

# 2014-2019年中国植物香料 市场运营状况分析及投资建议研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2019年中国植物香料市场运营状况分析及投资建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtnmy1502/N51984W3NL.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-02-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告目录：

第一章2013年中国植物香料行业市场运行形势分析	1
第一节2013年中国植物香料行业发展概况	1
第二节中国植物香料行业发展走势	2
一、中国植物香料行业市场分布情况	2
二、中国植物香料行业发展趋势分析	3
第二章2013年中国植物香料产业发展环境分析	6
第一节2013年中国宏观经济环境分析	6
一、我国经济发展现状	6
二、对2014年形势的基本判断	19
第二节中国植物香料行业主要法律法规及政策	43
第三节2013年中国植物香料产业社会环境发展分析	114
第三章2013年中国植物香料产业发展现状	125
第一节植物香料行业的有关概况	125
一、植物香料的定义	125
二、植物香料的特点	125
第二节植物香料的产业链情况	126
一、产业链模型介绍	126
二、植物香料行业产业链分析	127
第三节上下游行业对植物香料行业的影响分析	127
第四章2013年中国植物香料行业技术发展分析	128
第一节中国植物香料行业技术发展现状	128
第二节植物香料行业技术特点分析	135
第三节植物香料行业技术发展趋势分析	136
第五章2013年中国植物香料产业运行情况	143
第一节中国植物香料行业发展状况	143
一、2011-2013年植物香料行业市场供给分析	143
二、2011-2013年植物香料行业市场需求分析	143
三、2011-2013年植物香料行业市场规模分析	144
第二节中国植物香料行业集中度分析	144

一、行业市场区域分布情况	144
二、行业市场集中度情况	145
三、行业企业集中度分析	146
第六章2012-2013年中国植物香料市场运行情况	147
第一节行业最新动态分析	147
一、行业相关动态概述	147
二、行业发展热点聚焦	149
第二节行业品牌现状分析	151
第三节行业产品市场价格情况	152
第四节行业外资进入现状及对未来市场的威胁	156
第七章2012-2013年中国植物香料所属行业主要数据监测分析	159
第一节2012-2013年中国植物香料所属行业总体数据分析	159
一、2012年中国植物香料所属行业全部企业数据分析	159
二、2013年中国植物香料所属行业全部企业数据分析	160
第二节2012-2013年中国植物香料所属行业不同规模企业数据分析	160
第三节2012-2013年中国植物香料所属行业不同所有制企业数据分析	162
第八章2013年中国植物香料行业竞争情况	164
第一节行业经济指标分析	164
一、赢利性	164
二、附加值的提升空间	165
三、进入壁垒 / 退出机制	167
四、行业周期	168
第二节行业竞争结构分析	169
一、现有企业间竞争	169
二、潜在进入者分析	169
三、替代品威胁分析	171
四、供应商议价能力	173
五、客户议价能力	173
第三节行业国际竞争力比较	174
第九章2013年植物香料行业重点生产企业分析	179
第一节上海百润香精香料股份有限公司	179
一、企业简介	179

二、企业经营数据183

三、企业产品分析188

第二节厦门琥珀香料有限公司188

一、企业简介188

二、企业经营数据190

三、企业展望分析193

第三节浙江新和成股份有限公司194

一、企业简介194

二、企业经营数据195

三、企业产品分析199

第四节爱普香料集团股份有限公司199

一、企业简介199

二、企业经营情况201

三、企业产品分析202

第五节德信行（珠海）香精香料有限公司202

一、企业简介202

二、企业经营数据203

三、企业产品分析203

第六节瀛洋（中国）香精香料集团206

一、企业简介206

二、企业经营数据207

三、企业产品分析207

第十章2014-2019年植物香料行业发展预测分析209

第一节2014-2019年中国植物香料行业未来发展预测分析209

一、中国植物香料行业发展方向及投资机会分析209

二、2014-2019年中国植物香料行业发展规模分析210

三、2014-2019年中国植物香料行业发展趋势分析211

第二节2014-2019年中国植物香料行业供需预测213

一、2014-2019年中国植物香料行业供给预测213

二、2014-2019年中国植物香料行业需求预测214

第十一章2014-2019年中国植物香料行业投资风险预警215

第一节中国植物香料行业存在问题分析215

## 第二节中国植物香料行业政策投资风险215

### 一、政策和体制风险215

### 二、技术发展风险217

### 三、市场竞争风险218

### 四、原材料压力风险219

### 五、经营管理风险219

## 第十二章2014-2019年中国植物香料行业发展策略及投资建议220

### 第一节植物香料行业发展策略分析220

#### 一、坚持产品创新的领先战略220

#### 二、坚持品牌建设的引导战略221

#### 三、坚持工艺技术创新的支持战略222

#### 四、坚持市场营销创新的决胜战略225

#### 五、坚持企业管理创新的保证战略228

### 第二节植物香料行业市场的重点客户战略实施231

#### 一、实施重点客户战略的必要性231

#### 二、合理确立重点客户234

#### 三、对重点客户的营销策略235

#### 四、强化重点客户的管理238

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题241

### 第三节投资建议241

#### 一、重点投资区域建议241

#### 二、重点投资产品建议246

#### 三、企业发展战略建议247

#### 四、企业市场策略建议268

#### 五、企业经营策略建议282

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtnmy1502/N51984W3NL.html>