

# 2014-2019年中国原油市场 现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2019年中国原油市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1403/E6477537Z4.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-03-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国原油市场现状分析及投资前景研究报告》共十三章，报告对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

原油即石油，也称黑色金子，是一种粘稠的、深褐色（有时有点绿色的）液体。是石油刚开采出来未经提炼或加工的物质。地壳上层部分地区有石油储存。它由不同的碳氢化合物混合组成，其主要组成成分是烷烃，此外石油中还含硫、氧、氮、磷、钒等元素。不过不同油田的石油成分和外貌可以有很大差别。

2013年中国石油产量仍然居世界第四，低于俄罗斯、沙特阿拉伯和美国。而天然气产量则位居世界第六。

在多年经济的快速增长之下，中国对石油等能源资源的需求量也扶摇直上。加之产业结构不尽合理、技术水平总体不高等多重因素，目前中国每年2亿吨左右的石油产量远无法满足需要。

2013年，我国石油和原油表观消费量分别达到4.98亿吨和4.87亿吨，同比分别增长1.7%和2.8%，增速较2012年分别下降2.8和1.7个百分点，创新世纪以来新低。石油对外依存度则保持在58.1%，与2012基本持平。

## 第一章 2012年全球原油行业市场运行形势综述

### 第一节 2012年全球原油产品市场动态研究

- 一、全球原油产品市场特征分析
- 二、全球原油产品市场供需监测研究
- 三、全球原油产品价格走势分析

### 第二节 2012年全球主要国家原油市场深度局势分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国
- 四、其他国家

### 第三节 2014-2019年全球原油产品市场发展趋势预测解析

## 第二章 中国原油行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国原油行业政策环境分析

## 第三章 2012年中国原油行业运行状况与存在问题探讨

### 第一节 2012年中国原油行业发展概述

### 第二节 2012年中国原油行业运行动态分析

- 一、产业热点分析
- 二、产业运行趋势分析

### 第三节 2012年中国原油行业发展存在问题与对策建议

- 一、中国原油行业存在的问题
- 二、规范原油行业发展的措施
- 三、原油行业发展的建议

## 第四章 2012年中国原油行业总体发展状况剖析

### 第一节 2012年中国原油行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析

### 第二节 2012年中国原油行业产销情况分析

- 一、行业生产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业产销情况分析

### 第三节 2012年中国原油行业财务能力分析

## 第五章 2007-2012年中国原油产品行业关键数据指标参考

### 第一节 2007-2012年中国原油行业主要数据监测分析

- 一、2007-2012年中国原油行业规模分析

二、2012年中国原油行业结构分析

三、2007-2012年中国原油行业产值分析

四、2007-2012年中国原油行业成本费用分析

五、2007-2012年中国原油行业盈利能力分析

第二节 2007-2012年中国原油产量数据统计分析

一、2007-2011年中国原油产量数据分析

二、2012年中国原油产量数据分析

三、2012年中国原油产量增长性分析

第三节 2006-2012年中国原油进出口数据监测分析

一、原油进出口数量分析

二、原油进出口金额分析

三、原油进出口国家及地区分析

第六章 2012年中国原油行业市场竞争力研究

第一节 2012年中国原油行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2012年中国原油市场竞争现状分析

一、信息娱乐引领原油市场

二、出口转内销对企业竞争影响

三、本土电子企业面临压力分析

四、华南市场的发展空间及竞争

第三节 2012年中国原油行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2012年中国原油行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

## 第七章 2012年中国原油企业竞争策略分析

### 第一节 2012年中国原油行业竞争策略分析

- 一、原油中小企业竞争形势
- 二、原油中国企业竞争策略
- 三、上下游产业链合作共赢策略

### 第二节 2012年中国原油市场竞争策略分析

- 一、原油主要潜力品种分析
- 二、现有原油产品竞争策略分析
- 三、潜力原油品种竞争策略选择
- 四、典型企业产品竞争策略分析

### 第三节 原油企业竞争策略分析

- 一、金融危机对原油行业竞争格局的影响
- 二、2014-2019年我国原油市场竞争趋势
- 三、2014-2019年原油企业竞争策略分析

## 第八章 2012年中国原油行业顶尖企业竞争力与未来发展策略探讨

### 第一节 A企业

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 B企业

- 一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 C企业

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 D企业

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 E企业

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 略&hellip;&hellip;

## 第九章 2014-2019年中国原油及其主要上下游产品市场预测

### 第一节 2012年中国原油上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

### 三、下游产品解析

## 第二节2014-2019年中国原油行业产业链研究分析

### 一、行业上游影响及风险分析

### 二、行业下游风险分析及提示

### 三、关联行业风险分析及提示

## 第十章2014-2019年中国原油行业发展前景展望预测

### 第一节2014-2019年中国原油行业供求形势展望

#### 一、上游原料供应预测及市场情况

#### 二、原油下游需求行业发展展望

#### 三、原油行业产能预测分析

### 第二节2014-2019年中国原油行业市场格局与经济效益展望

#### 一、市场格局展望

#### 二、经济效益预测

### 第五节2014-2019年中国原油行业整体发展展望分析

#### 一、原油行业国际展望

#### 二、国内原油行业发展展望

## 第十一章2014-2019年原油行业投资机会与风险规避研究

### 第一节2014-2019年中国原油投资环境的分析与对策

### 第二节2014-2019年中国原油投资机遇分析

### 第三节2014-2019年中国原油投资风险分析

#### 一、政策风险

#### 二、经营风险

#### 三、技术风险

#### 四、进入退出风险

### 第四节2014-2019年中国原油投资策略与建议

#### 一、企业资本结构选择

#### 二、企业战略选择

#### 三、投资区域选择

## 第十二章2014-2019年中国原油行业投融资研究分析



## 第一节 中国原油行业企业所有制状况

## 第二节 中国原油行业外资进入状况

## 第三节 中国原油行业合作与并购

## 第四节 中国原油行业投资体制分析

## 第五节 中国原油行业资本市场融资分析

# 第十三章 2014-2019年原油行业盈利模式与投资策略探讨

## 第一节 国外原油行业投资现状及经营模式分析

### 一、境外原油行业成长情况调查

### 二、经营模式借鉴-中国报告基地

### 三、在华投资新趋势动向

## 第二节 我国原油行业商业模式探讨

## 第三节 我国原油行业投资国际化发展战略分析

### 一、战略优势分析

### 二、战略机遇分析

### 三、战略规划目标

### 四、战略措施分析

## 第四节 我国原油行业投资策略分析

## 第五节 最优投资路径设计

### 一、投资对象

### 二、投资模式

### 三、预期财务状况分析

### 四、风险资本退出方式

## 图表目录

图表：2008-2013年国内生产总值

图表：2008-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2013年年末国家外汇储备

图表：2008-2013年财政收入

图表：2008-2013年全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2009-2014年我国原油行业企业数量增长趋势图

图表：2009-2014年我国原油行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2009-2014年我国原油行业从业人数增长趋势图

图表：2009-2014年我国原油行业资产规模增长趋势图

图表：2013年我国原油行业不同类型企业数量分布图

图表：2013年我国原油行业不同所有制企业数量分布图

图表：2013年我国原油行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2013年我国原油行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2009-2014年我国原油行业产成品增长趋势图

图表：2009-2014年我国原油行业工业销售产值增长趋势图

图表：2009-2014年我国原油行业出口交货值增长趋势图

图表：2009-2014年我国原油行业销售成本增长趋势图

图表：2009-2014年我国原油行业费用使用统计图

图表：2009-2014年我国原油行业主要盈利指标统计图

图表：2009-2014年我国原油行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2009-2014年我国原油产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2013年我国原油重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2013年我国原油产量和2010年同期对比图 单位：平方米

图表：2012-2013年我国原油产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2012-2013年我国原油前5位省市产量比例图

图表：2012-2013年我国原油重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2012-2013年我国原油产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2012-2013年我国原油主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2012-2013年我国原油市场集中度和2010年同期对比图

图表：2009-2013年中国原油进出口数量统计

图表：2009-2013年中国原油进出口金额数据

图表：2009-2013年中国原油进出口平均单价走势

图表：2009-2013年中国原油进出口国家及地区分布图

图表：部分企业主要经济指标走势图

图表：部分企业经营收入走势图

图表：部分企业盈利指标走势图

图表：部分企业负债情况图

图表：部分企业负债指标走势图

图表：部分企业运营能力指标走势图

图表：部分企业成长能力指标走势图

图表：2014-2020年中国上游原料供应预测及市场预测走势

图表：2014-2020年中国原油下游需求行业发展趋势图

图表：2014-2020年中国原油行业产能预测数据

图表：2014-2020年中国原油进出口形势展望预测表

图表：2014-2020年中国原油市场消费需求状况预测走势图

图表：2014-2020年中国经济效益预测趋势图

图表：2014-2020年中国原油行业发展趋势预测表

图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1403/E6477537Z4.html>