

# 2014-2019年中国数字出版 行业市场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2019年中国数字出版行业市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1403/F74382I483.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-03-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国数字出版行业市场现状分析及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了数字出版产业相关概述、中国数字出版产业发展环境等，接着分析了中国数字出版产业发展的现状，然后介绍了中国数字出版商业模式发展、中国数字出版技术发展等。随后，报告对中国数字出版做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国数字出版业投资及前景预测。您若想对数字出版产业有个系统的了解或者想投资数字出版行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

全球出版业正在发生变化，数字出版已经成为不可逆转的世界潮流。目前数字出版产品，有很多都是通过内容商提供的原有内容，通过渠道商直接原封不动地搬到终端上面，这并没有显示出数字出版的独有特性。

3G条件下，数字出版重点是要对传统出版内容资源进行简化处理，并结合全媒体技术，呈现出满足市场个性化需求的多样化数字产品，这个新媒体的特点是海量内容经过内容深加工处理，简化成有效内容，从而凸显阅读形态的多样性。

作为文化产业中的一棵老树，出版业正面临着新变革，传统出版在萎缩，而数字出版则有望成为主力军。根据新闻出版业“十二五”规划，未来五年，数字出版产值将超过7000亿，较目前产值翻7倍。“十二五”期间有30多个国家重点项目，包括从数字创意、数字平台建设、数字传播渠道到数字产品研发等各个方面的工程，能保证数字出版的发展落实到具体项目上。

2013年，利好政策助力发展。国务院下发《关于促进信息消费扩大内需的若干意见》（以下简称《意见》）。《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》（以下简称《决定》）成为业界发展的东风。

《意见》提出要大力发展数字出版、互动新媒体、移动多媒体等新兴文化产业，促进数字文化内容消费。到2015年，信息消费规模要超过3.2万亿元，其中基于互联网的新型信息消费规模达2.4万亿元，年均增长30%以上。《意见》的出台让出版业更加注重自身数字化建设，为用户提供更好的数字内容，以实现促进信息消费扩大内需的要求。同时，《意见》也为出版业提出了要加大内容生产的挑战。出版业只有加强自身内容建设，建立便捷的内容支付手段，实现出版全流程的数字化、智能化，才能让产品尽可能多地传播给消费者，实现文化产品消费与生产、提供、服务一体化发展。

## 第一章 数字出版产业相关概述

### 第一节 数字出版基本概述

- 一、数字出版界定
- 二、数字出版分两类
- 三、数字与非数字出版物的比较
- 四、出版数字化的意义

## 第二节 电子书阐释

- 一、电子书的概念
- 二、电子书的特性
- 三、电子书的优势
- 四、电子书存在的问题

## 第三节 数字报的特征概述

- 一、数字报的分类
- 二、数字报的优势
- 三、数字报的价值

## 第二章 2013年国际数字出版产业发展现状分析

### 第一节 2013-2014年中国数字出版产业面临的宏观经济环境

- 一、2011年中国宏观经济发展概况
- 二、2013-2014年中国国民经济发展指标统计
- 三、金融危机环境下我国经济发展方式和对策
- 四、中国经济未来发展形势

### 第二节 2013-2014年中国数字出版产业面临的社会环境

- 一、教育和科学技术
- 二、文化、卫生和体育
- 三、人口、人民生活和社会保障

### 第三节 2013-2014年中国数字出版产业面临的政策环境

- 一、数字出版发展的政策背景
- 二、我国出版政策将更加开放
- 三、我国新闻出版业政策制定思路

### 第四节 2013-2014年中国数字出版产业面临的产业环境

- 一、数字出版产业支撑环境
- 二、数字出版产业研究
- 三、数字出版产业发展动力

### 第三章 2013年世界主要国家数字出版产业运行态势分析

#### 第一节 美国

- 一、美国出版集团的数字化进程
- 二、美国数字出版的商业模式解析
- 三、美国传统出版向数字出版转化案例分析
- 四、美国数字出版发展的启示

#### 第二节 韩国

- 一、韩国数字出版业蓬勃发展
- 二、韩国数字出版销售情况
- 三、韩国数字出版业发展展望

#### 第三节 其它国家

- 一、英国数字出版业发展经验解析
- 二、日本电子书发展领跑数字出版

### 第四章 2013年中国数字出版产业发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2013年中国数字出版政策环境分析

- 一、数字出版发展的政策背景
- 二、中国出版政策将更加开放
- 三、中国新闻出版业政策制定思路

#### 第三节 2013年中国数字出版社会环境分析

### 第五章 2013年中国数字出版产业发展现状分析

#### 第一节 2013年中国数字出版产业发展综述

- 一、数字出版属于朝阳产业
- 二、中国数字出版产业步入高速发展期
- 三、中国数字出版产业发展呈现新特点
- 四、中国数字出版产业发展的成就
- 五、数字出版成新闻出版业最强劲的增长点

## 第二节 2013年中国数字出版产业链分析

- 一、中国数字出版产业链的内涵
- 二、国内数字出版产业链的基本特点
- 三、中国数字出版产业链条已全部贯通
- 四、中国数字出版产业链存在的问题
- 五、数字出版产业链发展面临三大障碍
- 六、建设中国数字出版产业链的建议

## 第三节 2013年中国出版企业数字出版发展动态

- 一、中国大型出版集团开始发力数字出版业
- 二、国内九出版集团数字出版合纵连横评析
- 三、国内中小型出版社数字出版发展探析

## 第四节 2013年中国数字出版发展与版权保护

- 一、数字出版版权争夺概述
- 二、数字出版版权问题成业界关注焦点
- 三、数字出版产业发展应重视版权保护

## 第五节 2013年中国数字出版业发展面临的挑战及对策

- 一、数字出版业发展面临的主要问题
- 二、中国数字出版的管理模式有待完善
- 三、数字出版离成熟还有长路要走
- 四、推动中国数字出版业持续快速发展建议
- 五、推进中国数字出版产业发展的战略

## 第六章 2013年中国数字出版商业模式发展分析

### 第一节 2013年数字出版商业新模式概况

- 一、立体化配套资源
- 二、网络出版
- 三、内容资源库
- 四、按需出版

### 第二节 2013年中国数字出版商业模式问题分析

- 一、商业模式的不明朗是数字出版发展的最大瓶颈
- 二、数字出版赢利模式发展面临的困境
- 三、赢利模式困扰数字出版产业发展

### 第三节 2013年中国数字出版商业模式发展之策探索

#### 一、国内外数字出版比较成熟的商业模式分析和借鉴

#### 二、传统出版社数字出版商业模式发展探讨

#### 三、数字出版赢利模式发展探索

## 第七章 2013年中国数字出版细分领域发展分析

### 第一节 电子书

#### 一、中国正版电子书总量规模稳居世界第一

#### 二、中国电子书产业发展规模

#### 三、电子书产业发展呈现三大特点

#### 四、中国电子书产业发展主要问题解析

#### 五、国内电子书产业相关技术日趋完善

### 第二节 数字报

#### 一、数字报业概述

#### 二、中国数字报纸市场浅析

#### 三、中国数字报产业的盈利模式

#### 四、中国数字报业运行机制分析

### 第三节 移动阅读

#### 一、移动阅读种类

#### 二、国内外移动阅读发展迅猛

#### 三、国内移动数字出版模式及盈利状况

#### 四、手机出版将成为数字出版产业下一个拐点

## 第八章 2013年陕西数字出版产业运行局势分析

### 第一节 2013年陕西数字出版产业发展概况

#### 一、陕西发展数字出版产业的意义

#### 二、陕西发展数字出版产业依据

#### 三、陕西省数字出版产业发展现状

#### 四、陕西规划建设国家数字出版基地

### 第二节 2013年陕西数字出版产业发展面临的挑战及对策

#### 一、制约陕西数字出版业发展的主要因素

#### 二、陕西数字出版产业发展思路与对策

### 三、陕西数字出版产业发展的具体措施

#### 第三节 2014-2019年陕西数字出版产业发展战略目标

## 第九章 2013年广东省数字出版产业运行走势分析

### 第一节 2013年广东省数字出版产业发展概况

- 一、广东数字出版业发展享受优惠政策
- 二、广东构建全国数字出版产业发展基地
- 三、广东省数字出版产业发展经验解析
- 四、广东数字出版管理创新分析
- 五、广东省全力打造数字出版龙头

### 第二节 2013年广东省数字出版产业发展成就分析

- 一、广东数字出版总值已超百亿
- 二、广东数字出版发展走在全国前列
- 三、广东数字出版技术全球领先

### 第三节 2013年广东数字出版产业发展面临的挑战及对策

- 一、制约广东省数字出版业发展的主要因素
- 二、广东数字出版产业发展战略
- 三、广东推进数字出版产业发展的六项措施

## 第十章 2013年上海和重庆数字出版产业分析

### 第一节 上海

- 一、上海数字出版行业销售状况
- 二、上海数字出版业发展预测
- 三、浦东张江高科技园数字出版产业概述
- 四、上海出台数字出版引导目录引导多元投资
- 五、推动上海数字出版业发展的对策
- 六、上海数字出版业发展应注重人才培养

### 第二节 重庆

- 一、重庆数字出版业发展简况
- 二、六大因素推动重庆数字出版快速发展
- 三、重庆数字出版产业发展的特点
- 四、重庆新闻出版局力推数字出版产业发展



## 五、重庆数字出版产业发展前景展望

### 第十一章 2013年中国数字出版技术发展分析

#### 第一节 2013年数字出版技术概况

- 一、数字出版技术介绍
- 二、数字出版的技术需求
- 三、中国数字出版技术取得长足进步
- 四、数字出版技术研发和创新力度尚需加大

#### 第二节 2013年中国数字技术与数字出版分析

- 一、数字技术发展现状
- 二、数字技术与数字出版综述
- 三、技术与内容是构建数字出版产业链的关键

#### 第三节 2013年数字报刊技术分析

- 一、数字报刊技术现状
- 二、数字报刊技术的发展趋向

#### 第四节 2013年数字出版技术商发展动态

- 一、数字出版技术商现状分析
- 二、龙头企业数字出版新技术概况

### 第十二章 2013年中国数字出版重点企业运行竞争力分析

#### 第一节 万方数据股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、万方数据股份有限公司发展历程
- 三、万方数据数字出版的竞争优势
- 四、万方数据欲打造数字出版帝国

#### 第二节 北京方正阿帕比技术有限公司

- 一、公司简介
- 二、方正阿帕比携手投资者报推出手机报
- 三、方正阿帕比发力数字出版业
- 四、方正阿帕比数字出版战略迈向纵深

#### 第三节 中国出版集团公司

- 一、公司简介

- 二、中国出版集团搭建数字出版平台情况
- 三、中国出版集团的重点数据库项目概述
- 四、中国出版集团数字出版发展战略

#### 第四节 江西省出版集团公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司数字出版借助网络平台走向市场
- 四、江西出版集团全力进军数字出版领域

#### 第五节 主要出版单位数字出版领域开拓分析

- 一、高等教育出版社
- 二、上海外语教育出版社
- 三、广东出版集团
- 四、重庆出版集团
- 五、陕西出版集团

### 第十三章 2014-2019年中国数字出版业投资及前景预测分析

#### 第一节 2014-2019年中国数字出版业投资机遇与风险

- 一、国家大力支持数字出版发展
- 二、数字出版业极具投资潜力
- 三、手机出版蕴藏巨大商机
- 四、中国数字出版投资机遇和风险
- 五、数字出版业投资面临的四大风险

#### 第二节 2014-2019年中国数字出版行业发展趋势分析

- 一、数字出版行业发展的十大趋势
- 二、数字出版产业未来发展趋向
- 三、传统出版与数字出版平台将加速整合

#### 第三节 2014-2019年中国数字出版业发展前景预测

- 一、中国数字出版产业发展前景广阔
- 二、中外数字出版合作前景看好
- 三、数字出版赢利前景看好
- 四、2014-2019年数字出版产业发展规模预测

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1403/F74382I483.html>