

# 2014-2019年中国自动售货 机市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2019年中国自动售货机市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1406/H92716IWGT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-06-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国自动售货机市场深度调研与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了中国自动售货机行业的概念，接着分析了中国自动售货机行业发展环境，然后对中国自动售货机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国自动售货机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国自动售货机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

近几年来，随着国内市场经济的迅猛发展，各种不同类型的自动售货、自动售票和自动服务设施，已在各地悄然兴起，成为现代购物新时尚。据不完全统计，目前仅在北京、上海、广州、天津、沈阳、西安、杭州、昆明、深圳等地摆放的各种自动售货机2004年的3万多台增长到2013年的30.2万台，2004-2013年我国自动售货机保有量增长情况如下表所示：

2004-2013年中国自动售货机保有量情况				年份	保有量（万台）
2004年	3.0	2005年	4.5	2006年	6.2
2007年	8.3	2008年	10.9	2009年	13.8
2010年	17.4	2011年	21.6	2012年	24.5
2013年	30.2				

2000年我国自动售货机需求不到1万台，2013年我国自动售货机行业消费量达到了近6万台。2004年到2013年我国自动售货机行业销售情况如下图所示：

2000年我国自动售货机需求不到1万台，2013年我国自动售货机行业消费量达到了近6万台。2004年到2013年我国自动售货机行业销售情况如下图所示：

2004-2013年中国自动售货机消费量情况				年份	需求量（万台）
2004年	1.34	2005年	1.52	2006年	1.76
2007年	2.11	2008年	2.61	2009年	2.79
2010年	3.57	2011年	4.16	2012年	4.71
2013年	5.82				

2013年，我国自动售货机行业保有量达到30.2万台，主要分布在东部经济发达地区，形成了

珠三角地区、长三角、环渤海地区的消费区域格局，2013年止我国自动售货机行业分布如下图所示：

自动售货机行业按场所分布主要集中在机场、火车站（地铁）、广场及小区、学校、医院、商业办公区域、商业街等场所。2013年我国自动售货机行业按场所分布如下图所示：

## 报告目录

### 第一章 2013年全球自动售货机产业发展概况

#### 第一节 2013年世界自动售货机产业发展概述

##### 一、自动售货机发展历程

##### 二、国外的自动售货机应用

##### 三、自动售货机在国外的的发展情况

#### 第二节 2013年世界自动售货机市场的发展现状

##### 一、各个国家自动售货机的供给现状分析

##### 二、国外自动彩票售货机将重现市场

##### 三、澳柯玛自动售货机打响进军美国市场的第一炮

### 第二章 2013年全球主要国家自动售货机行业运营分析

#### 第一节 美国

##### 一、美国自动售货机卖车又卖房

##### 二、PSP自动售货机惊现美国机场

##### 三、美国洛杉矶使用自动售货机出售药用大麻

##### 四、美国宾夕法尼亚州率先推出“葡萄酒自动售货机”

#### 第二节 日本

##### 一、日本新推安装IC卡识别系统的自动售货机

##### 二、日本随处可见自动售货机

##### 三、日本传感器和自动售货机的新应用

#### 第三节 其它国家分析

##### 一、意大利自动售货机也会做披萨

##### 二、德国推出黄金自动贩卖机

### 第三章 2013年中国自动售货机行业发展环境分析

## 第一节 国内宏观经济环境分析

### 一、GDP历史变动轨迹分析

### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节2013年中国自动售货机产业政策环境分析

### 一、美国拟定饮料自动售货机节约能源标准

### 二、自动售货机产业政策分析

### 三、进出口政策分析

## 第三节2013年中国自动售货机产业社会环境分析

### 一、中国城市化进程加快

### 二、人们消费观念

### 三、人口环境分析

### 四、教育环境分析

### 五、文化环境分析

### 六、中国城镇化率

### 七、居民的各种消费观念和习惯

## 第四章2013年中国自动售货机行业市场动态

### 第一节2013年中国自动售货机产业市场综述

#### 一、自动售货机价格分析

#### 二、自动售货机市场供需分析

#### 三、影响自动售货机产业供需的因素分析

### 第二节2013年中国自动售货机的行业迷局

#### 一、便民：“微型小店”应有尽有

#### 二、尴尬：初期曾遭遇“人祸”

#### 三、利润：不仅仅售货那么简单

#### 四、钱景：邀运营商共切“蛋糕”

### 第三节2013年中国自动售货机市场将呈现爆发式

## 第五章2013年中国自动售货机产业发展形势

### 第一节2013年中国自动售货机产业发展概况

#### 一、经济危机下的自动售货机

## 二、自动售货机与中国市场

## 三、自动售货机与几种无店铺零售业态的比较

### 第二节2013年中国自动售货机产业市场资讯分析

#### 一、直接用指纹识别的自动售货机

#### 二、世博自动售货机也可刷卡消费

#### 三、艰难创业、开辟新天地自动售货机在困难中前行

### 第三节2013年中国自动售货行业收益面临挑战

## 第六章 2007-2013年中国自动售货机相关行业数据监测分析（3694）

### 第一节 2010-2013年中国自动售货机行业总体数据分析

#### 一、2011年中国自动售货机行业全部企业数据分析

#### 二、2012年中国自动售货机行业全部企业数据分析

#### 三、2013年中国自动售货机行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2013年中国自动售货机行业不同规模企业数据分析

#### 一、2011年中国自动售货机行业不同规模企业数据分析

#### 二、2012年中国自动售货机行业不同规模企业数据分析

#### 三、2013年中国自动售货机行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2013年中国自动售货机行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2011年中国自动售货机行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2012年中国自动售货机行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2013年中国自动售货机行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2008-2013年中国自动售货机进出口数据统计情况

### 第一节 2008-2013年中国装有加热或制冷装置的自动售货机进出口数据统计情况

#### 一、装有加热或制冷装置的自动售货机进出口数量分析（84768100）

#### 二、装有加热或制冷装置的自动售货机进出口金额分析

#### 三、装有加热或制冷装置的自动售货机进出口国家及地区分析

### 第二节 2008-2013年中国无加热或制冷装置的自动售货机进出口数据统计情况（84768900）

#### 一、无加热或制冷装置的自动售货机进出口数量分析

#### 二、无加热或制冷装置的自动售货机进出口金额分析

#### 三、无加热或制冷装置的自动售货机进出口国家及地区分析

## 第八章2013年中国自动售货机相关产品运行分析——自动柜员机

### 第一节 目前中国各银行ATM机的保有量

### 第二节2008-2013年中国（ATM）自动柜员机市场规模

#### 一、2008-2013年ATM机市场规模

#### 二、2008-2013年ATM机销量国内外品牌份额

### 第三节 2013年中国自动柜员机行业技术发展分析

#### 一、自动柜员机行业当前主流技术分析

#### 二、国内外自动柜员机行业技术对比

#### 三、自动柜员机行业国内技术研发现状

#### 四、国内外自动柜员机行业前沿技术动态

#### 五、自动柜员机行业技术壁垒分析

### 第四节2013年中国自动柜员机行业影响因素分析

#### 一、有利因素

##### 1、银行卡发卡量大幅增长

##### 2、商业银行扩张及旧机更换带来市场需求

##### 3、海外新兴市场潜力巨大

#### 二、不利因素

##### 1、布机政策有待进一步开放

##### 2、跨行网络的准入规范有待建立

##### 3、网上银行、POS机等替代交易方式兴起

##### 5、部分一、二线城市趋于饱和

## 第九章2013年中国自动售货机产业市场竞争格局分析

### 第一节2013年中国自动售货机产业市场综述

#### 一、自动售货机价格竞争分析

#### 二、自动售货机成本竞争分析

#### 三、自动售货机与其他零售业态竞争分析

### 第二节2013年中国自动售货机行业集中度分析

#### 一、自动售货机生产企业集中分布

#### 二、自动售货机市场集中度分析

### 第三节 2013年中国自动售货机提升竞争力策略分析

## 第十章 2013年中国自动售货机重点企业分析

### 第一节 青岛澳柯玛股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014年经营状况分析
- 四、2014-2019年公司发展战略分析

### 第二节 上海三电冷机有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014年经营状况分析
- 四、2014-2019年公司发展战略分析

### 第三节 浙江嘉丰机电有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014年经营状况分析
- 四、2014-2019年公司发展战略分析

### 第四节 东莞富华制冷设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014年经营状况分析
- 四、2014-2019年公司发展战略分析

### 第五节 广州市振杰机械有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014年经营状况分析
- 四、2014-2019年公司发展战略分析

### 第六节 深圳意力发五金机械有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014年经营状况分析
- 四、2014-2019年公司发展战略分析

### 第七节 艾丝明自动售货机设备（上海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014年经营状况分析
- 四、2014-2019年公司发展战略分析

#### 第八节 天津广宇发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014年经营状况分析
- 四、2014-2019年公司发展战略分析

#### 第九节 天津市轻工装备研究所

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014年经营状况分析
- 四、2014-2019年公司发展战略分析

#### 第十节 鹏映塑料(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014年经营状况分析
- 四、2014-2019年公司发展战略分析

### 第十一章 2013年中国零售业市场运行态势分析

#### 第一节 2013年中国零售业发展特点分析

- 一、市场集中度逐步提高
- 二、混合业态的优势
- 三、零售业态成为城市商业圈的主力
- 四、网上销售出现新高潮
- 五、与资本市场接轨的步伐在加快
- 六、国际化程度进一步加深

#### 第二节 2013年中国零售业存在的问题分析

- 一、零售业业态结构不合理
- 二、零售业区域结构失衡
- 三、零售业过度开放

### 第三节 2013年中国零售业发展对策分析

- 一、建立健全商业法律体系
- 二、对大规模零售商实行进入管制
- 三、营造良好的政策环境
- 四、全面开展零售企业分等定级工作
- 五、促进城乡市场协调发展
- 六、加快零售企业的改革步伐

## 第十二章 2014-2019年中国自动售货机产业发展前景预测分析

### 第一节 2014-2019年中国自动售货机产业发展趋势分析

- 一、自动售货机发展方向分析
- 二、自动售货机前景展望
- 三、自动售货机市场竞争格局预测分析

### 第二节 2014-2019年中国自动售货机产业市场预测分析

- 一、自动售货机供给预测分析
- 二、自动售货机需求预测分析
- 三、自动售货机进出口预测分析

### 第三节 2014-2019年中国自动售货机产业市场盈利预测分析

## 第十三章 2014-2019年中国自动售货机产业投资前景预测

### 第一节 2013年中国自动售货机产业投资环境分析

### 第二节 2014-2019年中国自动售货机产业投资机会分析

- 一、自动售货机投资吸引力分析
- 二、自动售货机投资潜力分析

### 第三节 2014-2019年中国自动售货机产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、出口风险分析

### 第四节 博思数据建议

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1406/H92716IWGT.html>