

2014-2019年中国能源物流 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国能源物流市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitanengyuan1404/O62853CGEJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-04-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国能源物流市场深度调研与投资前景研究报告》共七章，报告立足于能源物流市场发展现状分析，通过对能源物流行业环境、能源物流产业链、能源物流市场供需、能源物流价格、能源物流生产企业的详尽剖析，以使投资者达到对能源物流产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使投资者把握能源物流未来的市场发展趋势，我中心还对能源物流行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

能源物流是物流行业当中非常重要的组成部分，也是经济社会、人民生活的一个重要支撑。能源需要物流，如果能源物流没有科学发展，保证国家能源的需要就会出现問題。但在能源物流当中，能源从产地到销地是一个完整的运输过程，需要巨大的物流费用。如何使能源从产地到销地的运输过程，实现节省能源和绿色发展，是能源物流需要研究解决的科学问题。我国总体能源的物流总费用占到社会物流总量的20%左右，但是能源物流总体水平在国内比较低。统计资料显示2013年我国能源物流行业市场规模突破一万亿元。

政策日益向好能源物流迎来发展良机。在日益向好的政策环境下，我国能源物流的发展进入了建国以来的黄金期。我国在“十一五”期间，已经明确物流产业的重要性，我国物流体系有了明显的提升，物流企业得到了加速发展，物流市场规模也在不断的扩张；“十二五”期间区域物流将成为新的格局，区域经济协调发展和城镇化将得到加快推进。

报告目录：

第1章 中国能源物流行业发展综述 1

1.1能源物流行业定义及分类 1

1.1.1能源物流行业概念及定义 1

1.1.2能源物流行业主要产品分类 2

1.2能源物流行业产业环境分析 2

1.2.1能源物流行业所处产业链简介 2

1.2.2能源物流行业产业链上游分析 4

1.2.3能源物流行业产业链下游分析 7

1.3能源物流行业宏观环境分析 14

1.3.1能源物流行业政策环境分析 14

- 1.3.2能源物流行业经济环境分析 42
 - (1) GDP增长状况 42
 - (2) GDP对能源物流行业影响分析 44
 - (3) 固定资产投资状况 44
 - (4) 固定资产投资对能源物流行业影响分析 52
- 1.3.3能源物流行业社会环境分析 52
- 1.3.4能源物流行业技术环境分析 68
 - (1) 能源物流行业专利申请数分析 68
 - (2) 能源物流行业专利申请人分析 68
 - (3) 能源物流行业热门技术分析 69

第2章 中国能源物流行业发展现状分析 73

2.1能源物流行业整体发展现状分析 73

- 2.1.1能源物流行业发展历程 73
- 2.1.2能源物流行业市场规模 76
- 2.1.3能源物流行业区域分布 77
- 2.1.4能源物流行业发展特点分析 78

2.2钢铁物流行业发展现状分析 81

- 2.2.1钢铁物流发展现状分析 81
 - (1) 钢铁物流规模总量分析 81
 - (2) 钢铁物流企业规模分析 82
 - (3) 钢铁物流行业集中度分析 84
- 2.2.2钢铁物流发展特征分析 84
 - (1) 钢铁物流发展的侧重点 84
 - (2) 钢铁物流的发展模式分析 87
- 2.2.3钢铁物流流通模式分析 89
 - (1) 钢铁企业的物流模式分析 89
 - (2) 钢铁产品的运输方式分析 92
 - (3) 钢铁产品的流通渠道分析 92
 - (4) 钢材物流加工的类型分析 94
 - (5) 钢铁物流的运行效率分析 94
- 2.2.4五大钢铁物流圈运行分析 98

2.2.5	多样化钢铁交易方式分析	102
2.2.6	钢铁物流信息化发展分析	102
(1)	钢铁物流信息化的价值	102
(2)	钢铁物流信息化的内容	103
(3)	钢铁物流信息化的现状	104
(4)	钢铁物流信息化的差距	104
2.2.7	钢铁物流发展对策及建议	105
(1)	钢铁物流发展存在的问题	105
(2)	钢铁物流发展对策及建议	108
2.3	煤炭物流行业发展现状分析	111
2.3.1	煤炭物流基本情况	111
2.3.2	煤炭物流成本分析	114
2.3.3	煤炭生产消费格局	114
(1)	煤炭生产空间分布及演变	114
(2)	煤炭消费空间分布及演变	116
(3)	煤炭生产与消费空间平衡	117
2.3.4	主要煤炭物流系统分析	118
(1)	三西西煤东运系统	118
(2)	蒙东煤运系统分析	124
(3)	华中铁路煤运系统	126
2.3.5	煤炭省际调运的基本格局	128
(1)	煤炭省际调出空间分布及演	128
(2)	煤炭省际调入空间分布及演变	129
(3)	煤炭省际调运空间平衡	130
2.3.6	煤炭产消运空间聚类分析	131
2.3.7	煤炭运输企业销售分析	132
(1)	煤炭运输企业销售成本	132
(2)	煤炭运输企业运输状况	133
(3)	煤炭运输企业销售空间	133
2.3.8	煤炭物流信息化发展分析	134
(1)	煤炭物流信息化发展阶段	134
(2)	煤炭物流信息化发展特点	134

(3) 煤炭物流公共信息平台建设	136
(4) 山西煤炭物流公共平台建设	137
2.4 电力物流行业发展现状分析	142
2.4.1 电力物流市场规模分析	142
2.4.2 电力物资仓储市场规模分析	147
2.4.3 电力企业物资管理模式分析	147
2.4.4 电力物流企业库存模式分析	151
(1) 库存方法分析	151
(2) 采购方法分析	152
(3) 制度方法分析	152
2.4.5 电力物流企业盈利模式分析	153
(1) 现有盈利模式分析	153
(2) 创新赢利模式分析	154
2.4.6 电力物流行业发展趋势预测	156
(1) 趋势一：电力物流市场主体是电力企业	156
1) 电力企业发展电力物流行业优势分析	156
2) 电力企业发展电力物流行业的对策	157
(2) 趋势二：电力物流管理趋于信息化	160
1) 电力物流信息化的内涵	160
2) 电力物流信息化关键问题	161
3) 电力物流管理信息化主要表现——构建电力企业物流信息一体化平台	161
(3) 趋势三：电力物资企业第四方物流趋势	162
1) 第四方物流的定义与特点	162
2) 第四方物流的运用模式分析	164
3) 电力物资企业发展第四方物流的条件	164
4) 电力物资企业发展第四方物流的思路	165
2.5 石化物流行业发展现状分析	166
2.5.1 石化物流行业发展现状分析	166
2.5.2 石油勘探相关物流分析	172
2.5.3 石油开发相关物流分析	173
2.5.4 石油生产相关物流分析	173
2.5.5 石化物流存在的问题分析	174

2.5.6石化物流体系成功经验借鉴	176
2.5.7水上石化物流体系模型	179
2.5.8石化物流体系构建方法	182
2.5.9石化物流企业发展建议	186

第3章 中国能源物流装备制造行业发展现状分析 188

3.1能源物流运输行业发展现状分析	188
3.1.1铁路运输行业发展现状分析	188
3.1.2水路运输行业发展现状分析	188
3.1.3公路运输行业发展现状分析	190
3.1.4航空货运行业发展现状分析	192
3.1.5管道运输行业发展现状分析	192
3.2能源物流装卸行业发展状况分析	193
3.2.1起重机制造行业发展现状分析	193
3.2.2生产专用车辆行业发展现状分析	195
3.2.3连续搬运设备制造行业现状分析	199
3.2.4轻小型起重设备行业现状展分析	201
3.2.5电梯、自动扶梯、升降机发展现状	204
3.2.6其他物料搬运设备行业现状分析	206
3.3能源物流仓储行业发展状况分析	209
3.3.1能源物流仓储业主营收入分析	209
3.3.2能源物流仓储业经营特点分析	209
3.3.3能源物流仓储业仓库类型分析	210
3.3.4能源物流仓储业的集中度分析	210
3.3.5能源物流仓储业竞争结构分析	210
3.3.6能源物流仓储业重要事件及影响	210
3.3.7能源物流仓储业进入和退出壁垒分析	211
3.3.8能源物流仓储业存在的主要问题	211
3.3.9能源物流仓储业的发展对策分析	212
3.3.10能源物流仓储业的发展前景展望	214

第4章 中国能源物流园区发展状况分析 215

4.1 中国物流园区的发展概况	215
4.1.1 物流园区的沿革与发展分析	215
4.1.2 物流园区产生的必要性分析	217
4.1.3 中国物流园区发展状况分析	220
4.1.4 物流园区的开发与经营分析	220
4.1.5 低碳物流园区运作策略分析	222
4.1.6 物流园区主要影响因素分析	226
4.1.7 物流园区对物流发展的作用	228
4.2 中国物流园区的建设状况	229
4.2.1 中国建设物流园区的主要目的	229
4.2.2 中国物流园区的建设规模分析	231
4.2.3 中国物流园区的建设状态分析	232
4.2.4 中国物流园区发展存在的问题	233
4.2.5 发展现代物流园区的相关建议	235
4.3 中国保税物流园区经营分析	240
4.3.1 保税物流园区的概念和功能	240
4.3.2 海关对进出园区货物的监管	242
4.3.3 保税物流园区整体经营情况	247
4.4 中国物流园区产业聚集分析	249
4.4.1 物流园区产业聚集的内涵	249
4.4.2 物流园区产业聚集的机理	250
4.4.3 物流园区产业聚集的外因	252
4.4.4 物流园区产业聚集的措施	256
4.5 中国能源物流园区建设动态	257

第5章 中国能源物流信息化发展状况分析 262

5.1 能源物流信息化现状	262
5.1.1 能源物流信息化概况	262
5.1.2 生产领域的能源物流信息化	263
5.1.3 流通领域的能源物流信息化	264
5.1.4 消费领域的能源物流信息化	264
5.2 能源物流信息系统分析	265

- 5.2.1 能源生产企业信息系统 265
- 5.2.2 能源物流管理信息系统 266
- 5.2.3 用能机构内部信息系统 269
- 5.3 能源物流信息平台分析 270
 - 5.3.1 能源物流信息平台功能设计 270
 - 5.3.2 能源物流信息平台的需求分析 271
 - 5.3.3 能源物流信息平台的构建分析 272
- 5.4 能源物流信息化实施策略 273
 - 5.4.1 企业物流信息化建设策略 273
 - 5.4.2 用能单位信息化建设策略 274
 - 5.4.3 能源物流信息平台建设策略 275
- 5.5 西部能源物流信息化建设方案 277
 - 5.5.1 西部城市物流信息平台的建设方案 277
 - 5.5.2 西部能源物流信息平台的建设方案 281
 - 5.5.3 西部资源城市能源物流信息平台的建设方案 283

第6章 中国能源物流企业经营状况分析 286

- 6.1 能源物流企业经营状况分析 286
 - 6.1.1 亚洲能源物流集团有限公司经营情况分析（00351） 286
 - （1）企业发展简况分析 286
 - （2）主要经济指标分析 286
 - （3）企业盈利能力分析 287
 - （4）企业运营能力分析 288
 - （5）企业偿债能力分析 288
 - （6）企业发展能力分析 289
 - （7）企业产品结构及新产品动向 290
 - （8）企业销售渠道与网络 290
 - （9）企业经营状况优劣势分析 290
 - （10）企业发展战略分析 291
 - （11）企业最新发展动向分析 291
 - 6.1.2 山东能源国际物流有限公司经营情况分析 292
 - （1）企业发展简况分析 292

- (2) 企业产销能力分析 292
- (3) 企业盈利能力分析 292
- (4) 企业运营能力分析 293
- (5) 企业偿债能力分析 293
- (6) 企业发展能力分析 293
- (7) 企业产品结构及新产品动向 294
- (8) 企业销售渠道与网络 294
- (9) 企业经营状况优劣势分析 294
- (10) 企业最新发展动向分析 295

6.1.3 冀中能源国际物流集团有限公司经营情况分析 295

- (1) 企业发展简况分析 295
- (2) 企业产销能力分析 296
- (3) 企业盈利能力分析 296
- (4) 企业运营能力分析 296
- (5) 企业偿债能力分析 297
- (6) 企业发展能力分析 297
- (7) 企业产品结构及新产品动向 297
- (8) 企业销售渠道与网络 298
- (9) 企业经营状况优劣势分析 298
- (10) 企业最新发展动向分析 298

6.2 钢铁物流企业经营状况分析 299

6.2.1 中铁现代物流科技股份有限公司经营情况分析 299

- (1) 企业发展简况分析 299
- (2) 企业产销能力分析 299
- (3) 企业盈利能力分析 299
- (4) 企业运营能力分析 299
- (5) 企业偿债能力分析 300
- (6) 企业发展能力分析 300
- (7) 企业产品结构及新产品动向 300
- (8) 企业销售渠道与网络 301
- (9) 企业经营状况优劣势分析 301
- (10) 企业最新发展动向分析 302

6.2.2 中铁快运股份有限公司经营情况分析 303

- (1) 企业发展简况分析 303
- (2) 企业产销能力分析 303
- (3) 企业盈利能力分析 303
- (4) 企业运营能力分析 303
- (5) 企业偿债能力分析 304
- (6) 企业发展能力分析 304
- (7) 企业产品结构及新产品动向 304
- (8) 企业销售渠道与网络 304
- (9) 企业经营状况优劣势分析 305
- (10) 企业最新发展动向分析 305

6.2.3 上海西本物流有限公司经营情况分析 305

- (1) 企业发展简况分析 305
- (2) 企业产销能力分析 305
- (3) 企业盈利能力分析 306
- (4) 企业运营能力分析 306
- (5) 企业偿债能力分析 306
- (6) 企业发展能力分析 307
- (7) 企业产品结构及新产品动向 307
- (8) 企业销售渠道与网络 307
- (9) 企业经营状况优劣势分析 308
- (10) 企业最新发展动向分析 308

6.3 煤炭物流企业经营状况分析 308

6.3.1 中航国际煤炭物流有限公司经营情况分析 308

- (1) 企业发展简况分析 308
- (2) 企业产销能力分析 308
- (3) 企业盈利能力分析 309
- (4) 企业运营能力分析 309
- (5) 企业偿债能力分析 309
- (6) 企业发展能力分析 310
- (7) 企业产品结构及新产品动向 310
- (8) 企业销售渠道与网络 310

(9) 企业经营状况优劣势分析 310

(10) 企业最新发展动向分析 310

6.3.2 山西煤炭运销集团有限公司经营情况分析 311

(1) 企业发展简况分析 311

(2) 企业产销能力分析 311

(3) 企业盈利能力分析 311

(4) 企业运营能力分析 312

(5) 企业偿债能力分析 312

(6) 企业发展能力分析 312

(7) 企业产品结构及新产品动向 312

(8) 企业销售渠道与网络 313

(9) 企业经营状况优劣势分析 313

(10) 企业最新发展动向分析 313

6.3.3 陕西省煤炭运销集团有限责任公司经营情况分析 314

(1) 企业发展简况分析 314

(2) 企业产销能力分析 314

(3) 企业盈利能力分析 315

(4) 企业运营能力分析 315

(5) 企业偿债能力分析 315

(6) 企业发展能力分析 315

(7) 企业产品结构及新产品动向 316

(8) 企业销售渠道与网络 316

(9) 企业经营状况优劣势分析 316

(10) 企业最新发展动向分析 317

6.4 电力物流企业经营状况分析 317

6.4.1 国电物资集团有限公司经营情况分析 317

(1) 企业发展简况分析 317

(2) 企业产销能力分析 317

(3) 企业盈利能力分析 317

(4) 企业运营能力分析 318

(5) 企业偿债能力分析 318

(6) 企业发展能力分析 318

(7) 企业产品结构及新产品动向 318

(8) 企业销售渠道与网络 319

(9) 企业经营状况优劣势分析 319

(10) 企业最新发展动向分析 319

6.4.2 四川东方物流有限公司经营情况分析 320

(1) 企业发展简况分析 320

(2) 企业产销能力分析 320

(3) 企业盈利能力分析 320

(4) 企业运营能力分析 320

(5) 企业偿债能力分析 321

(6) 企业发展能力分析 321

(7) 企业产品结构及新产品动向 321

(8) 企业销售渠道与网络 322

(9) 企业经营状况优劣势分析 322

(10) 企业最新发展动向分析 322

6.4.3 河南电力大件运输公司经营情况分析 322

(1) 企业发展简况分析 322

(2) 企业产销能力分析 323

(3) 企业盈利能力分析 323

(4) 企业运营能力分析 323

(5) 企业偿债能力分析 324

(6) 企业发展能力分析 324

(7) 企业产品结构及新产品动向 324

(8) 企业销售渠道与网络 324

(9) 企业经营状况优劣势分析 325

(10) 企业最新发展动向分析 325

6.5 石化物流企业经营状况分析 326

6.5.1 中国石油天然气运输公司经营情况分析 326

(1) 企业发展简况分析 326

(2) 企业产销能力分析 326

(3) 企业盈利能力分析 327

(4) 企业运营能力分析 327

- (5) 企业偿债能力分析 327
- (6) 企业发展能力分析 327
- (7) 企业产品结构及新产品动向 328
- (8) 企业销售渠道与网络 328
- (9) 企业经营状况优劣势分析 328
- (10) 企业最新发展动向分析 329

6.5.2 上海中石化物流有限公司经营情况分析 329

- (1) 企业发展简况分析 329
- (2) 企业产销能力分析 330
- (3) 企业盈利能力分析 330
- (4) 企业运营能力分析 330
- (5) 企业偿债能力分析 330
- (6) 企业发展能力分析 331
- (7) 企业产品结构及新产品动向 331
- (8) 企业销售渠道与网络 331
- (9) 企业经营状况优劣势分析 331
- (10) 企业最新发展动向分析 332

6.5.3 中油物流有限公司经营情况分析 332

- (1) 企业发展简况分析 332
- (2) 企业产销能力分析 332
- (3) 企业盈利能力分析 333
- (4) 企业运营能力分析 333
- (5) 企业偿债能力分析 333
- (6) 企业发展能力分析 333
- (7) 企业产品结构及新产品动向 334
- (8) 企业销售渠道与网络 334
- (9) 企业经营状况优劣势分析 334
- (10) 企业最新发展动向分析 334

第7章 中国能源物流行业发展前景预测和投融资分析 335

7.1 中国能源物流行业发展趋势分析 335

7.1.1 能源物流金融业发展趋势分析 335

7.1.2能源物流智能物流趋势分析	336
7.1.3能源物流现代化发展趋势分析	337
7.1.4能源物流国际化发展趋势分析	339
7.2能源物流行业投资特性分析	340
7.2.1能源物流行业进入壁垒分析	340
(1) 国家准入壁垒	340
(2) 原材料壁垒	340
(3) 技术壁垒	340
(4) 资金壁垒	341
(5) 渠道壁垒	341
7.2.2能源物流行业投资风险分析	342
(1) 原材料波动风险	342
(2) 政策风险	342
(3) 产品销售定价风险	342
(4) 技术风险	343
(5) 其他风险	343
7.3能源物流行业投资潜力与建议	344
7.3.1能源物流行业投资机会剖析	344
7.3.2能源物流行业营销策略分析	345
(1) 市场定位策略	345
(2) 产品价格策略	345
(3) 产品组合策略	346
(4) 情感服务策略	347
7.3.3 博思数据投资建议	348

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitanengyuan1404/O62853CGEJ.html>