服务资源整体上较为紧张，但民营医疗机构内部竞争较为激烈，机构数量多，但需求少是造成行业内部竞争较为激烈的主要原因。

民营医疗行业被认为是一个政策敏感度较高的行业，这一点倒是毋庸置疑，但是从政策鼓励社会资本办医的历程来看，最早出现明确的鼓励性政策文件的时间可以追溯到1993年，并在2002年迎来第一个快速发展阶段，最近这次政策利好起于2010年，2013年以来进入高潮，开始触及一些民营医疗机构发展难的核心问题。就实施效果来看，量上有了较快发展，但民营医疗机构在和公立医院竞争过程中仍处于劣势，这与欧美国家、甚至台湾地区民营机构占主体的现象形成鲜明对比。

借鉴发达国家以及台湾经验，鼓励社会资本办医对于缓解看病难看病贵具有重要意义，因此，在这一轮公立医院改革中，国家将鼓励社会资本办医提到了前所未有的高度。分析称，从目前的政策走向来看，民营医疗机构纳入医保体系、解决民营医疗机构人才制约将是未来的政策方向。

博思数据发布的《2014-2019年中国民营医疗市场监测及投资规划建议报告》共八章。首先介绍了民营医疗相关概述、中国民营医疗市场运行环境等，接着分析了中国民营医疗市场发展的现状，然后介绍了中国民营医疗重点区域市场运行形势。随后，报告对中国民营医疗重点企业经营状况分析，最后分析了中国民营医疗行业发展趋势与投资预测。您若想对民营医疗产业有个系统的了解或者想投资民营医疗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2011-2013年中国医疗行业发展分析

1.1 医疗行业基本概述

- 1.1.1 医疗产业的定义
  - 1.1.2 医疗行业产业链构成
  - 1.1.3 医疗产业的特性
  - 1.1.4 医疗市场的基本特征
  - 1.2 2011-2013年中国医疗行业发展状况
    - 1.2.1 中国医疗行业发展现状
    - 1.2.2 2011年我国医疗卫生事业快速发展
    - 1.2.3 2012年我国医疗卫生事业平稳发展
    - 1.2.4 2013年我国医疗卫生发展状况
  - 1.3 中国医疗行业存在的问题
    - 1.3.1 我国医疗卫生行业发展的阻力
    - 1.3.2 医疗行业遗留的十大问题
    - 1.3.3 中国医疗行业发展面临的挑战
    - 1.3.4 医疗行业资产管理面临的难题
  - 1.4 中国医疗行业发展的对策
    - 1.4.1 医疗产业发展模式探讨
    - 1.4.2 医疗行业仍需要以市场机制作为基础
    - 1.4.3 促进中国医疗市场健康发展的对策
    - 1.4.4 推进我国医疗卫生行业发展的建议
- ## 第二章 2011-2013年民营医疗行业分析
- 2.1 2011-2013年民营医疗行业发展综述
    - 2.1.1 医疗市场和民营资本的特点
    - 2.1.2 民营资本进入医疗市场的必要性
    - 2.1.3 中国民营医疗行业的发展历程
    - 2.1.4 民营医疗产业迅速发展
    - 2.1.5 中国民营医疗市场发生三大转变
    - 2.1.6 民营医疗行业面临发展机遇
  - 2.2 2011-2013年中国民营医院发展分析
    - 2.2.1 中国民营医院发展回顾
    - 2.2.2 我国民营医疗结构的发展特点
    - 2.2.3 政策助力民营医院发展
    - 2.2.4 专科领域适合民营医院发展

- 2.2.5 我国民营医院增长迅速
- 2.2.6 我国民营医疗机构发展机遇与挑战并存
- 2.2.7 民营医院的发展思考
- 2.3 2011-2013年民营医院竞争分析
  - 2.3.1 我国民营医院面临的竞争
  - 2.3.2 构建民营医院的核心竞争力
  - 2.3.3 民营医院竞争力提升的制约因素
  - 2.3.4 提升竞争力成民营医疗可持续发展的关键
  - 2.3.5 民营医院在竞争环境中发展突破的对策
  - 2.3.6 民营医院的竞争战略分析
- 2.4 民营医疗行业发展的的问题
  - 2.4.1 民营资本进入医疗市场面临的困难
  - 2.4.2 我国民营医疗机构发展面临的阻碍
  - 2.4.3 制约民营医疗机构发展的因素
  - 2.4.4 民营医院发展存在的弊端
- 2.5 我国民营医疗行业的发展对策
  - 2.5.1 韩国民营医疗行业发展经验借鉴
  - 2.5.2 民营资本进入医疗市场的建议
  - 2.5.3 推动我国民营医疗机构发展的对策思路
  - 2.5.4 我国民营医疗机构的发展建议
  - 2.5.5 民营医疗行业规范发展的对策
  - 2.5.6 民营医院破解发展困局的对策
  - 2.5.7 推进民营医疗机构健康发展的建议

### 第三章 2011-2013年各地区民营医疗市场分析

- 3.1 广东省
  - 3.1.1 广东省民营医院发展状况
  - 3.1.2 广东省积极推进民营医疗机构发展
  - 3.1.3 深圳市民营医疗行业发展剖析
  - 3.1.4 东莞市民营医疗行业发展分析
  - 3.1.5 广州市民营口腔医疗行业发展升级
  - 3.1.6 佛山市成立民营医疗机构协会
  - 3.1.7 广东民营医院的创新发展模式

- 3.1.8 广东省民营医院发展面临考验
- 3.1.9 广东省民营医院发展的问题及对策
- 3.1.10 2015年广东民营医疗机构发展展望
- 3.2 福建省
  - 3.2.1 福建省民营医疗行业发展状况
  - 3.2.2 福建省积极推动社会资本进入医疗产业
  - 3.2.3 福建出台政策鼓励民资举办医疗机构
  - 3.2.4 厦门推出新政促进民营医疗机构发展
- 3.3 云南省
  - 3.3.1 云南省政府出台政策扶持民营医疗机构发展
  - 3.3.2 云南省民营医疗行业不断壮大
  - 3.3.3 云南省民营医疗行业发展现状
  - 3.3.4 昆明扶持民营医院发展的政策措施
- 3.4 湖北省
  - 3.4.1 湖北省促进民营医疗健康快速发展的举措
  - 3.4.2 湖北省民营医疗行业的发展状况
  - 3.4.3 湖北省民营医疗机构发展态势良好
  - 3.4.4 武汉市民营医疗机构发展状况分析
  - 3.4.5 湖北省民营医疗行业发展存在的主要问题
  - 3.4.6 湖北省民营医疗行业发展的政策建议
  - 3.4.7 湖北省将积极推动民营医疗机构发展
- 3.5 安徽省
  - 3.5.1 安徽省发展民营医院的重要意义
  - 3.5.2 安徽省民营医院发展特点分析
  - 3.5.3 安徽省民营医院发展的挑战及优势
  - 3.5.4 促进安徽省民营医院发展的建议
  - 3.5.5 安徽推新政拟破民营医院发展难题
  - 3.5.6 合肥市民营医院试行量化分级管理
- 3.6 其他地区
  - 3.6.1 北京民营医院现状
  - 3.6.2 天津民营医疗的发展
  - 3.6.3 雅安民营医疗机构发展全面解析

- 3.6.4 拉萨民营医疗机构发展步入快速发展期
- 3.6.5 贵州省出台政策扶持民营医疗机构健康发展
- 3.6.6 江西省民营医疗机构准入范围放宽
- 3.6.7 甘肃省鼓励民营资本投资医疗行业
- 3.6.8 山东省支持民营医疗产业发展
- 3.6.9 江苏省民营医疗发展状况
- 3.6.10 浙江省民营医疗发展分析
- 3.6.11 未来辽宁省民营医院发展前瞻
- 3.6.12 河南省民营医院将迅速发展

#### 第四章 2011-2013年民营医疗机构的经营管理分析

- 4.1 医院经营管理概况
  - 4.1.1 医院经营管理的概念及基本特点
  - 4.1.2 医院经营管理的手段与方法
  - 4.1.3 我国医院经营管理的发展阶段
- 4.2 民营医院的经营管理概况
  - 4.2.1 民营医院经营管理的理念
  - 4.2.2 民营医院的市场定位
- 4.3 民营医院的管理模式探讨
  - 4.3.1 民营医院的基本管理模式
  - 4.3.2 民营医院管理特点
  - 4.3.3 民营医院新的监管模式解析
- 4.4 探索民营医院的经营管理策略
  - 4.4.1 民营医疗机构的经营策略分析
  - 4.4.2 民营医院经营管理的八大建议
  - 4.4.3 加强民营医院内部控制的对策
  - 4.4.4 我国民营医院经营管理的措施
  - 4.4.5 民营医院品牌经营策略分析
  - 4.4.6 民营医院HR经营管理策略分析
- 4.5 未来民营医院经营管理的方向
  - 4.5.1 连锁经营将成为一种趋势
  - 4.5.2 品牌营销要树立长远观念
  - 4.5.3 寻求个性化发展

4.5.4 以价格及服务优势推动规模化发展

4.5.5 培养人才以建立良性的鼓励机制

4.5.6 打造动态化和显现化的核心优势

4.5.7 重点发展专科和健康服务业

## 第五章 2011-2013年医改与民营医疗市场分析

### 5.1 新医改方案分析

5.1.1 新医改方案发展历程

5.1.2 新医改的基本路线图

5.1.3 新医改方案的主要创新

5.1.4 新医改确立2020年发展目标

### 5.2 2011-2013年中国医疗体制改革发展分析

5.2.1 中国医疗体制改革成就分析

5.2.2 我国医改预期目标顺利实现

5.2.3 我国基层医改取得良好成效

5.2.4 我国积极推进医药卫生体制改革

5.2.5 “十二五”期间我国医药卫生体制改革规划

### 5.3 2011-2013年新医改下民营医疗市场的发展

5.3.1 新医改方案对民营医院发展的利好

5.3.2 医改新政将大力鼓励民营医院的发展

5.3.3 新医改对民营医院经营对策的影响

5.3.4 新医改下民营医院面临的机遇与挑战

### 5.4 民营医院应对医改的发展战略

5.4.1 民营医院应当在新医改中发挥重要作用

5.4.2 新医改形势下民营医院发展需完善四大方面

5.4.3 新医改下加快民营医疗机构发展的思路

5.4.4 新医改形势下民营医院的发展对策

## 第六章 2011-2013年民营医疗市场营销分析

### 6.1 2011-2013年民营医疗市场营销总体状况

6.1.1 民营医疗市场营销的基本流程

6.1.2 民营医院广告营销行为分析

6.1.3 民营医院过度依赖广告营销原因探析

6.1.4 民营医院借势营销的重要性分析



## 6.2 2011-2013年民营医院网络营销分析

### 6.2.1 我国民营医院网络营销环境分析

### 6.2.2 民营医院迈入微博营销新时代

### 6.2.3 民营医院微博营销的优势及具体措施

### 6.2.4 民营医院微博营销建议

### 6.2.5 民营医院网络推广的思路探析

### 6.2.6 民营医院网络营销的对策

## 6.3 民营医院营销存在的问题及对策

### 6.3.1 民营医院营销的主要症结

### 6.3.2 我国民营医院营销存在的误区

### 6.3.3 民营医院营销存在的不足

### 6.3.4 民营医院品牌营销存在的问题

### 6.3.5 民营医院的营销对策

### 6.3.6 民营医院深层营销策略分析

## 6.4 民营医院创造市场营销竞争优势的对策

### 6.4.1 通过医院战略管理建立持续优势

### 6.4.2 强化动态竞争管理取长补短

### 6.4.3 坚持品质营销的建设形成持久认知

### 6.4.4 营销绩效管理是持续营销的阶梯

### 6.4.5 品牌经营是市场营销管理的羽翼

### 6.4.6 整合营销是顾客指名的强心针

### 6.4.7 公共关系管理是企业美誉的风火轮

## 6.5 民营医院的整合营销研究

### 6.5.1 战略营销

### 6.5.2 质量营销

### 6.5.3 整合营销

### 6.5.4 人力资源营销

## 6.6 民营医疗品牌塑造与营销策略探讨

### 6.6.1 民营医院发展的价值取向与品牌塑造

### 6.6.2 医疗资源的优化整合

### 6.6.3 科学的人才管理机制

## 第七章 2011-2013年民营医疗行业重点企业发展分析

- 7.1 通策医疗投资股份有限公司
    - 7.1.1 公司简介
    - 7.1.2 2011年1-12月通策医疗经营状况分析
    - 7.1.3 2012年1-12月通策医疗经营状况分析
    - 7.1.4 2013年1-12月通策医疗经营状况分析
  - 7.2 爱尔眼科医院集团
    - 7.2.1 公司简介
    - 7.2.2 2011年1-12月爱尔眼科经营状况分析
    - 7.2.3 2012年1-12月爱尔眼科经营状况分析
    - 7.2.4 2013年1-12月爱尔眼科经营状况分析
  - 7.3 广州仁爱医院集团
    - 7.3.1 公司简介
    - 7.3.2 广州仁爱医院的经营战略解析
    - 7.3.3 广州仁爱医院打造华南地区第一专家品牌医院
  - 7.4 其他企业
    - 7.4.1 凤凰医疗集团
    - 7.4.2 深圳博爱医院
    - 7.4.3 天津现代女子医院
    - 7.4.4 爱思特美容整形国际连锁机构
- 第八章 民营医疗市场投资与趋势预测分析
- 8.1 投资环境分析
    - 8.1.1 我国民间固定资产投资分析
    - 8.1.2 医疗服务行业投资潜力良好
    - 8.1.3 我国民营医疗投资初显成果
    - 8.1.4 我国民营医疗服务市场投资潜力大
  - 8.2 投资机会分析
    - 8.2.1 我国放宽社会办医条件为民营医疗发展提供良机
    - 8.2.2 我国允许外商独立投资开设医院
    - 8.2.3 国家鼓励民间资本投资医疗产业
    - 8.2.4 国务院医改办积极支持民营医院发展
    - 8.2.5 国家对民营医院的扶持政策前所未有
    - 8.2.6 我国民营医疗行业未来投资热点分析

## 8.3 投资动态分析

### 8.3.1 风投掀起民营医院投资浪潮

### 8.3.2 药企加大民营医院投资力度

### 8.3.3 国内首家外商独资医院开业

### 8.3.4 民营口腔医疗获资本青睐

## 8.4 投资前景及建议分析

### 8.4.1 医疗行业投资面临的风险

### 8.4.2 投资民营医疗市场的主要风险

### 8.4.3 民营医疗机构投资存在的风险

### 8.4.4 民营医院医疗高风险造成高负担

### 8.4.5 民营医院投资建议

## 8.5 民营医疗市场前景分析

### 8.5.1 民营医疗产业未来发展展望

### 8.5.2 “十二五”期间民资办医速度将超公立医院

### 8.5.3 2014-2019年我国民营医疗产业趋势分析

#### 图表目录：

图表22 2006-2013年医疗卫生机构数

图表23 2010-2013年医疗卫生机构及床位数

图表24 2006-2013年医疗卫生机构床位数及增长速度

图表25 2006-2013年卫生技术人员数

图表26 2010-2013年卫生人员数

图表27 2010-2013年各类医疗卫生机构人员数

图表28 2010-2013年医疗服务工作量

图表29 2006-2013年医疗卫生机构门诊量及增长速度

图表30 2006-2013年医疗卫生机构住院量及增长速度

图表31 2010-2013年医院医师担负工作量

图表32 2010-2013年医院病床使用情况

图表33 2010-2013年新型农村医疗合作情况

图表34 2010-2013年农村乡镇卫生院医疗服务情况

图表35 2010-2013年村卫生室及人员数

图表36 2010-2013年社区卫生服务情况

图表37 2010-2013年基层医疗卫生机构门诊和住院病人人均医药费用

- 图表38 2010-2013年医院门诊和住院病人人均医药费用
- 图表39 2010-2013年全国甲乙类传染病报告发病及死亡数
- 图表40 2010-2013年全国丙类传染病报告发病及死亡数
- 图表1 2008-2012年我国医疗卫生机构数
- 图表2 2011-2012年我国医疗卫生机构及床位数
- 图表3 2008-2012年我国医疗卫生机构床位数及增长速度
- 图表4 2008-2012年我国医疗卫生机构人员数
- 图表5 2011-2012年我国卫生人员数
- 图表6 2011-2012年我国各类医疗卫生机构人员数
- 图表7 2011-2012年我国医疗服务工作量
- 图表8 2008-2012年我国医疗卫生机构门诊量及增长速度
- 图表9 2008-2012年我国医疗卫生机构住院量及增长速度
- 图表10 2011-2012年我国医院医师担负工作量
- 图表11 2011-2012年我国医院病床使用情况
- 图表12 2011-2012年我国新型农村合作医疗情况
- 图表13 2011-2012年我国农村乡镇卫生院医疗服务情况
- 图表14 2011-2012年我国村卫生室及人员数
- 图表15 2011-2012年我国社区卫生服务情况
- 图表16 2011-2012年我国基层医疗卫生机构门诊和住院病人人均医药费用
- 图表17 2011-2012年我国医院门诊和住院病人人均医药费用
- 图表18 2011-2012年全国甲乙类传染病报告发病及死亡数
- 图表19 2011-2012年全国丙类传染病报告发病及死亡数
- 图表20 2011-2012年孕产妇及儿童保健情况
- 图表21 2011-2012年我国监测地区孕产妇和儿童死亡率
- 图表41 2010-2011年孕产妇及儿童保健情况
- 图表42 2010-2011年监测地区孕产妇和儿童死亡率
- 图表43 2004-2010年我国民营医院数量变化
- 图表44 2004-2010年我国公立医院和民营医院数量占比变化
- 图表45 2010年各类医疗资源同比增速
- 图表46 2010年诊疗人次和入院人数同比增速
- 图表47 2010年民营医院医疗资源数量占比
- 图表48 2010年民营医院诊疗人次和入院人数占比

图表49 中国民营医疗部分相关政策

图表50 我国部分省份鼓励和引导社会办医实施细则

图表51 2010年广东省民营医院与公立医院数量构成比

图表52 2010年广东省民营医院床位数占全省医院床位数比例

图表53 2010年广东省民营专科医院与公立专科亿元数量构成比

图表54 2010年广东省民营专科医院占全省专科亿元住院总量的比重

图表55 国内民营医院与公立医院各病种治疗费用比较

图表 2011年1-12月通策医疗主要财务数据

图表 2011年1-12月通策医疗非经常性损益项目及金额

图表 2011年-2013年通策医疗主要会计数据和主要财务指标

图表 2011年1-12月通策医疗主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月通策医疗主营业务分地区情况

图表 2012年1-12月通策医疗主要财务数据

图表 2012年1-12月通策医疗非经常性损益项目及金额

图表 2010年-2012年通策医疗主要会计数据和主要财务指标

图表 2012年1-12月通策医疗主营业务分行业、产品情况

图表 2012年1-12月通策医疗主营业务分地区情况

图表 2013年1-12月通策医疗主要会计数据及财务指标

图表 2013年1-12月通策医疗非经常性损益项目及金额

图表 2011年1-12月爱尔眼科主要财务数据

图表 2011年1-12月爱尔眼科非经常性损益项目及金额

图表 2011年-2013年爱尔眼科主要会计数据和主要财务指标

图表 2011年1-12月爱尔眼科主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月爱尔眼科主营业务分地区情况

图表 2012年1-12月爱尔眼科主要财务数据

图表 2012年1-12月爱尔眼科非经常性损益项目及金额

图表 2010年-2012年爱尔眼科主要会计数据和主要财务指标

图表 2012年1-12月爱尔眼科主营业务分行业、产品情况

图表 2012年1-12月爱尔眼科主营业务分地区情况

图表 2013年1-12月爱尔眼科主要会计数据及财务指标

图表 2013年1-12月爱尔眼科非经常性损益项目及金额

图表82 2012年我国民间固定资产投资和固定资产投资（不含农户）增速

图表83 2012年1-12月份民间固定资产投资主要数据

图表84 2005-2010年中国民营医疗行业在医疗服务业中的地位变化趋势

图表85 2008-2012年PE/VC投资中国民营医疗机构事件一览

图表86 2014-2019年中国民营医院数量预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1502/7280291ECO.html>