

# 2014-2019年中国电影行业 竞争力分析及行业调研报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2019年中国电影行业竞争力分析及行业调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1502/A25043M6YT.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-04-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

2013年，全国电影票房收入217.69亿元，同比增长18.65%。我国电影票房持续发展近四年时间票房收入增长超过100%。2013年国产影片票房收入127.67亿元，进口影片票房收入90.02亿元。2013年新上映的所有影片中，共有60部电影票房过亿，国产片32部，进口片28部。《西游降魔篇》以12.46亿的超高票房位居年度票房冠军，排在第二至五名的影片分别是《钢铁侠3》、《致青春》、《环太平洋》和《狄仁杰之神都龙王》。

2013年，全国新增银幕5077块，截至年底，全国共有银幕18195块。2013年，海外销售国产影片45部、247部次，累计票房和销售收入14.14亿元人民币，同比增长33.02%。

加入WTO之后，中国电影业从2002全面市场化，国产电影产量从2002年的100部，上升到2013年的638部，电影投资主体从2002年的70家，发展到2013年的超过1200家，我们拿出内地票房前30位的影片（票房5000万以上）可以发现，制片方来源非常分散，其中有：老电影制片企业，上影、珠影，西影，宁影等；老的发行商：中影、华夏；电视剧制作公司：小马奔腾、紫禁城等；民营制片发行商：华谊、光线，博纳，星美。可以说，目前电影的制作方和投资方非常多元化，行业结构也分厂分散。相对较大的几家是中影、华夏、华谊、博纳、光线、银都、星美。

博思数据发布的《2014-2019年中国电影行业竞争力分析及行业调研报告》对我国电影的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究咨询报告由博思数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国人民银行、中国上市公司资讯、博思网、国内外相关刊物的基础信息以及电影专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场运营状况分析资料，立足于当前世界后金融危机整体发展局势，对我国电影行业的生产发展状况、市场情况、消费变化、重点企业以及市场发展机会进行了详细的分析，并对电影行业市场品牌及市场销售渠道等着重进行了调查和研究。

报告目录：

## 第一章2013年世界电影产业发展状况分析 1

### 第一节 2013年世界电影产业发展概况 1

#### 一、金融风暴下全球电影业的发展态势 1

#### 二、2013年全球电影业欲以3D影片应对后金融危机 2

三、世界电影的国际化合作现状	2
第二节 2013年世界电影产业市场分析	5
一、温情片、喜剧片风靡全球电影市场	5
二、盗版问题正成为全球电影业的共同威胁	7
三、全球电影票房分析	8
第三节 2014-2019年世界电影行业发展的新趋势分析	9
第二章 2013年世界主要国家电影产业运行分析	14
第一节 美国	14
一、美国电影产业发展回顾	14
二、美国电影业推出400部影片救经济	19
三、后金融危机下美国电影业依然呈现相对繁荣	20
四、海外票房仍是美国电影票房重头	21
五、美国数字银幕得到迅猛发展	21
第二节 印度	22
一、印度电影产业的发展概况	22
二、2013年印度电影产业快速发展	23
三、印度电影产业遭遇发展瓶颈	24
四、印度电影全球市场的未来目标是中国	24
第三节 其他国家	24
一、2013年西班牙电影市场业绩翻番	24
二、2013年韩国电影市场发展状况	25
三、2013年巴基斯坦开启电影业发展的新篇章	26
四、南非电影业逐渐在世界崛起	29
五、肯尼亚制定激励政策大力发展电影业	30
第三章 2013年中国电影产业运行环境分析	32
第一节 2013年中国电影产业政策分析	32
一、利好政策支持电影产业企业发展	32
二、中国电影投融资的政策引导	38
三、政府对于电影产业的公共产品属性管理政策分析	40
四、国家需要关注的电影产业发展激励政策	43
第二节 2013年中国宏观经济环境分析	44
一、中国GDP分析	44

二、中国经济受后金融危机影响分析	44
三、2013年居民恩格尔系数	45
第三节2013年中国电影产业社会环境分析	45
一、中国人口统计	45
二、中国一线城市人口统计	46
三、文化环境分析	47
四、生态环境分析	49
五、消费观念	51
第四章2013年中国电影产业运行形势分析	54
第一节改革开放30年中国电影产业发展综述	54
一、改革开放30年中国电影在探索中前行	54
二、改革开放30年中国电影体制改革历程回顾	56
三、改革开放30年中国电影创作风潮回望	59
四、改革开放30年中国电影合拍片历程	65
第二节2013年中国电影行业发展环境	70
一、中国电影产业的投融资格局分析	70
二、中国电影产业的制作环节分析	78
三、中国电影产业的电影发行与市场开拓分析	79
四、中国电影产业的人才培养和市场研发措施分析	81
第三节2013年中国电影产业的发展现状分析	82
一、中国特色主流电影有了突破性进步	82
二、电影事业和公益建设全面进步	82
三、中国电影院线的发展现状概述	84
四、中国电影产业开辟筹融资新渠道	85
第五章2013年中国电影产业发展运行动态分析	87
第一节2013年中国电影产业发展现状分析	87
一、中国电影产业发展特点分析	87
二、中国电影市场结构日趋合理	89
三、电影龙头企业竞相打造符合自身发展的经营之道	91
四、2013年贺岁档中国电影市场分析	92
第二节2013年中国电影业改革发展综述	92
一、推进转企改制及重塑市场主体	92

二、深化院线改革及搞活市场流通	93
三、调整行政职能及理顺管理体制	94
四、加快电影科技发展及创新公益放映机制	94
第三节 2013年中国电影技术发展与应用现状	95
一、胶片影片摄制、洗印加工技术质量稳步提高	95
二、电影技术标准体系进一步完善	95
三、电影科研成果增加创新水平稳步提高	96
四、数字电影技术应用发展取得可喜成果	97
五、国家数字电影服务监管平台开始发挥枢纽作用	98
六、民族电影设备工业逐渐成长及相关领域发展良好	99
第六章 2013年中国电影产业链运行态势分析	100
第一节 2013年中国电影制片状况分析	100
一、国产电影制片及票房状况	100
二、中国电影制片机构特点	105
三、国有电影制片企业继续发挥龙头作用	106
四、中国电影制片产品类型特点	107
第二节 2013年中国电影发行状况分析	108
一、中国电影发行企业格局	108
二、中国电影发行特点	110
第三节 2013年中国电影院线与放映状况分析	112
一、中国电影院线与放映概述	112
二、中国电影院线格局	113
三、中国主流电影院线发展分析	119
第七章 2013年国产电影产业发展形势分析	121
第一节 2013年国产电影发展现状综述	121
一、中国国产电影发展近年成就突出	121
二、后金融危机下国产电影取得优秀业绩	122
三、国产动画电影异军突起获得成功	123
四、由贺岁片透析当代国产电影的生态环境	123
第二节 2013年国产电影的发展分析	127
一、中国电影票房国产片占主导	127
二、国产电影类型化渐入佳境	128

三、国产影片海外市场继续拓展	129
四、国产大片回归理性中小电影找到自信	129
第三节2013年国产电影发展存在的问题分	130
一、缺乏创意和资金不足制约国产电影发展	130
二、国产影片产品后续开发存在不足	131
三、国产儿童电影市场呈现失调状态	132
四、国产电影应对后金融危机的措施	134
第八章2013年中国电影产业市场营销分析	136
第一节 影响电影市场票房的因素分析	136
第二节2013年中国电影营销现状分析	153
一、中国电影营销模式现状分析	153
二、2013年中国电影市场营销状况	155
三、2013年中国贺岁片营销状况分析	157
四、中国电影仍缺乏有创意的营销	158
第三节2013年国产电影全方位整合营销策略分析	159
一、国产影片制作要符合电影市场发展要求	159
二、提高观众人次作为提高票房的有效途径	160
三、积极发挥票价的经济杠杆作用	160
四、充分利用档期的集聚效应	161
五、重视观众的口碑作用	161
第四节2013年中国电影海外营销的多渠道分析	162
一、通过国际电影节等既有平台拓展中国电影知名度	162
二、与国外官方或非官方机构合作实现商业销售	162
三、多层面开展日常销售工作	162
四、实施请进来战略	163
第九章2013年中国电影产业发展战略研究	164
第一节2013年中国电影业发展存在的问题	164
一、国产电影数量增长与质量欠缺并存	164
二、中国电影业仍面临电影生产和影院建设考验	164
三、中国电影市场化遭遇瓶颈	165
四、中国电影和国际上相比存在差距	171
第二节2013年中国电影产业发展战略研究理论概述	171

一、发展战略的基本涵义	171
二、中国电影产业发展战略的特点和研究意义	172
三、有关发展战略的主要理论观点	174
四、中国电影产业发展战略研究的分析框架	175
五、中国电影产业发展战略研究的总体内容构成	176
第三节2013年中国电影产业发展的具体战略分析	176
一、中国电影产业发展的战略方针分析	176
二、中国电影产业发展的战略重点分析	177
三、中国电影产业发展的战略目标	180
四、中国电影产业的未来战略方向	182
第四节2013年中国电影产品在国际贸易市场中的适应性策略分析	182
一、电影需要“走出去”才能更有效对外传播国家形象	182
二、中国电影产品出口现状分析	183
三、国际电影贸易的特殊性	184
四、中国电影产品出口的市场适应性策略	186
第五节2013年中国电影海外销售策略分析	190
一、近年中国电影海外销售状况	190
二、政策策略	190
三、人才策略	191
四、文化资源策略	192
第十章2013年中国电影产业市场竞争格局分析	194
第一节2013年电影产业竞争力现状分析	194
一、我国电影产业近年来的票房收入状况	194
二、以票房收入为例分析我国电影产业的竞争力	194
三、2013年中国电影产业集中度分析	195
第二节2013年提升中国电影产业竞争力措施分析	196
一、积极培育和发展一个成熟的电影市场	196
二、高度重视消费主体和消费客体的作用	196
三、不断加快电影产业相关产业链的发展	197
四、不断改革电影发行和放映市场	197
五、不断加强国内市场与国际市场的联系	197
第三节2013年提高我国电影产业的竞争力的政策分析	198



第十一章2013年中国电影重点企业竞争力分析	204
第一节 中国电影集团公司	204
一、公司简介	204
二、中影集团积极开拓电影文化品牌	204
三、2013年中影集团发展概况	206
四、2013年中影集团首期投资20亿元影视基地落成	207
五、2013年中影集团的发展战略分析	208
第二节 华谊兄弟传媒集团	209
一、公司简介	209
二、华谊兄弟基本发展现状概述	209
三、华谊兄弟主要演员表	210
四、2013年华谊兄弟涉入新媒介有望引发电影商业模式变革	211
五、华谊兄弟经营管理的独特模式分析	211
第三节 北京保利博纳电影发行有限公司	212
一、公司简介	212
二、2013年保利博纳集团化运作迈出关键性步伐	212
三、2013年保利博纳多方资本协调运作	213
四、2010年保利博纳或将完成整改上市	214
第四节 橙天娱乐集团（国际）控股有限公司	216
一、公司简介	216
二、橙天娱乐借壳并购	217
三、橙天娱乐与华谊兄弟的竞争力分析	218
第五节 北京新画面影业有限公司	225
一、公司介绍	225
二、作品一览	225
三、经典作品	226
第六节 上海联和电影院线有限责任公司	227
一、公司简介	227
二、公司最新动态分析	227
三、公司发展战略分析	227
第七节 华夏电影发行公司有限公司	228
一、公司简介	228

二、公司最新动态分析	228
三、公司发展战略分析	228
第十二章2013年中国电影产业衍生产品市场分析	230
第一节2013年中国电影衍生产品市场的开发现状	230
一、中国电影衍生产品市场方兴未艾	230
二、中国电影衍生产品开发是大势所趋	231
三、中国电影衍生品市场发展模式尚在摸索	231
四、中国电影衍生产品市场开发不足	232
五、中国电影衍生品市场受多种因素制约	236
第二节2013年中国电影衍生产品的消费心理分析	237
一、宣告身份及展现文化认同的方式	237
二、角色扮演的行为需要	238
三、心理投射与消费满足的过程	238
四、电影衍生产品与符号消费	239
第三节2013年中国电影衍生产品的形象构建分析	240
一、电影衍生产品的形象构成	240
二、电影衍生产品的目标群体和定位	241
三、电影衍生产品的原型和主题分析	242
第四节2013年游戏电影给电影产业带来新的挑战 and 机遇	243
一、游戏视频的现状	243
二、游戏视频的发展方向	244
三、游戏电影给电影产业带来机遇及挑战	245
四、游戏电影的商业化道路	248
第十三章2014-2019年中国电影产业趋势预测分析	250
第一节2014-2019年中国电影产业前景及趋势	250
一、2013年中国电影票房有望突破60亿元	250
二、中国电影院线发展趋势的瞻望	250
三、中国电影业或将借数字3D电影开拓赢利新空间	252
四、中国影院放映信息化前景分析	255
第二节2014-2019年后金融危机下中国电影产业的发展趋势	259
一、2013年后金融危机下中国电影产业趋势	259
二、中国电影业将保持长时间增长	262

三、电影产业应对后金融危机的宏观策略建议	262
四、电影产业经营实体应对后金融危机的运营策略	264
第三节2014-2019年中国电影产业市场盈利预测分析	265
第十四章2014-2019年中国电影产业投资机会与风险分析	267
第一节2014-2019年中国电影产业投融资现状分析	267
第二节2014-2019年中国电影产业的盈利模式分析	268
一、商业影片盈利模式分析	268
二、主旋律影片盈利模式分析	269
三、电视电影盈利模式分析	269
四、电影网络发行盈利模式探析	270
第三节2014-2019年中国电影产业的投资机会分析	273
一、电影制片业的投资机会分析	273
二、电影发行业务的投资机会分析	275
三、电影放映业的投资机会分析	276
四、数字电影、数字影院的投资机会分析	277
第四节 专家投资建议	278

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1502/A25043M6YT.html>