

2014-2019年中国鱼子酱市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国鱼子酱市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1407/S02716AFC6.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-07-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国鱼子酱市场分析与投资前景研究报告》共十三章，报告旨在为投资者或企业管理者提供一个关于鱼子酱产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为鱼子酱产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析鱼子酱产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对鱼子酱产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了鱼子酱产品的行业概况、市场发展现状及鱼子酱产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究鱼子酱市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对鱼子酱行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对鱼子酱产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对鱼子酱的投资提供了决策依据。

鱼子酱（严格来说，只有鲟鱼卵才可称为鱼子酱）由鲟鱼鱼卵和食物盐加工而成，富含人体必需的各种氨基酸和高不饱和脂肪酸（EPA、DHA）、无机盐、维生素A、B和D，以及钙、铜、镁、铁和硒等微量元素。鱼子酱与鹅肝、松露并称为“世界三大美食”，素有“黑色黄金”之称，是国际上的名贵高档食品。

全球鲟鱼种类大概有20多种，常见的种类有西伯利亚鲟、达氏鲟、俄罗斯鲟、纳氏鲟、裸腹鲟、波斯鲟、小体鲟、中华鲟、闪光鲟、高首鲟、欧洲鳇、达氏鳇和匙吻鲟等。由于过度捕捞的原因，很多鲟鱼种类面临灭绝的危险，现在许多国家和地区都对其加以保护。

人类食用鱼子酱已经有近千年的历史。在2000年以前，鱼子酱主要由野生捕捞鲟鱼加工而成。拥有丰富野生鲟鱼资源的俄罗斯被誉为鱼子酱的故乡。鱼子酱消费开始盛行于俄罗斯、伊朗和阿塞拜疆等里海周边国家，随后逐渐传到了欧洲、美洲和亚洲等地区。目前，鱼子酱主要的消费市场为欧洲、美国、日本等发达国家和传统的消费市场如俄罗斯等国家。

从全球鱼子酱出口贸易的种类来看，西伯利亚鲟、高首鲟、俄罗斯鲟、达氏鳇和施氏鲟的杂交种、以及施氏鲟等是全球鱼子酱出口的主要种类，2012年的出口量分别为23.14吨、11.7吨、11.2吨、5.54吨和4.31吨，分别占全球份额的36.32%、18.36%、17.58%、8.7%和6.76%。

从出口市场来看，中国的鱼子酱主要出口到德国、法国和比利时等国家和地区。2012年，中国的鱼子酱出口量为11.64吨，上述市场分别占中国鱼子酱出口市场份额的36.76%、30%和26%。从出口的种类来看，达氏鳇/施氏鲟杂交鱼子酱、施氏鲟鱼子酱和西伯利亚鲟鱼子酱

是前3大出口种类，分别占出口量的37.5%、29%和17%。

报告目录：

第一章 全球鲟鱼资源概况

第一节 全球主要鲟鱼品种简介

一、西伯利亚鲟

二、短吻鲟

三、达氏鲟

四、湖鲟

五、俄罗斯鲟

六、中吻鲟

七、尖吻鲟

八、波斯鲟

九、小体鲟

十、中华鲟

十一、其他主要鲟鱼品种简介

第二节 鲟鱼生长特性分析

第三节 全球鲟鱼行业发展现状

一、全球鲟鱼野生捕捞资源现状

二、全球鲟鱼人工养殖市场崛起

三、中国是目前全球最大的鲟鱼养殖国

第二章 鱼子酱相关概述

第一节 鱼子酱定义及特性

一、定义

二、特性

第二节 鱼子酱生产工艺及应用

一、生产工艺

二、应用

第三章 全球鱼子酱市场简况

第一节 野生鱼子酱产量剧减

第二节 人工养殖鱼子酱产品实现市场补位

第三节 全球十一大主流鱼子酱生产商简介

第四节 全球鱼子酱产业竞争格局及竞争趋势分析

第五节 全球鱼子酱产业贸易格局

一、全球野生鱼子酱产业出口配额制度分析

1、2001-2013年阿塞拜疆野生鱼子酱出口配额分析

2、2001-2013年保加利亚野生鱼子酱出口配额分析

3、2001-2013年中国野生鱼子酱出口配额分析

4、2001-2013年伊朗野生鱼子酱出口配额分析

5、2001-2013年哈萨克斯坦野生鱼子酱出口配额分析

6、2001-2013年罗马尼亚野生鱼子酱出口配额分析

7、2001-2013年俄罗斯野生鱼子酱出口配额分析

第二节 全球鱼子酱出口贸易竞争格局分析

第三节 全球鱼子酱出口国家贸易现状

一、意大利鱼子酱出口概况

二、德国鱼子酱出口概况

三、法国鱼子酱出口概况

四、美国鱼子酱出口概况

五、乌拉圭鱼子酱出口概况

五、乌拉圭鱼子酱出口概况

第四节 全球鱼子酱消费市场概况

一、全球鱼子酱消费市场TOP6

二、美国鱼子酱消费市场

三、法国鱼子酱消费市场

四、德国鱼子酱消费市场

五、瑞士鱼子酱消费市场

六、日本鱼子酱消费市场

七、阿联酋鱼子酱消费市场

第五节 全球鱼子酱产品价格影响因素及价格周期性分析

第四章 中国鱼子酱行业发展环境分析

第一节 中国鱼子酱行业发展经济环境分析

一、中国GDP增长情况

二、中国人均收入增长情况

第二节 中国鱼子酱行业发展社会环境分析

第三节 中国鱼子酱行业发展政策环境分析

第五章 中国鱼子酱行业发展现状分析

第一节 中国鱼子酱行业发展概述

第二节 2010-2014年中国鱼子酱产品市场规模变化情况

第三节 近年来中国鱼子酱产品消费需求变化趋势

第四节 中国鱼子酱行业发展所面临的主要问题

第六章 2010-2014年中国鱼子酱市场供需态势分析

第一节 2010-2014年中国鱼子酱市场供给增长情况

第二节 2010-2014年中国鱼子酱市场需求增长情况

第三节 2010-2014年中国鱼子酱市场供需平衡性分析

第四节 中国鱼子酱行业进入退出壁垒分析

一、进入壁垒

二、退出壁垒

第七章 2010-2014年中国鱼子酱产品进出口状况分析

第一节 进口

一、2010-2014年中国鱼子酱产品进口数量分析

二、2010-2014年中国鱼子酱产品进口金额分析

第二节 出口

一、中国鱼子酱产品出口数量分析

二、中国鱼子酱产品出口金额分析

第八章 鱼子酱区域市场情况分析

第一节 华北地区鱼子酱消费市场简况

一、2010-2014年行业发展现状分析

二、2010-2014年市场需求情况分析

三、2010-2014年市场规模情况分析

第二节 东北地区鱼子酱消费市场简况

第三节 华东地区鱼子酱消费市场简况

第四节 中南地区鱼子酱消费市场简况

第五节 西南地区鱼子酱消费市场简况

第六节 西北地区鱼子酱消费市场简况

第九章 2010-2014年中国鱼子酱行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2014年中国鱼子酱行业竞争现状分析

一、鱼子酱产品技术竞争分析

二、产品价格竞争分析

三、品牌竞争分析

第二节 2010-2014年中国鱼子酱行业集中度分析

第三节 2010-2014年中国鱼子酱行业竞争策略分析

第十章 鱼子酱行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 鱼子酱市场竞争策略分析

一、鱼子酱市场增长潜力分析

二、鱼子酱产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 鱼子酱企业行业发展趋势分析

一、2014-2019年我国鱼子酱市场发展趋势

二、2014-2019年鱼子酱行业销售额变化预测

第十一章 鱼子酱产业用户认知度分析

第一节 产品目标客户群体调查

第二节 不同客户产品消费特点

第三节 分产品客户满意度调查

第四节 客户对产品指标的偏好调查

第五节 客户对产品发展的建议

第十二章 2014-2019年鱼子酱行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前鱼子酱存在的问题

第二节 鱼子酱未来发展预测分析

一、中国鱼子酱发展方向分析

二、2014-2019年鱼子酱行业产值变化预测

第三节 2014-2019年中国鱼子酱行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、进入退出风险

第十三章 市场预测及行业项目投资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

一、投资对象

二、投资营销模式

1、鱼子酱企业的国内营销模式建议

2、鱼子酱企业海外营销模式建议

第三节 2014-2019年全国市场规模趋势

第四节 2014-2019年全国投资规模预测

第五节 2014-2019年市场盈利预测

第六节 专家投资策略与建议

一、企业资本结构选择

1、鱼子酱企业国内资本市场的运作建议

2、鱼子酱企业海外资本市场的运作建议

二、企业战略选择

第七节 博思数据投资建议

- 一、产品技术应用注意事项
- 二、项目投资注意事项
- 三、产品生产开发注意事项
- 四、产品销售注意事项

图表目录：

图表：1950-2011年全球鲟鱼捕捞量以及养殖产量（吨）

图表：1988-2011年全球鲟鱼产量区域分布图

图表：我国鲟鱼产量区域分布格局：吨

图表：美国鲟鱼养殖业生产流程

图表：中国野生鱼子酱出口配额

图表：2006-2012年全球鱼子酱贸易总量

图表：2012年全球鱼子酱出口格局

图表：2010-2014年中国鱼子酱行业市场规模变化

图表：2010-2014年中国鱼子酱行业销售收入变化

图表：2010-2014年中国鱼子酱行业销售投资收益率变化

图表：中国主要营销模式结构图

图表：2010-2014年中国鱼子酱行业潜在需求量变化

图表：2014年中国各种经销模式市场份额对比图

图表：2010-2014年中国鱼子酱行业市场容量变化

图表：2010-2014年中国鱼子酱供给量变化

图表：2010-2014年中国鱼子酱供需平衡分析

图表：2010-2014年中国鱼子酱市场供需分析

图表：2010-2014年中国鱼子酱行业产销分析

图表：2010-2014年中国鱼子酱行业利润率变化

图表：2010-2014年中国鱼子酱出口量占产量的份额

图表：2010-2014年中国鱼子酱进口量占需求量的份额

图表：2010-2014年中国鱼子酱进口量变化

图表：2010-2014年中国鱼子酱出口量变化

图表：2010-2014年中国鱼子酱行业产值规模变化

图表：2010-2014年中国鱼子酱行业产能变化

图表：2010-2014年中国鱼子酱行业产量变化

图表：2010-2014年中国鱼子酱行业产能利用率变化

图表：2010-2014年华北地区鱼子酱行业发展现状分析

图表：2010-2014年华北地区鱼子酱行业需求情况分析

图表：2014-2019年华北地区鱼子酱行业发展预测

图表：2010-2014年东北地区鱼子酱行业发展现状分析

图表：2010-2014年东北地区鱼子酱行业需求情况分析

图表：2010-2014年东北地区鱼子酱行业市场规模分析

图表：2014-2019年东北地区鱼子酱行业发展预测

图表：2010-2014年华东地区鱼子酱行业发展现状分析

图表：2010-2014年华东地区鱼子酱行业需求情况分析

图表：2010-2014年华东地区鱼子酱行业市场规模分析

图表：2014-2019年华东地区鱼子酱行业发展预测

图表：2010-2014年中南地区鱼子酱行业发展现状分析

图表：2010-2014年中南地区鱼子酱行业需求情况分析

图表：2010-2014年中南地区鱼子酱行业市场规模分析

图表：2014-2019年中南地区鱼子酱行业发展预测

图表：2010-2014年西南地区鱼子酱行业发展现状分析

图表：2010-2014年西南地区鱼子酱行业需求情况分析

图表：2010-2014年西南地区鱼子酱行业市场规模分析

图表：2014-2019年西南地区鱼子酱行业发展预测

图表：2010-2014年西北地区鱼子酱行业发展现状分析

图表：2010-2014年西北地区鱼子酱行业需求情况分析

图表：2010-2014年西北地区鱼子酱行业市场规模分析

图表：2014-2019年西北地区鱼子酱行业发展预测

图表：2010-2014年鱼子酱各地区销售比例变化

图表：2014年中国鱼子酱市场不同因素的价格影响力对比

图表：2014-2019年中国鱼子酱平均价格走势预测

图表：2010-2014年中国鱼子酱出口量及增长情况

图表：2010-2014年中国鱼子酱进口量及增长情况

图表：2014-2019年中国鱼子酱总产能规模预测

图表：2014-2019年中国鱼子酱消费量预测

图表：2014-2019年中国鱼子酱市场赢利净值规模预测

图表：2014-2019年中国鱼子酱平均价格走势预测

图表：2014-2019年中国鱼子酱区域需求结构变化

图表：中国鱼子酱生产厂家主要经营模式

图表：2014-2019年中国鱼子酱进口量预测

图表：2014-2019年中国鱼子酱出口量预测

图表：2014-2019年中国鱼子酱行业产值预测

图表：2014-2019年中国鱼子酱行业销售收入预测

图表：2014-2019年中国鱼子酱行业总资产预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1407/S02716AFC6.html>