

2014-2019年中国红枣深加工 工市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国红枣深加工市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/linye1403/9438273MFN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-03-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国红枣深加工市场分析与投资前景研究报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

尽管内有广阔的国内市场、外有几无竞争的国际市场，但中国的红枣产业无论是企业的规模，还是产业拓展的深度都还面临较大的差距。专家分析认为：中国传统的枣树基本种植在山地、坡地或家庭庭院，基本以农户个体种植为主，产地分散、规模小难以形成规模经营；优质品种推广面积较少，中国红枣品种现有704个，但品质好的不超过20个。优质品种较少，就难以形成强势的吸引力。此外，经营枣业的企业基本上是沿用从农户手中或枣贩处收购-进行加工处理-进入市场的传统产销链形式，真正上规模、上档次、专业化的红枣生产企业和销售企业还没有形成。

据统计，目前国内规模较大的红枣科研机构、生产企业逾40家，其中分布在北京（4家）、河北（8家）、山西（6家）、山东（8家）、山西（1家）、新疆（6家）；流通主体主要是民营个体化组织和个体商贩。虽有个别企业努力打造品牌，但由于企业所处区域土地资源和行业整体规模的限制，短时间内难以形成规模市场、产生规模市场效应。

第一章红枣深加工概述

第一节红枣深加工范围界定

第二节红枣深加工主要生产工艺

一、主要生产工艺

二、加工效益分析

第三节红枣深加工产业链分析

一、红枣深加工产业链现状

二、红枣深加工产业链发展形势

第四节烘烤制干在产业链中的重要性

一、烘烤制干在红枣产业链中的地位和作用

二、当前我国红枣烘烤制干存在的问题分析

三、全面推广烘烤制干技术应该采取的措施

第二章 中国红枣深加工行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国红枣深加工行业政策环境分析

第三章 2012-2013年中国红枣深加工产品生产工艺及技术趋势研究

第一节 红枣系列深加工技术分析

- 一、红枣汁提取技术
- 二、大枣多糖提取分离技术
- 三、大枣膳食纤维的提取

第二节 国内主要生产方法

- 一、红枣干的加工技术
- 二、红枣泥的加工技术
- 三、枣蓉的加工程序
- 四、大红枣露的加工技术
- 五、冬枣香酥片加工技术
- 六、红枣复合饮料加工技术
- 七、银耳红枣饮料加工技术
- 八、红枣生姜汁饮料加工技术
- 九、红枣乳酸发酵饮料加工工艺

第四章 2012-2013年中国红枣市场运行透析

第一节 2012-2013年中国红枣产业概况

- 一、中国红枣种植规模与产区分布
- 二、中国红枣产量情况分析
- 三、中国红枣市场价格走势
- 四、中国红枣深加工收购情况

第二节 2012-2013年中国红枣贮藏保鲜与加工的现状分析

- 一、红枣的传统利用方式
- 二、红枣贮藏保鲜加工现状

三、红枣贮藏、保鲜、加工中的问题

四、我国红枣贮藏、保鲜与加工前景

第六章2012-2013年中国红枣深加工工业运行态势分析

第一节2012-2013年中国红枣深加工工业运行总况

一、中国红枣加工业特点分析

二、红枣产业加工链条多角度透析

三、红枣加工企业规模及分布

四、红枣加工业利润分析

五、中国红枣加工业产值情况分析

第二节2012-2013年中国红枣深加工工业细分领域探析

一、粗加工

二、深加工

1、深加工成为红枣产业振兴引擎

2、红枣深加工增值分析

3、红枣酸奶市场发展分析

4、红枣酸奶的跨界营销策略

第七章2012-2013年中国红枣深加工产业面临的挑战与对策分析

第一节2012-2013年中国红枣深加工产业热点问题探讨

一、加工产品结构及市场分布问题

二、产加销一体化的运行机制还没有真正形成

三、加工企业规模化生产水平不高、渠道不畅制约了企业发展

四、红枣加工产品深度开发滞后

第二节2012-2013年中国红枣深加工产业发展战略分析

一、发展红枣加工业要注意协调好各方利益

二、以工业化生产理念为指导，尽快实现加工业的标准化

三、调整结构，生产适销对路优质产品

四、加快产加销一体化进程。

五、创名牌开发名牌保名牌，提高效益

六、调整红枣加工产品销售市场布局，改变不合理的被动局面

七、加大红枣深度开发，生产优质新产品

第八章2012-2013年中国红枣深加工热点产品市场透析

第一节2012-2013年中国红枣市场调查分析

- 一、红枣市场竞争力
- 二、红枣市场畅销排名
- 三、红枣市场占有份额

第二节2012-2013年中国蜜枣市场调查分析

- 一、蜜枣市场竞争力
- 二、蜜枣市场畅销排名
- 三、蜜枣市场占有份额

第三节2012-2013年中国枣脯市场调查分析

- 一、枣脯市场竞争力
- 二、枣脯市场畅销排名
- 三、枣脯市场占有份额

第四节2012-2013年中国枣汁市场调查分析

- 一、枣汁市场竞争力
- 二、枣汁市场畅销排名
- 三、枣汁市场占有份额

第九章2012-2013年中国红枣深加工行业市场竞争策略分析

第一节2012-2013年中国红枣加工行业竞争结构分析

- 一、行业内现有企业的竞争
- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的讨价还价能力
- 五、购买者的讨价还价能力

第二节2012-2013年中国红枣加工行业国际竞争力影响因素分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业的战略、结构和竞争对手

第三节2012-2013年中国红枣深加工品牌的战略思考

- 一、红枣深加工品牌的特性和作用

- 二、红枣深加工品牌价值战略研究
- 三、我国红枣深加工品牌竞争趋势
- 四、红枣深加工企业品牌发展战略

第十章2012-2013年中国红枣深加工产品竞争力优势分析

第一节2012-2013年中国红枣深加工产品竞争力

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、延川红枣产业竞争力
- 三、和田玉红枣产业竞争力

第二节2012-2013年中国提高红枣深加工企业竞争力的策略

- 一、提高中国红枣深加工企业核心竞争力的对策
- 二、影响红枣深加工企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高红枣深加工企业竞争力的策略

第十一章2012-2013年中国红枣深加工国内重点生产厂家分析（企业可自选）

第一节河南省新郑市果甫罐头加工厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节河南省新郑市红枣食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节郑州市新亚保食品饮料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节漯河市众合蜜饯食品厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节山东省沾化县冬枣实业总公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节清涧县宏祥有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节献县沧华园食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节榆林市惠民食业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节佳县东方红枣业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节乐陵市云红万吨冷库有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节沧州好想你枣业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章2014-2019年中国红枣深加工行业发展趋势及投资风险分析

第一节2014-2019年中国红枣深加工产业新趋势探析

一、中国红枣产业市场前景分析

- 二、中国枣业的发展前景与趋势
- 三、中国红枣深加工发展方向预测
- 四、中国红枣深加工市场分析预测
- 第二节2014-2019年中国红枣深加工行业投资机会分析
 - 一、红枣深加工行业政策机遇分析
 - 二、红枣深加工行业市场机遇分析
 - 三、红枣深加工行业新的发展机会
 - 四、红枣深加工投资前景及效益分析
- 第三节2014-2019年中国红枣深加工行业投资风险分析
 - 一、宏观经济的波动风险预警
 - 二、红枣加工行业出口风险预警
 - 三、红枣加工行业应对风险能力
 - 四、我国红枣产业气候风险及对策

第十三章 博思数据研究成果

- 第一节红枣深加工行业发展策略
 - 一、红枣深加工经济效益分析
 - 二、红枣深加工发展措施建议
 - 三、加快红枣产业发展的思考
 - 四、我国枣业发展战略与科技对策
- 第二节红枣深加工行业投资战略研究
 - 一、技术开发战略
 - 二、产业战略规划
 - 三、业务组合战略
 - 四、营销战略规划
 - 五、区域战略规划

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/linye1403/9438273MFN.html>